

Webséminaire COOP MONA

Créer et animer un collectif d'habitants pour faire découvrir son territoire, au travers du réseau Greeters France

Co-organisé par la [MONA](#) et la [Coopérative Tiers-Lieux](#) Nouvelle-Aquitaine

Depuis des années, des convergences entre office du tourisme et tiers-lieux, notamment la question des habitants et de la population locale sur la question du tourisme et du développement local.

Quelques mots sur la MONA

Quelques mots sur la Coopérative Tiers-Lieux

Objectifs

- Connaître la démarche Greeters (les valeurs et le cadre)
- Inspirer de collectifs habitants existants

Intervenant.e.s

- **Delphine Yagüe**, membre du COPIL de la Fédération Française GREETERS et présidente de l'association Troyes Aube Greeters
- **Patrick Chatet**, président de l'association Greeters de Poitiers
- **Maud Blanchetière**, directrice générale de l'OT de Saint-Brévin (Bretagne Sud)

Le mouvement Greeters

Greeter : un habitant bénévole qui accueille des visiteurs gratuitement pendant 2h, c'est une rencontre avec un habitant qui donne généralement lieu à une balade mais surtout à la découverte d'une destination. Ce ne sont pas des guides, mais des accueillants ; aucune compétence et connaissance particulière n'est requise. Ils sont adaptables à la demande et au moment des visiteurs. Il n'y a pas de thématique ou circuit fixe, chacun sait ce qu'il veut montrer mais peut s'adapter, changer en fonction du temps, des besoins des visiteurs. Un échange de proximité, l'état d'esprit est celui de l'échange culturel. On accueille comme on accueillerait nos propres amis.

"Venez en visiteur, partez en amis"

Création en 1992 à Brooklyn, un collectif d'habitants pour développer la découverte de certains quartiers de NY non valorisés par les stratégies touristiques classiques. Ce mouvement s'est internationalisé : 140 destinations dans le monde réparties sur 30 pays.

En France, ce sont 68 destinations réparties sur 108 territoires couverts proposées par 53 destinations institutionnelles et 15 collectifs.

Des outils mutualisés : communication multicanal et multiformat.

Un acteur majeur du tourisme participatif

On s'appuie sur des communautés locales engagées ouvertes qui s'appuient sur des responsables bénévoles ou professionnels d'agences départementales du tourisme.

Cf chiffres 2022

Ce n'est pas un tourisme de masse, mais l'accueil de visiteurs avec des moyens limités par destination. Sachant qu'il n'y a pas d'obligation de quota de réception annuel pour les greeters.

La mise en relation entre le visiteur et le greeter s'organise via internet, soit via le site de la Fédé France Greeter, soit via le site local (tous les sites sont rassemblés sur la page de la Fédé). Parfois on peut aussi les joindre par des promotions par les institutionnels du tourisme. Le logiciel de balade permet d'indiquer sa date d'arrivée, ses disponibilités, la taille de son groupe (max 6 personnes), la langue désirée et leurs centres d'intérêts, parfois choisir leur Greeter. Les Greeters ne sont pas obligés de répondre, la mise en relation se fait ensuite en direct.

Les valeurs des Greeters

Bénévolat

Convivialité

Gratuité

Non discriminante

Durabilité

Echange culturel

Multiplés facettes d'un greeter

Rôle touristiques

- Accueillir
- Animation de médiation au travers de leur regard personnel sur leur territoire
- Prescripteur : ils peuvent conseiller des activités, des projets, des visites locales

Rôle culturel

- Ambassadeur de la destination
- Créateur de contenus et de récits, qui enrichissent les data (France Greeter est sociétaire d'Happydae)
- Echange culturel

Rôle patrimonial

- Passeur de mémoire (convention cadre de Faro)
- Participe au respect des lieux patrimoniaux

Rôle social

- Inclusif : partenariats avec l'UNADEV, tourisme et handicap, ouverture à l'international ; intergénérationnel
- Fédérateur
- Consommateur

Rôle citoyen

- Respect de l'environnement local : défricheurs des offres locales, promotion de pratiques respectueuses de l'environnement

- Participe à la lutte contre surtourisme : amener les visiteurs en dehors des sites touristiques connus

Questions

Saint Brévin - Pays de Loire - OT communal

Beaucoup de visiteurs pratiquent les Greet, notamment les nouveaux habitants !

