

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : ONDRES / DISTANCIEL

DATE (S) :

| | | | | |
|------------|------|------|-------|----------|
| 09/03/2023 | 7:00 | 9:45 | 18:00 | ONDRES |
| 10/03/2023 | 7:00 | 9:45 | 18:00 | ONDRES |
| 04/04/2023 | 3:30 | 9:00 | 12:30 | EN LIGNE |

DURÉE : 3,00 jour(s), 17:30 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Direction ou salarié.e en charge de l'animation de cette réflexion en interne

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Jérôme LAY
Fabien RAIMBAUD



- Structures de Nouvelle-Aquitaine et d'Île-de-France éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine et d'Île-de-France inéligibles à un financement OPCO : 150€/jour/personne (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC)
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine & hors Île-de-France : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Remettre au centre la question du positionnement de son Office de tourisme, de son objet est plutôt sain mais reste un exercice complexe à appréhender.

Quel rôle joue en 2023 mon Office de Tourisme ?

Quelles visions ont les acteurs du territoire à travers le prisme d'un tourisme plus responsable, plus sobre, plus humain (élus, prestataires, acteurs socio-économiques, habitants, salariés de l'office...)?

Mon lieu d'accueil, est-il adapté aux attentes du public, de mes partenaires, aux salariés qui y travaillent ?

Est-il pertinent de proposer des services nouveaux ?

Comment surprendre et donner envie de franchir la porte ?

En questionnant réellement le sens de l'Office de tourisme, de nombreuses initiatives ont vu le jour dans le réseau.

L'Office de tourisme devient de plus en plus protéiforme. Les missions s'étoffent, les métiers évoluent, les publics accueillis s'élargissent, les espaces sont remaniés, redéfinis...

Dans certains endroits, des Offices de tourisme d'un genre nouveau émergent. On parle d'Offices de tourisme Tiers-Lieux.

Cette formation est organisée en partenariat avec la Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine et le Comité Régional du Tourisme d'Ile de France.

En bonus : la veille de la formation, une visite de Tiers-Lieu dans les Landes sera proposée aux participants disponibles et volontaires (aucune obligation).

Nouvelle formation

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le participant sera outillé pour enclencher une réflexion stratégique autour du positionnement de son Office de tourisme en tant que Tiers-lieu.

Objectifs pédagogiques

- Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire (élus, prestataires, acteurs économiques, habitants, salariés de l'office...)
- Établir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure

PROGRAMME

- Comprendre la notion de Tiers-lieux et sa déclinaison possible dans l'univers des Offices de tourisme.
 - [L'écosystème Tiers-lieux](#)
 - L'Office de tourisme Tiers-lieu : [Le Point Com du Seignanx](#)
- Questionner son positionnement en tant qu'Office de tourisme et analyser son propre-écosystème et sa gouvernance (constellations systémiques, matrice des acteurs locaux, analyse des publics/services, gouvernance actuelle versus gouvernance d'un autre genre)
- S'inspirer pour personnaliser sa démarche. Séquences inspirantes d'initiatives d'Offices de tourisme et de Tiers-lieux
- Définir une méthode de concertation avec les acteurs du territoire et appréhender différemment la gouvernance (public, privé, associations, usagers...)
- Bâtir sa propre feuille de route pour animer cette réflexion au sein de sa structure (étapes clés, freins et solutions)
- Pitcher sa feuille de route avec bonification du collectif

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques, ateliers pratiques, questionnements de groupe, pitch de fin individuel

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pitch de fin individuel