

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : BORDEAUX (NON PMR)

DATE (S) :

09/11/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
10/11/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e de communication, Chargé.e de promotion, Chargé.e de stratégie digitale, Community manager, Créatrice. eur de contenu

PREREQUIS : Etre en charge des réseaux sociaux de la structure

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Lola MAILLET



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Aujourd'hui, les réseaux sociaux sont devenus indispensables pour communiquer et assurer la croissance de sa structure.

Pourtant, ces derniers sont source de pollution numérique et peuvent facilement donner lieu à des dérives (achats de fans, growth hacking, inaccessibilité des contenus, ...). Pour lutter contre ses dérives, il faut revoir son community management et prendre un virage responsable et pérenne.

En effet, les réseaux sociaux peuvent devenir de véritables outils de valorisation d'un tourisme engagé !

Par leur viralité et leur capacité d'audience, ils peuvent être utilisés pour répartir des flux, participer au développement de pratiques soutenables, valoriser les acteurs engagés, faire de la sensibilisation sans être moralisateur, créer de l'engagement auprès de sa communauté, développer des pratiques vertueuses...

Pour cela, il faut connaître l'impact des formats, revoir son analyse de la performance, rendre ses contenus accessibles, utiliser un wording adapté, faire des choix graphiques sobres, gérer les rythmes de publication, modérer de façon responsable...

Autant de clés qui seront développées à travers cette formation et vont permettre d'engager une stratégie social média responsable.

Nouvelle formation

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mettre en place une stratégie social média responsable

Objectifs pédagogiques

- Identifier les enjeux d'une communication responsable sur les réseaux sociaux
- Appliquer à son territoire les enseignements pour créer une stratégie social média responsable et des publications engagées
- Analyser la performance social media sous un prisme responsable

PROGRAMME

- L'impact carbone du numérique
- Bonnes pratiques dans le tourisme et ailleurs
- Les fonctionnalités et outils existants
- Vers une ligne éditoriale engagée
- Quelle sémantique pour parler de durabilité ?
- Comment identifier les sujets engagés de ma destination
- Quels KPIs performance social media responsable ?

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, activités de recherche, ateliers de création, échanges

MODALITES D'ÉVALUATION

Quiz, exercices de mise en application