

20  
23

GUIDE

**mona** mission  
des offices  
de tourisme  
Nouvelle - Aquitaine



La Nouvelle-Aquitaine est la terre des grandes découvertes, un phare de culture, une réserve naturelle époustouflante ; en un mot comme en mille, le rendez-vous du tourisme sous toutes ses formes, et notamment durable, respectueux de l'environnement et de la biodiversité, ainsi que des femmes et des hommes qui en vivent. Or, j'en suis intimement convaincu, après quelques années d'incertitudes – dont nous ne sommes pas encore tout à fait sortis –, nous nous sommes engagés dans une nouvelle ère touristique en Nouvelle-Aquitaine, s'inscrivant notamment dans le cadre de notre feuille de route Néo Terra, dans laquelle ce secteur occupe une place à part.

Si nos habitudes et nos modes de vie ont été bousculés, et continuent même d'être remis en cause par l'inflation des matières premières et les incertitudes concernant les pénuries, il n'en reste pas moins que beaucoup d'acteurs du tourisme ont toutes les cartes en main pour accélérer leur rebond post-Covid, grâce à l'appui de la Région. En effet, le bilan positif de la saison estivale 2022, grâce à une clientèle locale et française solide, entre autres, confirme l'attractivité de notre Région.

Ainsi, je souhaite qu'ensemble, avec la MONA et dans le respect de nos compétences, nous puissions poursuivre le travail engagé aux côtés de professionnels qui ont confiance en l'avenir de leur entreprise, de leur secteur, de leur territoire. Pour ce faire, je sais pouvoir compter sur les compétences et l'expertise de la MONA que les prochaines saisons tiennent toutes leurs promesses.

*Alain Roussel*

Président du Conseil Régional  
de Nouvelle-Aquitaine



Cap ?! N'est-ce pas l'essentiel tant ces dernières années nous ont démontrées comment un plan d'actions mûrement réfléchi se fissure à chaque épisode d'instabilité ? Éclairer son cap, asseoir sa proposition de valeur, la partager et la renforcer avec ses parties prenantes nous semblent être la clé.

Ce cap, c'est celui de la MONA. Celui de permettre à chaque membre de notre réseau de réunir les conditions nécessaires pour accompagner la transition. Celle de notre secteur, celle des modes d'organisation qui le soutiennent et celle des compétences qui l'animent.

2023, c'est donc garder le cap tout en faisant évoluer l'offre de services proposée.

La forte valeur ajoutée de la MONA sur sa capacité de créer des accompagnements sur-mesure reste une compétence majeure. Ils s'entrecroisent plus fortement encore sur le chemin de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) en s'appuyant sur l'Animation Durable des Destinations (ADDES), l'ENTRACT, les stratégies partenariales, les stratégies d'hospitalité territoriale.

Comme nouveautés, les formations du programme régional peuvent être territorialisées dès lors que des dynamiques collectives se dessinent. Trois parcours inspirants cousu-mains sont aussi prévus. Clubs, groupes de travail thématiques, rencontres réseau animent des communautés de compétences.

La MONA soutient l'animation territoriale du dispositif ACTT (Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques) de la Région Nouvelle-Aquitaine.

Une année de sur-mesure aux côtés de l'équipe de la MONA, ponctuée de moments de réseau intenses et de cinquante formations avec le réseau EXPAIRS et les organismes de formation partenaires.

Excellente lecture à tous

*Nicolas Martin*

Président de la MONA



## SOMMAIRE

### NOS MISSIONS ET NOS SERVICES

L'ÉQUIPE DE LA MONA	05
NOTRE RÉSEAU	06
NOTRE ÉCOSYSTÈME	07
NOS MISSIONS	08
<b>Stimuler les relations</b>	<b>09</b>
<b>Stimuler les transitions</b>	<b>13</b>
<b>Stimuler l'emploi et la formation</b>	<b>20</b>
<b>Stimuler notre organisation</b>	<b>24</b>
NOS ENGAGEMENTS	26

### NOTRE PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION

Ce guide et le programme de professionnalisation sont réalisés avec l'appui et la confiance de nos partenaires



**aFDas**



# **NOS MISSIONS ET NOS SERVICES**



## L'ÉQUIPE DE LA MONA

# mona

### Qui sommes nous ?



Nous sommes un **collectif uni, impulsur, bouillonnant, technique et respectueux** œuvrant au sein d'une **organisation vivante** et soucieuse de l'**épanouissement** de ses collaborateurs.



**13**  
salariés



Bordeaux  
Limoges  
Télétravail



**1,2 M€**  
de budget



**48 %**  
de soutien  
régional



[Découvrir les portraits de l'équipe](#)

### Notre raison d'être



**Stimuler les  
individus et les  
territoires** pour les  
rendre

compétents  
novateurs  
connectés  
fiers de leurs actions

[L'histoire de notre organisation](#)



## NOTRE RÉSEAU

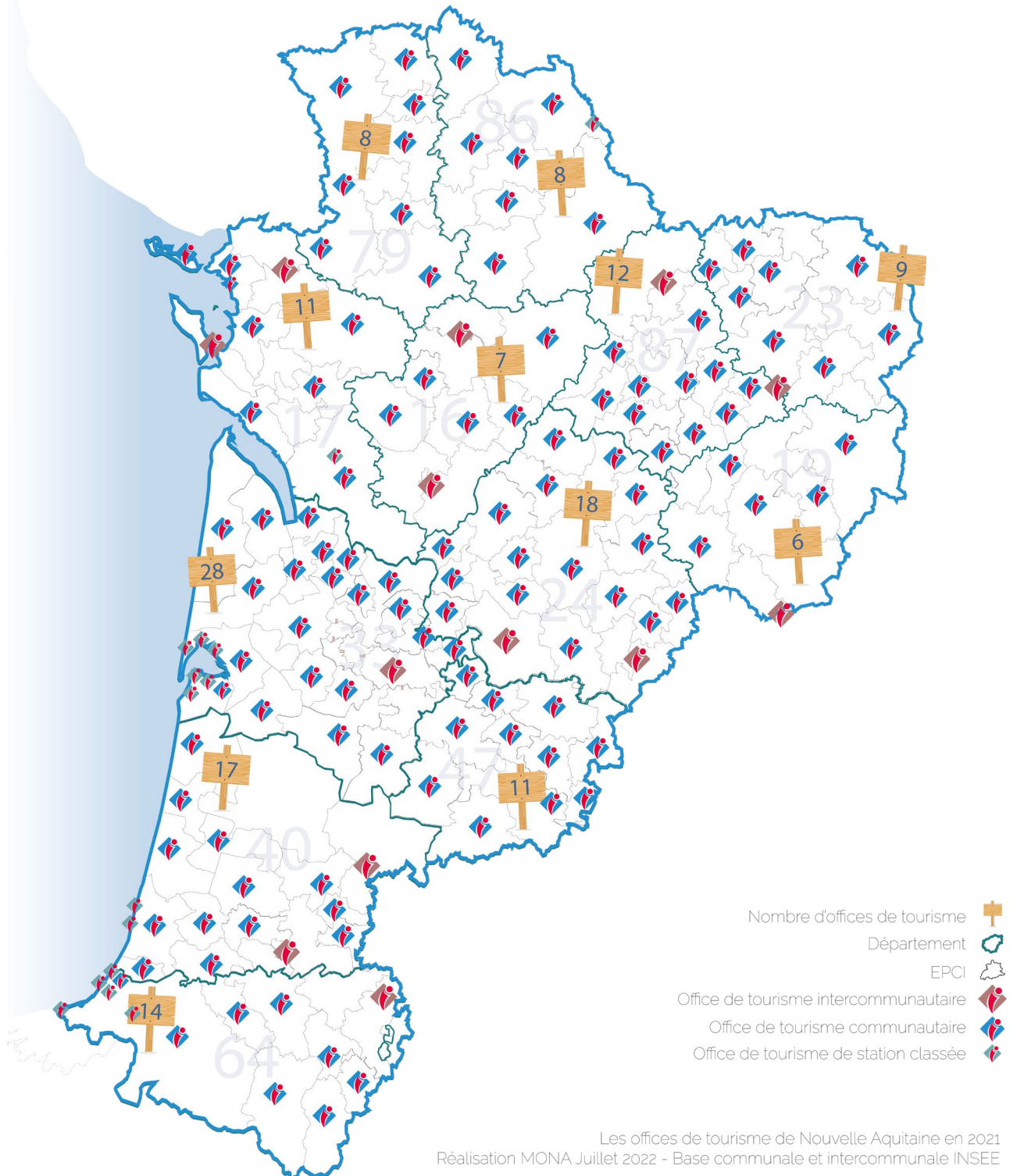
172 organisations adhérentes

**148**  
Offices  
de tourisme

**11**  
ADT/CDT

**13**  
Territoires  
associés

**1610**  
ETP  
(OT, ADT/CDT,  
CRT, MONA)



Les offices de tourisme de Nouvelle-Aquitaine en 2021  
Réalisation MONA Juillet 2022 - Base communale et intercommunale INSEE



# NOTRE ÉCOSYSTÈME

## Notre écosystème national



Fédération Régionale  
Offices de Tourisme  
Provence-Alpes  
Côte d'Azur



## Notre écosystème régional



RÉGION  
Nouvelle-Aquitaine



CAP  
MÉTIER  
Nouvelle-Aquitaine



Association des  
Guides de  
Nouvelle  
Aquitaine





## NOS MISSIONS



Au quotidien, nous **animons et professionnalisons** notre réseau néo-aquitain avec quatre missions :

1°

### STIMULER LES RELATIONS

Il s'agit de nos missions d'animation, de représentation, d'observation et de valorisation de notre réseau.

Elles s'appuient sur notre savoir-être et nos savoir-faire.

2°

### STIMULER LES TRANSITIONS

Il s'agit de nos missions de conseil et d'accompagnement sur-mesure.

Elles s'appuient sur la transition des organisations avec des expertises thématiques et un centre de ressources.

3°

### STIMULER L'EMPLOI ET LA FORMATION

Il s'agit de nos missions de référent territorial et technique sur les sujets de la formation et des métiers au sein de la branche tourisme et de notre réseau.

Elles s'appuient sur notre expertise en la matière et une activité d'organisme de formation.

4°

### STIMULER NOTRE ORGANISATION

Il s'agit de notre mode d'organisation, de nos actions et du développement de nos compétences qui soutiennent la mise en oeuvre de notre mission.

C'est la "MONA apprenante", en perpétuel mouvement.





1

## STIMULER LES RELATIONS

Animation  
Observation

Représentation  
Valorisation

### Nos services pour vous :

- >> Animation régionale du dispositif **Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques (ACTT)** en soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine.
- >> Organisation de **rencontres** thématiques et d'événements de réseau (MONATOUR, le séminaire annuel des directions des organismes de tourisme, les rencontres nationales etourisme, rencontres régionales...).
- >> Animation de **communautés** avec des clubs et des groupes de travail (services commerciaux, accompagnement des meublés, référents accueils, relation partenaires, POT ("Petits OT"), expairs, qualité, directions, RH-PDC...).
- >> Organisation **d'immersions terrain** avec le réseau.
- >> **Observation** du réseau avec la radioscopie et piLOT.



Mise à disposition d'une salle de réunion et d'espaces de travail  
à Bordeaux et Limoges



## Zoom sur ...



Le dispositif **ACTT (Accompagnement aux Changements des Territoires Touristiques)**, validé fin 2022 par les élus du Conseil Régional, prend la forme d'un appel à projets. Les candidatures des territoires sont à déposer entre le 1<sup>er</sup> décembre 2022 et le 31 décembre 2023. Ce dispositif vise à accompagner les territoires, les acteurs publics et privés de la filière touristique de Nouvelle-Aquitaine vers un tourisme éco-responsable.

### Cet appel à projets se décline en 3 axes :

- >> l'appropriation d'une stratégie de tourisme éco-responsable
- >> le développement de la Responsabilité Sociétale des Entreprises
- >> l'appui à la stratégie économique des professionnels du tourisme

La MONA a un rôle d'appui technique, aux côtés de la Direction Tourisme de la Région Nouvelle-Aquitaine, auprès des territoires retenus, acteurs publics et privés et techniciens-terrain en charge de l'animation du dispositif.

[Consulter l'article](#)



## Les rencontres réseau

- 23 et 24 janvier**  
MONATOUR
- 7 mars**  
Rencontre réseau QVCT (qualité de vie et conditions de travail) & QVTT (qualité de vie au travail territoriale) à Agen
- 17 mars**  
Data-day à distance
- 8 et 9 juin**  
Assemblée Générale de la MONA et Séminaire des directions des organismes de tourisme de Nouvelle-Aquitaine (NADOT) à Marmande
- 26 et 27 septembre**  
Congrès ADN au Puy du Fou (Vendée)
- 10 au 12 octobre**  
Rencontres nationales et tourisme à Pau
- 14 décembre**  
Rencontre réseau Animer Durablement sa Destination (ADDES)



## Les clubs en 2023

Les **clubs** existent maintenant depuis quelques années au sein du réseau néo-aquitain et permettent un échange entre pairs, un moment de respiration dans le quotidien autour d'une thématique métiers !

Pour 2023 on ne change pas les clubs qui gagnent :

- **16 et 17 mars**  
Club meublés
- **30 novembre et 1<sup>er</sup> décembre**  
Club services commerciaux
- **7 et 8 décembre**  
Club Accueil et Qualité



## Les rendez-vous en ligne



### Les rendez-vous webseminaires

Les webseminaires sont des formats de 1h pour traiter d'un sujet avec un expert invité. "Le tour du sujet" abordera tout au long de l'année 2023 des sujets qui vous sont utiles ou qui vous passionnent



### Les cafés MONA

Les cafés MONA proposent un format court pour partager sur un sujet entre membres du réseau. Ce rendez-vous virtuel permet aux participants d'échanger avec nous sur tous les sujets autour d'un bon café et de croissants !

*Exemple : Café QVCT les 26 avril et 18 octobre*





## 2

### STIMULER LES TRANSITIONS

**Accompagnement  
Transition**

**Expertise  
Centre de ressources**

En parcourant au quotidien la région, en se nourrissant des interactions avec les femmes et les hommes du réseau, l'équipe de la MONA prend le pouls continuellement du terrain.

Le diagnostic aujourd'hui souligne la profonde mutation à opérer au sein de notre secteur d'activité. Les questionnements et les fragilités au sein du réseau sont multiples. En tant que tiers de confiance, l'équipe vous accompagne à 360° sur votre vision stratégique, votre projet de territoire, votre raison d'être, y compris en embarquant avec vous : vos élus, vos partenaires, vos prestataires, vos habitants.

#### Accompagnements sur-mesure

avec la MONA, du cousu-main avec vous !

La MONA s'adapte à vos réalités et vous accompagne en mobilisant :

- » **Un savoir-faire** en matière d'intervention, d'animation, de formation et de facilitation;
- » Une utilisation de **méthodes pédagogiques** s'appuyant notamment sur les principes de l'intelligence collective;
- » **Un conseil personnalisé** pour s'approprier des **outils méthodologiques**, des diagnostics, des référentiels : durable-RSE, QVCT, numérique, qualité...
- » Un libre accès au centre de **ressources en ligne**;
- » Une valorisation des **bonnes pratiques** et retours d'expériences du réseau.

#### Partenariat

La MONA et Revue Espaces stimulent la veille pour le réseau néo-aquitain avec une offre d'abonnement avantageuse permettant un accès illimité pour tous les adhérents.

**ESPACES**  
tourisme et loisirs

Autant de briques qui permettent de **stimuler les transitions** grâce aux compétences mobilisées dans les parcours SADI, NOMAK, ENTRACT & ADDES.

En effet, depuis plusieurs années que nous sommes sur le terrain à vos côtés, que nous côtoyons vos quotidiens d'équipe, vos problématiques touristiques, vos rôles dans vos écosystèmes, nous avons acquis une réelle expérience pour vous accompagner concrètement et durablement pour les années à venir.

Nos échanges réguliers entre collègues au sein de la MONA et nos temps de réflexion prospective et de formation, nous donnent une vision globale de votre travail et des enjeux auxquels les organismes de tourisme devront faire face pour les années à venir.

**Aujourd'hui, l'offre de services de la MONA est structurée autour de 4 piliers de transition** mais il s'agit d'un seul et même axe d'accompagnement à la transformation. Chacune de ces entrées, quelles soient orientées client, prestataire, organisation interne, durable... est pensée pour vous permettre d'avancer et d'anticiper les changements de notre secteur au regard de là où chaque structure se situe.

Il n'y a donc pas un axe à privilégier au détriment de l'autre. Néanmoins, le caractère stratégique et modélisant pour l'avenir varie si les prochains mois, voire années, sont consacrés à revoir son accueil sur le territoire, revoir la plus-value de l'office de tourisme auprès des acteurs touristiques ou s'il s'agit de repenser son organisation territoriale et son impact tant sociétal, que social et environnemental.

