

# #nadot

Séminaire des directions de  
Nouvelle-Aquitaine

19 & 20 mai 2022

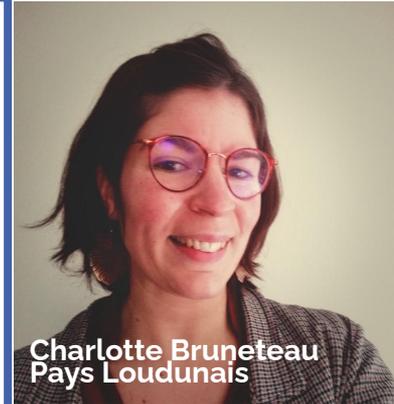
*Limoges*



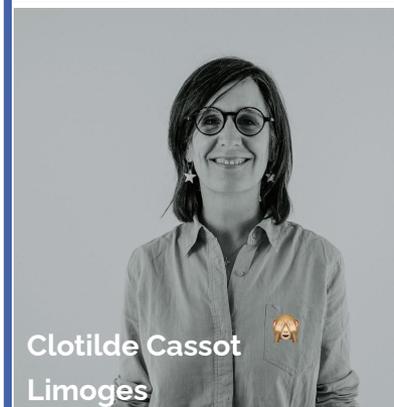
# #NADOT22

## Atelier 4

Comment j'ai réussi à insuffler une dynamique territoriale (QVTT) ?



Charlotte Bruneteau  
Pays Loudunais



Clotilde Cassot  
Limoges

# Déroulement de l'atelier

1.

Inclusion

2.

Contexte global - NADOT21

3.

2 projets de territoires

intention de départ

pourquoi ce projet ?

avec quels partenaires et pourquoi ces partenaires ?

comment ce projet se déroule-t-il ?

les productions ?

la suite ?

4.

Déclusion

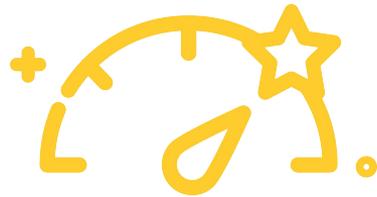
## Contexte général



### Les constats faits ensemble en 2021

- Porter des valeurs et un sens commun
- Avoir des acteurs attachés à leur territoire
- Être un collectif
- Porter une envie de transformation
- Reconnaître le droit à l'erreur.
- Commencer par le début
- Accompagner le changement
- Rythmer les avancées territoriales
- Se former sur des méthodes d'intelligence collective et maîtriser les bons outils.
- Regarder vers l'avenir

## Contexte général



Cinq leviers à activer pour insuffler une dynamique territoriale !

1. Amener le changement
2. Co-construire les valeurs et l'éthique du territoire
3. Prendre le temps de faire valider les avancées
4. Fédérer dans la durée
5. Faire savoir

<https://www.monatourisme.fr/jinsuffle-une-dynamique-territoriale/>

## Le Loudunais : Charlotte

La concertation locale autour d'un lieu d'accueil physique qui ont permis en 2021 de réunir élus, habitants, presta, associations, équipe OT...

# La genèse, l'intention du projet

## Constats

- la fréquentation touristique des BIT du territoire baisse
- une équipe OT qui veut évoluer
- un OT mal situé

## Les premières réflexions : fin 2020 à début 2021

>>> 3 questions posées en ateliers pour les prestataires et 1 enquête publique :

- Que recherchez-vous dans un Office de tourisme ?
- Comment imaginez-vous le tourisme de demain ?
- Quel serait pour vous l'office de tourisme idéal ? même les idées les plus folles sont les bienvenues



## Les partenaires

- MONA
- La Coopérative des Tiers-Lieux NA
- Le Conseil d'exploitation de l'OT
- Les parties prenantes du projet :
  - Associations locales
  - Le club des entreprises
  - Des sites touristiques
  - Des hébergements
  - Des producteurs
  - Des habitants
  - Les services à la population et les institutions comme la Mission Locale
  - ...

