

HÉBERGEURS • LOISIRS • RESTAURANTS • CAFÉS • COMMERCE • SERVICES



Programme d'Accompagnement des Professionnels

L'Office de Tourisme Communautaire
de Châtelaiillon-Plage
à vos côtés

chateilaillon-plage-tourisme.fr

**Châtelaiillon-
Plage** UN NOM,
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Communauté d'Agglomération de
La Rochelle

L'Office de Tourisme Communautaire de Châtelailon-Plage s'engage en 2021 dans une démarche novatrice de professionnalisation.

La sortie de la crise historique que le secteur du tourisme traverse nous impose d'accompagner le changement. Il nous faut anticiper dès maintenant les nouveaux usages, les nouvelles pratiques et attentes de nos voyageurs.

Nous devons collectivement nous préparer à accueillir les touristes et résidents. Il nous faut répondre aux désirs de nos voyageurs, écrire les atouts d'une destination moderne, engageante, authentique, apaisée et durable.

Vous sensibiliser aux impacts du changement climatique, aux crises sanitaires et sociétales et à leurs conséquences sur le tourisme, guide notre démarche.

Ce programme 2021 s'appuie sur 4 ressorts :

1. la performance,
2. le tourisme durable,
3. la gestion du risque,
4. la mise en réseau

➔ **Notre engagement, vous accompagner !
Pour cela nous avons choisi de ne pas vous facturer
les ateliers de sensibilisation et de professionnalisation.**

Ces actions s'inscrivent dans le dispositif d'accompagnement économique déployé par l'Agglomération de La Rochelle.

Notre destination possède par sa singularité, sa richesse et sa diversité des atouts différenciants, c'est ensemble que nous construirons le tourisme de demain.

Stéphane VILLAIN



Sommaire



1
**Garantir l'expérience client
et gagner en performance**

pages 4 à 10



2
**Mettre en oeuvre les conditions
d'un tourisme durable**

pages 11 à 15



3
**Vous accompagner vers
une démarche d'anticipation
des risques et de mutations
de la filière**

pages 16 à 17



4
Les Grands Rendez-vous 2021

pages 18 et 19

MARS 2021		page
Lundi 1^{er} mars 2021	Je crée mon compte Google My Business	5
Jeudi 4 mars 2021	Je crée mon compte Google My Business	5
Lundi 8 mars 2021	J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu	8
Jeudi 18 mars 2021	Je construis, je gère et je développe ma e-reputation	6
Lundi 22 mars 2021	J'optimise mon compte Google My Business	5
Vendredi 26 mars 2021	J'optimise mon compte Google My Business	5
Mardi 30 mars 2021	J'accueille les touristes à vélo dans ma structure	14
AVRIL 2021		
Jeudi 1^{er} avril 2021	Je développe ma présence sur les réseaux sociaux pour « booster » mon activité	7
Mardi 6 avril 2021	Je commercialise mon offre en ligne (sites de visites et activités de loisirs)	9
Jeudi 8 avril 2021	Je commercialise mon offre en ligne (hébergeurs)	9
Lundi 26 avril 2021	Je deviens un meublé de tourisme classé	13
MAI 2021		
Date à venir	J'améliore la performance énergétique et environnementale de mon activité	15
JUIN 2021		
Mardi 8 juin 2021	Je deviens un meublé de tourisme éco-responsable	12
Mardi 29 juin 2021	Bienvenue aux saisonniers 2021 !	19
OCTOBRE 2021		
Mardi 12 octobre 2021	Je commercialise mon offre en ligne (sites de visites et activités de loisirs)	9
Jeudi 14 octobre 2021	Je commercialise mon offre en ligne (hébergeurs)	9
Lundi 18 octobre 2021	Je deviens un meublé de tourisme classé	13
NOVEMBRE 2021		
Date à venir	Je rencontre les propriétaires de meublés de tourisme du territoire	19

1/ Garantir l'expérience client et gagner en performance

*Châtelaillon-
Plage* UN NOM,
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



Présentation

La crise sanitaire que nous traversons a confirmé que la performance digitale d'une entreprise était garante de sa continuité. Gagner en visibilité, privilégier la vente en ligne et le circuit court, accompagner le voyageur dans son processus de décision par un contenu séduisant et engageant, tels sont les thèmes que nous aborderons dans les différents ateliers que nous vous proposons, animés par des professionnels référents dans leurs domaines respectifs.