Quel que soit l'état d'avancement de vos réflexions et des marges de manœuvres dont vous disposez, **prenez un moment avec l'un ou l'une d'entre nous** pour qu'ensemble nous puissions clarifier vos intentions en matière de transition et co-constituer une réponse sur-mesure.



## Qui dit transition, dit transmission...



## Zoom sur nos champs d'intervention possibles

- »» Accompagner **la transition du tourisme**
- »» Accompagner **l'innovation managériale**
- »» Accompagner vers la **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)**
- »» **Cartographier l'écosystème** de sa structure
- »» Co-construire **la stratégie touristique**
- »» Coopérer et **tisser des partenariats** localement entre organismes de tourisme
- »» Améliorer la **Qualité de Vie et des Conditions de Travail**
- »» Co-construire la **raison d'être** de l'équipe
- »» Engager sa structure dans une **communication responsable**
- »» S'engager dans la mise en oeuvre d'une **stratégie** de **tourisme durable**
- »» Se positionner **collectivement** pour **accompagner** les **acteurs touristiques**
- »» Identifier **les besoins et attentes** des sociopros pour définir son **marketing de services**
- »» Définir un **nouveau modèle** d'office de tourisme
- »» **Intégrer les habitants** dans sa stratégie
- »» Faire de son lieu d'accueil un **tiers-lieu**
- »» Structurer et animer ses **stratégies d'accueil**
- »» Repenser collectivement notre **lieu d'accueil**
- »» S'engager dans **le durable en équipe**

## Les parcours inspirants



### 3 parcours pour 2023



Transformer son organisation par l'amélioration des conditions de travail



S'engager pour un numérique responsable



Repositionner et réaménager son lieu d'accueil

Ces parcours sont conçus comme une vraie **aventure humaine** à vivre !



### Dans votre sac à dos, vous trouverez



**Cerise sur le gâteau** : valorisation de vos projets au réseau



## PARCOURS ENTRACT

TRANSFORMER SON ORGANISATION PAR L'AMÉLIORATION  
DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Directions, responsables (limité à 10 personnes)

Entract, c'est un **parcours d'accompagnement** à la transformation de votre organisation par l'amélioration des conditions de travail. **Et ça commence par et avec les managères et managers des organismes de tourisme et des collectivités.**

Transformation, ça fait peur ? Pas d'inquiétude, ça ne fait pas mal (sauf un peu à la tête), mais en tout cas c'est sérieux. Nous sommes intimement convaincus que pour répondre aux enjeux actuels, notamment climatiques, nous avons besoin de repenser notre manière de faire du tourisme... Et donc de travailler dans le tourisme. Nous avons besoin d'en parler ensemble, entre managers, accompagnés par une équipe de facilitateurs et de formateurs. Chacun son rythme pour avancer avec **son équipe, sa gouvernance, les acteurs locaux**. Le tout est d'impliquer petit à petit son écosystème pour faire boule de neige.

Si vous avez envie et surtout si vous sentez que **c'est le moment de repenser l'organisation**, de mieux comprendre **les enjeux de la QVCT**, d'échanger sur vos **pratiques managériales**, de consacrer une année pour **travailler sur votre transition, votre rôle, votre rapport avec l'équipe et la gouvernance**, voici ce que l'on vous propose sur l'année 2023 :



**Soit 52h d'accompagnement**

**Pour un coût de 3 400€ HT, soit 4 080€ TTC (non éligible à un financement OPCO)**

[Consulter l'article](#)

## PARCOURS

## S'ENGAGER POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE (FIR249)



Chargé.e de communication, chargé.e de communication digitale, chargé.e de projet et tourisme, community manager (limité à 10 personnes)

Avec plus de 200 jours par an passés au travail dont une bonne partie avec nos **outils digitaux**, **notre relation au numérique** est devenue fusionnelle. Même si ces actions digitales paraissent dématérialisées, elles ont un impact réel qui **représente près de 4% émissions de gaz à effet de serre**. Sans parler des impacts sociaux et économiques que cela génère. Cela nous concerne au quotidien mais découle aussi sur la relation avec nos partenaires via nos outils de gestion de l'information (base de données, applications, logiciels...) et avec nos clients et usagers via nos outils de communication numériques (réseaux sociaux, sites internet, newsletter...).

Pourtant il est possible de limiter ses impacts en **transformant le numérique** de façon responsable pour qu'il devienne **écologiquement tolérable**, **socialement équitable** et **économiquement efficace**. Pour cela, il faut agir sur les **comportements** quotidiens des utilisateurs, les **terminaux** utilisés, **l'éco-conception** des services numériques, le respect de **l'éthique et de la vie privée**, la mise en **accessibilité**, la production de **contenus** ou encore l'animation de ses outils et **communautés**.

Vous avez envie de vous engager dans une **stratégie de numérique responsable** et de repartir avec votre propre **feuille de route** ? Vous voulez diffuser un **modèle plus vertueux** et **plus qualitatif** pour vos utilisateurs et accompagner vos partenaires à s'engager à leur tour ? Alors venez rejoindre cette aventure collective qui vous propose sur l'année 2023 :



**Soit 35h d'accompagnement dont 21h de formation**

**Pour un coût global de 1200 € Net de taxes (éligibles à un financement OPCO)**

*En option complémentaire en fonction de vos projets : une journée dédiée avec un expair au sein de votre structure pour acculturer et engager votre équipe.*

[Consulter l'article](#)

## PARCOURS

REPOSITIONNER ET RÉAMÉNAGER  
SON LIEU D'ACCUEIL (FIR248)

Direction, salarié.e en charge d'un projet futur d'aménagement/réaménagement de lieu d'accueil (limité à 7 personnes)

Embarquez avec nous dans ce parcours mêlant **apports et outils méthodologiques**, **immersions terrain** et **capsules d'inspiration** avec des intervenants aux profils variés.

Vous repartirez de cette **aventure collective** avec votre propre **feuille de route** pour pouvoir **déployer votre projet d'aménagement au sein de votre structure**.

Pourquoi s'inscrire à ce parcours ? Votre structure a un projet de réaménagement, un projet de déménagement ou tout simplement l'envie de nourrir sa stratégie et s'inspirer de ce qui se fait ailleurs... alors ce parcours vous aidera très certainement à **remettre au centre de votre territoire** la question même de l'**objet** et de la **vocation** de vos **lieux d'accueil**.

De plus en plus **protéiformes**, les espaces sont remaniés, redéfinis en profondeur. En plus d'être vitrine du territoire, viennent s'ajouter des vocations autres : lieu de visite, d'apprentissage, de services de proximité, de lien social, de solidarité, de vente "made in local"... Aux espaces immersifs s'entremêlent des espaces cocooning...

Comptoir local à certains endroits, maison de la mobilité dans d'autres, tiers-lieu osent certains. Ce parcours vous permettra également de bénéficier d'**apports techniques** en matière de conception et d'aménagement des espaces.

**Les portes de ce parcours vous sont, à présent, grandes ouvertes !** Voici ce que l'on vous propose sur l'année 2023 :

  
**3**  
journées  
d'apports et outils  
méthodologiques

  
**2**  
journées  
d'immersion sur le terrain  
à la rencontre d'OT

  
**1**  
centre  
de ressources  
avec du contenu  
en elearning

  
**1**  
pitch de  
fin de parcours  
de votre propre feuille de  
route, bonifié par le groupe

**Soit 35h d'accompagnement dont 21h de formation**

**Pour un coût global de 1200 € Net de taxes (éligibles à un financement OPCO)**

[Consulter l'article](#)

3°

## STIMULER L'EMPLOI ET LA FORMATION

### Référent territorial de professionnalisation Technicité                      Organisme de formation

#### Nos services pour vous :

##### Animation

- » Création et animation d'un **programme de professionnalisation régional**
- » Accompagnement des territoires et des structures à la **montée en compétence** avec des formations territorialisées et intra-entreprise
- » Animation régionale autour des **parcours certifiants** de notre Branche
- » Animation de la **commission régionale de professionnalisation**
- » Portage régional de l'**agrément Service Civique**
- » Diffusion des **offres d'emploi** du réseau

##### Conseil

- » Conseil auprès des structures du réseau sur le **Plan de développement des compétences**

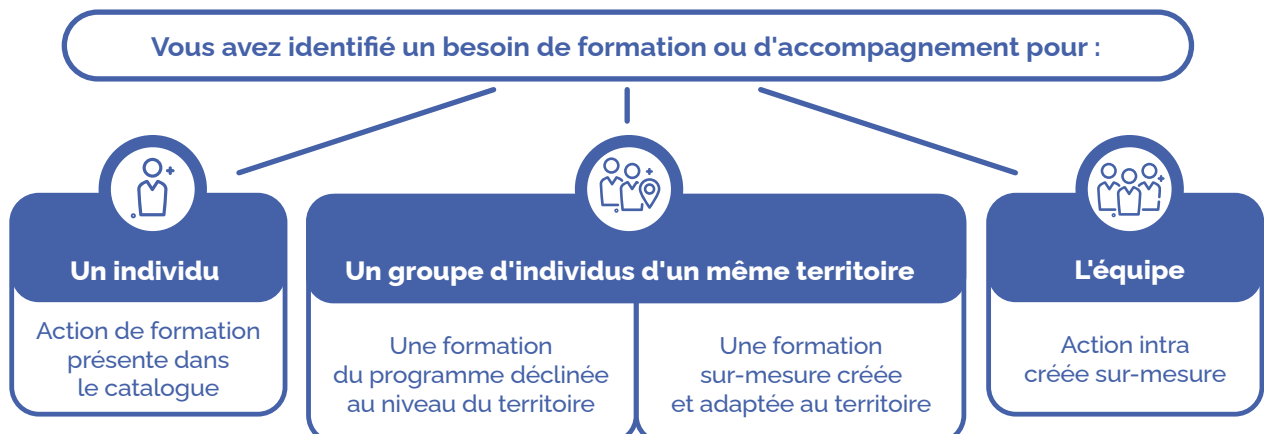
##### Partenariats

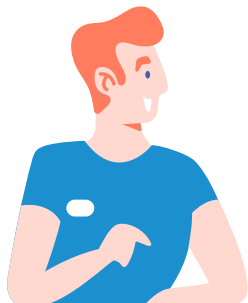
- » Partenariats avec **les universités et les formations initiales**
- » Partenariats sur le **dispositif CPF** et notamment les formations en langue et PAO éligibles

##### Représentation

- » Représentation dans le contrat de **filière tourisme hôtellerie restauration** de la Région

#### Zoom sur le programme 2023





## Les FIR Territorialisées

Depuis quelques années déjà, la MONA propose des Formations d'Intérêt Régional (FIR) en inter-entreprises qui couvrent l'ensemble des communautés et répondent aux besoins identifiés sur le terrain...

Aujourd'hui, une mutation des comportements face à la formation s'observe dans le réseau et au-delà : enveloppes en baisse, coûts annexes de formation trop élevés, région immense, etc...

Aussi la MONA a décidé de s'adapter en gardant un socle commun de formations régionales tout en permettant de les décliner sur les territoires en fonction des besoins identifiés entre organismes de tourisme voisins. Cette formule permet une montée en compétence sur un sujet à l'échelle d'un territoire.

**Si un territoire identifie un besoin en-dehors du programme existant, il est également possible d'y répondre en travaillant main dans la main par du sur-mesure !**



L'équipe est à votre écoute pour vos projets  
[professionnalisation@monatourisme.fr](mailto:professionnalisation@monatourisme.fr)

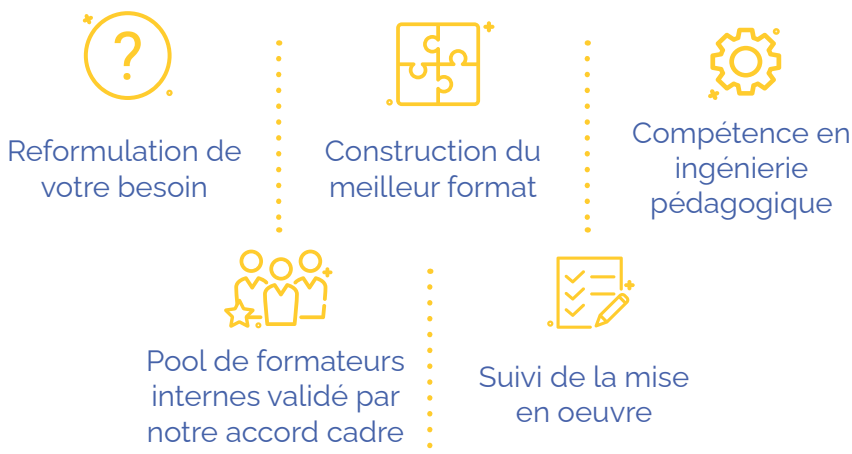


## INTRA à la carte

Des FIR, des FIR territorialisées, des formations territorialisées sur mesure... et le petit dernier : la formation en intra-entreprise !

**Qui dit INTRA, dit "pour une équipe"** : une occasion de se retrouver autour d'un sujet commun parfois structurant, parfois sur des métiers mais qui a toujours vocation à répondre à la stratégie de la structure.

La MONA se veut l'outil de mise en place de ces moments d'équipe avec une plus value importante :



## Nos partenaires formateurs



Aino Repaci



Alice Goutner



Amélie Hay



Audrey Marchal



Alexandra Vandroux



Benoit Deconchat



Bruno Tamaillon



Bouahlem Rekkas



Charlotte Emery



Charlotte Genet



Christophe Penalver



Claire Rouchaleau



Coline La Fontaine



Corine Pierson



Dominique Dufour



Elie Sloim



Emrick Herbaut



Fabien Raimbaud



Florent Guitard



Francis Varennes



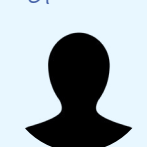
Françoise Clermont



Françoise Magliozzi



Françoise Schmitt



Fred Bobst



Guy Baculard



Jean-Marc Louis



Jérôme Lay



Julie Benisty Oviedo



Julie Dupouts



Karine Estaud



Laetitia Varenne



Loïc Coissin



Lola Maillet



Magalie Clarens



Magali Ménard



Marie Tamaillon



Marielle Spessato



Maud Bocquel



Michel Andre



Mitchka Del Arco Aguirre



Nadia Maire



Natacha Sels



Nathalie Clauzel



Olivier Odorizzi



Olivier Puvis



Pierre Orliac



Raphaële Kellener



Raphaële Miremont



Samuel Gesbert



Sophie Duprat-Caouré



Sylvain Langer



Sylvie Clergerie



Véronique Grué Capelle



Vincent Bergeot



Yohan Stern



## Focus expairs

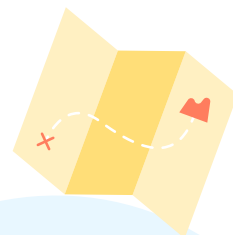


La MONA a depuis 2014 formé plus d'une cinquantaine d'expairs de tous horizons : expairs MONA mais également expairs réseau issus des offices de tourisme, Comités Départementaux du Tourisme (CDT) et Agences Départementales du Tourisme (ADT) ou en encore Comité régional du Tourisme (CRT) !

Aujourd'hui, fort d'un retour positif sur ces séquences de transmission entre pairs, la MONA propose **20 formations** qui seront assurées par le réseau : proximité, convivialité et professionnalisme sont les ingrédients de ces formations, valeurs sûres de notre programme 2023 !



### Découvrez le réseau expair



# 4

## STIMULER NOTRE ORGANISATION

### Participative

### MONA Apprenante

Rien ne serait possible sans ...



**Amélie Hay**

Stratégies d'accueil  
et parcours client



**Florent Guitard**

Qualité de vie au travail, de la transformation  
managériale et de l'ingénierie pédagogique



**Jean-Baptiste Soubaigné**

Direction



**Hélène Nermord**

Animation de réseau,  
vie associative et de la communication



**Laure Frizon**

Coordination pédagogique,  
les marchés publics et l'animation



**Marie Garnier**

Assistante de formation



**Loïc Coissin**

Accompagnement des prestataires,  
marketing et observation



**Sophie Duprat-Caouré**

Animation Durable  
des DESTination et du e-learning



**Charlotte Emery**

Qualité de vie au travail  
et de la transformation des organisations



**Valérie Noujarede**

Gestion administrative  
et Financière



**Fabien Raimbaud**

Coopérations locales, re-positionnement des lieux d'accueil,  
plan de développement des compétences



**Camille Averty**

Coordination  
pédagogique et Qualité



**Manon Albuixech**

Animatrice de réseau





Zoom sur ...



## Plan de Développement des Compétences

Avec en moyenne 4 jours de professionnalisation par salarié, le plan de développement des compétences est un pilier interne majeur pour la MONA.

Élaborés collectivement, 7 thèmes ont été déterminés à partir de 2021 afin de cibler à la fois les formations d'équipe nécessaires à notre fonctionnement et les compétences individuelles qu'il faut entretenir ou développer pour notre mission, le tout inscrit en cohérence avec notre projet associatif 2021-2024.



