



PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION

2022

Ateliers et rencontres entre pros



SPÉCIAL HÔTELS



Je me déploie sur le web pour gagner des clients

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de mon hôtel ?

Lors de cette session, je comprendrai, face à un parcours du voyageur qui a évolué et s'est complexifié, comment mes hôtes réservent leurs hôtels et l'importance d'être visible en ligne.

J'apprendrai également comment soigner ma présence locale en ligne grâce à différents points de contact.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- appréhender le nouveau parcours du voyageur
- comprendre l'importance du digital dans ce nouveau parcours
- apprendre à se rendre visible localement en ligne

(cette session sera ouverte à d'autres hôteliers de la région Nouvelle-Aquitaine)



Mardi 1^{er} Mars à 10h



Pour tous les hôteliers



Durée : 45 min.



Pas de pré-requis



En visio
(non-enregistrée)



Pas de nombre maximum

ANIMÉ PAR

Google
Ateliers
Numériques

un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

Organisé gratuitement
pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-visibilitehotels

SPÉCIAL RESTAURANTS



Je me déploie sur le web pour gagner des clients

Comment utiliser les outils numériques pour augmenter la visibilité de mon restaurant ?

Lors de cette session, j'apprendrai comment attirer de nouveaux clients et les fidéliser.

Je m'interrogerai également sur pourquoi opter pour une stratégie omnicanale, quels outils et techniques adopter pour attirer plus de clients dans mon restaurant, et comment fidéliser mes clients en leur apportant une expérience inédite ?

Objectifs d'apprentissage au programme :

- comprendre le comportement des utilisateurs en ligne grâce à des outils de veille et d'analyse
- utiliser les outils "web-to-store" pour augmenter le trafic vers son restaurant et multiplier ses ventes
- optimiser sa relation client : de l'acquisition à la fidélisation
- exercice pratique : Google My Business

(pour en apprendre plus sur les paramètres de Google My Business, voir la session page 8)



Lundi 14 Mars à 15h



Pour tous les restaurateurs



Durée : 1h30



Pas de pré-requis



En visio
(non-enregistrée)



Pas de nombre maximum

ANIMÉ PAR

Google
Ateliers
Numériques

un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

Organisé gratuitement
pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-visibiliterestaurants

RÉFÉRENCIEMENT SITE WEB

Je cherche à être plus visible sur Internet

Comment puis-je améliorer le positionnement de mon site web dans les moteurs de recherche ?

Lors de cette session, je découvrirai les fondamentaux du référencement dit "naturel" et leur mise en place. A l'issue de cet atelier, je comprendrai les règles d'or de l'optimisation pour les moteurs de recherche.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- découvrir les outils incontournables
- trouver et choisir des mots clés pertinents
- mettre en place des optimisations "SEO" sur son site Internet
- atelier pratique

(pour en apprendre plus sur l'amélioration de son site Internet, voir la session page 6)



Jeudi 24 Mars à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 1h30



Pré-requis : avoir un site Internet



En visio
(non-enregistrée)



Pas de nombre maximum

ANIMÉ PAR



un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

Organisé gratuitement
pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-referencementsite

TENDANCES & COMPORTEMENTS

Je cerne les enjeux du tourisme d'aujourd'hui

Quels sont les nouveaux enjeux pour développer mon activité ?

Lors de cette session, je comprendrai les nouveaux comportements des consommateurs, notamment leur parcours à l'ère du numérique.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- découvrir les nouvelles tendances du secteur du tourisme
- comprendre l'impact du digital sur le parcours des voyageurs
- appréhender différents leviers digitaux à votre disposition pour attirer de nouveaux clients

(journée organisée avec la présence du van Google et de plusieurs coachs avec lesquels vous pourrez prendre des rendez-vous individuels et assister l'après-midi à la session page 6)



Jeudi 14 Avril à 10h



Pour tous types de prestataires



Durée : 1h30



Pas de pré-requis



En présentiel :
Office de Tourisme de Blaye
(1 place de la Citadelle)



Limité à 20 personnes

ANIMÉ PAR



un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

Organisé gratuitement
pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-enjeuxdutourisme

AMÉLIORATION SITE WEB

Je cherche à rendre mon site web plus performant

Comment puis-je optimiser mon site Internet, le faire évoluer et améliorer son utilisation par les visiteurs ?

Lors de cette session, je découvrirai les outils et bonnes pratiques par étape : de l'animation du site à l'interaction avec ses visiteurs.

