

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

DATE (S) :

28/04/2023	3:30	9:00	12:30	FORMATION EN LIGNE
05/05/2023	3:30	9:00	12:30	FORMATION EN LIGNE
09/05/2023	7:00	9:45	18:00	<i>IMMERSION NOUVELLE-AQUITAINE (Cognac, St Jean d'Angely, Aubeterre...)</i>
10/05/2023	7:00	9:45	18:00	<i>IMMERSION NOUVELLE-AQUITAINE (Cognac, St Jean d'Angely, Aubeterre...)</i>
11/05/2023	7:00	9:45	18:00	FORMATION EN SUD CHARENTE (à définir)
24/05/2023	3:30	9:00	12:30	FORMATION EN LIGNE
21/09/2023	3:30	9:00	12:30	FORMATION EN LIGNE

DURÉE PARCOURS : 7,00 jour(s), 35:00 heures

DURÉE FORMATION : 5,00 jour(s), 21 :00 heures

EFFECTIF : De 6 à 7 participants

PUBLIC : Directrice.eur, Salarié.e en charge d'un projet futur d'aménagement/réaménagement de lieu d'accueil

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Coline	LAFONTAINE
Aïno	REPACI
Fabien	RAIMBAUD



21 heures de formation – 1200€00 NET DE TAXES

CONTEXTE

Embarquez avec nous dans ce parcours mêlant apports et outils méthodologiques, immersions terrain et capsules d'inspiration avec des intervenants aux profils variés. Vous repartirez de cette aventure collective avec votre propre feuille de route pour pouvoir déployer votre projet d'aménagement au sein de votre structure.

Pourquoi s'inscrire à ce parcours ? Votre structure a un projet de réaménagement, un projet de déménagement ou tout simplement l'envie de nourrir sa stratégie et s'inspirer de ce qui se fait ailleurs... alors ce parcours vous aidera très certainement à remettre au centre de votre territoire la question même de l'objet et de la vocation de vos lieux d'accueil. De plus en plus protéiformes, les espaces sont remaniés, redéfinis en profondeur. En plus d'être vitrine du territoire, viennent s'ajouter des vocations autres : lieu de visite, d'apprentissage, de travail, de services de proximité, de lien social, de solidarité, de vente "made in local"... Aux espaces immersifs s'entremêlent des espaces cocooning... Comptoir local à certains endroits, maison de la mobilité dans d'autres, tiers-lieu osent certains. Ce parcours vous permettra également de bénéficier d'apports techniques en matière de conception et d'aménagement des espaces.

Des témoignages inspirants viendront également agrémenter le contenu de ce parcours : Dominique Argans (Urban Staging), Mélissa Gentile (Coopérative Tiers-Lieux Nouvelle-Aquitaine), Françoise Schmitt (Divinement Bon)... Les portes de ce parcours vous sont, à présent, grandes ouvertes !

Nouvelle formation

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire aura établi/consolidé une feuille de route réaliste visant à développer un projet d'aménagement d'un lieu d'accueil au sein de son territoire.

Objectifs pédagogiques

- Connaître les étapes clés dans un projet d'aménagement
- Planifier son projet d'aménagement dans la stratégie touristique et le positionnement de sa structure
- Construire sa feuille de route pour le projet de sa structure et ses outils de pilotage de projet

PROGRAMME

Ce que l'on vous propose en 2023 :

- 1 échange individuel en amont pour identifier votre point de départ
- 3 journées d'apports et outils méthodologiques
- 2 journées d'immersion sur le terrain à la rencontre d'Offices de tourisme
- 1 carnet de bord personnalisé
- 1 centre de ressources
- 1 pitch de fin de parcours de votre propre feuille de route, bonifié par le groupe

De manière plus détaillée, les étapes de ce parcours se décomposeront de la manière suivante

Séquence n°1 :

Connaître les étapes clés quand on parle d'un projet d'aménagement et savoir questionner sa stratégie d'accueil touristique dans sa globalité

Séquence n°2 :

Appréhender la notion de positionnement et d'aménagement des espaces (nouvelles tendances, nouveaux services, merchandising, hybridation des lieux...)

Séquence n°3 & 4 :

Consolider son positionnement et s'inspirer d'Offices de tourisme néo-aquitains, partir à leur rencontre pour échanger, s'entraider et nourrir sa propre feuille de route. Immersions terrain en mini-bus !

Séquence n°5 :

Intégrer les éléments clés à faire apparaître dans un cahier des charges, coconstruire sa feuille de route avec l'équipe

Séquence n°6 :

Etablir sa feuille de route et consolider ses outils d'animation, de gestion de projet et d'argumentaire

Séquence n°7 :

Pitcher son projet, réajuster sa feuille de route et bénéficier des conseils de ses pairs

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports méthodologiques, immersions terrain, échanges avec ses pairs, ateliers pratiques, questionnements de groupe

MODALITES D'ÉVALUATION

Pitch individuel de fin de formation