## Comment se déroule ce projet ?

1. Prise de contact avec la MONA pour soumettre notre problématique
2. Premiers échanges entre la MONA et la Coopérative des Tiers-Lieux
3. Lancement de l'étude d'usages en mai 2021 par un atelier pour identifier les parties prenantes
4. Juillet à novembre : + 30 entretiens individuels ou collectifs
5. 1 voyage inspirant au pays des Tiers-Lieux mais pas que !
6. 5 jours d'ateliers pour définir les futurs usages
7. Validations avec les élus



# Quelles sont les productions ?



La carte postale envoyée à un ami,  
un mois après l'inauguration

# Quelles sont les productions ?

## Le socle commun

**IDÉES SOCLES** 1/3 ...

**ESPACE ATELIERS**

- ↳ modulables
- ↳ Fabrication & Savoir-faire
- ↳ Programmation mensuelle (lien manifestations)
- ↳ Dégustation produits locaux, œnologie
- ↳ gastronomie (producteurs, saison de Pays)

**ESPACE BOUTIQUE**

- ↳ Souvenirs identitaires accessibles
- ↳ produits locaux
- ↳ vins, miel, paniers gourmands créations artisanales, ...

**ESPACE CAFE**

**ESPACE COWORKING**

**ESPACE DE TRAVAIL**

- ↳ Salles de réunion (équipées, modulables)
- ↳ Répinière assos & jeunes entrepreneurs
- ↳ espaces réunion & bureaux équipe
- ↳ réserve

**OT**

**IDÉES SOCLES** 2/3 ...

**ESPACE DÉTENTE**

- ↳ Salon cocooning (canapés, fauteuils, ...)
- ↳ Espace détente, cuisine (salariés)
- ↳ Espace cocooning
- ↳ coin lecture, livres

**ESPACE ENFANTS**

- ↳ espace dédié jeux
- ↳ ludique, immersif, incitatif à la visite

**ESPACE EXPERIENCES**

- ↳ immersif, incitatif à la visite
- ↳ photo de famille (presta, producteur...) → ITW
- ↳ lieu d'expo visuels du territoire
- ↳ déco incluant les expos au cheminement sculptures identitaires
- ↳ expériences à vivre sur le territoire
- ↳ jeux géants

**BIENVENUE CHEZ NOUS**  
Ambiance, nouveau nom, ...

s'en emparer le décliner

**IDÉES SOCLES** 3/3

**ESPACE EXTERIEUR**

- ↳ Jardin d'essences locales
- ↳ Aménagement paysager inspirant
- ↳ Lieu de pause (banes, chaises longues, ...)
- ↳ Point d'eau, fontaine, miroir d'eau
- ↳ Jeux géants

**ESPACE TICKETTERIE BILLETTERIE**

- ↳ dédié & outillé

**OUTILS DE CONSEIL EN SÉJOUR**

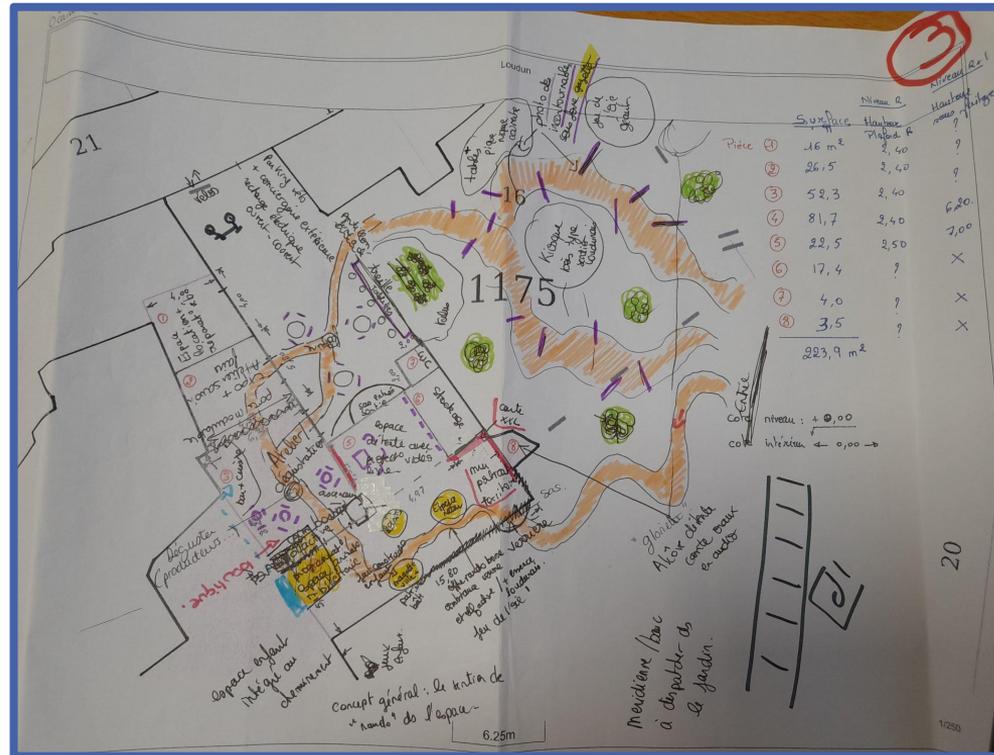
- ↳ Box accueil personnalisés
- ↳ Borne numérique extérieure
- ↳ Cartes (territoire, sentiers rando)
- ↳ Listes adresses selon demandes visiteurs