À l'issue de cet atelier avec des cas pratiques, je repartirai avec des missions claires pour atteindre mes objectifs de transformer mes visiteurs en clients.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- animer son site Internet
- améliorer la performance de son site web, "l'expérience utilisateur"
- améliorer "le taux de conversion" de son site internet

(journée organisée avec la présence du van Google et de plusieurs coachs avec lesquels vous pourrez prendre des rendez-vous individuels et assister le matin à la session page 5)



Jeudi 14 Avril à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 2h



Pré-requis : avoir un site Internet



En présentiel :
Office de Tourisme de Blaye
(1 place de la Citadelle)



Limité à 20 personnes

Organisé gratuitement
pour tous

Inscription sur bit.ly/prosBBTE-ameliorationsite

RÉSEAUX SOCIAUX



J'améliore ma présence sur les réseaux sociaux

Comment "booster" mon activité depuis Facebook, Instagram, Pinterest... ?

Lors de cette session, je comprendrai les enjeux de ces réseaux et j'apprendrai à les utiliser à des fins professionnelles pour développer mon image de marque et potentiellement augmenter mon chiffre d'affaires.

Différents points abordés :

- la place des réseaux sociaux dans une stratégie de webmarketing
- se poser les bonnes questions avant de se jeter à l'eau pour définir sa stratégie éditoriale : savoir quoi, à quelle fréquence, quand et comment publier
- déployer les bons paramètres de ses pages de marque Facebook et Instagram : les critères indispensables, et exemples de bonnes pratiques (posts, stories, reels...)
- apprendre à animer et développer sa communauté : comment favoriser l'interaction, le b.a.-ba de la gestion d'une campagne publicitaire, comment suivre ses statistiques et les évaluer



Mardi 10 Mai à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 3h



Pré-requis : être présent sur un réseau



En présentiel :
ADEF Résidences Vacances
(Château Sauman / Villeneuve)



Limité à 15 personnes

Offert par BBTE
à tous les prestataires

Inscription sur bit.ly/prosBBTE-reseauxsociaux

ANIMÉ PAR



un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

ANIMÉ PAR



Charlotte GENET,
formatrice experte en
accompagnement au
lancement / développement
de projets et webmarketing
appliqué au tourisme

PARAMÉTRAGES GOOGLE

J'optimise ma fiche Google My Business

Comment puis-je faire pour optimiser et accroître ma visibilité sur Internet ?

Lors de cette session, je découvrirai la force de l'outil Google My Business et j'apprendrai à paramétrer ma fiche.

Les toutes nouvelles fonctionnalités, les posts, les promotions des produits et les mises en avant d'offres promotionnelles me seront également présentées.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- comprendre l'importance de Google My Business
- mettre en place les fonctionnalités de base
- mettre en place les fonctionnalités avancées



Mardi 24 Mai à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 1h30



Pré-requis : avoir une fiche Google My Business



En visio (non-enregistrée)



Pas de nombre maximum



un coach Google Ateliers Numériques (sans échange commercial)

Organisé gratuitement pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-googlemybusiness

DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE



Je m'intéresse à l'environnement et au développement durable

Du tourisme durable à l'écotourisme...

Voyager tout en prenant son temps, s'imprégner pleinement de la nature et de la richesse du patrimoine, privilégier les rencontres, séjourner de manière plus respectueuse...

Le développement durable est de plus en plus présent dans notre quotidien, les offres touristiques se font également de plus en plus "vertes".

Lors de cette session, je découvrirai les tendances et les objectifs pour une destination écotouristique.

Différents points abordés :

- qu'est-ce que le slow tourisme ?
- quelles sont les certifications existantes ?
- quelles sont les aides possibles ?

(séance comprenant des échanges avec l'intervenant)



Jeudi 16 Juin à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 1h30



Pas de pré-requis



En présentiel :
Domaine de Fenouil
(Civrac de Blaye)



Limité à 10 personnes



Nicolas CAUSSADE,
auditeur au pôle qualité et
labellisation de l'offre
de Gironde Tourisme

Organisé gratuitement pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-slowtourisme

AVIS CLIENTS

Je veille à ma réputation sur Internet

Comment construire, gérer et développer ce que disent de mon offre mes clients après leur venue sur TripAdvisor, Booking, Google My Business... ?

Lors de cette session, j'apprendrai la nécessité de prendre en main ma "e-réputation" et comment la maîtriser afin de la dynamiser, la contrôler et en faire un véritable moteur de vente en ligne.