Je crée et j'optimise mon compte Google My Business

➔ Créer votre page Google My Business est la solution !

Avec cet outil, vous serez rapidement référencé sur le moteur de recherche, géolocalisé sur Google Maps et vous gagnerez en légitimité auprès des internautes. Lors de ces deux ateliers, nous vous accompagnons à la création d'une page Google My Business et à son optimisation pour utiliser votre compte sous toutes ses facettes et profiter de tous ses avantages.

Accompagnement collectif



x 8 participants

Programme

Niveau débutant ★☆☆

Un atelier de sensibilisation à l'outil avec une partie pratique sur l'accompagnement à la création d'un compte Google My Business :

- Présentation générale de Google My Business, un tour d'horizon de ses services et de ses avantages,
- Aide à la création d'un compte Google My Business
- Temps d'échanges et questions/réponses

Niveau avancé ★★★

Un atelier pour les acteurs disposant déjà d'un compte Google My Business et qui souhaitent l'optimiser :

- Mise à jour de votre compte Google My Business,
- Diffusion de contenus, compréhension des statistiques,
- Temps d'échanges et questions/réponses

Cible

Commerces, services, cafés, restaurants, hébergeurs (meublés de tourisme, hôtels, chambres d'hôtes, campings, résidences de tourisme)

Format

Ateliers de 2h

Informations pratiques



Niveau débutant :
lundi 1^{er} mars après-midi
et jeudi 4 mars matin

Niveau avancé :
lundi 22 mars après-midi
et vendredi 26 mars matin



Matériel requis :
ordinateur ou tablette



Beauséjour à Châtelaillon-Plage
(ou en distanciel selon les conditions sanitaires)



Intervenante

Céline MAROTTE
CM Coach Digital

Cumulant plus de 10 années d'expérience dans le secteur du e-tourisme, Céline MAROTTE a connu l'évolution vers une communication 360 degrés et a su s'adapter au changement. Elle forme, conseille et accompagne les structures dans l'élaboration de leur stratégie digitale.

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chateilaillon.tourisme@aggllo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19

Je construis, je gère et je développe ma e-reputation

➔ **84% des internautes sont sensibles aux avis en ligne et se disent influencés par les commentaires.**

Les avis que votre clientèle écrit sur Internet ont donc des répercussions importantes sur votre réputation. Vous devez faire en sorte que les internautes perçoivent les qualités et valeurs de votre établissement tout en vous assurant que les avis de vos clients soient diffusés le plus largement possible sur la toile. Gérer votre e-reputation est devenu primordiale.

L'objectif de cet atelier est de vous permettre de maîtriser votre e-reputation afin de la contrôler, de la dynamiser et d'en faire un véritable atout pour booster votre entreprise.



Accompagnement collectif



x 12 participants

Programme

Un atelier d'une demi-journée :

- Focus sur les enjeux et les principaux acteurs de la E-Réputation
- Comment optimiser sa visibilité sur les sites d'avis :
 - avant l'expérience touristique
 - pendant l'expérience touristique
 - après l'expérience touristique
- Comment répondre à des avis clients positifs et/ou négatifs :
 - Méthodologie
 - Exemples de bonnes et de mauvaises pratiques
 - Quels sont les recours pour supprimer un faux avis ?
- Exercice collectif : analyser la stratégie de réponse aux avis d'un hébergeur
- Temps d'échanges et questions/réponses



Intervenante

Charlotte GENET
Guest & Strategy

Après avoir dirigé plusieurs offices de tourisme et participé activement à l'accompagnement de porteurs de projets touristiques dans la région bordelaise, Charlotte GENET a intégré l'équipe de Guest & Strategy en 2020. Elle s'investit dans ce nouveau projet en apportant une double vision (institutionnels et prestataires touristiques) et son expertise sur les évolutions constantes dans le monde du tourisme.