Mise en place depuis 2 ans du réseau local, répond à nos enjeux stratégiques du tourisme participatif et favorise le hors saison. C'est parti de la sollicitation d'un habitant qui a été accompagné par l'OT via le lancement d'un appel à candidatures.

Poitiers - Nouvelle-Aquitaine - système associatif

8 Greeters à Poitiers, une 30 aine de balade par an.

La plupart des habitants de quartiers, qui participent à la vie des maisons de quartier. Moi je viens plutôt du mouvement couchsurfing.

2 réunions par an : une au printemps pour organiser l'année et une en hiver pour faire le bilan.

Je coordonne le traitement des demandes, en fonction on essaie de mettre en place une balade qui peut leur convenir. Poitiers est une ville patrimoine, avec un réseau de guides officiels, il a fallu cohabiter, ceci n'a pas été simple au départ. En outre, il y a aussi le Futuroscope qui draine bcp de monde, de passages et cherchent à agrémenter leur visite du parc d'une découverte de la ville de Poitiers.

Il y a aussi une asso de Bordeaux qui s'occupe de migrants et vient à un concert philharmonique et en profite pour faire visiter la ville à ces personnes de passage.

On n'est pas encore dans une relation toujours très constructive avec l'OT, en revanche on est référencé sur le site des Gîtes ruraux et la municipalité pour l'accueil des nouveaux arrivants.

Les Greeters sont animés par le contact, l'humain. On reste dans notre rôle, quand on passe devant le monument on peut dire des anecdotes mais on n'entre pas dans le détail.

Comment se passe l'animation d'un collectif de Greeters par un OT ?

D'abord le recrutement initial des candidats, une mobilisation en lien avec nos communes (supports de communication, réunion publique...). Ensuite il s'agit d'accompagner ces bénévoles pour transmettre les valeurs et faire adhérer à la charte. Désormais il s'agit de faire connaître le réseau. On est sur une 20 aine de balades à l'année pour l'instant. On travaille également avec des communautés voisines (visites réciproques, échanges de bonnes pratiques). Il y a un coût d'adhésion modique, la principale charge est celle de l'animation par une ressource humaine de l'OT mais on arrive à l'assumer. Ça répond très bien côté média pour donner de la visibilité à ce nouveau réseau.

Quels principaux conseils ?

La valeur humaine. La France aurait mauvaise image par rapport à l'accueil, en fait ça fonctionne quand même très bien. On n'est pas dans le rendement mais dans la qualité d'échange dès le départ, à la sollicitation pour construire la balade ensemble. Ce ne sont pas des parcours clé en main car on prend en considération les dispo des visiteurs, des greeters, les intérêts et la météo. Souvent il y a un échange qui se crée sur des informations, des contacts qu'ils n'auraient pas par ailleurs.

Pour la communication, on a créé un flyer distribué dans les gîtes ruraux.

2 membres Greeters membres du conseil de développement de l'OT ainsi ils peuvent apprécier les enjeux stratégiques de la destination. L'OT souligne l'importance d'avoir des habitants impliqués dans ses rencontres professionnelles. Ils côtoient les prestataires d'hébergement, de restauration, de loisirs. Ils participent aux éductours.

On parle toujours bien de balade et non pas de visites pour éviter les divergences sur les territoires.

Comme le réseau de Greeter n'est pas connu de tous, l'OT parle de "balades par les habitants".

Comment initier une communauté ou relier des conteurs de pays à ce mouvement ?

Il existe un processus de création de réseau de Greeters, une personne est référente au national. Le début est le plus engageant et prenant d'où l'importance de se rapprocher des pairs au national.

<https://www.monatourisme.fr/greeters/>

> 2 au 4 juin rencontre nationale des Greeters