

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EUGENIE-LES-BAINS (PMR)

DATE (S) :

28/09/2023	7:00	9:45	18:00	MAIRIE DE EUGENIE LES BAINS
29/09/2023	7:00	9:45	18:00	MAIRIE DE EUGENIE LES BAINS

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Personnes en charge de l'accompagnement au classement des meublés de tourisme et/ou de l'accompagnement des prestataires hébergeurs

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Michel Andre



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Un petit nouveau est apparu il y a quelques années dans les services proposés par les Offices de tourisme à leurs prestataires : le classement des meublés de tourisme.

Plusieurs Offices sont ainsi devenus organisme agréé au classement.

Afin d'améliorer les préconisations de fin de visite et dans l'esprit d'apporter toujours un service plus, un module « home staging » est repropose cette année.

L'objectif de cette formation est de fournir des premières notions de home staging aux salariés des Offices de tourisme en charge de l'accompagnement et du conseil aux hébergeurs.

Elle pourra s'appuyer sur des cas pratiques.

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2021)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'apporter un premier niveau de conseil à ses partenaires hébergeurs en home staging

Objectifs pédagogiques

- Identifier et expliquer l'intérêt du home staging à un partenaire hébergeur
- Identifier et utiliser les fondamentaux de l'aménagement et de la décoration pour conseiller un hébergeur
- Identifier les techniques de base de prise de vue photo adaptés aux hébergements pour favoriser leur promotion

PROGRAMME

- Home-staging, définitions, limites et positionnement dans la démarche de l'hébergeur : contextualisation sur du saisonnier, principes directeurs, cadre d'accompagnement d'un prestataire
- Fondamentaux "aménagement-décoration" pour "préparer l'hébergement" et outils de conseil : identité du lieu, basiques espaces, matériaux, couleurs etc....., conseil et plan d'action
- Techniques de prise de vue photo du logement et rôle central en communication commerciale : matériel, préparation du sujet, prise de vue...

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, mises en pratique, échanges

MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation des acquis, cas pratiques, évaluation du formateur