Cible

Tous les hébergeurs (meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances), les sites de visites, activités de loisirs et restaurants

Format

Atelier d'une demi-journée (3h30)

Informations pratiques



Judi 18 mars 2021
de 14h à 17h30



Beauséjour à Châtelailon-Plage
(ou en distanciel selon les conditions sanitaires)



Matériel requis :
ordinateur
ou tablette

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



dans le cadre de l'accompagnement
spécial COVID 19

Je développe ma présence sur les réseaux sociaux pour "booster" mon activité

➔ Un Français passerait entre 1 heure et 1 heure 30 par jour sur les réseaux sociaux à s'informer, comparer et bientôt acheter.

Vous souhaitez vous lancer sur les réseaux sociaux pour faire la promotion de votre structure ? Vous cherchez les clés pour bien communiquer et séduire les internautes via ces supports ? Grâce à cet atelier, vous comprendrez les enjeux de votre présence sur les réseaux sociaux et vous apprendrez à les utiliser au mieux afin de rendre votre offre attractive et augmenter votre visibilité.



Accompagnement collectif



x 12 participants

Niveau : Débutant
☆☆☆

Intervenante

Laura PEETERS
Guest & Strategy

Programme

Un atelier d'une demi-journée :

- Comprendre l'importance d'être présent sur les réseaux sociaux et les enjeux
- Se poser les bonnes questions avant de se jeter à l'eau sur les réseaux sociaux : savoir quoi publier, à quelle fréquence, quand et comment ?
- Déployer les bons paramètres de nos pages de marque Facebook et Instagram : les critères indispensables et des exemples de bonnes pratiques
- Apprendre à animer et développer sa communauté :
 - Comment vendre sur Instagram « shopping » et Facebook « marketplace »
 - Le b.a.-ba de la gestion d'une campagne publicitaire
 - Comment suivre ses statistiques et les évaluer
- Exercice en mini-groupe : Analyse critique d'une page Facebook et d'un compte Instagram d'un cas concret, en fonction de son contexte (clientèle cible, expérience proposée, etc.)

Diplômée d'un Master Management des Activités Hôtelières et Touristiques à l'IAE de La Rochelle, Laura PEETERS travaille depuis 5 ans chez Guest & Strategy. Elle apporte son expertise auprès des gestionnaires qui souhaitent se professionnaliser et développer leur activité, avec un focus sur la notion de concept produit et d'expérience client.

Cible

Tous les hébergeurs (meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances), les sites de visites, activités de loisirs et restaurants

Informations pratiques



Judi 1^{er} avril 2021
de 14h à 17h30



Beauséjour à Châtaillon-Plage
(ou en distanciel selon les conditions sanitaires)



Matériel requis :
ordinateur
ou tablette

Format

Atelier d'une demi-journée (3h30)

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chataillon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19

J'améliore ma visibilité et ma commercialisation par le contenu

➔ Un consommateur est exposé quotidiennement à plus de 900 messages publicitaires, souvent par obligation ou sans contrôle de sa part.

Dans un contexte où l'internaute ne recherche plus seulement un produit mais une expérience à vivre, il est indispensable de centrer votre communication sur l'expérience et le contenu, afin d'améliorer votre visibilité, votre réputation et vos ventes.

Cet accompagnement vous donnera les clés pour concevoir le bon contenu, au bon moment et sur le bon support et ainsi valoriser votre activité et gagner en visibilité.



Intervenant

Grégory CASSIAU
Les conteurs

Grégory CASSIAU est le directeur des Conteurs, une agence de communication digitale située à Bordeaux. Avec son équipe, ils utilisent le marketing expérientiel et le brand content pour répondre efficacement aux nouvelles problématiques de communication des marques et institutions.