## Comité Social et Économique

Le CSE de la MONA est appelé en interne "**Feu de camp**". **Cette instance est utilisée et est utile tant aux membres de l'équipe qu'au projet de la structure. Ainsi, le CSE a été défini collectivement** comme "un espace de discussion organisé pour la représentation et l'épanouissement des salariés de la MONA". Il s'appuie sur un plan d'actions co-construit. La MONA témoigne régulièrement sur son fonctionnement et peut vous accompagner dans la mise en place ou le fonctionnement de votre CSE.

### Accords CSE





## NOS ENGAGEMENTS

### Notre proximité réseau

1. Nous mettons en lumière les initiatives du réseau pour valoriser les pratiques de terrain
2. Nous plaçons l'écoute active au sein de nos projets
3. Nous sommes soucieux des individus qui composent le réseau au delà des structures
4. Nous nous attachons à rester proche du terrain
5. Nous privilégions le contact
6. Nous veillons à apporter une réponse à chacune des sollicitations
7. Nous prenons soin de chaque individu qui s'engage dans nos actions
8. Nous veillons à consommer local et privilégions les ressources locales
9. Nous incitons le covoiturage et les déplacements en train pour participer à nos actions
10. Nous prenons connaissance de vos particularités alimentaires

### Nos achats, nos engagements

11. Nous tendons à choisir des fournisseurs éco-responsables
12. Nous maîtrisons nos coûts par l'adhésion à une centrale d'achat
13. Nous réglons nos partenaires sous 15 jours ouvrés
14. Nous travaillons avec une association d'insertion
15. Nous limitons notre consommation de ressources et assurons la fin de vie de nos déchets
16. Nous mesurons et limitons l'impact CO2 de nos déplacements
18. Nous nous engageons pour un numérique plus responsable
19. Nous tendons à la dématérialisation de nos documents administratifs
20. Nous protégeons les données personnelles que vous nous confiez

### Notre fonctionnement

21. Nous travaillons collectivement et régulièrement sur notre mode d'organisation
22. Nous avons inscrit le mot "épanouissement" dans notre raison d'être
23. Nous avons pris soin d'organiser le lieu de travail pour le bien-être de tous
24. Nous veillons au juste équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle
25. Nous avons un programme d'intégration des nouveaux venus en interne
26. Nous avons construit un CSE ensemble et à notre image
27. Nous échangeons avec notre gouvernance au moins une fois par mois
28. Nous favorisons la transmission de compétences en interne
29. Nous cultivons un esprit procool
30. Nous ne sommes pas parfaits et nous acceptons d'apprendre tous les jours





# **NOTRE PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION**



## LA CHARTE D'UN·E STAGIAIRE ENGAGÉ·E

### 1. À la formation tu t'inscriras, à la formation entière tu participeras

*Que ce soit en présentiel ou en distanciel, toutes les séquences d'une formation sont nécessaires. On sait que tu le sais mais ça va mieux en le disant. Est-ce que tu ne manges que la moitié de ton dessert préféré ? Bien c'est pareil.*

### 3. À la formation tu participeras, entièrement disponible tu seras

*Lors d'une formation en distanciel, tu te sentiras bien mieux avec l'esprit libre et dégagé de toutes perturbations. Calme, focus, avec les collègues du réseau, c'est ton temps, profites-en !*

### 5. À la formation MONA tu participeras, d'un accueil aux petits oignons tu bénéficieras

*La formation c'est aussi une bulle d'immersion dans le réseau qui t'es réservée ! Petit café d'accueil, salle sympa, et bon miam du midi ! et tu peux même venir avec ta gourde pour faire du bien à la planète !*

### 7. À la formation à laquelle nous participerons, bonne humeur formateur, MONA et toi apporteront....

### 2. À la formation tu t'inscriras, au questionnaire amont de la MONA tu répondras

*Une formation, ça se prépare pour s'y sentir bien. Formateur, nous et bien sûr toi évitons d'arriver les mains dans les poches. Le questionnaire préalable, c'est une étape essentielle de cette préparation. Tu vas pas faire des footing en tong ? Bien c'est pareil.*

### 4. À la formation tu participeras, le matériel nécessaire tu auras

*Allo ! Tu m'entends ! Je ne te vois pas ! Je change d'ordi ! Je suis sur mon téléphone ! Ttttt... pour la formation en distanciel, assure-toi d'avoir les bons outils avec l'ordinateur qui va bien, l'audio, la vidéo. Ah oui, au fait, faut être connecté à internet !*

### 6. À la formation tu participeras, aux sollicitations des formateurs tu réagiras

*La formation, c'est une bulle d'apprentissage pour être toujours plus à l'aise dans tes missions et l'évolution de compétences. Donc oui, parfois, il y a du travail individuel à produire entre des sessions. Allez hop ! Au boulot !*

**BONNE FORMATION !**

**mona** mission  
des offices  
de tourisme  
Nouvelle - Aquitaine



# SOMMAIRE DES FORMATIONS 2023

## ACCUEIL

Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap - FIR40	33
Gérer la relation client à distance en tant que conseiller en séjour - FIR145	34
Sensibiliser les publics au développement durable - FIR172	35
Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil - FIR214	36
Intégrer ses prestataires dans sa stratégie d'accueil - FIR251	37
Repositionner et réaménager son lieu d'accueil - FIR248	38
Faire de son office de tourisme, un tiers lieu - FIR250	39

## PROMOTION TOURISTIQUE / COMMUNICATION

Définir et déployer sa stratégie de communication - FIR190	41
Définir sa stratégie d'écriture pluri-média - FIR76	42
Déployer une stratégie social média responsable - FIR237	43
Développer sa stratégie de promotion avec les influenceurs - FIR162	44
Raconter son territoire (storytelling) - FIR152	45
Analyser son site web - FIR247	46
Maîtriser la qualité dans les projets Web - FIR205	47
Créer une newsletter efficace et qui se démarque - FIR246	48
S'engager pour un numérique responsable - FIR249	49
Communiquer de façon responsable - FIR220	50
Se sensibiliser à Open Street Map - FIR234	51
Éco-responsabiliser ses évènements - FIR236	52

## ACCOMPAGNEMENT PRESTATAIRES

Bâtir la stratégie prestataires - FIR244	54
Identifier et fédérer son réseau d'acteurs - FIR93	55
Animer des focus groupe avec ses acteurs locaux - FIR225	56
Accompagner les professionnels dans le développement durable - FIR171	57
Valoriser l'offre d'accompagnement des meublés de tourisme - FIR245	58
Accompagner les meublés sur les règles de fiscalité et fondamentaux du droit notarial - FIR84	59
Se préparer pour être agréé, en tant que structure, pour le classement des meublés de tourisme - FIR111	60
Accompagner ses meublés en home-staging - FIR61	61

## COMMERCIALISATION

Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité - FIR199	63
Développer la clientèle scolaire - FIR238	64
Se démarquer avec des visites décalées et sensorielles - FIR82	65
Repenser sa stratégie boutique autour du durable - FIR219	66

## STRATÉGIE GÉNÉRALE DES ORGANISMES DE TOURISME

Repenser le rôle de l'office de tourisme sur son territoire - FIR211	68
PILOTer mon OGD : de l'observation à la stratégie - FIR224	69
Initiation au tourisme durable - FIR231	70
Mettre en place une stratégie de tourisme durable sur son territoire - FIR233	71
Animer collectivement le durable en interne - FIR242	72

## MANAGEMENT - RH

Co-construire la stratégie avec son équipe - FIR241	74
S'approprier la convention collective dans la gestion des ressources humaines - FIR117	75
Animer son CSE : dialogue juridique et social - FIR235	76
Piloter le Plan de Développement des Compétence en cohérence avec sa stratégie et son équipe - FIR239	77
Conduire ses entretiens annuels et professionnels avec ses salariés - FIR243	78

## GESTION DE LA STRUCTURE

Optimiser le pilotage financier de mon association - FIR49	80
Fonctionner au quotidien en EPIC - FIR46	81
Animer, collecter, optimiser la taxe de séjour - FIR26	82
Mettre en place sa démarche Qualité - FIR204	83
Animer sa démarche qualité - FIR230	84

## GESTION DE PROJET




Maîtriser une méthodologie de gestion de projet - FIR217	86
Innover dans ses projets par de la ludopédagogie - FIR222	87

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Intégrer la communication positive à son quotidien - FIR240	89
Optimiser son temps de travail - FIR68	90

# ACCUEIL

## Les formations qui m'intéressent

- |   |   |    |
|---|---|----|
| <input type="checkbox"/>  | Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap - FIR40 | 33 |
| <input type="checkbox"/>  | Gérer la relation client à distance en tant que conseiller en séjour - FIR145   | 34 |
| <input type="checkbox"/>  | Sensibiliser les publics au développement durable - FIR172                      | 35 |
| <input type="checkbox"/>  | Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil - FIR214                     | 36 |
|  | Intégrer ses prestataires dans sa stratégie d'accueil - FIR251                  | 37 |
|  | Repositionner et réaménager son lieu d'accueil - FIR248                         | 38 |
|  | Faire de son office de tourisme, un tiers lieu - FIR250                         | 39 |



## Contexte

"Le libre accès aux vacances, aux sports et aux loisirs représente un facteur primordial d'intégration sociale et d'épanouissement personnel pour les personnes présentant une gêne ou un handicap ". C'est un droit fondamental inscrit dans la loi dite de lutte contre les exclusions du 29 juillet 1998. Créé en 2001, le label national « tourisme et handicap » vise à concrétiser ce droit en apportant aux personnes à besoins spécifiques une information sur l'offre touristique et les loisirs accessibles et adaptés à leurs besoins. Les professionnels qui s'engagent dans le label Tourisme et Handicap apportent un soin particulier à l'accessibilité de leur structure et sont tenus au respect de certains critères de labellisation. La compréhension et l'intégration des touristes en situation de handicap représentent un enjeu économique et social important.

Cette formation permettra d'appréhender le sujet sous toutes ses formes : juridique, légal, mises en situation, compréhension des besoins et attentes...

Taux de satisfaction : 4,9/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'avoir une vision claire sur ce sujet et de structurer sa démarche

Objectifs pédagogiques

Objectifs pédagogiques

- Identifier et définir les notions de base concernant le handicap et l'accessibilité
- Utiliser le comportement adapté pour accueillir les personnes en situation de handicap
- Organiser la mise en accessibilité de sa structure face aux différentes situations de handicap pour accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap

## Public

Personne en charge de l'accessibilité dans la structure

## Pré-requis

Aucun prérequis

## Formateur(s)/rice(s)



Maud

BOCQUEL



Marielle

SPESSATO

## Modalités pédagogiques

Brainstorming, retour d'expériences, apports théoriques, mises en situation, jeux de rôles...

## Modalités d'évaluation

Observation, quiz, rédaction d'objectifs

## Lieu

MARMANDE (PMR)

## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
27/02/2023	7:00	9:45	18:00
28/02/2023	7:00	9:45	18:00

## Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Que l'on accueille physiquement, par téléphone, par e-mail ou via les réseaux sociaux, les compétences et savoir-être du conseiller en séjour restent identiques. L'idée de cette formation est d'analyser sa pratique de relation client à distance et de mieux l'appréhender au service du visiteur.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'identifier les points d'amélioration dans sa gestion de relation client

Objectifs pédagogiques

- Employer ses compétences relationnelles pour un accueil à distance de qualité
- Créer de la valeur à distance en personnalisant les échanges et en valorisant la destination

### Public

Référent.e accueils touristiques, Responsable accueil, Chargé.e d'accueil, Conseiller.ère en séjour, Community manager

### Pré-requis

Être en charge de l'accueil de visiteur

### Formateur(s)/rice(s)



Olivier

PUVIS

## Modalités pédagogiques

Brainstorming, saynètes, module e-learning, exercices fictifs, mises en situation, quiz, debrief collectif, exercices en binôme, réflexion en groupe, tchat en live

## Modalités d'évaluation

Jeux de rôle, exercices, quiz global de fin de formation

### Lieu

POITIERS (NON PMR)  
/ DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
06/03/2023	3:30	9:00	12:30
07/03/2023	3:30	9:00	12:30
08/03/2023	3:30	9:00	12:30
09/03/2023	3:30	9:00	12:30
21/03/2023	7:00	9:45	18:00
22/03/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

6,00 jour(s), 28:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

60% des offices de tourisme de Nouvelle Aquitaine déclarent sensibiliser les visiteurs à adopter un comportement responsable sur leur destination.

L'office de tourisme doit avoir un rôle de facilitateur et de fédérateur pour faire adopter de nouveaux comportements aux visiteurs. Cela passe par une appropriation concrète par les équipes qui pourront ensuite mettre en place une sensibilisation auprès des publics grâce à une communication adroite.

Responsabiliser sans moraliser. Vous avez déjà démarré ?

Vous avez besoin d'autres idées, de construire une stratégie de sensibilisation ?

Nos "experts" vous livrent méthodes et outils pour construire cet engagement.

Taux de satisfaction : 5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de concevoir des actions de sensibilisation à l'attention de ses publics pour un tourisme plus responsable et respectueux de son territoire

Objectifs pédagogiques

- Définir les enjeux de la sensibilisation du public au tourisme durable
- Identifier les leviers pour embarquer son équipe dans la sensibilisation des publics
- Planifier la sensibilisation des publics sur son territoire



### Public

Tout public



### Pré-requis

Être missionné en interne sur la mise en place du durable pour la structure et le territoire



### Formateur(s)/rice(s)



Sophie DUPRAT CAOURE



Audrey MARCHAL

## Modalités pédagogiques

Module e-learning de préformation, apports théoriques, études de cas, mises en situation, jeux de rôle, atelier de mise en pratique en individuel et en groupe, exposé d'une feuille de route

## Modalités d'évaluation

Mises en situation, quiz et un exercice intersession



### Lieu

AGEN (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
03/04/2023	7:00	9:45	18:00
04/04/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Tourisme de proximité, staycation, locatourisme, un jour visiteur, le lendemain guide et accueillant, l'habitant occupe une place de choix dans les stratégies des destinations.

Si les initiatives et les bonnes pratiques sont nombreuses, il convient de poursuivre un vrai travail sur la question des habitants.

Comment repenser le tourisme en local sans sonder sa propre population ?

Construire de nouvelles offres, de nouveaux produits/services à leur attention, les impliquer davantage dans l'accueil et la manière de faire découvrir le territoire sont autant de leviers possibles.

Et vous, vous en êtes où ?

Une formation résolument opérationnelle pour renforcer sa stratégie habitants.

Taux de satisfaction : 4,3/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,4/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire aura établi/consolidé une feuille de route réaliste visant à développer une stratégie en faveur des habitants. Cette feuille de route aura fait l'objet d'une analyse critique pour lever les freins à sa mise en oeuvre.

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses habitants et définir leur rôle dans la stratégie de la structure
- Construire sa feuille de route



**Public**

Tout public



**Pré-requis**

Aucun prérequis



**Formateur(s)/rice(s)**



Amélie

HAY

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, ateliers pratiques, questionnements de groupe

## Modalités d'évaluation

Questionnaire amont, pitch de fin individuel



**Lieu**

EN LIGNE



**Date(s)**

Dates	Durée	Début	Fin
03/10/2023	3:30	9:00	12:30
04/10/2023	3:30	9:00	12:30
17/10/2023	3:30	9:00	12:30
18/10/2023	3:30	9:00	12:30
12/12/2023	3:30	9:00	12:30



**Durée**

5,00 jour(s), 17:30 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Les prestataires sont dans les premiers prescripteurs du parcours client. Ils vont orienter leur client sur les choses à faire, à voir, à découvrir...  
Leur rôle est donc primordial dans l'accueil des visiteurs sur sa destination.  
De ce fait, l'Office de tourisme doit les prendre en compte dans sa stratégie d'accueil et de diffusion de l'information et sa mise en œuvre.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de construire un plan d'action intégrant les socio-professionnels dans sa stratégie d'accueil

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux en matière d'accueil à l'échelle de son territoire et de ses socio-professionnels
- Analyser les champs d'actions possibles de toutes les parties-prenantes
- Choisir les actions prioritaires de sa structure

### Public

Référent.e accueil,  
Référent.e prestataires

### Pré-requis

Avoir identifié les besoins de sa structure en terme d'accueil et de diffusion de l'information  
Avoir une connaissance de sa stratégie d'accompagnement des socio-pros

### Formateur(s)/rice(s)



Amélie

HAY



Corine

PIERSON

## Modalités pédagogiques

Exercices individuels ou collectifs, outils techniques, échanges entre pairs, apports théoriques

## Modalités d'évaluation

Synthèse écrite individuelle pour chaque séquence

### Lieu

BORDEAUX (NON  
PMR) / DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
07/11/2023	3:30	9:00	12:30
16/11/2023	7:00	9:45	18:00
17/11/2023	7:00	9:45	18:00
05/12/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Embarquez avec nous dans ce parcours mêlant apports et outils méthodologiques, immersions terrain et capsules d'inspiration avec des intervenants aux profils variés. Vous repartirez de cette aventure collective avec votre propre feuille de route pour pouvoir déployer votre projet d'aménagement au sein de votre structure. Pourquoi s'inscrire à ce parcours ? Votre structure a un projet de réaménagement, un projet de déménagement ou tout simplement l'envie de nourrir sa stratégie et s'inspirer de ce qui se fait ailleurs... alors ce parcours vous aidera très certainement à remettre au centre de votre territoire la question même de l'objet et de la vocation de vos lieux d'accueil. De plus en plus protéiformes, les espaces sont remaniés, redéfinis en profondeur. En plus d'être vitrine du territoire, viennent s'ajouter des vocations autres : lieu de visite, d'apprentissage, de travail, de services de proximité, de lien social, de solidarité, de vente "made in local"... Aux espaces immersifs s'entremêlent des espaces cocooning... Comptoir local à certains endroits, maison de la mobilité dans d'autres, tiers-lieux osent certains. Ce parcours vous permettra également de bénéficier d'apports techniques en matière de conception et d'aménagement des espaces. Des témoignages inspirants viendront également agrémenter le contenu de ce parcours : Dominique Argans (Urban Staging), Mélissa Gentile (Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine), Françoise Schmitt (Divinement Bon)... Les portes de ce parcours vous sont, à présent, grandes ouvertes !

