

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

20/02/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
21/02/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
22/02/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
23/02/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e de communication, Chargé.e du community management, Chargé.e de projets Etourisme

PREREQUIS : Être en charge de l'analyse web, disposer d'un outil d'analyse web

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Olivier ODORIZZI



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.

Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

L'analyse de site web a récemment connu quelques bouleversements : questionnement de la comptabilité RGPG, éco-conception des sites internet qui entraîne un changement des objectifs d'analyse, utilisation d'outils libres comme Matomo, évolution de Google Analytics avec la version 4, apparition des gestionnaires de tag...

Tout l'objet de cette formation est d'étudier les enjeux de l'analyse de données web en 2023 et d'acquérir les éléments essentiels pour déployer une analyse d'audience efficace et cohérente avec ses objectifs.

Le tout, en se basant sur les deux outils les plus utilisés du moment : Google Analytics 4 et Matomo.

Pour cela, les notions abordées durant la formation comprendront de la théorie mais surtout de la pratique pour savoir comment analyser son trafic dans le respect de la RGPD, découvrir l'environnement et les premiers paramétrages pour maîtriser son outil d'analyse web, de choisir les indicateurs clés de performance à utiliser en fonction de ses objectifs, de savoir comment définir un plan de marketing.

Ainsi l'apprenant aura toutes les clés en main pour surveiller et commencer à améliorer son site via l'analyse web, tout en restant dans le respect de l'internaute.

Nouvelle formation

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'optimiser la performance de son site tout en respectant la législation en vigueur

Objectifs pédagogiques

- Identifier les évolutions réglementaires et technologiques de l'analyse d'audience et de sites
- Utiliser des outils de web analytics et d'audience pour optimiser la performance de son site
- Utiliser des fonctions plus avancées de GA4 et Matomo au service de la performance de son site

PROGRAMME

- Comprendre comment évoluent les pratiques et la législation sur la gestion des données, rappel des principes du RGPD
- Comprendre les divers avantages de logiciels alternatifs à Google Analytics 4 (mise en demeure de la CNIL, invalidation du privacy shield, impact sur GA...)
- Se (re)familiariser avec les fonctions de base de l'analyse d'audience et ses outils
- Acquérir des méthodologies « classiques » d'analyse de trafic et de contenu sur GA4 et Matomo pour suivre les performances de son trafic dans le respect des internautes et de l'environnement
- Apprendre à réaliser un plan de marketing
- Savoir utiliser des fonctions d'analyse plus poussées de GA4 et Matomo : paramétrage d'objectifs et de tunnels, acquisition de trafic, conversions, rétention... afin de suivre et optimiser les performances de son site au plus près

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, cas pratiques illustratifs, partage de photos et vidéos

MODALITES D'ÉVALUATION

Quiz, cas pratiques évalués