Accompagnement
collectif



x 15
participants

Programme

Un atelier d'une demi-journée :

- Comprendre la logique d'un parcours client
- Premières notions de storytelling : quel contenu pour quelle histoire ?
- Cas concret : La stratégie de contenu d'un hébergeur tout au long du parcours client
- Mettre en place les contenus clés sur votre site Internet (de la visibilité à la commercialisation)
- Optimiser sa création de contenu : de l'organisation et du recyclage de contenus

Cible

Hôtels, hôtellerie de plein air, chambres d'hôtes, activités de loisirs et équipements, restaurants

Format

Atelier d'une demi-journée (3h)

Informations pratiques



Lundi 8 mars 2021
de 14h à 17h



Beauséjour à Châtelailon-Plage
(ou en distanciel selon
les conditions sanitaires)



Matériel requis :
ordinateur
ou tablette

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement
spécial COVID 19

Je commercialise mon offre en ligne

→ En 2019, près de deux tiers des Français ont réservé leurs vacances en ligne selon le baromètre Opodo 2020 réalisé par le Cabinet Raffour Interactif.

Réfléchir à une stratégie de vente en direct efficace et durable est devenu primordial pour votre structure. En plus de rendre votre offre accessible, la vente en ligne vous permettra de reprendre la main sur votre commercialisation et d'augmenter vos réservations directes en préservant vos marges.

Nous vous accompagnons dans la mise en place d'une solution de réservation en ligne adaptée à votre activité et à vos besoins.



Intervenante

Héléna BARRAUD
Charentes Tourisme

Depuis près de 10 ans, Héléna BARRAUD accompagne les différents acteurs du tourisme (hébergeurs et prestataires loisirs) dans leur commercialisation en ligne et leur enseigne les fondamentaux à respecter pour être visible sur internet.

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Programme

Une réunion collective de sensibilisation :

- La vente en ligne en quelques chiffres,
- Les fondamentaux et les recommandations pour se vendre en ligne (site web performant, vente en ligne, réseaux sociaux, gestion des avis, annuaires en ligne / OTA...),
- Découvertes des fonctionnalités d'un Channel Manager, présentation de la solution Elloha,
- Temps d'échange et questions/réponses.

Si vous souhaitez aller plus loin, un accompagnement sur la prise en main de l'outil ELLOHA et sur le paramétrage de l'outil pourra vous être proposé.

Cible

Tous les meublés de tourisme et chambres d'hôtes, les sites de visites et activités de loisirs

Format

Réunion collective (2h)

Informations pratiques



Pour les sites de visite et les activités de loisirs :

les mardis 6 avril et
12 octobre 2021 à 18h

Pour les hébergements :

les jeudis 8 avril et
14 octobre 2021 à 18h



Beauséjour à
Châtelaiillon-Plage
(ou en distanciel selon
les conditions sanitaires)

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@aggllo-larochelle.fr

Gratuit



dans le cadre de l'accompagnement
spécial COVID 19

J'améliore et je conforte ma performance économique

➔ Optimiser votre performance économique avec le recours au revenue management.

Tout au long de l'année, nous accompagnons les hôteliers et les gérants d'hébergements de plein air châtelaillonnais dans l'optimisation de leur performance économique, notamment par un recours maîtrisé aux OTAs (aux agences de voyage en ligne) et par la mise en œuvre d'actions collectives.



Intervenant

Stefan LANDRY
Charentes Tourisme
Revenue manager senior

Premier Revenue Manager de Destination au monde, Stefan LANDRY a travaillé plusieurs années au service d'un groupe hôtelier avant de rejoindre la structure Charentes Tourisme en 2019. Depuis, il accompagne les hôteliers du territoire dans l'optimisation du remplissage de leur établissement afin de développer leur chiffre d'affaire et leurs marges nettes.

