

### Votre contact pédagogique (accompagnement du stagiaire)

FRIZON Laure  
laure.frizon@monatourisme.fr

### Votre contact administratif

GARNIER Marie  
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty [camille.averty@monatourisme.fr](mailto:camille.averty@monatourisme.fr) ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

### DATE (S) :

05/12/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
06/12/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
07/12/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
08/12/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Tout public

POSITIONNEMENT DU STAGIAIRE : Questionnaire de pré-formation individuel envoyé en amont de la formation

PREREQUIS : Être missionné.e en interne sur la mise en place du durable pour la structure et le territoire

### FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Sophie DUPRAT CAOURE  
Audrey MARCHAL



- **Structures de Nouvelle-Aquitaine éligibles à un financement OPCO : 300€/jour/personne**
- **Structures de Nouvelle-Aquitaine inéligible à un financement OPCO : (Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC) : 150€/jour/personne**
- **Structures hors Nouvelle-Aquitaine : 325€/jour/personne**

### CONTEXTE

60% des offices de tourisme de Nouvelle Aquitaine déclarent sensibiliser les visiteurs à adopter un comportement responsable sur leur destination.

L'office de tourisme doit avoir un rôle de facilitateur et de fédérateur pour faire adopter de nouveaux comportements aux visiteurs.

Cela passe par une appropriation concrète par les équipes qui pourront ensuite mettre en place une sensibilisation auprès des publics grâce à une communication adroite.

Responsabiliser sans moraliser.

Vous avez déjà démarré ?

Vous avez besoin d'autres idées, de construire une stratégie de sensibilisation ?

Nos "experts" vous livrent méthodes et outils pour construire cet engagement.

Taux de satisfaction : 5 / 5 (2020)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,5 / 5 (2020)

### OBJECTIFS

Objectif professionnel :

- À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de concevoir des actions de sensibilisation à l'attention de ses visiteurs pour un tourisme plus responsable et respectueux de son territoire

Objectifs pédagogiques de la formation :

- Définir les enjeux de la sensibilisation du public au tourisme durable
- Identifier les leviers pour embarquer son équipe dans la sensibilisation des publics
- Planifier la sensibilisation des publics sur son territoire

### PROGRAMME

- Données de contexte sur l'empreinte écologique du tourisme
- Les différents impacts des clientèles touristiques
- Usages, représentations et attentes des différents publics
- Les bonnes raisons de sensibiliser les visiteurs (touristes et habitants)
- Outils et méthodologies pour sensibiliser en fonction des publics cibles
- Elaboration de votre plan d'actions de sensibilisation

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Module e-learning de préformation, apports théoriques, études de cas, mise en situation, jeu de rôles, atelier de mise en pratique en individuel et en groupe, exposé d'une feuille de route

### MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire amont

Évaluation au travers de mises en situations, de quiz et d'un exercice intersession