

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : DAX (PMR)

DATE (S) :

02/10/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE 95
03/10/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE 95

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e d'accompagnement des prestataires, Chef.fe de projets

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

FRANCOISE CLERMONT



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Les Organismes de Gestion de la Destination (OGD) sont au cœur de la concertation avec les acteurs locaux. Ils sont de plus en plus enclins à collecter des avis sur les services qu'ils proposent ou à encourager le dialogue localement sur la stratégie de la destination.

Cette attente de médiation et/ou de facilitation territoriale nécessite de monter en expertise sur tout le champ de mobilisation et de la coordination des partenaires de l'OGD.

Cette formation doit permettre de comprendre les bases d'une enquête qualitative et de sa planification, pour être à l'aise avec un groupe d'acteurs locaux et construire un déroulement adapté.

Taux de satisfaction : 4,5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité d'animer un atelier individuel ou collectif en ajustant sa posture et ses méthodes pédagogiques

Objectifs pédagogiques

- Identifier les points clés méthodologiques pour organiser efficacement vos focus groupes
- Identifier les bonnes méthodes et les bons outils d'animation en fonction des objectifs
- Utiliser des techniques d'animation simples

PROGRAMME

Se doter d'une méthode de travail

- Identifier les enjeux et objectifs de l'action
- Identifier les acteurs concernés
- Comprendre leurs besoins et leurs freins
- Choisir les thématiques de travail et les questions à poser

Organiser efficacement des focus groupes

- Les règles du jeu d'un travail collaboratif
- La taille et la composition des groupes
- Les points clés d'organisation : période, lieu, timing, logistique
- La communication auprès des professionnels pour les inciter à participer

Savoir choisir les méthodes et outils pour animer des focus-groupes

- Passer de la posture d'expert à celle de facilitateur / modérateur
- Les icebreakers
- Les outils pour animer des diagnostics
- Méthodes et outils pour produire des idées
- Méthodes et outils pour trier des idées
- Le guide d'animation
- Astuces pour gérer l'animation
- Savoir choisir les outils en fonction de ses objectifs

Restituer les contenus des focus groupes & débriefing

- Tout noter
- Produire des cahiers d'idées
- Formaliser les idées clés
- Le retour vers les participants
- Importance du débriefing

Communiquer et valoriser les résultats & les participants :

- Créer et mettre en œuvre un plan de communication
- Valoriser et faire témoigner des participants
- Bilan de la formation et évaluation des acquis

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, ateliers collectifs, ateliers en sous-groupe, ateliers individuels

MODALITES D'ÉVALUATION

Fiche de travail, quiz et mise en situation