



- L'expérience Greeters ©
- Le rôle des Offices du Tourisme
- La Fédération France Greeters

GREETERS ©

« Venez en visiteur, partez en amis »

Fédération France Greeters



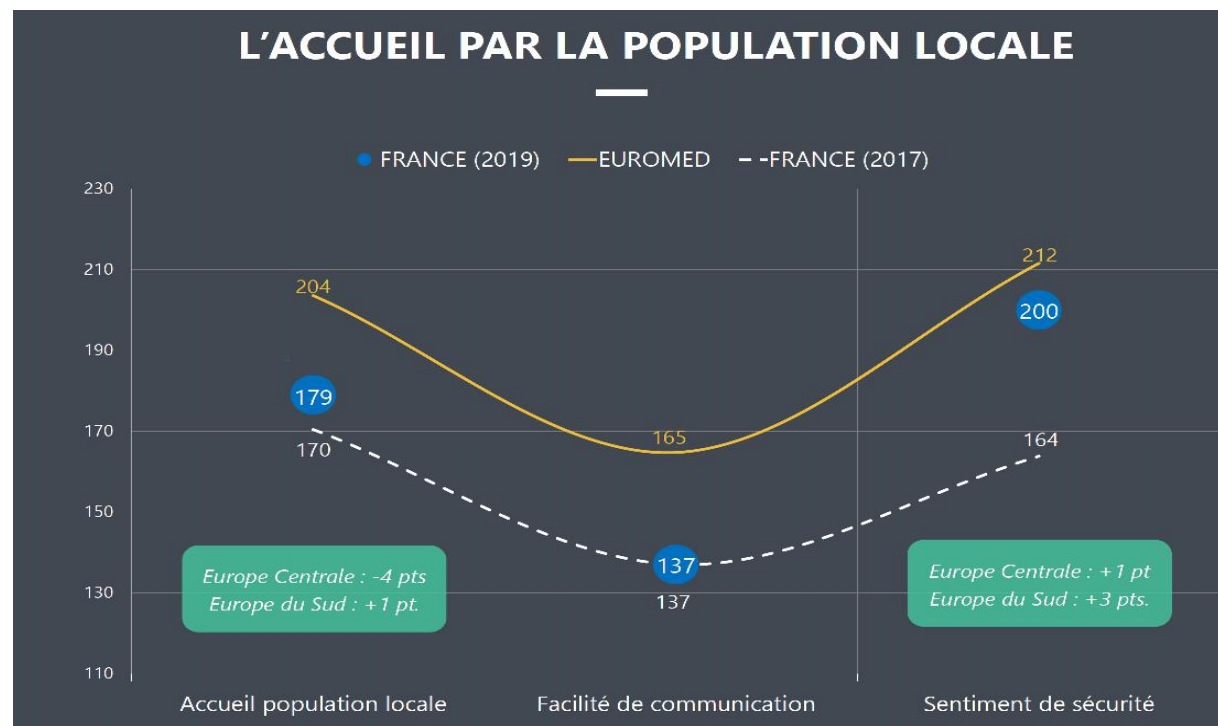
« Voyager sans rencontrer l'autre,
Ce n'est pas voyager, c'est se déplacer. »

Alexandra David-Neel



Les Greeters © : une plus –value pour la destination

Les stratégies d'inclusion des habitants sont devenues essentielles



NOM OU LOGO



Naissance des Greeters ©

1993, Une New-Yorkaise,
Lynn Brooks, veut
changer les choses....

Elle fonde avec ses copines, les Greeters,
pour montrer aux américains le vrai visage
des quartiers de sa ville. Ville qu'elle connaît
depuis toujours et qu'elle aime.



New-York années 70-80

Considérée par les américains comme une ville terrifiante
et peu sûre...



LES SIX VALEURS DES GREETERS ©

Mise en place et maintenues par l'ensemble des destinations Greeters

Bénévolat

- Tous les Greeters sont bénévoles et non contraints.

Convivialité

- Dans des petits groupes de 6 visiteurs au maximum.

Gratuité

- La rencontre d'un Greeter est totalement gratuite.

Sans Discrimination

- Les Greeters accueillent tous les visiteurs sans aucune discrimination, raciale, culturelle, handicap ou autre.

Durabilité

- Les Greeters respectent l'environnement et l'homme et contribuent à l'image positive de la destination.

Echange Culturel

- Les Greeters cultivent les échanges culturels avec des visiteurs du Monde entier. Pour un monde plus solidaire.



