

CONCEPT



Proposer à nos habitants des offres exceptionnelles de découverte de leur territoire, sur la période où nous nous retrouvons entre nous : hors saison d'octobre à mars.

OBJECTIFS



- développer le tourisme 12 mois / 12
- tisser le lien entre l'OT et les habitants
- appropriation du territoire par les locaux devenant ambassadeurs du territoire
- éviter la tourismophobie

PRIVILÈGES



- des offres exclusives
- constitution de petits groupes maintenant la qualité des prestations
- des rapports privilégiés entre l'équipe OT et les locaux

janvier / février / mars avril / mai / juin juillet / août / septembre octobre / nov. / décembre

réalisé

préparation du prochain programme

programme 2022-23

PARTICIPATION

JE FAIS

JE VISITE

janvier

atelier écaillage
2 départs

11

Ville d'Hiver /
dégustation
2 départs

19

février

oenologie gourmande
2 départs

19

criée /
casse-croûte
3 départs

43

mars

jardin partagé /
dégustation
3 départs

23

Coulisses Olympia
2 départs

30

lieux insolites
personnages locaux

LES PETITS

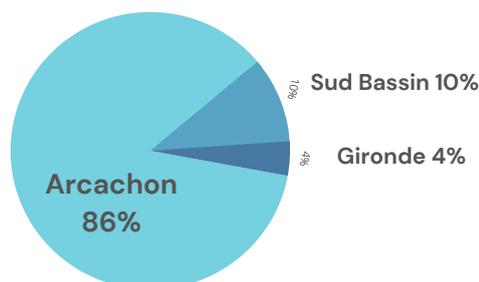
chocolat chaud sève de pin casse-croûte
échanges dégustations
coulisses
exclusivité
convivialité

145 participants / 14 départs / 1 569€ de CA pour les prestataires sollicités (pas de profit pour l'OT)

PROFIL DES PARTICIPANTS



50 à 75 ans



AVIS DES PARTICIPANTS

analyse des réponses au questionnaire de satisfaction

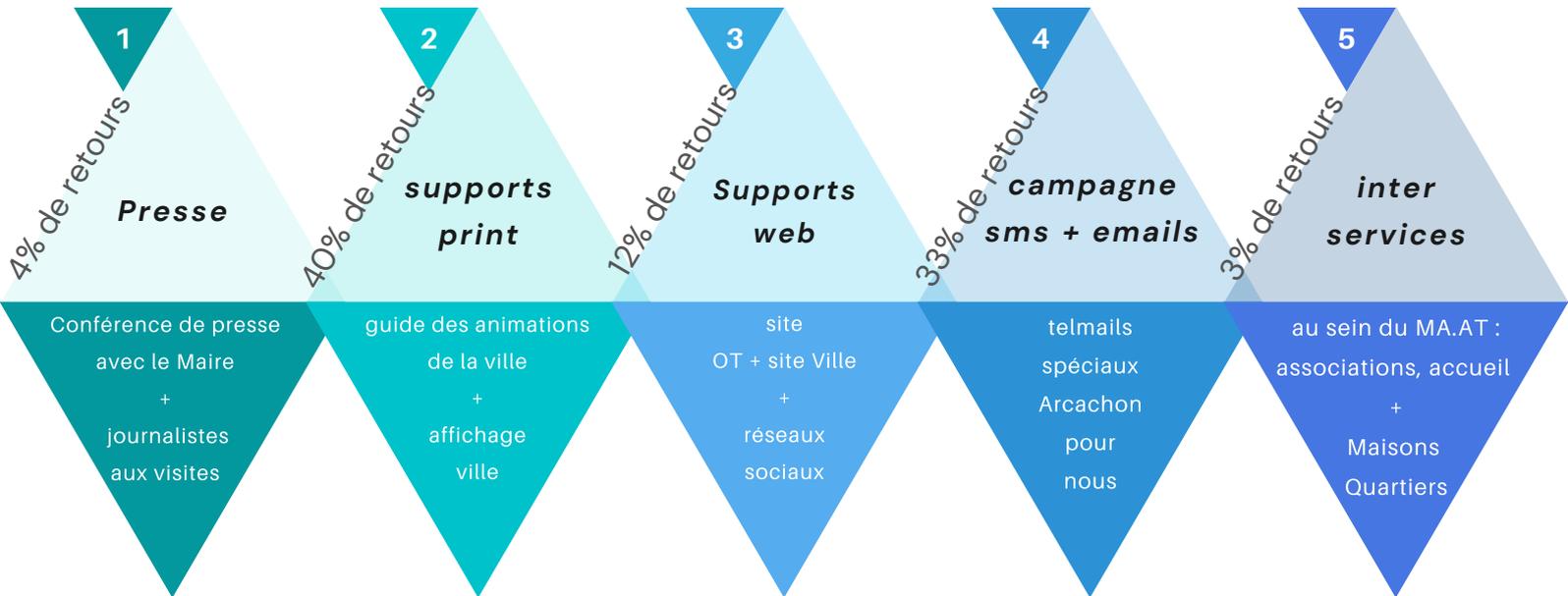
- 100% satisfaits à totalement satisfaits de l'expérience
- 100% satisfaits des créneaux proposés
- 100% prêts à partager l'expérience auprès de leur famille, amis, visiteurs ponctuels

Thèmes et créneaux privilégiés pour le prochain programme :

Culture / Gastronomie / Nature / Savoir Faire / Nautisme
85% préfèrent les créneaux du matin

Communication

Soutien du service communication de la ville
Mutualisation de la communication Ville / OT



Mais aussi : 8% des retours par le "bouche à oreille"



Réalisation de vidéos pour chaque expérience, retour en images sur notre site.

Une expérience partagée avec l'équipe de l'OT

A chaque visite ou atelier : Marie, Laura, Elisa ou Julie étaient présentes et ont ainsi pu tester les produits, et discuter avec les habitants.

C'était l'occasion de les écouter, identifier leurs besoins ou propositions, s'inspirer pour la suite, et apprécier le travail dans lequel elles se sont investies.

EVOLUTION DU PROJET

un nouveau programme en préparation pour le dernier trimestre 2022 et le 1er de 2023



maintien du lien avec les habitants



une extension possible vers les environs proches d'Arcachon

EVOLUTION DES PRODUITS

proposition aux socio-pros et commerçants



produits/pépites à intégrer à la communication 12 mois/12



commercialisation aux groupes et entreprises



re-programmation des visites les + plébiscitées