**SERVICES ++**

- ↳ Conciergerie extérieure
- ↳ Recharge tel, wifi
- ↳ location vélo
- ↳ Toilettes
- ↳ cartes (rando, terr, ...)

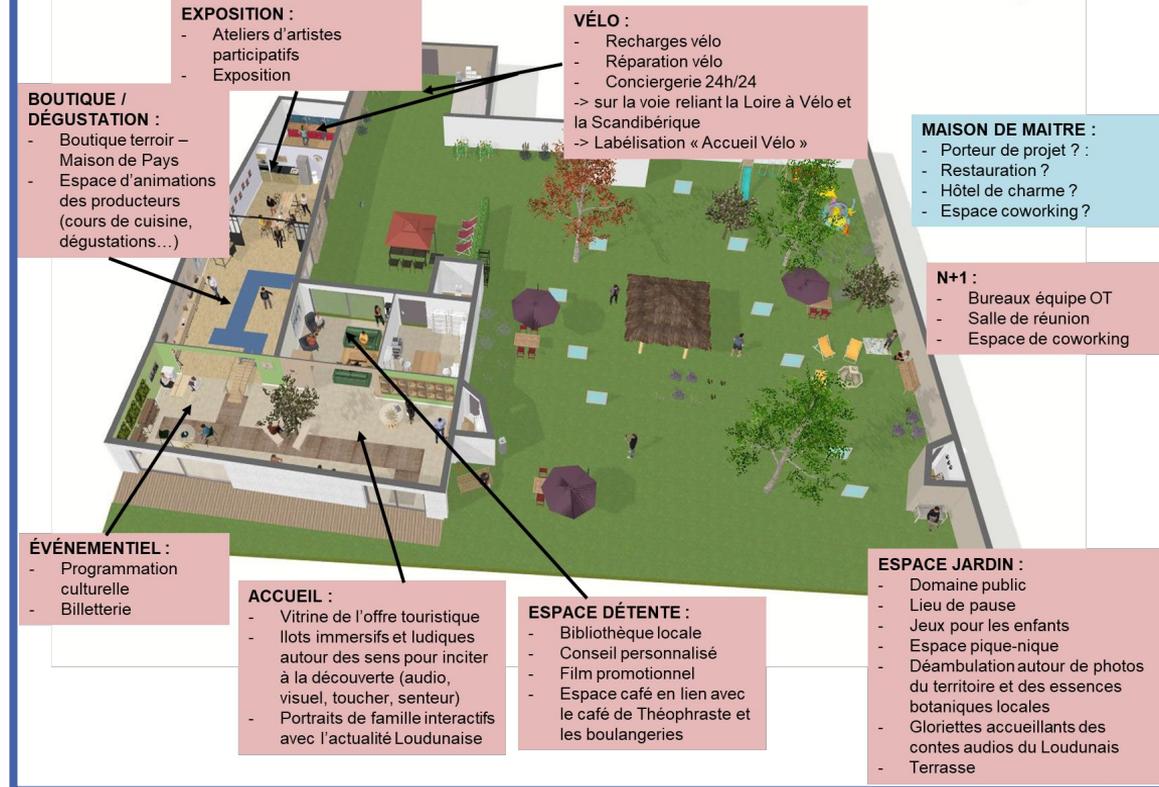
# Quelles sont les productions ?

