

Votre contact pédagogique

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

03/02/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
04/02/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
07/02/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
08/02/2022	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Community manager, Chargé.e de promotion

PREREQUIS : Animer des communautés sur les réseaux sociaux

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Sylvie	Clergerie
Mitchka	Del Arco-Aguirre



Ressortissants AFDAS : 300 €/jour - Agents de la fonction publique territoriale et directeur d'EPIC : 150€/jour

CONTEXTE

Une connaissance fine du web d'aujourd'hui demeure une nécessité.

En effet, les Gafa voient leurs offres évoluer et il est important de rester en veille sur tous ces sujets.

Les usages des clientèles touristiques évoluent dans ce domaine de façon rapide.

C'est pourquoi, il est d'actualité de connaître les nouveautés des réseaux sociaux et d'échanger les expériences des uns et des autres sur le sujet.

Taux de satisfaction : 4,8 / 5 (2020)

Taux d'adéquation objectif / problématique : 4,8 / 5 (2020)

OBJECTIFS

Objectif professionnel

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité d'utiliser les dernières fonctionnalités des réseaux sociaux en intégrant les données utilisateurs pour animer sa destination.

Objectifs pédagogiques

- Reconnaître l'évolution des personas sur les réseaux sociaux
- Utiliser les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie éditoriale en fonction des nouveautés et changements de l'univers social média

PROGRAMME

Séance 1 : Déterminer l'évolution des personas sur les réseaux sociaux

- Etude des statistiques
- Les tendances qui se confirment
- Les tendances qui arrivent

Séance 2 : Utiliser les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux

- Tour d'horizon des nouveautés des réseaux sociaux
- Instagram, le réseau qui se renouvelle à l'infini
- Twitter : arrêtons de le négliger !

Séance 3 : Utiliser les nouvelles fonctionnalités des réseaux sociaux (suite)

- Pinterest sort le grand jeu
- Et si vous regardiez du côté de Tik-Tok
- Google, Facebook, ces nouveaux agents de tourisme.

Séance 4 : Elaborer une stratégie éditoriale en fonction des nouveautés et changements de l'univers social média

- Comment adapter sa communication aux changements de comportements des internautes ?
- L'intégration des nouveautés des réseaux sociaux dans votre stratégie

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques, études de cas, exercices pratiques, travaux en groupes

MODALITES D'ÉVALUATION

Production individuelle