Différents points abordés :

- focus sur les enjeux et les principaux acteurs de l'e-réputation : panorama des sites d'avis par spécificité
- comment gérer sa visibilité sur les sites d'avis (avant, pendant et après l'expérience de ses clients) : présentation du modèle d'optimisation d'avis
- comment répondre à des avis positifs et/ou négatifs: méthodologie, exemples de bonnes et mauvaises pratiques
- aspects légaux et recours pour supprimer un faux avis



Judi 15 Septembre à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 3h



Pas de pré-requis



En présentiel
(lieu à confirmer)



Limité à 15 personnes



Charlotte GENET,
formatrice experte en
accompagnement au
lancement / développement
de projets et webmarketing
appliqué au tourisme

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-avisclients

Offert par BBTE
à tous les prestataires

PARCOURS D'ACHAT



Je transforme un internaute en client

Comment mieux promouvoir mon offre au sein du parcours d'achat en ligne dans le secteur du tourisme ?

Lors de cette session, je comprendrai le comportement des clients, j'apprendrai les bonnes pratiques et je découvrirai les outils pour analyser mes performances.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- comprendre l'entièreté du parcours d'achat digital
- appréhender les outils pour améliorer sa visibilité
- analyser son trafic et mettre en place des actions

(journée organisée avec la présence du van Google et de plusieurs coachs avec lesquels vous pourrez prendre des rendez-vous individuels et assister l'après-midi à la session page 12)



Judi 20 Octobre à 10h



Pour tous types de prestataires



Durée : 1h30



Pas de pré-requis



En présentiel
(lieu à confirmer)



Limité à 20 personnes



un coach Google
Ateliers Numériques
(sans échange commercial)

Organisé gratuitement
pour tous

> Inscription sur bit.ly/prosBBTE-parcoursdachat

EMAILING



Je développe ma stratégie d'envoi de mails

Comment booster mon activité en envoyant des emails à mes clients et prospects ?

Lors de cette session, j'apprendrai tout ce qu'il faut savoir sur l'emailing, ses bonnes pratiques et comment créer une campagne efficace.

Objectifs d'apprentissage au programme :

- comprendre ce qu'est l'emailing et ses avantages
- créer et définir sa stratégie d'emailing
- maîtriser les bonnes pratiques pour envoyer un emailing efficace

(journée organisée avec la présence du van Google et de plusieurs coachs avec lesquels vous pourrez prendre des rendez-vous individuels et assister le matin à la session page 11)



Jeudi 20 Octobre à 14h



Pour tous types de prestataires



Durée : 2h



Pré-requis : avoir un site Internet, une fiche Google My Business, des réseaux sociaux...



En présentiel (lieu à confirmer)



Limité à 20 personnes

ANIMÉ PAR



un coach Google Ateliers Numériques (sans échange commercial)

Organisé gratuitement pour tous

Inscription sur bit.ly/prosBBTE-emailing

INSCRIPTION & CONTACTS

Pour s'inscrire, rien de plus simple !

Une adresse web est indiquée en bas de page de chacune des présentations de session.

Pour toute information, contactez l'interlocutrice de votre Office de Tourisme.



JOCELYNE CHÉRONNET

☎ 05 57 42 12 09

✉ contactgroupes@tourisme-blaye.com



PAMÉLA MACOULLARD

☎ 05 57 43 96 37

✉ p.macouillard@grand-cubzaguais.fr



GAELE POUYLEAU

☎ 05 57 32 88 80

✉ tourismeestuaire@gmail.com



ANNABELLE GÉRARD

☎ 05 57 58 47 79

✉ tourisme@latitude-nord-gironde.fr

Espaces d'aide en informatique

Cyber-base
à Bourg
05 57 94 06 88

Ateliers informatiques au Chai 2.0
à Marsas
05 57 32 40 34

Ateliers informatiques de la Communauté de Communes de Blaye
à Blaye, Gauriac et Saint-Christoly de Blaye
05 57 94 11 87

Atelier informatique de la Haute Gironde
Saint-Seurin de Cursac
à Saint-Seurin de Cursac
05 57 42 00 97

Médiathèque
à Saint-Ciers-sur-Gironde
05 57 32 84 36

Suivez-nous sur
Blaye Bourg Terres d'Estuaire
bbte.fr

#ESCALEBBTE

Programme proposé et organisé par les Offices de Tourisme de BBTE



**BLAYE BOURG
TERRES D'ESTUAIRE**
OFFICES DE TOURISME

avec le soutien financier de



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

et les conseils techniques de la

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

MENTIONS LEGALES

Conception : Théo Poupard
Office de Tourisme de Blaye
Photos : David Remazeilles
Pierre Planchenault & Unsplash
Illustrations : freepik.com,
pixabay & thenounproject.com