

Bienvenue !

*les 5 arguments d'une candidature à ACTT
travaillée avec EPCI, OT et réseaux de partenaires*

19 septembre 14h00-15h30



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

6 rdv dédiés à ACTT

Websem « Comment appréhender la grille environnementale et touristique comme véritable outil d'aide à la décision de ma ou mes stratégies touristiques »	22 juin	14h-15h30
Websem « Les démarches RSE, RSO, quels enjeux pour ma structure, mon territoire et mes partenaires ? »	27 juin	14h-15h30
Websem « Les 5 arguments, pourquoi je candidate à ACTT ou à NOTT – Comment travailler avec mon EPCI, mon OT et mes réseaux de partenaires ? »	19 sept.	14h-15h30
Websem « Vers quel mode de gouvernance m'orienter et comment appréhender une animation dans la durée ? »	28 sept.	11h-12h30
Websem « L'inclusion sociale, un enjeu sociétal pour mon territoire ! »	5 oct.	11h-12h30
Websem « Comment accompagner la diversification des activités économiques et touristiques de mon territoire et de ma structure ? »	17 oct.	14h-15h30



Au menu cet après-midi

1er temps :

Les 5 arguments (pour rappel) de pourquoi ce dispositif

Sara Couturier-Saurois, Région Nouvelle-Aquitaine

2ème temps :

Témoignages : 5 enjeux, 5 illustrations concrètes

Emilie Cimolino, Entre-Deux-Mers (33)

Emrick Herbaut, Marennnes Oléron (17)

3ème temps :

Questions - réponses en collectif

Freins/leviers (optionnel en sous groupe)

Fabien Raimbaud, MONA



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

1er temps : les 5 arguments (pour rappel) de pourquoi ce dispositif

5 arguments... mais il peut y en avoir de nombreux autres !



les 5 arguments

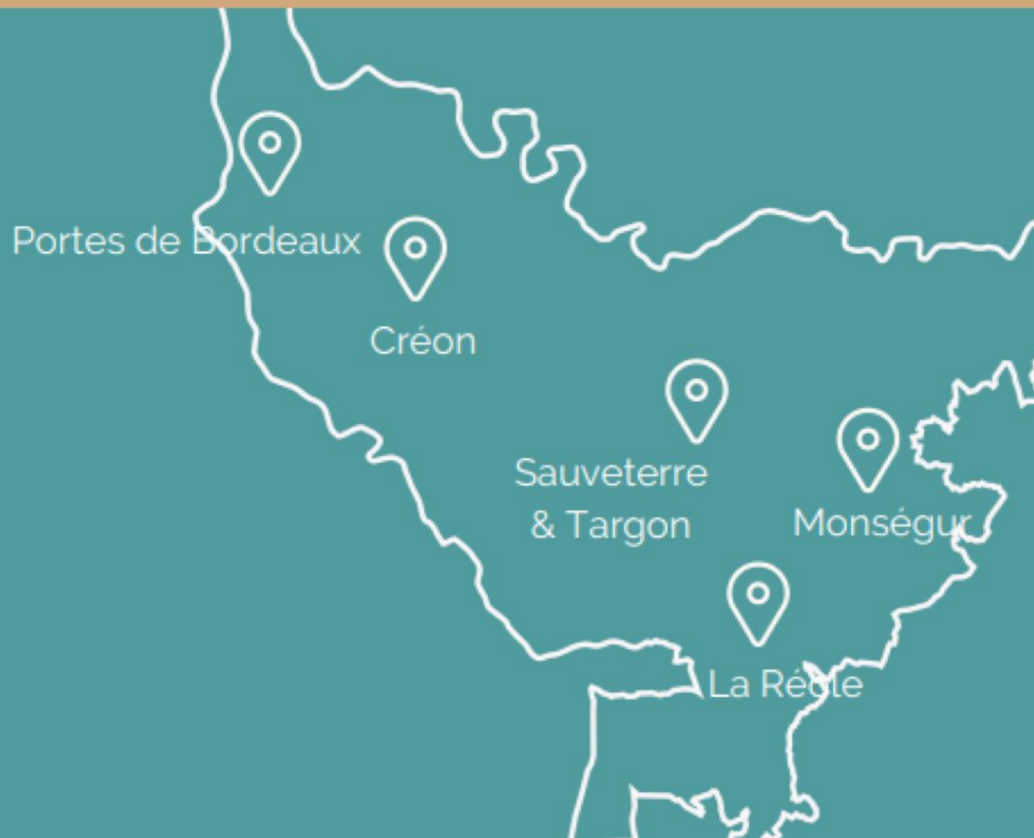
1. Le secteur du tourisme est en profonde mutation
2. Optimiser l'organisation du tourisme à l'échelle de territoire, intégrant mutations et transitions
3. Décloisonner les relations entre acteurs publics et privés du tourisme
4. Faire émerger de nouveaux modèles économiques prenant en compte l'environnement et la consommation éco-responsable
5. Maintenir l'activité du tourisme et des loisirs comme facteur d'attractivité d'un territoire et de sa biodiversité pour les habitants, les entreprises, les visiteurs.

