

Loudun : l'office de tourisme se reconstruit collectivement

Publié le 15/02/2022 à 06:25 | Mis à jour le 15/02/2022 à 06:25



Lors du « voyage inspirant » à Melle (79).
© (Photo La Mona)

Des acteurs du secteur ont participé à des ateliers de concertation pour imaginer le futur office de tourisme.

Les touristes passent de moins en moins la porte d'un office de tourisme traditionnel. Sur cette constatation et puisque la communauté des communes du Pays loudunais (CCPL) a pour projet de relocaliser l'office de tourisme, actuellement rue des Marchands, dans l'ancien hôtel des ventes avenue de Leuze, il était important d'avoir une réflexion globale avec les parties prenantes et les organismes spécialisés en la matière. C'est avec cet objectif que la Mona (mission des offices du tourisme Nouvelle-Aquitaine) et la Coopérative tiers-lieux Nouvelle-Aquitaine (Mélissa) ont été les partenaires de la CCPL.

Des ateliers de concertation importants

Sylvie Barillot, élue de la CCPL en charge du tourisme, et Charlotte Bruneteau, directrice de l'office, reviennent sur le travail effectué depuis septembre 2021 « pour imaginer l'office idéal » et répondre aux attentes des usagers. Un travail en plusieurs étapes.

La Coopérative tiers-lieux a organisé des entretiens avec les représentants de toutes les catégories. Puis, d'octobre à décembre 2021, la Mona a organisé plusieurs séries d'ateliers de concertation avec plus d'une trentaine d'acteurs du Loudunais. « Il est important d'inclure tous les acteurs : l'équipe salariée, les prestataires du tourisme, habitants, associations, club d'entreprises, commerçants, filières sociales et la jeunesse, ainsi que les élus », affirme Charlotte Bruneteau.

Des visites ou « voyages inspirants » ont été organisés dans d'autres tiers-lieux des Deux-Sèvres : à Saint-Loup-Lamairé ou à la Fabrik à Saint-Pardoux-Soutiers, puis à Melle, où l'on trouve l'association La Bêta-Pi et ses espaces de coworking et nombreuses activités et ateliers. Le message est clair, la mutualisation et les projets collaboratifs auront la priorité. Ces visites ouvrent l'esprit à de nouveaux concepts, par exemple un concept d'accueil avec salon de thé et gourmandises locales, associé à un vrai espace boutique et autres services mutualisés. Le projet collectif plaît bien. Les idées ont fusé. « Grâce à la méthodologie des professionnels de la Mona, on a pu travailler sur des objectifs précis et faire une réunion de restitution en janvier avec le comité de pilotage. »

Et Sylvie Barillot de conclure : « Les priorités et objectifs sont en cohérence avec le projet de territoire de la CCPL, dont le tourisme fait partie avec des enjeux forts. »