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire aura établi/consolidé une feuille de route réaliste visant à développer un projet d'aménagement d'un lieu d'accueil au sein de son territoire.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les étapes clés dans un projet d'aménagement
- Planifier son projet d'aménagement dans la stratégie touristique et le positionnement de sa structure
- Construire sa feuille de route pour le projet de sa structure et ses outils de pilotage de projet

## Public

Directrice.eur, Salarié.e en charge d'un projet futur d'aménagement/réaménagement de lieu d'accueil

## Pré-requis

Aucun prérequis

## Formateur(s)/rice(s)



Coline LAFONTAINE



Aïno REPACI



Fabien RAIMBAUD

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, immersions terrain, échanges avec ses pairs, ateliers pratiques, questionnements de groupe

## Modalités d'évaluation

Pitch individuel de fin de formation

## Lieu

EN LIGNE / NOUVELLE AQUITAINE (COGNAC, AUBETERRE... ET SUD CHARENTE



## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
28/04/2023	3:30	9:00	12:30
05/05/2023	3:30	9:00	12:30
09/05/2023	7:00	9:45	18:00
10/05/2023	7:00	9:45	18:00
11/05/2023	7:00	9:45	18:00
24/05/2023	3:30	9:00	12:30
21/09/2023	3:30	9:00	12:30



## Durée

7,00 jour(s), 35:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Remettre au centre la question du positionnement de son Office de tourisme, de son objet est plutôt sain mais reste un exercice complexe à appréhender.  
 Quel rôle joue en 2023 mon Office de Tourisme ? Quelles visions ont les acteurs du territoire à travers le prisme d'un tourisme plus responsable, plus sobre, plus humain (élus, prestataires, acteurs socio-économiques, habitants, salariés de l'office...) ? Mon lieu d'accueil, est-il adapté aux attentes du public, de mes partenaires, aux salariés qui y travaillent ? Est-il pertinent de proposer des services nouveaux ? Comment surprendre et donner envie de franchir la porte ?  
 En questionnant réellement le sens de l'Office de tourisme, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le réseau. L'Office de tourisme devient de plus en plus protéiforme. Les missions s'étoffent, les métiers évoluent, les publics accueillis s'élargissent, les espaces sont remaniés, redéfinis...  
 Dans certains endroits, des Offices de tourisme d'un genre nouveau émergent. On parle d'Offices de tourisme Tiers-Lieux. Cette formation est organisée en partenariat avec la Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine et le CRT d'Ile de France. En bonus : la veille de la formation, une visite de Tiers-Lieu dans les Landes sera proposée aux participants disponibles et volontaires (aucune obligation).  
 Nouvelle formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le participant sera outillé pour enclencher une réflexion stratégique autour du positionnement de son Office de tourisme en tant que Tiers-lieu.

### Objectifs pédagogiques

- Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs économiques, habitants, salariés de l'office...)
- Établir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure



## Public

Direction ou salarié.e en charge de l'animation de cette réflexion en interne



## Pré-requis

Aucun prérequis



## Formateur(s)/rice(s)



Jérôme

LAY



Fabien

RAIMBAUD

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, ateliers pratiques, questionnements de groupe, pitch de fin individuel

## Modalités d'évaluation

Pitch de fin individuel



## Lieu

ONDRES /  
DISTANCIEL



## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
09/03/2023	7:00	9:45	18:00
10/03/2023	7:00	9:45	18:00
04/04/2023	3:30	9:00	12:30



## Durée

3,00 jour(s), 17:30 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# PROMOTION TOURISTIQUE / COMMUNICATION

## Les formations qui m'intéressent

- |   |   |    |
|---|---|----|
| <input type="checkbox"/>  | Définir et déployer sa stratégie de communication - FIR190          | 41 |
| <input type="checkbox"/>  | Définir sa stratégie d'écriture pluri-média - FIR76                 | 42 |
|    | Déployer une stratégie social média responsable - FIR237            | 43 |
| <input type="checkbox"/>  | Développer sa stratégie de promotion avec les influenceurs - FIR162 | 44 |
| <input type="checkbox"/>  | Raconter son territoire (storytelling) - FIR152                     | 45 |
|    | Analyser son site web - FIR247                                      | 46 |
| <input type="checkbox"/>  | Maîtriser la qualité dans les projets Web - FIR205                  | 47 |
|    | Créer une newsletter efficace et qui se démarque - FIR246           | 48 |
|   | S'engager pour un numérique responsable - FIR249                    | 49 |
| <input type="checkbox"/>  | Communiquer de façon responsable - FIR220                           | 50 |
| <input type="checkbox"/>  | Se sensibiliser à Open Street Map - FIR234                          | 51 |
|  | Éco-responsabiliser ses événements - FIR236                         | 52 |



## Contexte

Les dernières années ont complètement bouleversé la communication : disparition du papier suite à la crise sanitaire, impact environnemental du numérique, démultiplication des outils, campagnes marketing, éco-conception des supports... Comment communiquer de façon efficace ? Votre stratégie de communication est-elle vraiment adaptée ?

Tout l'objet de cette formation est d'étudier et de déployer une stratégie de communication efficace et cohérente avec la stratégie du territoire et ses acteurs tout en prenant en compte les aspects durables et responsables. Qu'elle concerne des outils print ou digitaux, les notions abordées durant la formation permettront de : définir les enjeux, le positionnement, les cibles, concevoir un diagnostic de ses outils, sensibiliser au numérique responsable, établir un plan de communication, rédiger une stratégie éditoriale, planifier ses actions, analyser et mettre en place des outils de suivi, veiller sur la notoriété du territoire, gérer l'e-réputation, ... A l'issue de cette formation, le stagiaire devra être en mesure d'expliquer et d'argumenter sa démarche auprès des décideurs mais aussi de transposer ses connaissances auprès des professionnels du territoire pour impulser une stratégie de communication territoriale cohérente.

Toutes ces notions permettront au stagiaire de mobiliser les ressources humaines, matérielles et financières adéquates pour déployer une stratégie de communication adaptée aux enjeux actuels du territoire et de ses acteurs.

Taux de satisfaction : 5/5 (2021)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4/5 (2021)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de définir une stratégie de communication cohérente

Objectifs pédagogiques

- Ecrire les orientations clés de votre stratégie de communication
- Concevoir les axes clés de sa stratégie éditoriale pour capter sa cible stratégique
- Construire son mix communication en tenant compte des enjeux durables
- Construire et piloter son plan de communication

### Public

Responsable de communication, Chargé.e de communication, Chargé.e de projets Etourisme

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Françoise CLERMONT



Guy BACULARD

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers collectifs et en mini-groupes, exemples et illustrations, travaux individuels, brainstorming

## Modalités d'évaluation

Fiche de travail individuelle, et quiz

### Lieu

BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
17/03/2023	7:00	9:45	18:00
23/03/2023	3:30	9:00	12:30
24/03/2023	3:30	9:00	12:30
30/03/2023	3:30	9:00	12:30
31/03/2023	3:30	9:00	12:30
03/04/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

6,00 jour(s), 28:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Entre la communication papier, l'écriture d'articles de blog, la réalisation de vidéo, la production de photo, l'interaction sur les réseaux sociaux, le métier de la communication touristique requiert de fortes compétences en rédactionnel et en l'art de raconter des histoires qui font rêver.

Pour cela il y a des indispensables à connaître : storytelling, web sémantique, référencement, hiérarchisation de l'information, écriture journalistique...

A travers cette formation, apprenez à adapter vos messages en fonction de vos objectifs, de votre public visé et du média utilisé. Le tout sera mis en musique à travers un plan d'action et une stratégie définie.

Taux de satisfaction : 4,1/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'être un acteur proactif et garant de la stratégie d'écriture de sa destination

Objectifs pédagogiques

- Identifier les bases de la communication pluri-média
- Établir une stratégie et un plan d'action en communication pluri-média
- Concevoir du contenu adapté à des canaux différents

### Public

Chargé.e de la communication, des relations presse, du community management, de la création de contenu, Chargé.e de projets Etourisme

### Pré-requis

Être en charge de la communication

### Formateur(s)/rice(s)



Yohan

STERN

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, cas pratiques illustratifs, exercices et cas pratiques à compléter

## Modalités d'évaluation

Quiz initial, quiz théorique de fin de formation, cas pratiques évalués

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
06/12/2023	3:30	14:00	17:30
08/12/2023	3:30	14:00	17:30
11/12/2023	3:30	14:00	17:30
13/12/2023	3:30	14:00	17:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour communiquer et assurer la croissance de sa structure. Pourtant, ces derniers sont source de pollution numérique et peuvent facilement donner lieu à des dérives (achats de fans, growth hacking, inaccessibilité des contenus, ...). Pour lutter contre ses dérives, il faut revoir son community management et prendre un virage responsable et pérenne.

En effet, les réseaux sociaux peuvent devenir de véritables outils de valorisation d'un tourisme engagé !

Par leur viralité et leur capacité d'audience, ils peuvent être utilisés pour répartir des flux, participer au développement de pratiques soutenables, valoriser les acteurs engagés, faire de la sensibilisation sans être moralisateur, créer de l'engagement auprès de sa communauté, développer des pratiques vertueuses...

Pour cela, il faut connaître l'impact des formats, revoir son analyse de la performance, rendre ses contenus accessibles, utiliser un wording adapté, faire des choix graphiques sobres, gérer les rythmes de publication, modérer de façon responsable...

Autant de clés qui seront développées à travers cette formation et vont permettre d'engager une stratégie social média responsable.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mettre en place une stratégie social média responsable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux d'une communication responsable sur les réseaux sociaux
- Appliquer à son territoire les enseignements pour créer une stratégie social média responsable et des publications engagées
- Analyser la performance social media sous un prisme responsable

### Public

Chargé.e de communication,  
Chargé.e de promotion,  
Chargé.e de stratégie digitale,  
Community manager, Créatrice,  
eur de contenu

### Pré-requis

Être en charge des réseaux sociaux de la structure

### Formateur(s)/rice(s)



Lola MAILLET

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, activités de recherche, ateliers de création, échanges

## Modalités d'évaluation

Quiz, exercices de mise en application

### Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
09/11/2023	7:00	9:45	18:00
10/11/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Selon une étude d'Harris Interactive, 41% des Français estiment que la communication d'influence est plus efficace que la publicité traditionnelle. L'impact des influenceurs sur les jeunes internautes est important et s'accroît de plus en plus.

Le marketing d'influence devient une stratégie marketing nécessaire à une destination/entreprise pour faire la promotion de son service/territoire en s'appuyant sur la notoriété d'experts et de personnalités reconnues dans leur domaine, des influenceurs ou leaders d'opinion, afin qu'ils diffusent le contenu de la marque/destination à leur communauté. Cette formation abordera également la question de la sécurisation du contrat qui lie la structure à l'influenceur et toutes les questions pratiques associées pour une mise en œuvre opérationnelle de la formation.

Taux de satisfaction : 4/5 (2021)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 3/5 (2021)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mettre en place une stratégie d'influence pour porter son territoire

Objectifs pédagogiques

- Identifier l'environnement médiatique des influenceurs
- Développer une stratégie de communication intégrant les influenceurs
- Construire et animer au quotidien la relation avec les e-influenceurs

### Public

Responsable de communication, Chargé.e de communication, Community manager

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Mitchka

DEL ARCO-AGUIRRE



Sylvie

CLERGERIE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, études de cas issues du monde du tourisme, exercices pratiques

## Modalités d'évaluation

Quiz, création d'une liste pour sa destination, élaboration d'un guide pratique

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
18/09/2023	3:30	9:00	12:30
19/09/2023	3:30	9:00	12:30
20/09/2023	3:30	9:00	12:30
21/09/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Promouvoir sa destination en racontant une histoire, voici le principe de base du storytelling.

Aujourd'hui, être chargé(e) de la promotion dans un Organisme de Gestion de Destination requiert des compétences fortes en matière de mise en récit, d'autant plus forte que l'on attend de ces thèmes associés au voyage, au tourisme et à l'évasion une part de rêve.

Mais face à une page blanche : comment trouver son axe ? Quel angle aborder ? Quel style adopter ?

L'enjeu de cette formation est de permettre aux stagiaires d'identifier l'essence de leur destination et de développer leur faculté à raconter une histoire au travers d'ateliers d'écritures pour séduire une clientèle et/ou animer une communauté locale.

Taux de satisfaction : 4,4/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,4/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de retranscrire l'identité de son territoire et narrer une histoire sur sa destination

Objectifs pédagogiques

- Mobiliser ses capacités rédactionnelles
- Identifier les mots et expressions clés porteurs de sens pour sa destination
- Nommer les caractéristiques d'une « histoire »
- Expérimenter la rédaction narrative

### Public

Chargé.e de promotion, community manager, responsable de communication, chargé.e de communication

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Natacha SELS

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, débat, présentation d'exemples, visionnage de vidéos et grille de questions, ateliers individuels d'écriture, ateliers en collectif

## Modalités d'évaluation

Exercice individuel d'écriture, fiche de travail, quiz, production d'un synopsis

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
02/03/2023	7:00	9:45	18:00
03/03/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

L'analyse de site web a récemment connu quelques bouleversements : questionnement de la comptabilité RGPD, éco-conception des sites internet qui entraîne un changement des objectifs d'analyse, utilisation d'outils libres comme Matomo, évolution de Google Analytics avec la version 4, apparition des gestionnaires de tag...

Tout l'objet de cette formation est d'étudier les enjeux de l'analyse de données web en 2023 et d'acquérir les éléments essentiels pour déployer une analyse d'audience efficace et cohérente avec ses objectifs. Le tout, en se basant sur les deux outils les plus utilisés du moment : Google Analytics 4 et Matomo.

Pour cela, les notions abordées durant la formation comprendront de la théorie mais surtout de la pratique pour savoir comment analyser son trafic dans le respect de la RGPD, découvrir l'environnement et les premiers paramétrages pour maîtriser son outil d'analyse web, de choisir les indicateurs clés de performance à utiliser en fonction de ses objectifs, de savoir comment définir un plan de marketing.

Ainsi l'apprenant aura toutes les clés en main pour surveiller et commencer à améliorer son site via l'analyse web, tout en restant dans le respect de l'internaute.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'optimiser la performance de son site tout en respectant la législation en vigueur

Objectifs pédagogiques

- Identifier les évolutions réglementaires et technologiques de l'analyse d'audience et de sites
- Utiliser des outils de web analytics et d'audience pour optimiser la performance de son site
- Utiliser des fonctions plus avancées de GA4 et Matomo au service de la performance de son site

### Public

Chargé.e de communication, Chargé.e du community management, Chargé.e de projets Etourisme

### Pré-requis

Être en charge de l'analyse web, disposer d'un outil d'analyse web

### Formateur(s)/rice(s)



Olivier

ODORIZZI

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, cas pratiques illustratifs, partage de photos et vidéos

## Modalités d'évaluation

Quiz, cas pratiques évalués

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
20/02/2023	3:30	9:00	12:30
21/02/2023	3:30	9:00	12:30
22/02/2023	3:30	9:00	12:30
23/02/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Quand on est commanditaire d'un projet ou qu'on veut créer un projet web de qualité, il est important de maîtriser toute une palette de connaissances : hébergement, technologie, requête, contenu, SEO, UX, accessibilité aux personnes handicapées, performance, sécurité...