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Accompagnement collectif



Accompagnement personnalisé



Programme

Pour les membres du club des hôteliers châtelaillonnais :

- 6 réunions collectives pour sensibiliser les hôteliers aux bonnes pratiques du « revenue management » et s'approprier la stratégie du territoire,
- Un accompagnement individuel annuel pour permettre à l'hôtelier de tenir compte des données du territoire dans sa propre stratégie,
- La mise en œuvre d'actions collectives pour créer des produits packagés,

Pour les HPA :

- La mise en œuvre d'actions collectives pour créer des produits packagés.

Cible

Hôtels et hôtellerie de plein air

Format

Réunions collectives et accompagnement individuel

Informations pratiques



Les membres du Club des hôteliers de Châtelaillon-Plage et les gérants d'hébergements de plein-air

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

châtelaillon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19

2/ Mettre en œuvre les conditions d'un tourisme durable

Présentation

Une destination touristique de son temps se doit d'être fortement engagée dans un tourisme créateur de valeurs. Notre territoire s'inscrit par son histoire et sa géographie, comme précurseur de cette tendance (création du concept de vélo jaune, première rue piétonne, préservation de son littoral et de ses marais ou arrivée des bus électriques). Les ateliers que nous vous proposons ont pour objectif de déployer des dispositifs qui vous permettront de vous inscrire dans une démarche de tourisme durable.

**Châtelaillon-
Plage** UN NOM,
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



Je deviens un meublé de tourisme éco-responsable

➔ En 2019, 73 % des voyageurs internationaux ont l'intention de séjourner au moins une fois dans un hébergement éco-responsable d'après un sondage Booking.

Afficher sa démarche écologique est le quatrième critère de choix des voyageurs après les critères de confort, de prix et d'emplacement géographique. Être un meublé de tourisme éco-responsable devient donc un critère incontournable de différenciation. Comment pouvez-vous valoriser le caractère éco-responsable de votre meublé de tourisme ? Grâce à l'étiquette environnementale ! Créée par Lanotetouristique, c'est la solution qui permet d'évaluer les principaux impacts environnementaux de votre meublé. L'étiquette environnementale pour les locations de vacances sera disponible d'ici le printemps 2021.



Intervenant

ABCD Tourism

Le projet de l'étiquette environnementale pour les meublés de tourisme est porté par le cabinet conseil ABCD Tourism, cabinet conseil engagé dans l'accompagnement des professionnels du tourisme vers le développement durable de leurs activités.



Action de sensibilisation

Description de l'action

Cette étiquette permettra aux voyageurs de bénéficier d'un nouveau critère de sélection environnemental. L'outil de calcul permet d'obtenir une étiquette environnementale, de communiquer durablement auprès des voyageurs et d'intégrer une démarche de progrès. L'ensemble de ce dispositif à destination des meublés de tourisme est élaboré sous l'égide de l'ADEME et du Ministère de l'Environnement.

Les avantages de cette étiquette environnementale pour votre meublé de tourisme sont nombreux :

- Calculer votre étiquette environnementale et connaître ses marges de progrès,
- Communiquer sur la note de votre étiquette environnementale via votre site internet, vos réseaux sociaux et les plateformes partenaires de lanotetouristique.com,
- Progresser grâce aux conseils personnalisés dans l'objectif d'obtenir la meilleure note environnementale...

Cible

Tous les meublés de tourisme

Format

Réunion de sensibilisation

Informations pratiques



Mardi 8 juin
2021



Beauséjour à Châtelailon-Plage
(ou en distanciel selon
les conditions sanitaires)

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglomeration-larochelle.fr

Je deviens un meublé de tourisme classé

➔ Connaissez-vous les nombreux avantages de faire classer votre meublé de tourisme ?

Un abattement fiscal majoré, l'adhésion à l'ANCV, un classement officiel de 1 à 5 étoiles qui renforce la confiance de vos clients et valorise votre établissement, un référentiel national de critères pour mieux positionner votre offre... Pour en savoir plus, venez assister à nos réunions de sensibilisation et laissez-vous guider par nos experts tout au long de cette démarche.

