

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averyt@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

25/09/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
26/09/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
27/09/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
28/09/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Responsable de communication, Chargé.e de communication

PREREQUIS : Être en charge de la communication, connaître les outils de communication utilisés dans sa structure

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Samuel GESBERT
Sophie DUPRAT CAOURE



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Recycler les brochures non distribuées, limiter l'affichage des prospectus des partenaires, abandonner le papier, éco-construire son site web, réaliser une production audiovisuelle éco-responsable ... Toutes ses actions vous parlent ? Elles relèvent d'une gestion responsable de ses outils de communication. Et vous, où en est-êtes vous ? Connaissez-vous réellement l'impact environnemental de vos outils ?

Venez découvrir les grands principes de la communication responsable, apprenez à analyser et adapter vos outils et inspirez-vous de bonnes pratiques pour transformer votre communication de façon plus durable.

Taux de satisfaction : 4/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'analyser l'impact environnemental de ses outils de communication et de mettre en œuvre des actions pour adopter une communication responsable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux et les acteurs de la communication responsable
- Identifier les leviers pour adopter une communication responsable au sein de sa structure
- Utiliser les outils et méthodes pour concevoir une communication responsable

PROGRAMME

- Découvrir le principe de communication responsable et les impacts environnementaux des outils de communication touristique
- Les attentes des consommateurs : gare au greenwashing et greenhushing
- La communication responsable à travers les outils print, audiovisuels et visuels puis numériques et événementiels : définition et principes
- Evaluer et réduire les impacts environnementaux de ses outils et actions de communication
- Zoom sur l'éco-édition
- Éco-concevoir ses actions de communication quelque soit son support

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Module elearning de pré-formation, apports théoriques, études de cas, mises en situation, jeux de rôle, ateliers de mise en pratique en individuel et en groupe

MODALITES D'ÉVALUATION

Mise en situations, quiz