

Votre contact pédagogique

(Accompagnement du stagiaire)
FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : BORDEAUX (NON PMR)

DATE (S) :

03/02/2023 7:00 9:45 18:00 ESPACE TROIS TIERS

DURÉE : 1,00 jour(s), 7:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Tout collaborateur au sein d'une entreprise ou collectivité ayant une activité en lien avec le tourisme (Hôtellerie de plein air, espaces de loisirs, organisme de tourisme, spectacle vivant...)

PREREQUIS :

Aucun prérequis

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Sophie DUPRAT CAOURE



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

Nb : en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

CONTEXTE

Découvrir les grands principes du développement durable appliqué au secteur du tourisme, ses impacts et enjeux afin de pouvoir par la suite les transposer au sein de son territoire.

Tel est l'objectif de cette sensibilisation qui doit être l'affaire de tous, afin de créer une culture commune à l'ensemble des parties prenantes d'un territoire. Il est donc essentiel de passer du temps sur cette étape de sensibilisation qui permettra à chaque individu d'exprimer ses besoins dans un collectif, de s'inspirer en découvrant un panorama d'actions, de se convaincre mutuellement et de faire émerger des idées complémentaires.

Cette formation prendra en compte les 3 piliers du développement durable afin de créer par la suite une véritable stratégie territoriale de tourisme durable qui soit économiquement efficace, socialement équitable et écologiquement tolérable.

Taux de satisfaction : 5/5 (2022)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 5/5 (2022)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'identifier les enjeux du tourisme durable et décider si sa structure se met en action sur le sujet

Objectifs pédagogiques

- Sensibiliser aux 3 piliers du développement durable et à sa traduction en termes de tourisme durable
- Créer une culture commune autour du terme tourisme durable
- Identifier les enjeux du tourisme durable pour son territoire et sa structure

PROGRAMME

- Les 3 piliers du développement durable, une interdépendance essentielle
- Du développement durable au tourisme durable
- Les raisons pour s'engager dans un tourisme plus durable
- Séquence d'inspiration pour s'engager dans le tourisme durable

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, partage et réflexion collective, travail en sous-groupes, productions individuelles

MODALITES D'ÉVALUATION

Travaux personnels