Le plan des usages

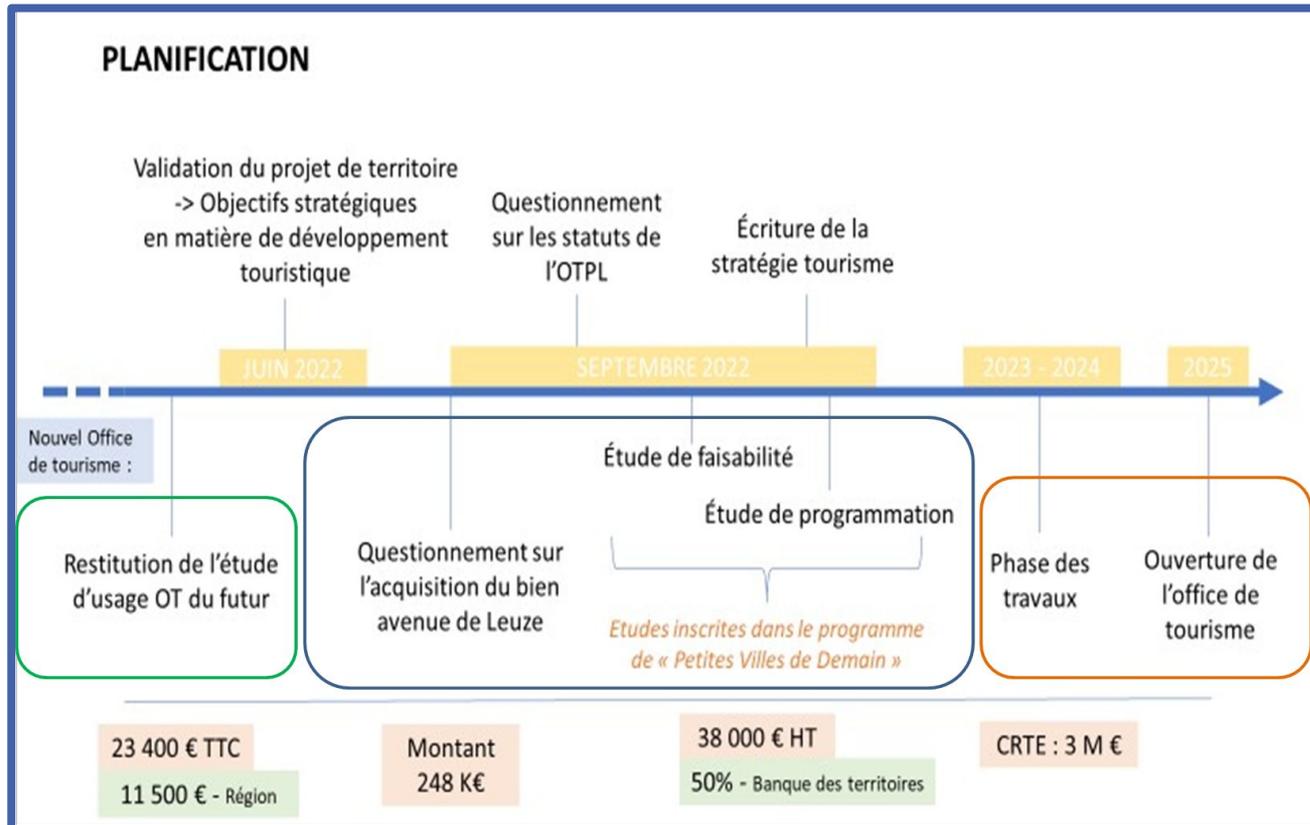


# Quelles sont les productions ?

## >> INTERPRÉTATION visuelle des résultats de l'étude d'usages



## ... La suite ?



## Limoges act : Clotilde in Co

La démarche QVTT depuis 2020, les rencontres inter-entreprises, les RDV mensuels, la fabrique du changement

LIMOGESACT   
Une pause inspirante

# La genèse, l'intention du projet

## TRAVAIL

Donner du sens  
au fonctionnement  
des structures.

## COMMUNAUTÉ

Permettre  
aux managers de  
transformer leurs  
organisations pour  
faire évoluer leur  
métier et ceux de  
leur équipe.

## TERRITOIRE

Favoriser l'ancrage  
territorial  
des entreprises pour  
une meilleure  
qualité de vie.

## FORMATION

Développer  
une approche  
de la formation  
multimodale sur  
le temps long.