Action de sensibilisation



Programme

Une réunion collective de sensibilisation :

- État des lieux du territoire,
- Présentation de la démarche de classement (aspect administratif et fiscal, les avantages du classement),
- Temps d'échange et questions-réponses

Offre de classement

Vous souhaitez faire classer votre meublé ? L'offre de classement comprend :

- Un classement sur 5 ans,
- Une visite d'inspection réalisée par un conseiller-évaluateur expérimenté permettant le positionnement commercial de votre structure,
- Un accompagnement permanent durant toute la période de classement.

Cible

Locations saisonnières

Format

Réunions collectives

Informations pratiques



Les lundi 26 avril
et 18 octobre 2021 à 18h



Beauséjour à Châtelailon-Plage
(ou en distanciel selon
les conditions sanitaires)



Durée : 1h30



Intervenant

Olivier GABARD
Charentes Tourisme

Expert en classement de meublé de tourisme depuis 17 ans, Olivier GABARD accompagne les prestataires dans la démarche de classement de leur meublé de tourisme et assure la bonne instruction des dossiers réalisés par l'équipe des techniciens évaluateurs. Il est également référent national auprès de ADN Tourisme.

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chateilaillon.tourisme@agglo-larochelle.fr

J'accueille les touristes à vélo dans ma structure

➔ Rejoignez la puissance d'une marque reconnue sur la thématique vélo : la marque nationale Accueil Vélo®

Traversée par deux grands itinéraires, la Vélofrancette et la Vélodyssée, Châtelailon-Plage est une destination plébiscitée par les touristes à vélo. Pour répondre à leurs attentes et leur proposer des services de qualité, rejoignez la marque Accueil Vélo. En adhérant à ce réseau nationale, diversifiez votre clientèle, augmentez votre fréquentation et bénéficiez d'une visibilité accrue sur les supports de communication des acteurs locaux et spécialisés. Pour tout savoir, participez à notre réunion de sensibilisation et obtenez les clés pour parfaire le séjour des touristes à vélo sur notre destination.



Intervenant

Cécile DUVALLET
Charentes Tourisme

Depuis 2 ans, Cécile DUVALLET déploie la marque Accueil Vélo auprès des professionnels du tourisme. Elle sensibilise à la marque, organise son attribution et anime le réseau des prestataires et des référents territoriaux.

CHARENTES
TOURISME
Booster d'activité



Action de sensibilisation

Programme

Une réunion collective de sensibilisation :

- Sous forme de quizz interactif :
 - Présentation de l'offre des Charentes,
 - Présentation des itinéraires et parcours présents sur le territoire : La Vélo Francette, La Vélodyssée,
 - Sensibilisation à l'obtention de la marque « Accueil Vélo »
- Retours d'expériences et temps d'échange

x 15
participants

Marque Accueil Vélo

Pour aller plus loin et obtenir la marque Accueil Vélo valable 3 ans :

- Une visite d'audit réalisé par le référent de l'Office de tourisme
- L'obtention de la marque nationale Accueil Vélo après validation en commission territoriale

Cible

Tous les hébergeurs (meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hôtels, campings, résidences de tourisme, villages vacances), équipements et activités touristiques

Format

Réunion collective

Informations pratiques



Mardi 30 mars
2021 à 8h



Durée : 2h



Hôtel La Grande Terrasse
(ou en distanciel selon les conditions sanitaires)

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chataillon.tourisme@agglo-larochelle.fr

J'améliore la performance énergétique et environnementale de mon activité

➔ Apprenez à gérer efficacement l'énergie dans votre établissement.

Comment pouvez-vous optimiser la consommation énergétique de votre activité ? Quelles actions pouvez-vous engager à coût 0 ? Quels dispositifs pouvez-vous activer ?

