

### Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

FRIZON Laure  
laure.frizon@monatourisme.fr

### Votre contact administratif

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty [camille.averty@monatourisme.fr](mailto:camille.averty@monatourisme.fr) ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

**LIEU :** BORDEAUX (NON PMR) / DISTANCIEL

### DATE (S) :

23/03/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
24/03/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
11/05/2023	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

**DURÉE :** 3,00 jour(s), 17:30 heures

**EFFECTIF :** De 6 à 12 participants

**PUBLIC :** Directeur.trice, Responsable des partenariats, Chargé.e des partenariats

**PREREQUIS :** Avoir connaissance des actions déjà engagées pour les socioprofessionnels

**POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE :** Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

### FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Loïc Coissin



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

**Nb :** en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.  
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

## CONTEXTE

L'évolution récente et actuelle des enjeux du tourisme institutionnel mettent en avant la nécessaire recherche de collaboration dans le binôme Office de tourisme/socio-professionnel du tourisme.

Mais pour aller au-delà de la "traditionnelle" relation adhérent ou partenaire, il est nécessaire de procéder par étapes méthodiques, et de penser sa stratégie de façon transversale au regard de tout ce que produit un Office de tourisme en matière de services sur son territoire, à travers une approche marketing globale.

Nouvelle formation

## OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'identifier les axes stratégiques de création ou de mise à jour de sa stratégie d'accompagnement des socio-professionnels de la destination

Objectifs pédagogiques

- Inventorier son offre de services actuelle
- Identifier ses cibles stratégiques
- Schématiser son écosystème de mise en oeuvre

### PROGRAMME

- Réaliser l'état des lieux de ses pratiques en matière de services aux socio-professionnels
- Définir des mécanismes d'écoute
- Cartographier et prioriser ses cibles
- Identifier les leviers de communication externe (socio-professionnels) et interne (équipe)

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, retours d'expérience, travaux en sous-groupes et en individuel, auto-évaluation

### MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation, plan d'action