Le tout pour permettre une expérience confortable pour tous les utilisateurs.

Mais face à tout ce jargon très technique et à la multitude d'activités numériques qui se développent, comment créer un projet web durable et de qualité quand on n'est pas un professionnel du numérique ?

Venez découvrir au travers de cette formation en autonomie ce que cachent ces notions et les règles pour concevoir des sites internet de qualité, moins énergivores et plus respectueux des utilisateurs et de l'environnement.

Taux de satisfaction : 5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de maîtriser un projet web tant dans la réflexion que dans la conception en y intégrant une dimension durable

Objectifs pédagogiques

- Reconnaître la diversité et les exigences des utilisateurs
- Mémoriser le vocabulaire et les métiers du projet Web
- Identifier les règles, leur conception et leur utilisation
- Identifier les risques, renforcer l'assurance qualité Web, utiliser une check-list qualité Web

### Public

Chargé.e de projet, Chargé.e de projets etourisme, Référent.e numérique, Chargé.e de communication, Community manager

### Pré-requis

Pratique élémentaire sur l'un des items d'un projet web (création de contenu ou utilisation CMS ou maintenance de site ou rédaction cahier des charges...)

### Formateur(s)/rice(s)



Elie SLOIM sur le suivi

## Modalités pédagogiques

Activités de lectures, consultation de vidéos, QCM autocorrectifs, activités pratiques, examens blancs avec indices et corrigés

## Modalités d'évaluation

Examen blanc  
Examen final en ligne reposant sur la vérification de la maîtrise des compétences clés

### Lieu

EN LIGNE

### Date(s)

Dates  
Du 14/04/2023  
Au 15/06/2023

### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Savez-vous qu'en moyenne 300 milliards d'emails sont échangés chaque jour ?

Votre newsletter arrive certainement dans le lot mais est-elle bien lue ?

Comment l'analyser ?

Comment donner envie de l'ouvrir et se démarquer ?

Cette formation vous permettra d'apprendre à concevoir une newsletter impactante tant dans le contenu que dans la mise en forme. Tout en rentrant dans le détail du respect des règles légales, la minimisation de l'impact environnemental, l'amélioration de la délivrabilité...

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de définir une stratégie d'emailing efficace par rapport à ses objectifs

Objectifs pédagogiques

- Définir les objectifs éditoriaux et marketing d'une newsletter
- Organiser la production de manière efficace, éthique et durable
- Rédiger un contenu pertinent et efficace selon ses audiences
- Piloter et optimiser ses newsletters



### Public

Tout public



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Dominique

DUFOUR

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers collectifs et individuels, exemples et illustrations

## Modalités d'évaluation

Production rédigée individuelle, fiches de travail à compléter, formalisation d'un tableau de suivi



### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
06/06/2023	3:30	9:00	12:30
07/06/2023	3:30	9:00	12:30
13/06/2023	3:30	9:00	12:30
14/06/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94



## Contexte

Avec plus de 200 jours par an passés au travail dont une bonne partie avec nos outils digitaux, notre relation au numérique est devenue fusionnelle. Même si ces actions digitales paraissent dématérialisées, elles ont un impact réel qui représente près de 4% des émissions de gaz à effet de serre. Sans parler des impacts sociaux et économiques que cela génère. Cela nous concerne au quotidien mais découle aussi sur la relation avec nos partenaires via nos outils de gestion de l'information (base de données, applications, logiciels...) et avec nos touristes via nos outils de communication numériques (réseaux sociaux, sites internet, newsletter...).

Pourtant il est possible de limiter ses impacts en transformant le numérique de façon responsable pour qu'il devienne écologiquement tolérable, socialement équitable et économiquement efficace. Pour cela, il faut agir sur les comportements quotidiens des utilisateurs, les terminaux utilisés, l'éco-conception des services numériques, le respect de l'éthique et de la vie privée, la mise en accessibilité, la production de contenus ou encore l'animation de ses outils et communautés.

Embarquez avec nous dans un parcours de 35h mêlant apports méthodologiques sur 21h de formation, immersions terrain et capsules d'inspiration avec des intervenants aux profils variés. Vous repartirez de cette aventure collective avec votre propre feuille de route pour pouvoir déployer une stratégie numérique responsable au sein de votre structure vous permettant de diffuser un modèle plus vertueux et plus qualitatif pour vos utilisateurs et d'accompagner vos partenaires à s'engager à leur tour.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue du parcours, le stagiaire aura identifié l'impact de la communication numérique de sa structure et établi une feuille de route adaptée et réaliste lui permettant de développer une stratégie numérique responsable au sein de sa structure mais aussi auprès des acteurs de son territoire

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de la pollution numérique
- Analyser l'impact de ses outils et supports de communication numériques
- Créer sa feuille de route pour engager sa structure dans le numérique responsable
- Identifier les leviers d'actions pour accompagner les acteurs de son territoire à s'engager dans le numérique responsable

### Public

Toute personne ayant un lien avec le numérique dans la structure

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Samuel

GESBERT



Jérôme

LAY



Sophie

DUPRAT CAOURE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques et méthodologiques, échange entre pairs, immersion terrain, ateliers pratique, questionnements de groupe, pitch de fin individuel

## Modalités d'évaluation

Feuille de route individuelle

### Lieu

BORDEAUX /  
DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
03/05/2023	3:30	9:00	12:30
10/05/2023	3:30	9:00	12:30
17/05/2023	3:30	9:00	12:30
24/05/2023	3:30	9:00	12:30
31/05/2023	7:00	9:45	18:00
01/06/2023	7:00	9:45	18:00
02/06/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

7,00 jour(s), 35:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Recycler les brochures non distribuées, limiter l'affichage des prospectus des partenaires, abandonner le papier, éco-construire son site web, réaliser une production audiovisuelle éco-responsable ...

Toutes ses actions vous parlent ? Elles relèvent d'une gestion responsable de ses outils de communication.

Et vous, où en est-êtes vous ?

Connaissez-vous réellement l'impact environnemental de vos outils ?

Venez découvrir les grands principes de la communication responsable, apprenez à analyser et adapter vos outils et inspirez-vous de bonnes pratiques pour transformer votre communication de façon plus durable.

Taux de satisfaction : 4,3/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'analyser l'impact environnemental de ses outils de communication et de mettre en oeuvre des actions pour adopter une communication responsable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et les acteurs de la communication responsable
- Identifier les leviers pour adopter une communication responsable au sein de sa structure
- Utiliser les outils et méthodes pour concevoir une communication responsable

### Public

Responsable de communication, Chargé.e de communication

### Pré-requis

Être en charge de la communication, connaître les outils de communication utilisés dans sa structure

### Formateur(s)/rice(s)



Samuel

GESBERT



Sophie

DUPRAT CAOURE

## Modalités pédagogiques

Module elearning de pré-formation, apports théoriques, études de cas, mises en situation, jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en individuel et en groupe

## Modalités d'évaluation

Mise en situation, quiz

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
25/09/2023	3:30	9:00	12:30
26/09/2023	3:30	9:00	12:30
27/09/2023	3:30	9:00	12:30
28/09/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

OpenStreetMap est de plus en plus utilisé « simplement » comme alternative à Google Maps en tant que fond de carte, et bien au-delà, comme système permettant la valorisation de données Open Data et la mutualisation sur un territoire de contributions multiples (institutions, entreprises, associations, contributeurs autonomes).

En Nouvelle Aquitaine, comme partout en France, des acteurs touristiques ou des collectivités territoriales s'en saisissent en utilisant intensivement la donnée OSM.

La MONA souhaite renforcer les compétences des organismes de Gestion des Destinations (OT, CDT, ADT, CRT...etc).

Cela passe par une formation couvrant à la fois les aspects d'environnement (acteurs, usages, licences) que pratiques (contribution de bases).

Taux de satisfaction : 4,8/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de parler d'OSM et de décider de son emploi dans sa structure

Objectifs pédagogiques

- Identifier l'écosystème OpenStreetMap
- Employer OpenStreetMap dans un objectif de contribution
- Situer les liens entre OpenStreetMap, le tourisme et les collectivités territoriales



### Public

Tout public sensible à la cartographie



### Pré-requis

Savoir utiliser un navigateur internet récent, avoir une adresse mail, mozilla



### Formateur(s)/rice(s)



Vincent

BERGEOT

## Modalités pédagogiques

Apports de contenus, échanges, débats et mises en pratique

## Modalités d'évaluation

Nombre de contributions effectuées, quiz, exercices



### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
27/03/2023	3:30	9:00	12:30
28/03/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

1,00 jour(s), 7:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Organiser une rencontre des partenaires, un bilan de saison, un festival, une exposition...

Peu importe la taille de l'évènement, ce sont autant d'occasions de valoriser votre destination et participer à l'économie locale.

Cependant, qui dit évènement dit flux, déplacements, utilisation de ressources et ainsi pollution...

Apprendre à mesurer l'impact de sa manifestation sur le développement durable permet de concevoir de manière responsable votre évènement.

Du choix du lieu, des transports, du matériel, de la restauration, des éco-gestes et jusqu'à la communication, l'organisateur peut devenir un véritable levier de prise de conscience sur ces problématiques et permettre d'engager toutes les parties prenantes pour un évènement réussi et responsable !

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'engager une éco-responsabilité de son évènement

Objectifs pédagogiques

- Identifier les indicateurs permettant l'évaluation de sa démarche responsable
- Concevoir un évènement en intégrant des critères de durabilité



### Public

Toute personne en charge de l'organisation d'un évènement



### Pré-requis

Gérer un évènement (quelque soit sa taille)



### Formateur(s)/rice(s)



Laetitia

VARENNE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, quiz, brainstorming, travail en autonomie, cas pratiques, travail en groupe

## Modalités d'évaluation

Rédaction d'un cahier des charges



### Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
28/02/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

1,00 jour(s), 7:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# ACCOMPAGNEMENT PRESTATAIRES

## Les formations qui m'intéressent



Bâtir la stratégie prestataires - FIR244 54

Identifier et fédérer son réseau d'acteurs - FIR93 55

Animer des focus groupe avec ses acteurs locaux - FIR225 56

Accompagner les professionnels dans le développement durable - FIR171 57



Valoriser l'offre d'accompagnement des meublés de tourisme - FIR245 58

Accompagner les meublés sur les règles de fiscalité et fondamentaux du droit notarial - FIR84 59

Se préparer pour être agréé, en tant que structure, pour le classement des meublés de tourisme - FIR111 60

Accompagner ses meublés en home-staging - FIR61 61

## Contexte

L'évolution récente et actuelle des enjeux du tourisme institutionnel mettent en avant la nécessaire recherche de collaboration dans le binôme Office de tourisme/socio-professionnel du tourisme.

Mais pour aller au-delà de la "traditionnelle" relation adhérent ou partenaire, il est nécessaire de procéder par étapes méthodiques, et de penser sa stratégie de façon transversale au regard de tout ce que produit un Office de tourisme en matière de services sur son territoire, à travers une approche marketing globale.

Nouvelle formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'identifier les axes stratégiques de création ou de mise à jour de sa stratégie d'accompagnement des socio-professionnels de la destination

### Objectifs pédagogiques

- Inventorier son offre de services actuelle
- Identifier ses cibles stratégiques
- Schématiser son écosystème de mise en oeuvre

### Public

Directeur.trice, Responsable des partenariats, Chargé.e des partenariats

### Pré-requis

Avoir connaissance des actions déjà engagées pour les socioprofessionnels

### Formateur(s)/rice(s)



Loïc COISSIN

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, retours d'expérience, travaux en sous-groupes et en individuel, auto-évaluation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation, plan d'action

### Lieu

BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
23/03/2023	7:00	9:45	18:00
24/03/2023	7:00	9:45	18:00
11/05/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

3,00 jour(s), 17:30 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Élément central sur son territoire, l'Office de tourisme établit des relations et anime un réseau d'acteurs locaux. Dans cet écosystème, la place de l'Office de tourisme dans l'activité en faveur de l'attractivité de la destination est de plus en plus stratégique. Pour cela, il doit s'intéresser aux acteurs touristiques, mais aussi de manière plus large à tous les acteurs qui œuvrent sur le territoire, en faveur des loisirs, de la culture, de l'emploi, de l'environnement, de l'éducation. Connaître, écouter, être en posture de facilitateur, co-construire un projet, faire adhérer sont des thèmes majeurs pour impliquer son réseau.

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2022)\*  
 Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,8/5 (2022)\*  
 \*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

**Objectif professionnel**  
 A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de développer une stratégie de collaboration et de co-construction avec les partenaires de son territoire

- Objectifs pédagogiques**
- Définir ses objectifs, les enjeux et réaliser un état des lieux de la coopération territoriale
  - Concevoir son plan de travail en réseau
  - Identifier les leviers de mobilisation sur le comment entreprendre ensemble sur un projet commun

### Public

Chargé.e de relation prestataires, Chef.fe de projet, Directeur.trice

### Pré-requis

Avoir identifié un projet propre à sa structure qui vise à fédérer et impliquer les acteurs locaux, à co-construire des actions partenariales

### Formateur(s)/rice(s)



Magali MENARD

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, autodiagnostic, vidéos et exemples, ateliers individuels, exercices, mises en situation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation, analyse de pratiques sur les mises en situation

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
03/04/2023	3:30	9:00	12:30
04/04/2023	3:30	9:00	12:30
05/04/2023	3:30	9:00	12:30
06/04/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Les Organismes de Gestion de la Destination (OGD) sont au cœur de la concertation avec les acteurs locaux. Ils sont de plus en plus enclins à collecter des avis sur les services qu'ils proposent ou à encourager le dialogue localement sur la stratégie de la destination.

Cette attente de médiation et/ou de facilitation territoriale nécessite de monter en expertise sur tout le champ de mobilisation et de la coordination des partenaires de l'OGD.

Cette formation doit permettre de comprendre les bases d'une enquête qualitative et de sa planification, pour être à l'aise avec un groupe d'acteurs locaux et construire un déroulement adapté.

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique: 5/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'animer un atelier individuel ou collectif en ajustant sa posture et ses méthodes pédagogiques

Objectifs pédagogiques

- Identifier les points clés méthodologiques pour organiser efficacement vos focus groupes
- Identifier les bonnes méthodes et les bons outils d'animation en fonction des objectifs
- Utiliser des techniques d'animation simples



### Public

Chargé.e d'accompagnement des prestataires, Chef.fe de projets



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Françoise

CLERMONT

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers collectifs, ateliers en sous-groupe, ateliers individuels

## Modalités d'évaluation

Fiche de travail, quiz et mise en situation



### Lieu

DAX (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
02/10/2023	7:00	9:45	18:00
03/10/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94



## Contexte

60% des offices de tourisme du réseau déclarent accompagner et sensibiliser les professionnels du tourisme qui souhaitent s'engager dans le tourisme durable. Cela passe par une animation territoriale, des réunions et formations, un accompagnement à la labellisation, des partenariats avec des professionnels engagés. Cependant, sensibiliser ne suffit plus : il faut faire, agir, mettre en action le projet ! La légitimité de l'Office de tourisme doit être naturelle sur cet accompagnement ! On démarre ensemble la réflexion ?

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de formuler de nouvelles idées d'accompagnement de ses prestataires autour du durable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux du tourisme durable pour les professionnels du tourisme
- Appliquer des techniques d'animation et de formation
- Créer de nouvelles idées d'accompagnement



### Public

Tout public



### Pré-requis

Avoir le projet d'accompagner les prestataires du territoire sur le durable



### Formateur(s)/rice(s)



Loïc COISSIN



Emrick HERBAUT

## Modalités pédagogiques

Module e-learning de préformation, apports théoriques, études de cas, mises en situation, jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en individuel et en groupe, exposé d'une feuille de route

## Modalités d'évaluation

Mises en situation, présentation de la feuille de route d'accompagnement de prestataires sur le durable



### Lieu

SAINTES (PMR)  
/ DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
13/11/2023	7:00	9:45	18:00
14/11/2023	7:00	9:45	18:00
15/12/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

3,00 jour(s), 17:30 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Parmi les nombreux services déployés par les Offices de tourisme, l'accompagnement des propriétaires de meublés de tourisme demande une expertise très variée : classement, taxe de séjour, fiscalité, prise de photos, politique tarifaire... Il n'est pas toujours évident de faire savoir aux propriétaires de sa destination qu'ils peuvent s'orienter vers leur Office de tourisme pour solliciter leur compétence à ce sujet : faire et faire-savoir sont deux choses différentes.