Cet accompagnement vous permettra d'appréhender l'impact énergétique de votre établissement, de connaître les dispositifs de financement et d'aide sur le territoire pour maîtriser vos consommations énergétiques et d'identifier les outils permettant de réduire votre empreinte énergétique. A la fin de cet accompagnement, vous serez capable de mettre en œuvre une nouvelle démarche dans vos pratiques professionnelles.



Intervenant

ADEME Formation

ADEME Formation accompagne prioritairement les professionnels salariés des collectivités et des entreprises dans leur besoin de montée en compétence et changement de pratiques professionnelles induits par la transition écologique et énergétique. Son ambition est d'accélérer cette transition en donnant accès au plus grand nombre à des connaissances et des pratiques d'excellence sur les thématiques de l'économie circulaire, du Climat, et de l'énergie.

Action de sensibilisation



x 15 participants

Programme

Atelier d'une journée :

- Présentation des enjeux liés à l'énergie pour le tourisme et les intérêts d'agir, des impacts environnementaux et énergétiques de votre activité et des solutions techniques existantes. Retour d'expériences de professionnels de l'hôtellerie-restauration-camping et du tourisme.
- Identification et évaluation de vos impacts, en réalisant un autodiagnostic. Identification des coûts associés à votre consommation d'énergie. Manipulation des outils et des méthodes utiles pour gérer et réduire vos consommations d'énergie.
- Mise en place d'actions : Nouvelles pratiques, nouveaux outils ou équipements en faveur d'une meilleure maîtrise de l'énergie. Déterminer les écogestes et les équipements ou aménagements adaptés à votre établissement. Créer votre plan d'amélioration individualisé et prioriser vos actions. Expliquer et valoriser vos actions aux clients et les inciter à y participer pendant leur séjour.

Cible

Gestionnaires et propriétaires d'établissements touristiques (hôtels, campings, gîtes, village vacances, résidences de tourisme, chambres d'hôtes, meublés de tourisme).

Format

Atelier sur une journée

Informations pratiques



Mai (date à venir)



Beauséjour à Châtelailon-Plage (ou en distanciel selon les conditions sanitaires)

Renseignements et inscription :

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Gratuit

Communauté d'Agglomération de La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19

3/ Vous accompagner vers une démarche d'anticipation des risques et mutations de la filière.

Présentation

Notre territoire, bordé par des espaces naturels remarquables, est soumis aux aléas de la nature, mais aussi à l'empreinte écologique de l'Homme sur notre planète. Le réchauffement climatique et ses conséquences sur notre littoral, les crises sanitaires que nous traversons, les risques technologiques et naturels ont des impacts majeurs sur le tourisme et ses entreprises. Ces conférences et rencontres ont pour objectif de sensibiliser les acteurs touristiques à ces grands changements.

Châtelaillon-
Plage UN NOM,
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



RETOUR SUR :

Je transforme mon activité pour surmonter une crise

➔ Conférence sur la gestion de crise

Comment votre entreprise se transforme-t-elle ? Comment votre activité s'adapte-t-elle en temps de crise ? Comment communiquer et comment embarquer vos collaborateurs ? Et pourquoi est-il nécessaire d'allier des actions de performance, d'allocation des ressources et la prise en compte des grands enjeux contemporains ?

C'est à toutes ces interrogations qu'Arnaud Marion s'est attaché à vous répondre lors de la conférence qui a eu lieu le lundi 30 novembre 2020.



Intervenant

Arnaud MARION

Dirigeant expert depuis 30 ans dans la gestion des crises, stratégies de transformation des modèles économiques, opérations complexes et restructurations. Il a travaillé sur 300 différents cas et a exercé 45 mandats de direction générale dans le monde bancaire, industriel ou des services. C'est un redresseur d'entreprises en série. Il a fondé en avril 2020 l'institut des hautes études en gestion de crise pour former les dirigeants à la gestion des crises et transformations. Il est membre de l'ARE (Association pour le retournement des entreprises).

