

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)
FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

14/04/2023	7:00	9:45	18:00	EN LIGNE
15/06/2023	7:00	9:45	18:00	EN LIGNE

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e de projet, Chargé.e de projets etourisme, Référent.e numérique, Chargé.e de communication, Community manager

PREREQUIS : Pratique élémentaire sur l'un des items d'un projet web (création de contenu ou utilisation CMS ou maintenance de site ou rédaction cahier des charges...)

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Elie SLOIM



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Quand on est commanditaire d'un projet ou qu'on veut créer un projet web de qualité, il est important de maîtriser toute une palette de connaissances : hébergement, technologie, requête, contenu, SEO, UX, accessibilité aux personnes handicapées, performance, sécurité... Le tout pour permettre une expérience confortable pour tous les utilisateurs.

Mais face à tout ce jargon très technique et à la multitude d'activités numériques qui se développent, comment créer un projet web durable et de qualité quand on n'est pas un professionnel du numérique ?

Venez découvrir ce que cachent ces notions et les règles pour concevoir des sites internet de qualité, moins énergivores et plus respectueux des utilisateurs et de l'environnement.

Taux de satisfaction : 3,3/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,7/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de maîtriser un projet web tant dans la réflexion que dans la conception en y intégrant une dimension durable

Objectifs pédagogiques

- Reconnaître la diversité et les exigences des utilisateurs
- Mémoriser le vocabulaire et les métiers du projet Web
- Identifier les règles, leur conception et leur utilisation
- Identifier les risques, renforcer l'assurance qualité Web, utiliser une check-list qualité Web

PROGRAMME

Mise à disposition du livret stagiaire, du référentiel de compétences et du guide de certification au format numérique

- 5 chapitres sur les fondamentaux de la qualité Web, les bonnes pratiques, les usages des référentiels, l'accessibilité numérique et la maîtrise des risques
- 240 bonnes pratiques qualité Web détaillées par thématiques et objectifs
- Le vocabulaire à maîtriser

Le parcours de formation en ligne, accessible à chaque candidat, est composé de plusieurs modules successifs

- Plongez dans la qualité Web
- Découvrir les règles et comprendre le vocabulaire
- Connaissance des règles et de leurs objectifs
- Mise en œuvre de la démarche qualité
- Test récapitulatif auto-correctif

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Activités de lectures, consultation de vidéos, QCM autocorrectifs, activités pratiques, examens blancs avec indices et corrigés, référentiel de compétences et du guide de certification au format numérique

MODALITES D'ÉVALUATION

Examen blanc

Examen final en ligne reposant sur la vérification de la maîtrise des compétences clés de la certification