

Votre contact

Camille Averty
camille.avery@monatourisme.fr

Contexte

Comment structurer sa façon d'intervenir auprès de ses prestataires dans le contexte du Coronavirus. Comment bien « préparer » ses prestataires ? 2 sessions sont prévues (au choix).

Lieu

E-LEARNING

Session 1

23 avril : 9h30 – 11h
27 avril : 9h30 – 11h
30 avril : 9h30 – 11h
5 mai : 9h30 – 11h
7 mai : 9h30 – 10h30

Session 2

23 avril : 14h-15h30
27 avril : 14h-15h30
30 avril : 14h-15h30
5 mai : 14h-15h30
7 mai : 14h-15h

Durée

5,00 jour(s), 7 heures

Public

Salariés des offices de tourisme et
CDT-ADT

Formateur

Françoise Clermont
Comanaging

Modalités d'accès

Limité aux 15 premiers inscrits
du réseau Nouvelle-Aquitaine

Coût

300€ / pers

Objectifs de la formation

Connaître les points clés méthodologiques pour définir son plan d'accompagnement des professionnels à court et moyen terme
Identifier & comprendre les enjeux, les catégories d'acteurs, les sujets et types de besoin pour son territoire
Impliquer les partenaires clés pour co-construire les projets et actions
Concevoir un plan de soutien & d'accompagnement adapté à son territoire et les ressources et moyens de l'office de tourisme, ajustable dans le temps

Programme

Parmi la population ayant prévu de partir en vacances, près des 2/3 n'ont encore rien choisi et attendant la fin du confinement pour décider de ce qu'ils vont faire.

1. Analyser la situation sur le territoire et les enjeux
2. Identifier les différentes catégories d'acteurs à soutenir et accompagner, et une première approche de leurs attentes
3. Ecouter les professionnels du territoire : les questions posées, les sujets (juridiques, commerciaux, communication, relation client, adaptation des offres, sécurité sanitaire, etc.) et les types de besoins (informations, accompagnement individuel, collectif)
4. Déterminer les points clés du plan de bataille : identification des projets & actions à mettre en œuvre par catégorie d'acteurs et par sujet
5. Identifier les méthodes, ressources et outils à déployer (en pensant aux méthodes d'implication, de mobilisation et de communication) le planning et le pilotage des actions

Prérequis

En charge des actions en direction des socioprofessionnels
Connaissance des points clés de la stratégie du territoire

Méthodes et supports

Des trames, et outils seront consultables et téléchargeables depuis un espace collectif (Padlet)

La communauté d'apprenants sera animée en parallèle sur un espace d'échanges dédié.

Evaluation de la formation

Un tableau d'auto-évaluation avec 4 rubriques et une dizaine de critères

Au cours de la classe virtuelle, des productions seront faites individuellement sur ou entre chaque séances : cartographie, analyse des besoins, trame de plan d'action. Elles donneront lieu à un tableau d'évaluation des acquis par objectif pédagogique rempli par le formateur en fin de session au vu des ateliers pratiques réalisés et de l'auto-évaluation du stagiaire