Les Greeters © : une expérience positive pour la destination

Une rencontre authentique basée sur les droits culturels de chaque habitant et l'échange – quelques exemples:



Nantes et la découverte des quartiers excentrés

Collaboration avec la coopérative « Les oiseaux de partage »





Les Greeters © : une expérience positive pour la destination

Une rencontre authentique basée sur les droits culturels de chaque habitant et l'échange – quelques exemples:



Thibault, Greeter en Côte d'Or, partage sa passion pour son métier et son évolution : agriculteur depuis cinq générations, il raconte fièrement l'histoire de sa ferme où il cultive salades, radis, betteraves mais aussi de façon biologique





Les Greeters © : une expérience positive pour la destination

Une rencontre authentique basée sur les droits culturels de chaque habitant et l'échange – quelques exemples:



Découvrir les moindres recoins du Havre avec un Greeter comme aller visiter « la douche »





Les Greeters © : une expérience positive pour la destination

Une rencontre authentique basée sur les droits culturels de chaque habitant et l'échange – mais aussi une vraie richesse pour l'habitant





La communauté française

Une communauté patrimoniale

Convention annuelle Greeters © Juin 2019



Qui sont les Greeters©



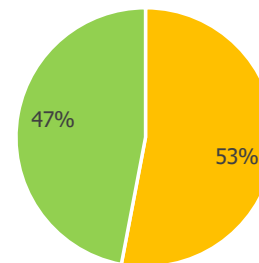
1500 Greeters sur le territoire métropolitain

Des personnes qui connaissent très bien le territoire car ils y habitent depuis... longtemps

72 % y habitent depuis plus de 20 ans

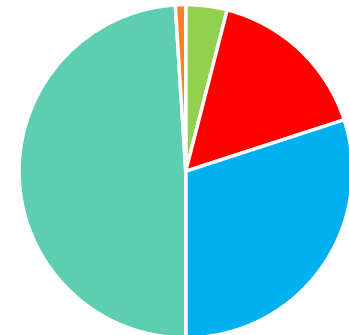
14% y habitent depuis moins de 10 ans

Sexe



■ H ■ F

Age



■ 18-24 ans ■ 25-44 ans ■ 45-65 ans ■ 65-80 ans ■ > 80 ans

Langues étrangères parlées par les Greeters:

40 % parlent anglais

8 % parlent allemand

6% parlent italien

2% parlent une autre langue

1% parlent russe

45 % ne parlent que français



**Fondez une
communauté Greeters©**





Rôle des Offices du Tourisme

- Promoteur
- Gestionnaire et animateur du réseau des Greeters©
- Créateur et accompagnement d'une structure d'habitants
- Garant du respect de la charte Greeters©
- Promotion du réseau Greeters©





La Fédération France Greeters

Créée en 2013, elle regroupe 60 réseaux institutionnels ou associatifs

- Garante du respect des « Valeurs des Greeters© » et des valeurs d'accueil et d'échange culturel développés par les Greeters auprès des visiteurs.
- Accompagnement des nouveaux réseaux de Greeters© dans leur mise en place opérationnelle
- Mutualisation de moyens, d'outils de promotion et de communication
- Défense des intérêts des réseaux Greeters©
- Représentation du mouvement des Greeters et des réseaux français, membres adhérents de la fédération au niveau du public, de la Presse et des Médias.
- Assure la protection de la marque Greeters©





La Fédération France Greeters

Moyens Mutualisés

- Outil de mise en relation visiteur-habitant adapté au fonctionnement de chaque réseau.
- Site Web présentant toutes les destinations françaises
- Possibilité de mise à disposition d'un site personnalisé pour le réseau
- Campagne de promotion



La Fédération France Greeters

La Notoriété des Greeters©



facebook

Posts actualités
Publicité-recrutement
8000 abonnés France

facebook.com/FranceGreeters/



Instagram

Nous démarrons

instagram.com/francegreeters/



LinkedIn

Communication
institutionnelle

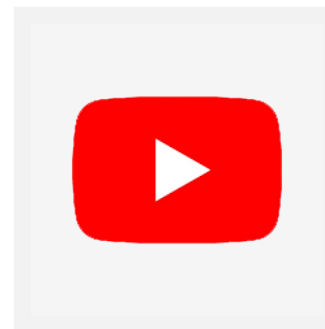
linkedin.com/company/france-greeters/



Blog
Greeters©

Articles originaux
des réseaux
Greeters© français

Greeters.fr/blog-greeters/



Youtube
channel

42 clips de réseaux
français

youtube.com/playlist?list=PLRZDDHRJDFgj9VU0QLDsR-BPoekEbpXJg



Google
Ads

Publicité sur mots
clés, campagnes
événementielles,
recrutement.

Merci de votre attention

👤 Hervé Demarigny

📞 +33 612 966 353

✉ herve@francegreeters.fr

🌐 <https://greeters.fr/>