Nouvelle formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire maîtrisera le faire savoir autour des services de l'Office de tourisme à destination des propriétaires de meublés de tourisme

### Objectifs pédagogiques

- Identifier et classer les propriétaires de meublés de tourisme en fonction de leurs profils et leurs attentes
- Concevoir un argumentaire persuasif en partant de leurs besoins
- Choisir les techniques et canaux de commercialisation pertinents pour valoriser son offre

## Public

Chargé.e de relation prestataires, Chargé.e de l'accompagnement des meublés de tourisme (agrée.e au classement ou non)

## Pré-requis

Aucun prérequis

## Formateur(s)/rice(s)



Charlotte

GENET

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices individuels, ateliers collectifs, exemples

## Modalités d'évaluation

Fiche de travail individuelle

## Lieu

EN LIGNE

## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
25/04/2023	3:30	9:00	12:30
26/04/2023	3:30	9:00	12:30
02/05/2023	3:30	9:00	12:30
03/05/2023	3:30	9:00	12:30

## Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

De plus en plus d'offices de tourisme se sont investis dans le classement des meublés. Hormis l'aspect purement réglementaire, cette activité s'inscrit totalement dans les missions de qualification de l'offre et d'accompagnement des prestataires d'un office de tourisme

En savoir plus : <https://www.monatourisme.fr/classement-meubles-tourisme/>

Aussi, les agents des offices de tourisme en charge du classement réalisent du conseil.

Ils sont souvent saisis de questions purement juridiques et fiscales de la part des propriétaires de meublés jusqu'à parfois une demande pour les aider à monter un business plan.

Taux de satisfaction : 4,6/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,8/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'apporter des réponses aux questions d'ordre juridique et fiscal exprimées par des propriétaires de meublés.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les différentes obligations juridiques, fiscales et sociales
- Permettre aux porteurs de retenir les solutions adaptées à leurs situations
- Savoir orienter les créateurs auprès des différentes administrations

## Public

Salariés en charge de l'accompagnement des meublés

## Pré-requis

Aucun si ce n'est de consacrer un temps de sa mission à l'accompagnement des meublés

## Formateur(s)/rice(s)



Francis VARENNES

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, travail de groupe sur des cas et présentation

## Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

## Lieu

LIMOGES (PMR)



## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
20/11/2023	7:00	9:45	18:00
21/11/2023	7:00	9:45	18:00
22/11/2023	7:00	9:45	18:00



## Durée

3,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# FIR111 - Se préparer pour être agréé, en tant que structure, pour le classement des meublés de tourisme

## Contexte

Pour tout savoir de l'habilitation au classement des meublés, deux journées de formation à la fois théoriques et pratiques. Elles vous permettront d'avancer dans votre dossier et de vous préparer pour cette mission, qui se répand fortement dans les Offices de tourisme et ADT / CDT.

Un nouveau service plus à offrir à vos partenaires !

Taux de satisfaction : 4,8/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'appliquer la mission de classement : de la création du dossier aux services proposés à ses prestataires.

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Appliquer la réglementation
- Identifier le contenu du classement
- Expérimenter sur le terrain



### Public

Salarié.e amené.e à classer des meublés de tourisme et son.sa suppléant.e



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Jean-Marc LOUIS



Julie DUPOUTS

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, échanges, interactions, mises en pratique et en situation sur le terrain

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation



### Lieu

EUGENIE-LES-BAINS (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
25/05/2023	7:00	9:45	18:00
26/05/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Un petit nouveau est apparu il y a quelques années dans les services proposés par les Offices de tourisme à leurs prestataires : le classement des meublés de tourisme.

Plusieurs Offices sont ainsi devenus organisme agréé au classement. Afin d'améliorer les préconisations de fin de visite et dans l'esprit d'apporter toujours un service plus, un module « home staging » est repropoé cette année. L'objectif de cette formation est de fournir des premières notions de home staging aux salariés des Offices de tourisme en charge de l'accompagnement et du conseil aux hébergeurs.

Elle pourra s'appuyer sur des cas pratiques.

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'apporter un premier niveau de conseil à ses partenaires hébergeurs en home staging

Objectifs pédagogiques

- Identifier et expliquer l'intérêt du home staging à un partenaire hébergeur
- Identifier et utiliser les fondamentaux de l'aménagement et de la décoration pour conseiller un hébergeur
- Identifier les techniques de base de prise de vue photos adaptées aux hébergements pour favoriser leur promotion

## Public

Personnes en charge de l'accompagnement au classement des meublés de tourisme et/ou de l'accompagnement des prestataires hébergeurs

## Pré-requis

Aucun prérequis

## Formateur(s)/rice(s)



Michel ANDRÉ

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, mises en pratique, échanges

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation des acquis, cas pratiques, évaluation du formateur

## Lieu

EUGENIE-LES-BAINS (PMR)

## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
28/09/2023	7:00	9:45	18:00
29/09/2023	7:00	9:45	18:00

## Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# COMMERCIALISATION

## Les formations qui m'intéressent

- Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité - FIR199 63
- Développer la clientèle scolaire - FIR238 64
- Se démarquer avec des visites décalées et sensorielles - FIR82 65
- Repenser sa stratégie boutique autour du durable - FIR219 66



## Contexte

Depuis 2020 et le début de la crise sanitaire, de nombreux Français sont partis en courts séjours ou vacances en France. On voit aujourd'hui que cette tendance perdure et permet aux destinations de toucher des clientèles sur toutes les périodes de vacances scolaires.

Pourtant le tourisme international est reparti de plus belle.

Quelles offres touristiques mettre en avant pour pouvoir développer et faire perdurer une réelle stratégie de tourisme de proximité ?

Comment sortir son épingle du jeu pour donner envie aux locaux et voisins proches de venir (re)découvrir leur chez eux ?

Comment innover et être en phase avec leurs attentes ?

Comment bâtir cette offre et la faire connaître ?

Comment garder cette clientèle fidèle ?

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,7/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de développer une stratégie commerciale permettant de faire découvrir ou redécouvrir ce que le client de proximité n'a jamais soupçonné sur son territoire

Objectifs pédagogiques

- Définir le tourisme local et de proximité
- Définir votre gamme d'offres marketés
- Concevoir votre marketing-mix



### Public

Chargé.e de commercialisation



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Karine

ESTAUN

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers collectifs, brainstorming, exemples, travaux individuels

## Modalités d'évaluation

Travail individuel présenté et évalué



### Lieu

DAX (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
06/03/2023	7:00	9:45	18:00
07/03/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Découvrir le patrimoine qu'il soit culturel, naturel ou de loisirs fait partie de l'éducation des jeunes publics scolaires, acteurs de notre vie future.

Qui de mieux placé que les organismes de gestion de destination pour guider cette clientèle dans la découverte et lui apporter des réponses sur mesure !

Qui contacter, avec qui travailler, comment travailler, quelle stratégie mettre en place seront quelques-unes des questions abordées dans cette formation.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'élaborer une offre à destinations des scolaires et de savoir la faire connaître

Objectifs pédagogiques

- Identifier la démarche pour travailler avec l'éducation nationale et comprendre les programmes
- Utiliser les bonnes pratiques à mettre en oeuvre, services et médiation
- Créer une communication pour attirer les enseignants



**Public**

Chargé.e de commercialisation



**Pré-requis**

Aucun prérequis



**Formateur(s)/rice(s)**



Marie TAMAILLON

## Modalités pédagogiques

Benchmark, retour d'expériences, apports théoriques, témoignages

## Modalités d'évaluation

Évaluation écrite de prise de parole, rédaction d'actions prioritaires



**Lieu**

POITIERS (PMR)



**Date(s)**

Dates	Durée	Début	Fin
25/09/2023	7:00	9:45	18:00
26/09/2023	7:00	9:45	18:00



**Durée**

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94



## Contexte

La profession de guide est en perpétuelle évolution et se réinvente constamment dans un contexte ou de multiples formes de découverte d'un territoire fleurissent et attirent le visiteur. En effet, les visites classiques ou ordinaires sont toujours d'actualité mais de plus en plus de visiteurs cherchent à découvrir au travers de l'expérientiel.

Créer une visite non ordinaire nécessite alors de mobiliser des leviers multiples.

Utiliser ses talents, faire des visites décalées, utiliser du sensoriel, tels seront les items explorés dans cette formation.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique: 4,3/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de proposer une nouvelle approche de ses visites guidées

Objectifs pédagogiques

- Identifier les outils et méthodes créatives de médiation des patrimoines par l'expérimentation sensorielle
- Utiliser une méthode pour créer, tester et pérenniser une visite animée
- Expérimenter la création d'une visite, la structurer, la vendre



### Public

Guides



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Bruno

TAMAILLON

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, activités sensorielles, ateliers, exercices

## Modalités d'évaluation

Questionnaire, rédaction d'un plan d'action et évaluation de la prise de parole



### Lieu

SAINTES (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
11/05/2023	7:00	9:45	18:00
12/05/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Réussir la création d'une boutique demande de suivre plusieurs étapes préalables indispensables à la pérennisation du projet. L'une de ces étapes est le positionnement que l'on choisit pour notre boutique avec la marque et les produits qui en découlent. Aujourd'hui, de plus en plus d'Offices de tourisme souhaitent se tourner vers un positionnement plus vertueux, plus local, plus durable. Comment monter une telle boutique en gardant à l'esprit la notion de rentabilité que demande la collectivité. Tout se jouera sur l'esprit donné au lieu, sur les produits que l'on y vend, sur les partenariats que l'on tisse pour en faire un lieu incontournable, un lieu où il faut passer durant ses vacances !

Taux de satisfaction : 4,9/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,4/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'établir une stratégie boutique durable et rentable

Objectifs pédagogiques

- Définir le positionnement de sa boutique en cohérence avec ses valeurs et l'image que l'on souhaite donner
- Identifier les différents aspects du durable dans une boutique d'Office de tourisme
- Définir les leviers d'agencement optimum de son espace de vente pour le rendre attractif et le gérer de façon performante
- Construire la stratégie plan d'action pour une boutique plus durable



### Public

Responsable boutique et salarié.e en charge de la boutique, Directrice.eur



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Françoise

SCHMITT

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers individuels, ateliers collectifs et en sous-groupes, étude de cas, jeux de rôle, sondage

## Modalités d'évaluation

Quiz, travail individuel évalué



### Lieu

AGEN (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
27/11/2023	7:00	9:45	18:00
28/11/2023	7:00	9:45	18:00
29/11/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée



3,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# STRATÉGIE GÉNÉRALE DES ORGANISMES DE TOURISME

## Les formations qui m'intéressent

- |   |   |    |
|---|---|----|
| <input type="checkbox"/>  | Repenser le rôle de l'office de tourisme sur son territoire - FIR211          | 68 |
| <input type="checkbox"/>  | PILOTer mon OGD : de l'observation à la stratégie - FIR224                    | 69 |
| <input type="checkbox"/>  | Initiation au tourisme durable - FIR231                                       | 70 |
|  | Mettre en place une stratégie de tourisme durable sur son territoire - FIR233 | 71 |
|  | Animer collectivement le durable en interne - FIR242                          | 72 |

## Contexte

Les Offices de tourisme et plus généralement les Organismes de Gestion de Destinations sont des outils au service des territoires et de leur développement aussi bien économique que local.

En ce sens, s'adapter aux aléas de tout bouleversement conjoncturel voire structurel est une nécessité.

Avoir conscience de cela et acquérir les compétences pour le traiter permettent une refonte progressive mais durable de l'organisation et des métiers dans les OGD.

Raison d'être, scénarii stratégiques et opérationnels, questionnement sur les façons de travailler avec sa collectivité ou encore sur les missions apportent une approche systémique et pratico-pratique de la question du rôle des OGD.

Taux de satisfaction : 4,7/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'identifier clairement les éléments méthodologiques et stratégiques à intégrer pour définir le rôle de son Organisme de Gestion de Destination sur sa destination.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux pour son Organisme de Gestion de Destination
- Décrire les premiers éléments constitutifs d'une raison d'être
- Construire sa feuille de route pour adapter son OGD

### Public

Directeur.trice, Manager,  
Manager intermédiaire

### Pré-requis

Être en lien avec les instances de décisions, être en relation directe avec les élus décisionnaires

### Formateur(s)/rice(s)



Guy BACULARD

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, quiz, ateliers en sous-groupe, travail individuel, exemples

## Modalités d'évaluation

Une fiche de travail individuelle

### Lieu

DAX (PMR) /  
DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
24/04/2023	3:30	9:00	12:30
25/04/2023	3:30	9:00	12:30
02/05/2023	7:00	9:45	18:00
03/05/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

4,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Au cœur du dispositif PiLOT, plus que la saisie des données nécessaires, c'est la méthode d'exploitation des indicateurs qui doit être visée pour passer de l'information à l'action dans le cadre du pilotage stratégique de sa structure.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique: 4/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'analyser ses données en autonomie dans PiLOT, et d'orienter sa stratégie de gestion de structure en en tenant compte

Objectifs pédagogiques

- Identifier les faits saillants issus de la saisie des indicateurs
- Repérer et hiérarchiser les causes
- Construire un plan d'action d'amélioration

### Public

Utilisateurs de la solution PiLOT ayant déjà saisi les données ISEC et ITT

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Loïc

COISSIN

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques et exercices pratiques, travaux en sous-groupes et individuels

## Modalités d'évaluation

Quiz, Travaux individuels et plan d'action individuel

### Lieu

EN LIGNE



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
23/05/2023	3:30	9:00	12:30
24/05/2023	3:30	9:00	12:30
25/05/2023	3:30	9:00	12:30
07/06/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

4,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Découvrir les grands principes du développement durable appliqué au secteur du tourisme, ses impacts et enjeux afin de pouvoir par la suite les transposer au sein de son territoire.

Tel est l'objectif de cette sensibilisation qui doit être l'affaire de tous, afin de créer une culture commune à l'ensemble des parties prenantes d'un territoire. Il est donc essentiel de passer du temps sur cette étape de sensibilisation qui permettra à chaque individu d'exprimer ses besoins dans un collectif, de s'inspirer en découvrant un panorama d'actions, de se convaincre mutuellement et de faire émerger des idées complémentaires.

Cette formation prendra en compte les 3 piliers du développement durable afin de créer par la suite une véritable stratégie territoriale de tourisme durable qui soit économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'identifier les enjeux du tourisme durable et décider si sa structure se met en action sur le sujet

Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser aux 3 piliers du développement durable et à sa traduction en termes de tourisme durable
- Créer une culture commune autour du terme tourisme durable
- Identifier les enjeux du tourisme durable pour son territoire et sa structure

### Public

Tout collaborateur au sein d'une entreprise ou collectivité ayant une activité en lien avec le tourisme (Hôtellerie de plein air, espaces de loisirs, organisme de tourisme, spectacle vivant...)

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Sophie

DUPRAT CAOURE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, partage et réflexion collective, travail en sous-groupes, productions individuelles

## Modalités d'évaluation

Travaux personnels

### Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
03/02/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

1,00 jour(s), 7:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

On ne peut plus le nier, à l'heure actuelle il est indispensable d'engager les actions touristiques de son territoire pour qu'elles respectent et favorisent le développement durable.

Cela passe tout d'abord par une compréhension des enjeux de la gestion éco responsable d'une structure, un décryptage des différents outils de management en développement durable à votre disposition et une appropriation de ces méthodes pour piloter une démarche territoriale de tourisme durable.

