

### Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille  
camille.averty@monatourisme.fr

### Votre contact administratif

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty [camille.averty@monatourisme.fr](mailto:camille.averty@monatourisme.fr) ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

**LIEU** : EN LIGNE

### DATE (S) :

03/04/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
04/04/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
05/04/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
06/04/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

**DURÉE** : 2,00 jour(s), 14:00 heures

**EFFECTIF** : De 6 à 12 participants

**PUBLIC** : Chargé.e de relation prestataires, Chef.fe de projet, Directeur.trice

**PREREQUIS** : Avoir identifié un projet propre à sa structure qui vise à fédérer et impliquer les acteurs locaux, à co-construire des actions partenariales

**POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE** : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

### FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

MAGALI                      MENARD



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligibles à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.  
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

## CONTEXTE

Élément central sur son territoire, l'Office de tourisme établit des relations et anime un réseau d'acteurs locaux. Dans cet écosystème, la place de l'Office de tourisme dans l'activité en faveur de l'attractivité de la destination est de plus en plus stratégique. Pour cela, il doit s'intéresser aux acteurs touristiques, mais aussi de manière plus large à tous les acteurs qui œuvrent sur le territoire, en faveur des loisirs, de la culture, de l'emploi, de l'environnement, de l'éducation. Connaître, écouter, être en posture de facilitateur, co-construire un projet, faire adhérer sont des thèmes majeurs pour impliquer son réseau.

Nouveau formateur, nouveau contenu

## OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de développer une stratégie de collaboration et de co-construction avec les partenaires de son territoire

Objectifs pédagogiques

- Définir ses objectifs, les enjeux et réaliser un état des lieux de la coopération territoriale
- Concevoir son plan de travail en réseau
- Identifier les leviers de mobilisation sur le comment entreprendre ensemble sur un projet commun

### PROGRAMME

Les enjeux d'une mise en réseau des acteurs locaux pour l'office de tourisme et le territoire :

- Un réseau : pourquoi faire ?
- Les étapes d'un projet collectif où tout le monde gagne
- Les cycles d'un projet

L'intention commune et les objectifs :

- Définir le contexte et la direction dans laquelle aller
- Les questions à se poser
- Les facteurs de réussite & les points de vigilance

Se mettre à la place de ses interlocuteurs : que veulent-ils coconstruire ? :

- La gestion des acteurs
- Les types d'actions
- Définir un plan d'action répondant aux intentions et au rêve partagé
- Apport de techniques de lean agile et PDCA pour évaluer ses actions de manière constructive et évolutives

La posture du facilitateur.trice

Les apports de l'intelligence collective pour créer une synergie et un élan commun

Les outils de gestion de projet agile :

- Les réunions
- La communication relationnelle
- La gestion des tensions et la régulation du groupe

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, autodiagnostic, vidéos et exemples, ateliers individuels, exercices, mises en situation

### MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, analyse de pratiques sur les mises en situation