Cultiver la qualité de vie au travail territoriale pour améliorer le  
cadre de vie, l'emploi et l'attractivité du territoire

## PROJET QVT EN ENTREPRISE



AMÉLIORER LA QVT  
À L'ÉCHELLE D'UNE ORGANISATION

## ACTION COLLECTIVE QVT SUR UN TERRITOIRE

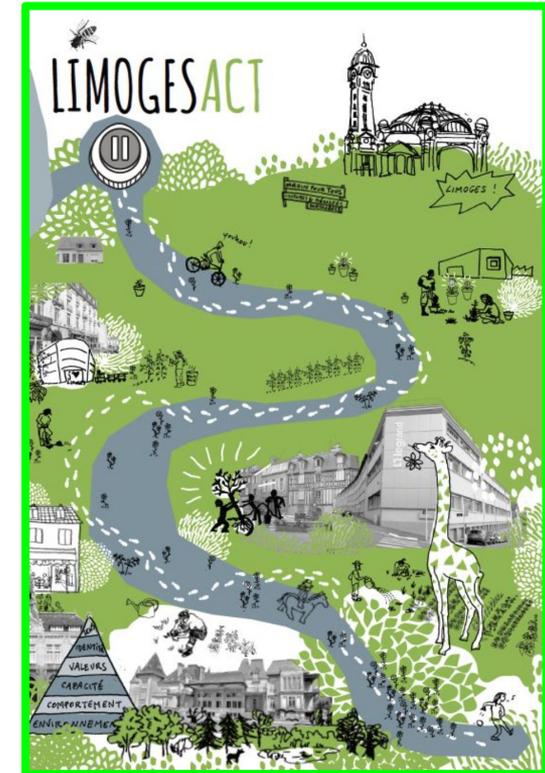


AMÉLIORER LA QVT  
À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE

## QVTT



ANIMER LA QVT COMME AIE STRATÉGIQUE  
ET POLITIQUE D'UN TERRITOIRE DURABLE



## Les partenaires et la magie du collectif

- À la source, 1 réflexion structurée et documentée de la MONA sur les organisations
- 1 vision commune et une balle prise au bond par l'OT
- Des partenaires “pressentis” et sélectionnés de manière intuitive sur la base d'une bonne connaissance réseau
  - partenaires touristiques “naturels” pour l'OT > Ibis, Zoo du Reynou, Festival des francophonies, Opéra de Limoges
  - partenaires hors tourisme en mouvement sur la QVT > Legrand, Iconosquare,
  - partenaire intégré en chemin > Célios

# Les partenaires et la magie du collectif



## LA CHARTE DE FONCTIONNEMENT INTERNE

### Préambule : pourquoi cette Charte ?

Cette Charte est une contribution à l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail pour les entreprises du territoire. Elle est destinée à clarifier le fonctionnement du groupe et du "bien travailler ensemble". Cette Charte donne de l'énergie et de l'élan au groupe. Elle propose un cadre collaboratif rassurant. Enfin, cette Charte crée les conditions d'une ouverture sur l'ensemble du territoire aux questions de Qualité de Vie au Travail.

### La gouvernance Limoges act : quelle forme pour porter le fond ?

Diverses formes sont possibles (associations avec des commissions sur certains sujets, scop, consortium, portage tournant ou collégial,...).

Pour avancer, divers scénarii pourraient être proposés et étudiés sous l'angle avantages/inconvénients.

La gouvernance pourrait intégrer un "comité des membres" si le nombre d'adhérent devient suffisamment important. Ce comité serait constitué par des personnes ayant un rôle défini/choisi par les membres du Limoges act et ce sur une durée déterminée. Les membres de ce comité seront élus par une élection sans candidat.

### Les modalités de prise de décisions

Les décisions stratégiques sont prises par consentement mutuel.

### La Charte engage moralement, vis-à-vis de soi et des autres, à

- l'assiduité
- la confidentialité sur les individus et la situation de leurs structures
- la diffusion des pratiques
- la diffusion de la "bonne parole"
- la responsabilité au sein du collectif
- coopter de nouveaux membres
- progresser en agissant et en faisant un retour de ses expérimentations
- respecter les fondamentaux de l'Intelligence Collective (IC)\*
- être force de proposition et contributeur sur l'ensemble d'une ou plusieurs réunions
- s'autoriser à exprimer ses besoins et ses attentes
- apporter son expérience et sa compétence (en privilégiant une logique de don-contre-don)

