

**Votre contact pédagogique**

(Accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille  
camille.averty@monatourisme.fr

**Votre contact administratif**

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty [camille.averty@monatourisme.fr](mailto:camille.averty@monatourisme.fr) ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

**LIEU :** BORDEAUX (NON PMR)

**DATE (S) :**

02/03/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS
03/03/2023	7:00	9:45	18:00	ESPACE TROIS TIERS

**DURÉE :** 2,00 jour(s), 14:00 heures

**EFFECTIF :** De 6 à 12 participants

**PUBLIC :** Chargé.e de promotion, community manager, responsable de communication, chargé.e de communication

**PREREQUIS :** Aucun prérequis

**POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE :** Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

**FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :**

Natacha SELS



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

**Nb :** en cas de formation distancielle, les séquences se cumulent pour former 1, 2 (ou plus) journées de formations. Le coût est à la journée.  
Ex : 2 demi-journées = 1 journée (7h) / 7 séquences de 2h = 2 journées

**CONTEXTE**

Promouvoir sa destination en racontant une histoire, voici le principe de base du storytelling.

Aujourd'hui, être chargé(e) de la promotion dans un Organisme de Gestion de Destination requiert des compétences fortes en matière de mise en récit, d'autant plus forte que l'on attend de ces thèmes associés au voyage, au tourisme et à l'évasion une part de rêve.

Mais face à une page blanche : comment trouver son axe ? Quel angle aborder ? Quel style adopter ?

L'enjeu de cette formation est de permettre aux stagiaires d'identifier l'essence de leur destination et de développer leur faculté à raconter une histoire au travers d'ateliers d'écritures pour séduire une clientèle et/ou animer une communauté locale.

Nouveau formateur, nouveau contenu

**OBJECTIFS**

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de retranscrire l'identité de son territoire et narrer une histoire sur sa destination

Objectifs pédagogiques

- Mobiliser ses capacités rédactionnelles
- Identifier les mots et expressions clés porteur de sens pour sa destination
- Nommer les caractéristiques d'une « histoire »
- Expérimenter la rédaction narrative

## PROGRAMME

Laissez-vous inspirer par votre destination  
Atelier d'écriture  
Les clés pour rédiger une histoire qui séduit  
Découvrir le concept du storytelling et ses composantes à travers des exemples  
Méthodes et bonnes pratiques  
Identification de bonnes pratiques essentielles à partir de différents exemples de textes vivants et narratifs  
Du texte... à l'histoire  
La cible et le support (vidéo, brochure, page web, article, visite guidée ...)  
Le scénario : grandes lignes de la trame, personnage principal  
Le point de vue pour raconter l'histoire  
Le mode ou ton pour raconter l'histoire  
Premier pas de rédaction du contenu

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, débat, présentation d'exemples, visionnage de vidéos et grille de questions, ateliers individuels d'écriture, ateliers en collectif

## MODALITES D'ÉVALUATION

Exercice individuel d'écriture, fiche de travail, quiz, production d'un synopsis