

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL

DATE (S) :

07/11/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
16/11/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
17/11/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
05/12/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 21:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Référent.e accueil, Référent.e prestataires

PREREQUIS : Avoir identifié les besoins de sa structure en terme d'accueil et de diffusion de l'information
Avoir une connaissance de sa stratégie d'accompagnement des socio-pros

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Amélie HAY
Corine PIERSON



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Les prestataires sont dans les premiers prescripteurs du parcours client. Ils vont orienter leur client sur les choses à faire, à voir, à découvrir...Leur rôle est donc primordial dans l'accueil des visiteurs sur sa destination. De ce fait, l'Office de tourisme doit les prendre en compte dans sa stratégie d'accueil et de diffusion de l'information et sa mise en œuvre.

Nouvelle formation

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de construire un plan d'action intégrant les socio-professionnels dans sa stratégie d'accueil

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux en matière d'accueil à l'échelle de son territoire et de ses socio-professionnels
- Analyser les champs d'actions possibles de toutes les parties-prenantes
- Choisir les actions prioritaires de sa structure

PROGRAMME

Séquence 1

Faire l'inventaire de ses parcours clients sur la destination et identifier les points de rupture actuels

Séquence 2

Explorer des actions correctives aux points de rupture

Séquence 3

S'inspirer d'initiatives existantes

Séquence 4

Définir et prioriser ses actions

Séquence 5

Prototyper leur mise en oeuvre

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Exercices individuels ou collectifs, outils techniques, échanges entre pairs, apports théoriques

MODALITES D'ÉVALUATION

Synthèse écrite individuelle pour chaque séquence