

Votre contact

FRIZON Laure
laure.dubois@monatourisme.fr

Contexte

Le bon modèle économique pour réussir votre projet d'entreprise - oui, mais comment ? Venez explorer les dynamiques selon lesquelles votre entreprise créée et délivre de la valeur et génère des revenus. À l'aide de concepts simples et ludiques, vous pourrez décrire, analyser, dessiner et construire votre nouveau modèle économique tout en appréhendant ce qu'est réellement la création de valeurs pour vos clients.

Lieu

Bordeaux

Dates

17/06/2020

18/06/2020

Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures

Horaires

09h15-09h45 : accueil café

09h45-12h45 : formation

12h45-14h00 : pause déjeuner

14h00-18h00 : formation

Public

Tout créateur de projet ou entreprise déjà sur le marché avec :

- un besoin de marché non satisfait
- un nouveau service ou produit à lancer
- un besoin de transformer son modèle économique en crise
- un besoin d'explorer de nouveaux modèles pour remplacer ou renforcer un modèle existant

Formateur

Stephen BATEMAN

Modalités d'accès

Limité aux 12 premiers inscrits du réseau Nouvelle-Aquitaine

Annulation si moins de 6 participants

Coût

300€/jour pour les salariés

135€/Jour pour les Agents Public



Objectifs de la formation

- Identifier le langage commun pour décrire et manipuler un modèle économique
- Appliquer les composants de l'économie à une entreprise
- Illustrer à son entreprise, sa création de valeur par le renouvellement des neuf composants d'un modèle économique



Programme

L'intervention est variée et interactive et s'appuie sur des techniques d'animation liées à la dimension du groupe :

Travail individuel, travail en sous-groupe, changement de dynamique et de rythme pour rendre acteur les stagiaires, questionnement d'exploration, de clarification et d'approfondissement, usage de couleurs pour stimuler la créativité, métaphores pour transmettre de nouvelles notions, mots clés et illustrations pour faciliter les prises de notes, techniques de recadrage pour faire avancer le groupe.

Les participants acquerront une compréhension commune et immédiate de ce qu'est un modèle économique par le biais d'un concept simple mais pas simpliste, pertinent et facile à comprendre, qui permet de décrire, analyser, construire, dessiner et tester leur modèle économique.

Les participants s'approprient un langage commun, sans jargon, en vue de créer de nouvelles options stratégiques pour le bon développement de leur entreprise.



Prérequis

Avoir un projet d'entreprise à challenger



Méthodes et supports

Méthodes interrogative et active. Paperboard, diagnostic d'auto-évaluation, post-it, canevas du modèle économique nouvelle génération, phrases à trous, la carte d'empathie, le profil des clients, la carte de la valeur, le canevas de la value proposition design favorisant l'intelligence collective, diapos /slides, clip



Evaluation de la formation

- Questionnaire à choix multiple en fin de formation
- Questionnaire de satisfaction post-formation.