## Comment se déroule le projet en 2021 ?

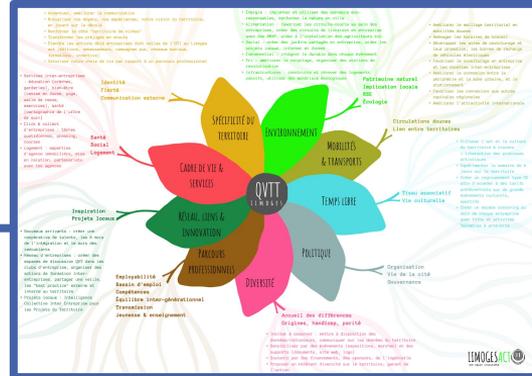
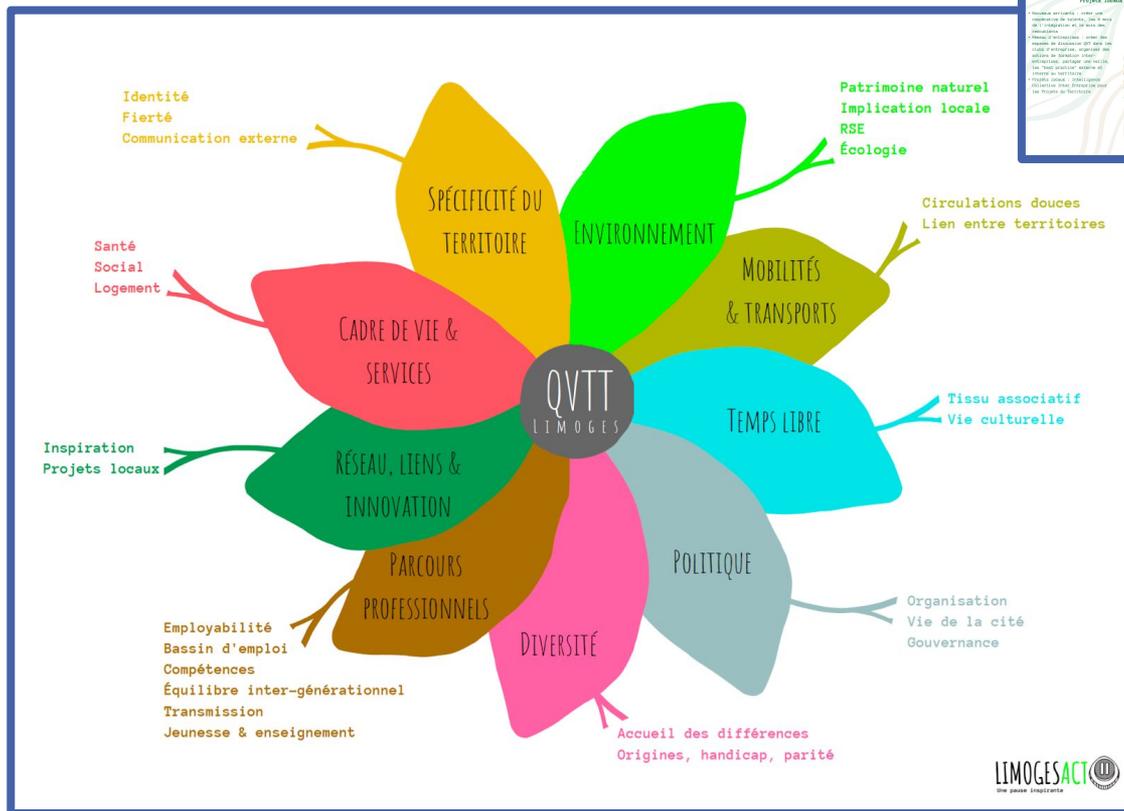
- Accompagnement intra-entreprises :
  - Les Francophonies - De l'Écriture à la scène (accords entreprises) et OTI Limoges (IC en interne), Coopéra
- Échanges de pratiques via temps de co-développement
- Accueil d'une délégation d'Agen (novembre)
- Centre de ressources partagées sur drive
- 1 rencontre QVTT inter-entreprises en décembre
- 1 programmation de rencontres QVTT inter-entreprises pour 2022
- 1 intervention au Congrès des Maires 2021

