

Votre contact pédagogique

(accompagnement du stagiaire)

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : SAINTES (PMR)

DATE (S) :

10/10/2022	7:00	9:45	18:00	AUBERGE DE JEUNESSE SAINTES
11/10/2022	7:00	9:45	18:00	AUBERGE DE JEUNESSE SAINTES

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Salarié.e s en charge de projets

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

PREREQUIS : Porter un projet

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Jean-Pierre CONDUCHÉ



- **Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne**
- **Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne**
- **Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne**

CONTEXTE

Les structures touristiques institutionnelles se sont transformées en peu de temps.

Elles génèrent de plus en plus de projets internes.

Quel que soit le projet en question, les salariés et les équipes dans leur globalité sont impactés et il est primordial d'acquérir de la méthode et des bonnes pratiques pour mener à bien ces projets.

Les apports attendus sont nombreux pour pouvoir bâtir les bases d'un projet en insistant sur les compétences (techniques et relationnelles), combiner méthodologie rigoureuse et coopération collective performante, définir des outils de suivi et des indicateurs partagés de performance afin de pouvoir s'adapter à toute éventualité.

L'objectif est ainsi de permettre aux participants de maîtriser la méthodologie de la gestion d'un projet sur le long terme, de savoir comment le mutualiser et manager l'équipe en charge du projet.

Taux de satisfaction : 4,4 / 5 (2021)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,2 / 5 (2021)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

- A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'appliquer la méthodologie de gestion de projet et d'impliquer son écosystème.

Objectifs pédagogiques

- Expérimenter une méthodologie de conduite de projet : Définition - Planification - Mise en œuvre - Evaluation (indicateurs) Conclusion
- Identifier les outils et techniques nécessaires à chaque phase
- Développer une communication mobilisatrice autour du projet permettant d'informer et d'impliquer, d'identifier et d'anticiper les résistances au changement

PROGRAMME

Qu'est ce que le management de projet, les facteurs clés d'échec et de réussite, différencier un projet en tant qu'action additionnelle nouvelle et unique vs l'action récurrente opérationnelle?

Quels talents sont nécessaires à la réussite d'un projet?

- Pourquoi favoriser la diversité au sein d'une équipe ?

Les phases de définition du projet: Les 6 étapes, les outils indispensables (Scope du projet, analyse SWOT, objectifs SMART)

- Réalisation du questionnaire mondial de la fondation Gapminder / Hans Rosling sous Google docs:
- Capacité à réaliser techniquement un questionnaire et une étude, analyser les besoins sur un territoire
- Définir sa stratégie et identifier les indicateurs de suivi (KPIs)
- Éléments à intégrer dans un appel d'offre et un cahier des charges.

La phase de planification: les 6 étapes, techniques et outils de planification

- Ce point, illustré par l'animation "la recette de cuisine" sera traité à partir des cas des participants.
- Savoir prioriser et établir un rétro-planning
- Participer à l'élaboration d'un plan d'action en vue de la mise en œuvre de la stratégie arrêtée.

Manager une équipe projet : les phases de maturité d'une équipe (théories de Tuckman et Belbin) , techniques d'animation et de motivations, gestion des conflits.

- Outils : remise d'une grille d'analyse de la maturité aux participants
- Adapter son style de communication et de management : pourquoi nous n'avons pas tous la même perception de la réalité, sensibilisation aux avancées des neurosciences, pourquoi il existe des appréhensions différentes face aux incertitudes du lendemain.

Manager le changement: les différents acteurs et alliés d'un projet, les résistances au changement (partie basée sur la "courbe du deuil" d'Elisabeth Kubler-Ross)

- Obtenir l'adhésion sur le projet
- Définir un plan de maîtrise du changement (notamment les plans de communication et de formation)
- Diffuser les informations pertinentes au sein de son équipe et s'assurer de la bonne compréhension

Phase de mise en oeuvre : le processus de suivi et de contrôle, les différentes revues (comité technique, de pilotage)

- Savoir suivre le budget fixé et l'exécuter
- Savoir tirer usage des tableaux de bord de suivi

Phase de conclusion : les enjeux de la conclusion, la période d'accompagnement et de transfert

- Avoir mis en place le processus et des informations
- Bilan du projet et capitalisation (les réussites, les difficultés, démarche "OSCAR" : Oh Si C'était A Refaire...)
- Valoriser les participants, fêter l'action collective.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, exemples de mise en pratique, travaux de réflexions en sous-groupes, animations à partir de cas apportés ou présentés par chaque participant, ateliers expérientiels

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation sur les exercices et animations menés en cours de session