2ème temps : 2 témoignages 5 enjeux, 5 illustrations concrètes

ENTRE-DEUX-MERS TOURISME

Le périmètre d'action

- **7** communautés de communes
- **1** office de tourisme partenaire
- **158** communes
- **154 089** habitants
- **6530** lits marchands
- **1324** prestataires touristiques
- **250** partenaires office de tourisme





- **Entre-deux-Mers Tourisme : Statut Associatif**
- **3 Collèges : élus / prestataires / associations – 36 membres**
- **5 Bureaux d'information touristique ouverts à l'année**
- **2 Bureaux d'information touristique saisonniers**



LE TERRITOIRE MARENNES-OLERON

- 37 000 habitants
- 14 communes
- 2 EPCI
- 1 OT
- 11 BIT ouverts à l'année
- 3 BIT saisonniers

LE TOURISME SUR MARENNES-OLERON

- 1^{ere} activité économique (300M d'euros de CA)
- Un territoire à deux vitesses
- Environ 11M de nuitées chaque année, ¼ de la fréquentation du département de la Charente-Maritime
- Une population multipliée par 10 en saison estivale
- Environ 40 hôtels, 80 campings, 3000 meublés de tourisme
- Un schéma de développement touristique validé en 2023, une gouvernance partagée



5 ENJEUX CLÉS DU TERRITOIRE

Enjeu Marennes-Oléron	ACTT
Saisonnalité	Volet 3 – Axe « Repositionner l'offre touristique et de services du territoire »
Emploi / Logement	
Préservation du territoire	
Transition des acteurs	
Accessibilité	Volet 1 - Axe « Soutenir les stratégies d'inclusion sociale au sein d'un territoire de projet »

- Si ACTT ne peut pas répondre à 100% des enjeux et des besoins, d'autres dispositifs peuvent être complémentaires

Nos Enjeux	Volets ACTT
Favoriser le développement touristique en respectant nos spécificités territoriales	Volet 2 Favoriser le développement de la responsabilité sociétale des entreprises
Valoriser les savoir-faire locaux et favoriser une consommation locale	Volet 1 Soutenir l'appropriation d'une stratégie de tourisme écoresponsable Accompagner et valoriser les actions en faveur de la transition écologique
Un territoire de mobilités douces	Volet 1 Soutenir l'appropriation d'une stratégie de tourisme écoresponsable Accompagner et valoriser les actions en faveur de la transition écologique
Un territoire engagé et accessible à tous	Volet 1 Soutenir l'appropriation d'une stratégie de tourisme écoresponsable Sensibiliser la participation citoyenne aux enjeux du tourisme durable Soutenir les stratégies d'inclusion sociale au sein d'un territoire de projets
Ancrer sur le territoire l'animation et la coordination des services Entre-deux-Mers Tourisme	Volet 3 Développer et optimiser la stratégie économique des professionnels du tourisme Repositionner l'offre touristique et de services du territoire Améliorer la performance économique des structures touristiques

5 ILLUSTRATIONS EN ACTION

Enjeu Marennes-Oléron	ACTT	Action inscrite
Saisonnalité	Volet 3 – Axe « Repositionner l’offre touristique et de services du territoire »	Création d’une offre à l’année à destination du public adolescent, accompagnement pour la mise ne place d’événements hors saison
Emploi / Logement	Volet 2 – Favoriser le développement de la responsabilité sociétale des entreprises	Les rendez-vous du tourisme durable
Préservation du territoire		
Transition des acteurs		
Accessibilité	Volet 1 - Axe « Soutenir les stratégies d’inclusion sociale au sein d’un territoire de projet »	Un accompagnement sur une feuille de route et une collaboration avec Rochefort Océan, territoire voisin bien avancé sur le sujet

Nos Enjeux	Exemples d'actions
Favoriser le développement touristique en respectant nos spécificités territoriales	Engager une démarche RSE en interne et à destination des acteurs du territoire
Valoriser les savoir-faire locaux et favoriser une consommation locale	Mettre en relation les entreprises économiques du territoire spécialisées dans l'innovation et la transition écologique, avec les acteurs touristiques pour favoriser une transversalité.
Un territoire de mobilités douces	Poursuivre le travail engagé suite à l'étude menée avec Mobilêtre sur les besoins en services et équipements cyclotouristiques
Un territoire engagé et accessible à tous	Poursuivre le développement du concept "La Locale" sur notre territoire et déploiement sur les territoires voisins : La Gironde du Sud afin d'avoir une offre plus complète et diversifiée
Ancrer sur le territoire l'animation et la coordination des services Entre-deux-Mers Tourisme	Accompagner les collectivités dans la réflexion liée aux évolutions d'activités notamment pour le secteur viticole.

3ème temps