Venez trouver des idées et appliquer une méthode pour engager durablement votre territoire.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'analyser son impact territorial, d'identifier les outils et d'orienter la stratégie afin d'engager son territoire vers un tourisme plus durable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les impacts et les leviers de développement durable sur son territoire et dans sa structure
- Identifier les principaux outils de management en développement durable et les fondamentaux de la RSE
- Appliquer une méthode pour s'engager dans le tourisme durable
- Expérimenter et maîtriser les outils pour piloter, évaluer et s'inscrire dans une démarche d'amélioration constante d'un tourisme plus durable

### Public

Managers, Responsables, Directrice.eur de structures actrices du tourisme

### Pré-requis

Avoir une connaissance des institutions touristiques

### Formateur(s)/rice(s)



Jérôme LAY



Julie BENISTY - OVIEDO

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, retours d'expérience, travaux en sous-groupes et en individuel, auto-évaluation, module de e-learning

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation des acquis de la formation

### Lieu

CAPTIEUX (PMR)

### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
07/12/2023	7:00	9:45	18:00
08/12/2023	7:00	9:45	18:00

### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Vous avez mis en place des actions dans votre structure autour du durable et vous souhaitez que cela devienne un des sujets incontournables de votre structure, qu'il soit distillé dans chaque action, au travers de chaque salarié.e ? Cela est possible mais indissociable d'une animation en interne pour rendre la démarche pédagogique tout en restant ludique et efficiente. Venez échanger entre pairs pour établir et animer une démarche d'amélioration continue durable adaptée à votre structure.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'ancrer le développement durable au sein de sa structure

Objectifs pédagogiques

- Identifier les leviers de mobilisation pour animer une équipe
- Concevoir des actions durables à mener collectivement dans sa structure
- Planifier le pilotage d'actions avec les parties prenantes

### Public

Tout public ayant une sensibilité pour le durable

### Pré-requis

Avoir mis en place une ou des actions durables (même si vous les considérez comme minimales) au sein de sa structure

### Formateur(s)/rice(s)



Claire ROUCHALEOU



Sophie DUPRAT CAOURE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, mises en situation, ludopédagogie, cas pratiques

## Modalités d'évaluation

Feuille de route individuelle

### Lieu

SAINTES (PMR) / DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
23/03/2023	7:00	9:45	18:00
24/03/2023	7:00	9:45	18:00
04/05/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

3,00 jour(s), 17:30 heures







Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94



# MANAGEMENT - RH

## Les formations qui m'intéressent

-   Co-construire la stratégie avec son équipe - FIR241 74
- S'appropriier la convention collective dans la gestion des ressources humaines - FIR117 75
-   Animer son CSE : dialogue juridique et social - FIR235 76
-   Piloter le Plan de Développement des Compétence en cohérence avec sa stratégie et son équipe - FIR239 77
-   Conduire ses entretiens annuels et professionnels avec ses salariés - FIR243 78

## Contexte

Il n'y a pas de secret, le meilleur moyen d'être impliqué.e dans un projet est de participer à sa construction. Difficile également d'écrire seule sa stratégie quand toute une équipe et tout un écosystème est concerné. Co-construire sa stratégie avec les parties prenantes, c'est s'assurer d'un travail satisfaisant, adapté et impliquant. Cela ne s'improvise pas ! des méthodes et pratiques favorisent cette co-construction. Venez les découvrir, les expérimenter, pour repartir avec votre feuille de route. Une formation 100% pratique avec des apports inspirants du réseau et d'autres horizons.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de concevoir une méthodologie et d'utiliser des pratiques de coopération pour impliquer son équipe dans la construction de tout ou partie de la stratégie

Objectifs pédagogiques

- Construire une méthodologie d'implication de l'équipe dans la construction de la stratégie
- Expérimenter des pratiques de coopération et d'intelligence collective



### Public

Directrice.eur, Responsable de structure



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Florent GUITARD



Aïno REPACI



Charlotte EMERY

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques sur la coopération et l'intelligence collective, mises en situation, ludopédagogie, méthodes de créativité

## Modalités d'évaluation

Analyse individuelle sur les apprentissages, plan d'action individuel



### Lieu

POITIERS (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
15/11/2023	7:00	9:45	18:00
16/11/2023	7:00	9:45	18:00
17/11/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

3,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

La convention collective est le document social de référence d'une branche. Pour la bonne gestion sociale de sa structure, il est essentiel de connaître le contenu de ce document. Surtout, le manager ou responsable des ressources humaines doit se l'approprier pour savoir comment l'interpréter et s'en servir d'outil au service d'une organisation saine et de conditions de travail adaptées pour les salariés. La formation permettra d'explorer des cas concrets et des mises en situation, pour une lecture opérationnelle de la convention collective des organismes de tourisme. Dans l'idéal, les stagiaires repartent avec une vision claire, dynamique et positive de cet outil d'organisation du travail, pour qu'il ne soit plus une contrainte ou l'unique base qui détermine les conditions de travail, mais bien un document ressource sur lesquels les managers s'appuient pour définir leur organisation interne.

Taux de satisfaction : 4,7/5 (2020)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,7/5 (2020)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'ajuster sa gestion des ressources humaines en fonction de la convention collective

Objectifs pédagogiques

- Identifier les aspects essentiels de la convention collective
- Employer une rédaction appropriée dans les contrats de travail et avenants et gérer les relations sociales
- Identifier les risques sociaux

 **Public**

Responsables des ressources humaines, Directeur, rices

 **Pré-requis**

Aucun prérequis

 **Formateur(s)/rice(s)**



Alice GOUTNER

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, travaux de groupe, corrections de groupe

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation des acquis

 **Lieu**

EN LIGNE



**Date(s)**

Dates	Durée	Début	Fin
20/11/2023	3:30	9:00	12:30
21/11/2023	3:30	9:00	12:30
23/11/2023	3:30	9:00	12:30
24/11/2023	3:30	9:00	12:30



**Durée**

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

La création du Comité Social et Économique (CSE) est une obligation réglementaire posée par les ordonnances du 22 septembre 2017 dites "Ordonnances Macron".

Il fusionne l'ensemble des instances représentatives du personnel, délégués du personnel (DP), comité d'entreprise (CE) et comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT).

La mise en place de cette instance est très formalisée et des formations obligatoires pour les élus du CSE sont accessibles un peu partout.

Néanmoins, au-delà du cadre légal et réglementaire, le CSE est une bonne occasion pour créer des espaces de discussion sur le travail, pour veiller à l'épanouissement des salariés d'une structure : Qualité de vie au travail, dialogue social et juridique autour de la santé, de la sécurité et des conditions au et de travail !

Mais comment animer tout ceci ? C'est la question qui sera abordée tout au long de cette formation passionnante autour de l'humain et du travail.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de coordonner le CSE le plus justement possible pour l'ensemble des salariés de la structure

Objectifs pédagogiques

- Concevoir un dialogue social adapté au contexte de l'entreprise
- Identifier attributions et moyens des membres CSE afin de piloter le dialogue social

### Public

Directrice.eur, Responsable RH,  
Elus du CSE (titulaire,  
suppléant)

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Véronique

GRUÉ CAPELLE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, échanges, jeux, cas pratiques, rédaction de plan d'action

## Modalités d'évaluation

Quiz, plan d'action

### Lieu

LIMOGES (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
04/12/2023	7:00	9:45	18:00
05/12/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Piloter le Plan de Développement des Compétences est une composante de la qualité de vie au travail. Partant du postulat que la compétence regroupe l'ensemble des savoirs, savoirs-faire et savoirs-être qu'une personne est capable de mobiliser en situation professionnelle afin d'atteindre la performance attendue, le PDC est un outil stratégique. Un outil qui doit être piloté et animé en cohérence avec le projet de la structure, son équipe et les individus qui la compose. Et vous vous en êtes où ? Une formation résolument opérationnelle pour renforcer sa démarche PDC.

Nouvelle formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire aura établi/consolidé une feuille de route réaliste visant à développer le pilotage du Plan de Développement des Compétences au sein de son organisation.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les marges de progression dans son pilotage du Plan de Développement des Compétences au sein de son organisation
- Construire sa feuille de route



### Public

Directrice.eur, Directrice.eur adjoint.e, Responsable RH/PDC



### Pré-requis

Contribuer à la construction du Plan de Développement des Compétences de sa structure



### Formateur(s)/rice(s)



Alexandra VANDROUX



Fabien RAIMBAUD

## Modalités pédagogiques

Apports méthodologiques, ateliers pratiques, questionnements de groupe

## Modalités d'évaluation

Pitch de fin individuel



### Lieu

BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
23/02/2023	7:00	9:45	18:00
24/02/2023	7:00	9:45	18:00
25/04/2023	3:30	9:00	12:30



### Durée

3,00 jour(s), 17:30 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Les entretiens annuels et professionnels sont deux outils de gestion des ressources humaines essentiels.

Au-delà d'une obligation réglementaire, ils permettent de formaliser un temps de discussion entre le salarié et son manager, de faire le point sur les missions individuelles et les compétences liées à ces missions. Le bilan de parcours a lieu tous les 6 ans. Il permet de parler du parcours professionnel de chaque salarié et d'en anticiper l'évolution. Ce recueil de constats et de besoins permet de définir le plan de développement des compétences internes, croisant les besoins d'évolution individuels et collectifs.

Ces deux types d'entretiens, souvent mixés en un sur le terrain, méritent d'être retravaillés et requestionnés en profondeur tant sur le fond que sur la forme. Tout ceci pour que ces outils soient réellement utiles, nécessaires et non-subis tant pour le manager, que le salarié et la structure.

Plusieurs questionnements peuvent être à prendre en compte pour envisager une réponse formation

Sur le fond : Mes entretiens sont-ils fixés de manière cohérente avec la temporalité de ma stratégie ? Mes grilles d'entretiens sont-elles toujours pertinentes, au regard de ma stratégie, de mon équipe... ? Quelles réelles analyses et suivis je fais une fois les entretiens effectués ? Quelles corrélations avec la stratégie globale ? Quel partage de toute cette matière avec l'équipe (utile pas utile, pertinent pas pertinent...)

Sur la forme : Comment se formalisent ces entretiens au sein de mon organisation ? Quelle posture j'adopte ou je souhaiterais adopter ?

Comment apporter son lot de nouveautés pour requestionner sa pratique et en faire un rendez-vous attendu et enthousiasmant des 2 côtés ?

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'utiliser les outils "entretiens individuels" et "entretiens professionnels" en requestionnant sa posture, ses pratiques le tout au service de la stratégie de la structure.

Objectifs pédagogiques

- Appliquer naturellement les entretiens annuels et/ou professionnels dans la stratégie globale
- Employer les principes, méthodes et outils nécessaires à la préparation, réalisation et suivi des entretiens
- Expérimenter efficacement et sereinement ces entretiens pour développer la performance collective et le bien-être individuel



**Public**

Directeur, rice, RH



**Pré-requis**

Avoir du temps et s'organiser pour mettre en pratique un entretien pendant l'intersession



**Formateur(s)/rice(s)**



Magali CLARENS

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, focus groupe, ateliers, échanges, co-construction

## Modalités d'évaluation

QCM et travaux



**Lieu**

BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL



**Date(s)**

Dates	Durée	Début	Fin
16/10/2023	3:30	14:00	17:30
17/10/2023	7:00	9:30	18:00
07/11/2023	3:30	9:00	12:30



**Durée**


2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# GESTION DE LA STRUCTURE

## Les formations qui m'intéressent

<input type="checkbox"/>	Optimiser le pilotage financier de mon association - FIR49	80
 <input type="checkbox"/>	Fonctionner au quotidien en EPIC - FIR46	81
<input type="checkbox"/>	Animer, collecter, optimiser la taxe de séjour - FIR26	82
<input type="checkbox"/>	Mettre en place sa démarche Qualité - FIR204	83
<input type="checkbox"/>	Animer sa démarche qualité - FIR230	84

## Contexte

Quelle que soit la taille de la structure, tout gestionnaire doit manager son activité de la façon la plus efficiente possible en se dotant de moyens pertinents.

Une bonne gestion repose sur l'adéquation entre les actions réalisées et les budgets engagés par rapport à un prévisionnel. La relative indépendance des Offices de tourisme sous statut associatif n'empêche pas la mise en place d'un pilotage financier analytique, adapté au projet et répondant aux besoins du territoire.

Formation conseillée en binôme direction / gestionnaire

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2020)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2020)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'améliorer le pilotage financier de sa structure

Objectifs pédagogiques

- Identifier les éléments clés de la gestion financière propre à son organisation
- Identifier et mobiliser les outils de suivi adaptés à son modèle économique
- Evaluer, justifier, argumenter à l'interne, à l'externe, des données financières et des scénarii économiques

### Public

Directrice.eur, Responsable d'Office de tourisme en association, Responsable administratif et financier, Chargé.e de la gestion financière et/ou budgétaire.

### Pré-requis

Être en charge de la gestion financière de la structure, maîtriser les principes de la comptabilité et de la fiscalité

### Formateur(s)/rice(s)



Fred

BOBST



Christophe

PENALVER

## Modalités pédagogiques

Échanges, apports théoriques, mises en situation, travaux pratiques

## Modalités d'évaluation

Questionnaire de fin de formation

### Lieu

SAINTES (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
20/09/2023	7:00	9:45	18:00
21/09/2023	7:00	9:45	18:00
22/09/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

3,00 jour(s), 21:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94



## Contexte

Le pilotage d'un EPIC requiert des connaissances et compétences particulières (écosystème touristique, droit privé, comptabilité publique M4, rouages privés et publics,...) ainsi que des aptitudes stratégiques pour concilier prévisionnel et souplesse, cadre réglementaire et pratique. Le management, le pilotage d'une activité privée et le lien avec la collectivité nécessitent également de travailler certains savoirs-être, relationnels en particulier pour impliquer en interne et en externe, vulgariser un budget, faire adhérer à la stratégie. Cette formation permettra de balayer les différents aspects et fondamentaux de la gestion d'un EPIC, afin de construire un fonctionnement sur-mesure, adapté à son contexte, à son activité et à sa stratégie. Une partie sera consacrée aux particularités du pilotage financier d'un EPIC et à la présentation du budget auprès des instances de gouvernance, dans une optique de pédagogie et d'adhésion.

Nouvelle formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de piloter la structure EPIC de la manière la plus adaptée à sa situation.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales règles de fonctionnement d'un EPIC
- Analyser le mode de gestion particulier du statut d'EPIC
- Adapter son propre mode de gestion

## Public

Directeur.trice d'office de tourisme en EPIC et responsable de la gestion financière, en poste ou à venir

## Pré-requis

Gérer un EPIC ou être amené à en gérer un

## Formateur(s)/rice(s)



Bouahlem REKKAS

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, échanges et cas pratiques

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation des acquis

## Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
11/05/2023	7:00	9:45	18:00
12/05/2023	7:00	9:45	18:00



## Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Collecter la taxe de séjour sur son territoire, c'est bien.

La considérer comme une ressource dynamique au service du projet de développement touristique du territoire, c'est mieux !

Cette formation vous propose un cadrage réglementaire indispensable et de nombreuses clés pour animer le dispositif de la taxe de séjour.

Elle est animée par nos experts pour être au plus proche du terrain et des réalités !

Théorie et pratique seront donc mêlées pour répondre à vos interrogations et imaginer la méthode de perception la plus efficiente pour votre territoire.

Formation conseillée en binôme : OT/collectivité ou coordinateur/régisseur

Taux de satisfaction : 4/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mener le dispositif "Taxe de séjour" sur son territoire pour en faire un levier de développement touristique

Objectifs pédagogiques

- Identifier les fondamentaux réglementaires de la taxe de séjour
- Créer une organisation efficiente pour la perception de la taxe de séjour et animer le dispositif avec les différents partenaires
- Appliquer des actions d'optimisation de la collecte à son contexte

### Public

Salarié.e en charge de la taxe de séjour, Régisseur.euse

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Sylvain

LANGER



Raphaëlle

MIREMONT

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques et exercices pratiques  
Exemples : démonstration, observation, exercices et études de cas

## Modalités d'évaluation

Questionnaires et travaux individuels

### Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
27/04/2023	7:00	9:45	18:00
28/04/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

La marque Qualité Tourisme est un véritable outil de management et d'organisation interne mais également de performance économique et d'amélioration de la satisfaction de toutes les parties prenantes (clients, prestataires, habitants, financeurs ...). S'engager dans cette démarche de progrès est stratégique pour un Office de tourisme.

Taux de satisfaction : 5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5/5 (2021)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de cette formation, le stagiaire maîtrisera le référentiel Qualité Tourisme et sera en capacité de définir sa propre démarche qualité et ses outils et de l'animer au sein de son équipe

Objectifs pédagogiques

- Situer la démarche qualité
- Identifier les bons outils et des bons indicateurs
- Identifier les outils pour intégrer son équipe dans la démarche



### Public

Directeur.rice et futur.e responsable qualité



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Nathalie

CLAUZEL

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques sur le référentiel Qualité Tourisme et sur la méthodologie, ateliers de mise en pratique

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation de fin de formation



### Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
05/10/2023	7:00	9:45	18:00
06/10/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

La marque Qualité Tourisme est un véritable outil de management et d'organisation interne. Une fois la marque obtenue, il est important de ne pas perdre la dynamique, ne pas laisser le souffle retomber. L'animation de la démarche qualité est un vrai enjeu au quotidien pour réussir à maintenir le cap.

Taux de satisfaction : 4,8/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

### Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de connaître les clés pour maintenir une démarche qualité active pour son Office de tourisme et être serein pour la visite mystère et l'audit de renouvellement

### Objectifs pédagogiques

- Planifier sa démarche qualité au quotidien
- Identifier les leviers de mobilisation d'une équipe
- Gérer le projet avec les parties prenantes

## Public

Directeur.trice ou Responsable qualité d'un office de tourisme marqué Qualité Tourisme

## Pré-requis

Être marqué Qualité Tourisme

## Formateur(s)/rice(s)



Nathalie CLAUZEL



Nadia MAIRE

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices pratiques, retours d'expérience

## Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation

## Lieu

BORDEAUX (NON PMR)



## Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
30/03/2023	7:00	9:45	18:00
31/03/2023	7:00	9:45	18:00



## Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# GESTION DE PROJET

## Les formations qui m'intéressent

Maîtriser une méthodologie de gestion de projet - FIR217 86



Innover dans ses projets par de la ludopédagogie - FIR222 87

## Contexte

Les structures touristiques institutionnelles se sont transformées en peu de temps.

Elles génèrent de plus en plus de projets internes.

Quel que soit le projet en question, les salariés et les équipes dans leur globalité sont impactés et il est primordial d'acquérir de la méthode et des bonnes pratiques pour mener à bien ces projets.