Il vient de publier « *Partout où je passe, les mêmes erreurs* », préfacé par Nicolas Dufourcq de BPI France aux éditions EYROLLES



Action de sensibilisation

Programme

- une conférence de 1h,
- une table ronde avec différents chefs d'entreprises sur la « nécessaire transformation de nos modèles » : retours d'expériences et échanges.

Cible

Tous les acteurs touristiques du territoire

Format

Web-conférence de 2h30

Informations pratiques



Lundi 30 Novembre 2020 à 9h à 11h30

Gratuit

Organisé par



et ses partenaires



4 Favoriser une dynamique réseau

Présentation

L'économie touristique est composée d'une multitude d'acteurs représentant un réseau complexe qui constitue l'offre touristique de notre territoire. Ces rencontres régulières, ateliers et conférences, nous permettent de partir à votre rencontre, d'échanger et de vous sensibiliser aux évolutions sociétales, aux nouvelles attentes des voyageurs mais aussi de vous informer sur l'actualité touristique de notre territoire.

**Châtelaillon-
Plage** UN NOM,
MILLE RAISONS

OFFICE DE TOURISME COMMUNAUTAIRE



Bienvenue aux saisonniers 2021

⊖ Demi-journée d'intégration des saisonniers de la station

Programme

Des saisonniers intégreront votre équipe lors de la saison 2021 ? Cette rencontre est faite pour eux !

Elle a pour objectif de renforcer leurs compétences d'accueil en développant leur connaissance du territoire, l'utilisation des outils mis à disposition pour assurer la diffusion de l'information.

- Ateliers de travail avec mise en situation
- Découverte du territoire et de ses richesses
- Présentation des outils d'information de l'office de tourisme

Rencontre des propriétaires de meublés de tourisme du territoire

⊖ Rencontre annuelle

Programme

Cette journée de rencontre entre propriétaires de meublés de tourisme nous permettra d'aborder avec vous les grandes évolutions et attentes des voyageurs dans la période post-covid.

Au programme de cette journée :

- Point sur la réglementation (fiscale et juridique), classement et labels.
- Présentation des outils de promotion et de commercialisation proposés par les Offices de tourisme du territoire
- Echanges et retour d'expériences.

Action de sensibilisation



Cible

- Ensemble des saisonniers de la station
- Hébergements (hôtels, résidence de tourisme, HPA, villages de vacances)
 - Sites de visites et activités de loisirs

Format

Atelier d'une demi-journée

Informations pratiques



Matinée du Mardi 29 juin 2021



Office de Tourisme Communautaire de Châtelailon-Plage

Renseignements et inscription au

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglomeration-larochelle.fr

Gratuit Communauté d'Agglomération de La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19

Action de sensibilisation



Cible

Tous les meublés de tourisme de l'Agglomération de la Rochelle

Format

Réunion collective de sensibilisation

Informations pratiques



Novembre 2021



En présentiel ou en distanciel selon les conditions sanitaires

Renseignements et inscription au

05 46 30 57 14

chatelailon.tourisme@agglomeration-larochelle.fr

Gratuit Communauté d'Agglomération de La Rochelle

dans le cadre de l'accompagnement spécial COVID 19



Programme d'Accompagnement des Professionnels

f Restons en contact,
rejoignez-nous
sur notre Groupe Facebook

Vous avez des questions ? Vous souhaitez partager
votre expérience avec les autres prestataires de la station ?

L'office de tourisme vous donne rendez-vous sur le nouveau groupe
facebook dédié aux professionnels touristiques châtelaillonnais
« Acteurs du Tourisme Châtelaillonnais »

L'Office de Tourisme Communautaire
de Châtelaillon-Plage à vos côtés

Renseignements et inscriptions

Tél. 05 46 30 57 14 / 05 46 56 26 97
chatelaillon.tourisme@agglo-larochelle.fr

Avec le soutien financier de



**Châtelaillon-
Plage** UN NOM,
MILLE RAISONS