

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)
FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : SAINTES (PMR)

DATE (S) :

11/05/2023	7:00	9:45	18:00	AUBERGE DE JEUNESSE DE SAINTES
12/05/2023	7:00	9:45	18:00	AUBERGE DE JEUNESSE DE SAINTES

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Guides

PREREQUIS : Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

BRUNO TAMAILLON



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

La profession de guide est en perpétuelle évolution et se réinvente constamment dans un contexte où de multiples formes de découverte d'un territoire fleurissent et attirent le visiteur. En effet, les visites classiques ou ordinaires sont toujours d'actualité mais de plus en plus de visiteurs cherchent à découvrir au travers de l'expérientiel.

Créer une visite non ordinaire nécessite alors de mobiliser des leviers multiples.

Utiliser ses talents, faire des visites décalées, utiliser du sensoriel, tels seront les items explorés dans cette formation.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,3/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de proposer une nouvelle approche de ses visites guidées

Objectifs pédagogiques

- Identifier les outils et méthodes créatives de médiation des patrimoines par l'expérimentation sensorielle
- Utiliser une méthode pour créer, tester et pérenniser une visite animée
- Expérimenter la création d'une visite, la structurer, la vendre

PROGRAMME

- Embarquer : de l'individualité au groupe, comment faire ?
- Qu'est-ce que l'imaginaire et quel est son utilité ?
- Entrée en sensations
- Apprendre à se décaler
- Animer une visite, apprendre avec son corps et laisser explorer...
- Découverte des pédagogies sensorielles
- Travail sur les chapitres clés d'une visite décalée réussie : les objectifs de la visite décalée, la longueur du parcours, la place des enfants au cœur de la visite animée, les lieux spécifiques, les tarifs, la segmentation des offres de visites, la communication pour ces visites ? Comment les présenter ? Comment attirer sans repousser ?

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, activités sensorielles, ateliers, exercices

MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire, rédaction d'un plan d'action et évaluation de la prise de parole