

Votre contact

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Contexte

Stories, publications photos ou vidéo, IGTV... le grand nombre de contenus publiés par les professionnels du tourisme et les voyageurs permettent d'influencer de façon significative les internautes sur leurs futurs séjours. Mais pour que ces messages diffusés aient une utilité et un impact maximal, il est désormais nécessaire d'élaborer des stratégies marketing pertinentes. Opter pour une ligne éditoriale qui répond aux attentes de sa communauté, se fixer des objectifs clairs et avoir la capacité d'analyser les résultats obtenus sont des pré-requis nécessaires pour faire d'Instagram un outil de communication incontournable pour les destinations touristiques.

Lieu

LIMOGES



Dates

24/06/2020
25/06/2020

Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures

Horaires

09h15-09h45 : accueil café
09h45-12h45 : formation
12h45-14h00 : pause déjeuner
14h00-18h00 : formation

Public

Community managers

Formateur

SEBASTIEN REPETO

Modalités d'accès

Limité aux 12 premiers inscrits du réseau Nouvelle-Aquitaine

Annulation si moins de 6 participants

Coût

300€/jour pour les salariés
135€/Jour pour les Agents Public



Objectifs de la formation

- Comprendre l'influence d'Instagram dans le secteur touristique
- Appliquer les dernières fonctionnalités d'Instagram
- Créer un réseau d'acteurs fédérés autour d'une même communauté



Programme

- Instagram : chiffres clés et habitudes de consommation
- Algorithme, dernières fonctionnalités et types de posts
- Atelier : créer une story avec les dernières fonctionnalité
- Atelier : créer un post IGTV, une publication photo et vidéo
- Stratégie de diffusion : fixer ses objectifs, choisir ses KPIs et planning éditorial
- Atelier : définir sa ligne éditoriale et créer son planning éditorial
- Communication croisée : les socioprofessionnels au coeur de la communication
- Exemples de bonnes pratiques et questions de fin de formation



Prérequis

Utiliser Instagram quotidiennement, avoir accès à un compte professionnel.



Méthodes et supports

Méthodes inductives
Support de formation PDF, Google drive



Evaluation de la formation

- Questionnaire d'évaluation à la fin de chaque module et cas pratique
- Questionnaire de satisfaction post-formation