

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

03/10/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
04/10/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
17/10/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
18/10/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
12/12/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 5,00 jour(s), 17:30 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Tout public

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Amélie HAY



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Tourisme de proximité, staycation, locatourisme, un jour visiteur, le lendemain guide et accueillant, l'habitant occupe une place de choix dans les stratégies des destinations.

Si les initiatives et les bonnes pratiques sont nombreuses, il convient de poursuivre un vrai travail sur la question des habitants.

Comment repenser le tourisme en local sans sonder sa propre population ? Construire de nouvelles offres, de nouveaux produits/services à leur attention, les impliquer davantage dans l'accueil et la manière de faire découvrir le territoire sont autant de leviers possibles. Et vous, vous en êtes où ? Une formation résolument opérationnelle pour renforcer sa stratégie habitants.

Taux de satisfaction : 4,8/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire aura établi/consolidé une feuille de route réaliste visant à développer une stratégie en faveur des habitants. Cette feuille de route aura fait l'objet d'une analyse critique pour lever les freins à sa mise en oeuvre.

Objectifs pédagogiques

- Identifier ses habitants et définir leur rôle dans la stratégie de la structure
- Construire sa feuille de route

PROGRAMME

- Se questionner sur l'évolution de nos Organismes Locaux de Tourisme par rapport aux habitants
- Clarifier son positionnement selon les 5 profils « habitants »
- Bâtir son fichier habitant en fonction de son objectif prioritaire
- S'inspirer pour personnaliser sa démarche.
- Séquences inspirantes d'initiatives du réseau (au moins 2 intervenants surprises !)
- Bâtir sa feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure
- Pitcher sa feuille de route avec bonification du collectif

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques, ateliers pratiques, questionnements de groupe

MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire amont, pitch de fin individuel