Les apports attendus sont nombreux pour pouvoir bâtir les bases d'un projet : les compétences (techniques et relationnelles), combiner méthodologie rigoureuse et coopération collective performante, définir des outils de suivi et des indicateurs partagés de performance afin de pouvoir s'adapter à toute éventualité.

L'objectif est ainsi de permettre aux participants de maîtriser la méthodologie de la gestion d'un projet sur le long terme, de savoir comment le mutualiser et manager l'équipe en charge du projet.

Taux de satisfaction : 4,8/5 (2022)\*

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,6/5 (2022)\*

\*En 2023, c'est un nouveau formateur qui vous proposera de nouveaux contenus de formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'appliquer la méthodologie de gestion de projet et d'impliquer son écosystème

Objectifs pédagogiques

- Utiliser la méthodologie projet et les spécificités d'un projet par rapport à l'activité courante
- Créer un projet en collaboration avec les différents acteurs en les impliquant
- Appliquer les principaux outils d'analyse de besoin, d'organisation, de planification, de suivi et de pilotage



**Public**

Salarié.e en charge de projets



**Pré-requis**

Aucun prérequis



**Formateur(s)/rice(s)**



Pierre

ORLIAC

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, ateliers en sous-groupes, exercices, ateliers collectifs, étude de cas

## Modalités d'évaluation

Quiz



**Lieu**

BORDEAUX (NON PMR)



**Date(s)**

Dates

09/03/2023

10/03/2023

Durée

7:00

7:00

Début

9:45

9:45

Fin

18:00

18:00



**Durée**

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Travailler en équipe, avoir de nouvelles idées, faire des choix n'est pas simple au quotidien. Les techniques de ludification permettent de faire autrement, d'apprendre autrement et donc de travailler autrement. L'enjeu de cette formation est de faire découvrir en quoi la ludopédagogie peut être utile dans son travail.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'expérimenter de nouvelles formes d'animation de réunion dans la conduite de ses projets.

Objectifs pédagogiques

- Identifier la théorie des jeux ou comment intégrer une dimension ludique dans une pensée ou un fonctionnement
- Utiliser les outils proposés, expérimenter sur un terrain concret et analyser les retours
- Élaborer un plan d'utilisation concret de la ludopédagogie en situation de travail

### Public

Directeur, rice d'office de tourisme, Responsable de collectivité, Manager d'équipe, Chef.fe de projet, Chargé.e d'accompagnement des prestataires

### Pré-requis

Aucun prérequis

### Formateur(s)/rice(s)



Benoit

DECONCHAT

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, jeux, mises en situation, modélisation

## Modalités d'évaluation

QCM, mise en pratique

### Lieu

MARMANDE (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
22/05/2023	7:00	9:45	18:00
23/05/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

# DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

## Les formations qui m'intéressent



- Intégrer la communication positive à son quotidien - FIR240 89
- Optimiser son temps de travail - FIR68 90



## Contexte

Communiquer de manière positive, claire, en prenant en compte son interlocuteur est essentiel pour la qualité des relations au quotidien !

Et encore plus lorsque l'on se trouve confronté à des situations délicates voire même conflictuelles à l'accueil ou encore avec son écosystème professionnel.

Comprendre ce que peut vous apporter ce type de communication mais aussi et surtout pouvoir le mettre en œuvre dans diverses situations seront les objectifs de cette formation de développement personnel et professionnel.

Nouvelle formation

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'utiliser la communication positive dans son contexte professionnel

Objectifs pédagogiques

- Traduire ses comportements, expressions, émotions et ceux des autres
- Identifier les leviers d'une meilleure communication pour établir des relations interpersonnelles productives
- Identifier les mécanismes pour anticiper les tensions relationnelles avec les clients et dans l'équipe

 **Public**

Tout public

 **Pré-requis**

Aucun prérequis

 **Formateur(s)/rice(s)**



Magali MENARD

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices de théâtre, test, atelier en binôme, mises en situation et ateliers en sous-groupes, jeux, étude de cas, débat

## Modalités d'évaluation

Mises en situation

 **Lieu**

MARMANDE (PMR)  
/ DISTANCIEL



**Date(s)**

Dates	Durée	Début	Fin
08/06/2023	7:00	9:45	18:00
09/06/2023	3:30	9:00	12:30
12/09/2023	3:30	9:00	12:30



**Durée**

3,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Contexte

Efficacité, efficacité, rentabilité sont des leitmotivs dans la plupart des structures aujourd'hui...

Termes qui produisent souvent un effet inverse à celui désiré, en introduisant un sentiment d'urgence et de stress qui nuit à une bonne gestion de son temps, et à un travail réalisé dans de bonnes conditions.

Cette formation a donc pour objectif de donner des clés pour mieux gérer ses priorités, comprendre son mode de fonctionnement personnel et son style de travail pour s'organiser en fonction, utiliser des outils qui permettent de réaliser son travail plus sereinement.

Elle s'adresse à toutes les personnes qui sont rapidement submergées par le travail, ou tout simplement celles qui aimeraient se doter d'outils pour mieux gérer leur temps et leurs priorités.

Mettant l'accent sur les outils et méthodes, cette formation est donc fortement centrée sur l'individu et sa propre gestion du temps, mais l'on veillera à ne pas oublier la dimension collective.

Taux de satisfaction : 4,2/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5/5 (2022)

## Objectifs

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'identifier son propre fonctionnement et de trouver ses propres leviers de développement

Objectifs pédagogiques

- Identifier son mode de fonctionnement dans le temps et analyser son rapport au temps dans le travail
- Reconnaître les pertes de temps (personnelles et collectives) et les limiter
- Organiser son temps de travail, estimer les restes à faire et planifier ses activités



### Public

Tout public



### Pré-requis

Aucun prérequis



### Formateur(s)/rice(s)



Françoise

MAGLIOZZI

## Modalités pédagogiques

Apports théoriques, exercices individuels, autodiagnostic, visionnage de vidéos, ateliers collectifs, mises en situation

## Modalités d'évaluation

QCM, fiche de travail individuel évaluée



### Lieu

DAX (PMR)



### Date(s)

Dates	Durée	Début	Fin
05/10/2023	7:00	9:45	18:00
06/10/2023	7:00	9:45	18:00



### Durée

2,00 jour(s), 14:00 heures



Modalités, délais, d'accès, tarifs, contacts et CGV voir p.93-94

## Formations d'Intérêt Régional (formations en inter-entreprises)

<i>Animer, collecter, optimiser la taxe de séjour</i>	FIR26 - p.82
<i>Accueillir, informer et orienter les personnes en situation de handicap</i>	FIR40 - p.33
<i>Fonctionner au quotidien en EPIC</i>	FIR46 - p.81
<i>Optimiser le pilotage financier de mon association</i>	FIR49 - p.80
<i>Accompagner ses meublés en home-staging</i>	FIR61 - p.61
<i>Optimiser son temps de travail</i>	FIR68 - p.90
<i>Définir sa stratégie d'écriture pluri-média</i>	FIR76 - p.42
<i>Se démarquer avec des visites décalées et sensorielles</i>	FIR82 - p.65
<i>Accompagner les meublés sur les règles de fiscalité et fondamentaux du droit notarial</i>	FIR84 - p.59
<i>Fédérer son réseau d'acteurs</i>	FIR93 - p.55
<i>Se préparer pour être agréé, en tant que structure, pour le classement des meublés de tourisme</i>	FIR111 - p.60
<i>S'approprier la convention collective dans la gestion des ressources humaines</i>	FIR117 - p.75
<i>Gérer la relation client à distance en tant que conseiller en séjour</i>	FIR145 - p.34
<i>Raconter son territoire (storytelling)</i>	FIR152 - p.45
<i>Développer sa stratégie de promotion avec les influenceurs</i>	FIR162 - p.44
<i>Accompagner les professionnels dans le développement durable</i>	FIR171 - p.57
<i>Sensibiliser les publics au développement durable</i>	FIR172 - p.35
<i>Définir et déployer sa stratégie de communication</i>	FIR190 - p.41
<i>Innover dans ses offres touristiques pour séduire la clientèle de proximité</i>	FIR199 - p.63
<i>Mettre en place sa démarche Qualité</i>	FIR204 - p.83
<i>Maîtriser la qualité dans les projets Web</i>	FIR205 - p.47
<i>Repenser le rôle de l'office de tourisme sur son territoire</i>	FIR211 - p.68
<i>Intégrer les habitants dans ma stratégie d'accueil</i>	FIR214 - p.36
<i>Maîtriser une méthodologie de gestion de projet</i>	FIR217 - p.86
<i>Repenser sa stratégie boutique autour du durable</i>	FIR219 - p.66
<i>Gérer et optimiser ses outils de communication dans un objectif plus durable</i>	FIR220 - p.50
<i>Innover dans ses projets par la ludopédagogie</i>	FIR222 - p.87
<i>PILOTer mon OGD : de l'observation à la stratégie</i>	FIR224 - p.69
<i>Animer des focus groupe avec ses acteurs locaux</i>	FIR225 - p.56
<i>Animer sa démarche Qualité</i>	FIR230 - p.84
<i>Initiation au tourisme durable</i>	FIR231 - p.70
<i>Mettre en place une stratégie de tourisme durable sur son territoire</i>	FIR233 - p.71
<i>Se sensibiliser à Open Street Map</i>	FIR234 - p.51
<i>Animer son CSE : dialogue juridique et social</i>	FIR235 - p.76
<i>Éco-responsabiliser ses événements</i>	FIR236 - p.52
<i>Déployer une stratégie social média responsable</i>	FIR237 - p.43
<i>Développer la clientèle scolaire</i>	FIR238 - p.64
<i>Piloter le Plan de Développement des Compétences en cohérence avec sa stratégie et son équipe</i>	FIR239 - p.77
<i>Intégrer la communication positive à son quotidien</i>	FIR240 - p.89
<i>Co-construire la stratégie avec son équipe</i>	FIR241 - p.74
<i>Animer collectivement le durable en interne</i>	FIR242 - p.72
<i>Conduire ses entretiens annuels et professionnels avec ses salariés</i>	FIR243 - p.78
<i>Bâtir la stratégie prestataires</i>	FIR244 - p.54
<i>Valoriser l'offre d'accompagnement des meublés de tourisme</i>	FIR245 - p.58
<i>Créer une newsletter efficace et qui se démarque</i>	FIR246 - p.48
<i>Analyser son site web</i>	FIR247 - p.46
<i>Repositionner et réaménager son lieu d'accueil</i>	FIR248 - p.38
<i>S'engager pour un numérique responsable</i>	FIR249 - p.49
<i>Faire de son office de tourisme un tiers lieu</i>	FIR250 - p.39
<i>Intégrer ses prestataires dans sa stratégie d'accueil</i>	FIR251 - p.37

## Rencontres du réseau

MONATOUR	p.10
Data-day	p.10
Assemblée Générale et Séminaire des directions des organismes de tourisme de Nouvelle-Aquitaine	p.10
Congrès ADN	p.10
Qualité de vie et des Conditions de Travail (QVCT) et Qualité de vie au Travail Territoriale (QVTT)	RR23-1 - p.10
Rencontres etourisme	p.10
Animer Durablement sa Destination	RR23-2 - p.10

## Clubs

Club accueil et qualité	C1 - p.11
Club des services commerciaux	C2 - p.11
Club meublés	C3 - p.11

## Rencontres en ligne

Webséminaires	p.11
Cafés MONA	p.11

## Parcours inspirants

Transformer son organisation par l'amélioration des conditions de travail	p.17
S'engager pour un numérique responsable	p.18
Repositionner et réaménager son lieu d'accueil	p.19

**RETROUVEZ LE CALENDRIER DES FORMATIONS  
EN LIGNE**

## + MODALITÉS D'INSCRIPTIONS

### Inscriptions

Pour vous inscrire, rien de plus simple, rendez-vous sur le site de la MONA :

[www.monatourisme.fr/programme-de-professionnalisation](http://www.monatourisme.fr/programme-de-professionnalisation)

Votre inscription est immédiate sous réserve de validation des pré-requis.

Vous retrouverez l'ensemble des actions présentées dans le guide MONA 2022 et pourrez ajouter celles qui vous intéressent à votre panier. Vous recevrez toutes les informations pratiques par email (horaires, lieu ou lien visio, contenu, liste des participants pour faciliter les co-voiturages réels ou virtuels...) environ 30 jours avant la formation.

L'inscription est réservée en priorité aux salariés des Offices de Tourisme, Comités Départementaux et Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine et aux collectivités adhérentes à la MONA. Les ressortissants d'autres réseaux et territoires pourront y accéder sous réserve de places disponibles.

Un interlocuteur handicap reste joignable pour toutes vos questions sur l'adaptation et l'accès aux formations (Camille Averty - 06 17 23 31 44 - [camille.averly@monatourisme.fr](mailto:camille.averly@monatourisme.fr)).

Pour toutes vos questions sur le contenu du programme, nous restons disponibles pour vous renseigner à [professionnalisation@monatourisme.fr](mailto:professionnalisation@monatourisme.fr) et au 05 57 57 03 83.

## Conditions générales d'organisation et de vente des formations

L'intégralité de nos conditions générales de vente est consultable en ligne sur [www.monatourisme.fr/tarification-programme-de-professionnalisation/](http://www.monatourisme.fr/tarification-programme-de-professionnalisation/)



# Tarification des actions régionales MONA 2023

## > Les Instants Réseau en ligne (Café MONA, Chronique de Pros, Inspi réseau)

Ils sont gratuits et ouverts à tous

## > Les Rencontres Réseau et Clubs en présentiel

Cette tarification inclut l'accueil café et le déjeuner.

Adhérents à la MONA : 55 € Net de taxes / jour / personne

Non-adhérents à la MONA : 85 € Net de taxes / jour / personne

## > Les Formations Régionales

Les éléments juridiques communiqués par ADN fin 2021 sur le cas particuliers des EPIC sont à retrouver plus précisément [dans cet article](#).

La tarification des formations régionales est identique, que l'action se fasse en présentiel, en format hybride ou distanciel (remarque : lorsque la formation est sur 4 demi-journées et qu'il est indiqué 4 dans le champ jour, c'est normal, vous mobilisez du temps sur 4 jours. Mais pour la facturation, c'est bien l'addition des séquences qu'il faut comptabiliser ; 4 demi-journées = 14 h = 2 jours ; si nous sommes sur des formats de 2h par jour c'est le même procédé ! On additionne le nombre d'heures).

Depuis la réforme de la formation en 2018, les aides financières accordées pour la formation des salariés diminuent. Il n'existe plus d'aides collectives de la Branche en Nouvelle-Aquitaine. Une subvention annuelle accordée par le Conseil Régional (Direction de la Formation Professionnelle Continue) perdure. Cette dernière permettra notamment en 2023 de conserver un "tarif solidarité réseau" de 150 euros Net de taxes. Pour les structures pouvant prétendre à un financement AFDAS, le montant de votre enveloppe individuelle annuelle sera précisé dans [cet article](#) (montant 2023 non connu à ce jour).

	Net de taxes / jour / personne
Structures éligibles à un financement OPCO de Nouvelle-Aquitaine (ex : AFDAS)*	300
Structure non éligible à un financement OPCO de Nouvelle-Aquitaine (ex : collectivités)	150
Structure hors Nouvelle-Aquitaine	325

\* les directions d'EPIC ne peuvent prétendre à un financement OPCO AFDAS, donc bénéficieront du tarif solidarité de 150 euros Net de taxes / jour / personne. (Cf éléments juridiques communiqués par ADN fin 2021)

## > Formations Intra ou Accompagnements sur-mesure

Ces actions sont confectionnées sur-mesure avec un interlocuteur privilégié MONA. Contactez-nous et nous affinerons avec vous le contenu souhaité, le profil d'intervenant recherché ainsi que le devis.

## > Les Parcours spécifiques

### > ENTRACT

Année 1 = 4080 € TTC / personne (non éligibles à un financement OPCO)

Année 2 = 1980 € TTC / personne (non éligibles à un financement OPCO)

Année 3 = 1980 € TTC / personne (non éligibles à un financement OPCO)

### > Parcours "Repositionner et réaménager son lieu d'accueil" & "S'engager pour un numérique responsable"

1200 € Net de taxes/parcours/personne (éligibles à un financement OPCO).

# GUIDE

**mona** mission  
des offices  
de tourisme  
Nouvelle - Aquitaine

## 2023

SUIVEZ-NOUS !



La certification qualité a été délivrée au titre  
des catégories suivantes :  
ACTIONS DE FORMATION



60-64 rue Joseph Abria  
33000 Bordeaux



05 57 57 03 88



[professionnalisation@monatourisme.fr](mailto:professionnalisation@monatourisme.fr)  
[mona@monatourisme.fr](mailto:mona@monatourisme.fr)



[www.monatourisme.fr](http://www.monatourisme.fr)

### MENTIONS LEGALES

Textes : MONA  
Photos : MONA  
Illustrations : Collectif Cosme