

Votre contact pédagogique (accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : LA ROCHELLE (PMR)

DATE (S) :

14/11/2022	7:00	9:45	18:00	OFFICE DE TOURISME DE LA ROCHELLE
15/11/2022	7:00	9:45	18:00	OFFICE DE TOURISME DE LA ROCHELLE
16/11/2022	7:00	9:45	18:00	OFFICE DE TOURISME DE LA ROCHELLE

DURÉE : 3,00 jour(s), 21:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e de communication, Chargé.e de prestataires

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

PREREQUIS : Être équipé de matériel photographique (smartphone, appareil photo numérique) et connaître les réglages de ses appareils pour permettre une mise en pratique instinctive

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

MICHEL ANDRE



- Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne
- Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne
- Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne

CONTEXTE

Une photo vaut 1000 mots.

Face à une multitude d'acteurs locaux, l'office de tourisme doit apparaître comme une structure de confiance pouvant apporter de nombreux services, notamment auprès des hébergeurs.

La prise de photos d'un hébergement peut entrer dans le champ de compétences d'un office de tourisme souhaitant valoriser le parc d'hébergement existant et pour lequel il faut un certain savoir-faire.

Outre l'aspect purement technique, l'enjeu sera également de connaître les plateformes intéressantes où partager ces photos.

Nouveau formateur, nouveau contenu

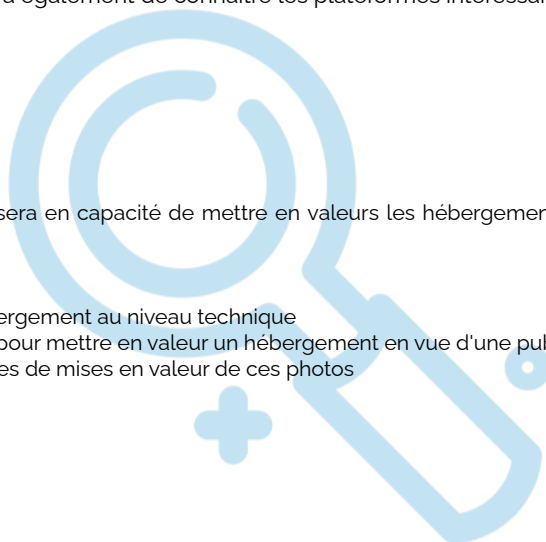
OBJECTIFS

Objectif professionnel :

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mettre en valeur les hébergements de son territoire par le support photographique

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Expérimenter la prise de photos d'hébergement au niveau technique
- Utiliser et préparer les bonnes photos pour mettre en valeur un hébergement en vue d'une publication
- Choisir et utiliser les bonnes plateformes de mises en valeur de ces photos



PROGRAMME

JOUR 1

Importance de la photo / activité hébergement de tourisme

- Image de marque
- Déclencheur d'action / d'achat
- Spécificité du sujet
- Pertinence du contenu
- Impact des qualités d'images
- Apports théoriques : présentations, découvertes / échanges, analyses d'images partagées

Prise de vue

- Définition d'un objectif et d'un guide de prise de vue
- Point sur le matériel de base et compléments
- Choix et composition des images / préparation des sujets
- Techniques de prise de vue basique (lumière, vitesse, profondeur de champ, définition, format...)

Dimensions graphiques (composition, équilibre, dynamisme, contrastes...)

Apports théoriques : présentations, découvertes / échanges, formulations partagées

Pratique : analyses d'images, prise de vue par les stagiaires sur hébergement réels à proximité, présentations et analyse photos stagiaires

JOUR 2

Post production / retouche / préparation

- Pourquoi ? Comment ? A quel coût ? Jusqu'où ?
- Tour d'horizon d'outils utiles disponibles
- Fonctions essentielles / actions courantes

Apports théoriques : présentations, découvertes / échanges, démonstrations outils et fonctions

Pratique : retouches et préparation d'images des stagiaires par eux-mêmes (photos du jour 1 + nouvelles prises de vues rapide sur le lieu de formation), présentations et analyse photo "améliorées" des stagiaires

JOUR 3

Diffusion / Promotion

- Commercialisation / promotion / image de marque et notoriété
- Plateformes de diffusions d'images numériques
- Contraintes techniques et challenges "graphiques"
- Communautés / cibles
- Titres, commentaires, #mots-clefs
- Stratégies de publications / mises en lignes / complémentarités entre canaux / plateformes
- Mesures d'audiences et interprétation
- Apports théoriques : présentations, découvertes / échanges, démonstrations / trucs et astuces

Prise de vue / Post production / Diffusion

Pratique : mise en pratique du processus complet par les stagiaires pour des hébergements touristiques réels à proximité, présentations et analyse des "mises en lignes" et 1er résultats "live" sur plateformes numériques.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, échanges, pratique avec prises de vue, retouches, démonstrations outils et fonctions

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Présentations par les stagiaires de leurs travaux, mise en pratique de l'ensemble du processus permettant l'évaluation des acquis