

### Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille  
camille.averty@monatourisme.fr

### Votre contact administratif

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty [camille.averty@monatourisme.fr](mailto:camille.averty@monatourisme.fr) ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

**LIEU :** MIXTE : BORDEAUX / DISTANCIEL

### DATE (S) :

03/05/2023	3:30	9:00	12:30	<b>FORMATION EN LIGNE</b>
10/05/2023	3:30	9:00	12:30	<b>FORMATION EN LIGNE</b>
17/05/2023	3:30	9:00	12:30	<b>FORMATION EN LIGNE</b>
24/05/2023	3:30	9:00	12:30	<b>FORMATION EN LIGNE</b>
31/05/2023	7:00	9:45	18:00	AGGLOMÉRATION BORDELAISE
01/06/2023	7:00	9:45	18:00	AGGLOMÉRATION BORDELAISE
02/06/2023	7:00	9:45	18:00	<b>FORMATION SUR BORDEAUX (A définir)</b>

**DURÉE :** 7,00 jour(s), 35,00 heures

**DURÉE FORMATION :** 5,00 jour(s), 21 :00 heures

**EFFECTIF :** De 6 à 10 participants

**PUBLIC :** Toute personne ayant un lien avec le numérique dans la structure

**PREREQUIS :** Aucun prérequis

**POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE :** Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

### FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Samuel	GESBERT
Jérôme	LAY
Sophie	DUPRAT CAOURE



21 heures de formation – 1200€00 NET DE TAXES

### CONTEXTE

Avec plus de 200 jours par an passés au travail dont une bonne partie avec nos outils digitaux, notre relation au numérique est devenue fusionnelle. Même si ces actions digitales paraissent dématérialisées, elles ont un impact réel qui représente près de 4% des émissions de gaz à effet de serre. Sans parler des impacts sociaux et économiques que cela génère. Cela nous concerne au quotidien mais découle aussi sur la relation avec nos partenaires via nos outils de gestion de l'information (base de données, applications, logiciels...) et avec nos touristes via nos outils de communication numériques (réseaux sociaux, sites internet, newsletter...).

Pourtant il est possible de limiter ses impacts en transformant le numérique de façon responsable pour qu'il devienne écologiquement tolérable, socialement équitable et économiquement efficace. Pour cela, il faut agir sur les comportements quotidiens des utilisateurs, les terminaux utilisés, l'éco-conception des services numériques, le respect de l'éthique et de la vie privée, la mise en accessibilité, la production de contenus ou encore l'animation de ses outils et communautés.

Embarquez avec nous dans un parcours de 35h mêlant apports méthodologiques sur 21h de formation, immersions terrain et capsules d'inspiration avec des intervenants aux profils variés. Vous repartirez de cette aventure collective avec votre propre feuille de route pour pouvoir déployer une stratégie numérique responsable au sein de votre structure vous permettant de diffuser un modèle plus vertueux et plus qualitatif pour vos utilisateurs et d'accompagner vos partenaires à s'engager à leur tour.

Nouvelle formation

## OBJECTIFS

### Objectif professionnel

A l'issue du parcours, le stagiaire aura identifié l'impact de la communication numérique de sa structure et établi une feuille de route adaptée et réaliste lui permettant de développer une stratégie numérique responsable au sein de sa structure mais aussi auprès des acteurs de son territoire

### Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux de la pollution numérique
- Analyser l'impact de ses outils et supports de communication numériques
- Créer sa feuille de route pour engager sa structure dans le numérique responsable
- Identifier les leviers d'actions pour accompagner les acteurs de son territoire à s'engager dans le numérique responsable

## PROGRAMME

### Séquence 1 (à distance) :

Comprendre la pollution digitale

### Séquence 2 (à distance) :

Garantir une accessibilité au numérique pour tous

### Séquence 3 (à distance) :

Produire un contenu optimisé et de qualité

### Séquence 4 (à distance) :

Eco-concevoir un service numérique

### Séquence 5 (présentiel) :

Décrypter les pratiques et services numériques de sa structure

### Séquence 6 (présentiel) :

Explorer les alternatives pour un numérique plus responsable

### Séquence 7 (présentiel) :

Elaborer sa méthodologie de projet pour un numérique responsable dans sa structure

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques et méthodologiques, échange entre pairs, immersion terrain, ateliers pratique, questionnements de groupe, pitch de fin individuel

## MODALITES D'ÉVALUATION

Feuille de route individuelle