# Comment se déroule ce projet ?

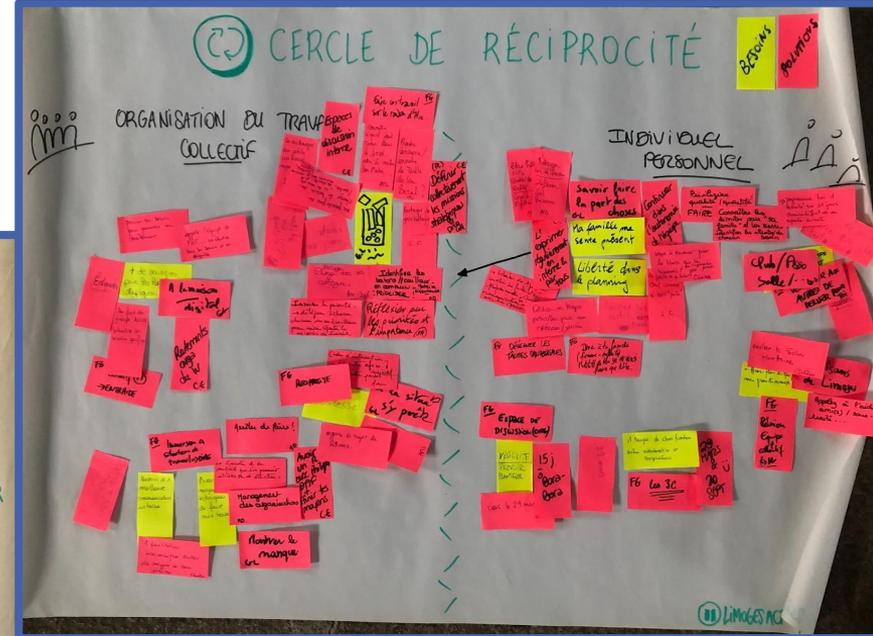
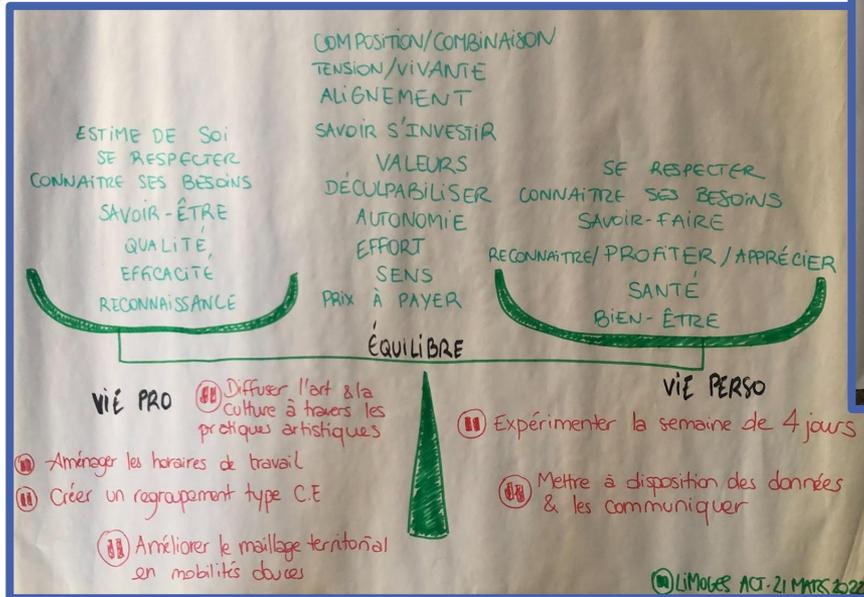
## Une construction collective

- 1 charte de fonctionnement du collectif
- La problématique du financement et de l'engagement
- 1 plan d'actions qui intègre les équipes élargies
- Des temps inter-entreprises définis en IC
  - la sensibilisation
  - l'équilibre vie-pro vie perso
  - la charge mentale
  - liberté - responsabilité
  - l'écoresponsabilité
  - l'évaluation d'une démarche QVT

# Quelles sont les productions ?



# Quelles sont les productions ?



## ... La suite ?

- Des besoins d'animation interne dans chaque structure du collectif
- Trouver sa place dans l'écosystème local toujours en mouvement
- Départ et arrivée de nouveaux membres ... faire avec le vivant
- Hypothèse : 1 appel à projet pour financer le développement
- 1 événement sur le changement teinté de QVTT en 2023
- 1 facilitation structurée en externe

*“Ce n'est pas le chemin qui est difficile,  
c'est le difficile qui est le chemin.”*

Sören Kierkegaard.

Merci pour votre participation

**#nadot**  
Séminaire des directions de  
Nouvelle-Aquitaine