

MEDOC
ATLANTIQUE

PLAN DE PROFESSIONNALISATION 2021

*DES ATELIERS THÉMATIQUES ANIMÉS PAR DES CONSULTANTS
SPÉCIALISÉS, POUR VOUS AIDER À DEVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ*

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine



EDITO

Les enseignements de l'année 2020 sont nombreux tant le paysage a été remodelé pour une période indéfinie encore à ce jour. C'est pourquoi se former, se questionner sur son offre et les besoins de ses clients, et donc évoluer dans le sens de la pérennisation de son activité n'ont jamais été aussi essentiels !

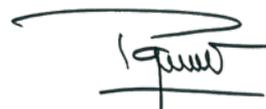
Avec cette 3e édition du Plan Local de Professionnalisation, votre Office de Tourisme vous propose, avec le soutien financier de la région Nouvelle-Aquitaine, de nouveaux ateliers de formation.

Ces derniers sont le résultat d'une large consultation que nous avons soumise aux socio-professionnels de la destination, afin de répondre le plus précisément possible à vos besoins.

Le soutien financier régional permettant de proposer pour la 3e année consécutive des tarifs accessibles à l'ensemble des prestataires, vous y retrouverez autant des thèmes connus (réseaux sociaux, communication, univers Google...) que des nouveautés sur le fond (homestaging, sensibilisation à l'environnement médocain) mais aussi sur la forme (suivi de type « Service Après Vente » pour les ateliers relatifs à la communication).

Je vous souhaite, cher partenaire, une bonne consultation du guide pour vous accompagner dans la perspective de cette saison 2021.

Avec vous, pour vous, près de vous



Laurent PEYRONDET,
Maire de Lacanau
Vice-Président de la Communauté de Communes
Médoc Atlantique
Président de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique.

INFOS PRATIQUES

Comment m'inscrire ?

Chaque atelier comprend entre 6 et 12 participants maximum, pour que les consultants formateurs puissent s'adapter au mieux à vos besoins, en amont et en aval de l'atelier.

Nous vous invitons à **cliquer sur le bouton ci-contre** et à vous pré-inscrire.

Seront pré-inscrits les 12 premiers* contacts enregistrés par atelier.



Combien de temps à prévoir ?

Pour un atelier d'une demi-journée comptez... une demi-journée mais prévoyez un peu plus de temps pour éventuellement échanger avec les autres inscrits, le consultant-formateur et l'Office de Tourisme, qui sera aussi représenté.

Atelier matin : 9h - 12h30

Atelier après-midi : 14h - 17h30

Atelier journée : 9h - 17h30

Pour les ateliers du matin et ceux d'une journée, le déjeuner est compris dans le tarif.

Où se déroulent les ateliers ?

Le lieu vous sera communiqué ultérieurement.



Pour toutes questions vous pouvez joindre

Chloé Caucal

05 56 03 24 83

06 73 17 26 38

chloe@oceanesque.fr

AU PROGRAMME

Créer et gérer ma fiche Google my Business

Parce que c'est compliqué d'exister si on n'est pas visible sur Google.



P.6

Ma position sur Google et la rédaction web

Apprendre à parler le langage de Google pour être mieux référencé et sans payer !



P.7

Adapter mon offre et mon positionnement en temps de crise

NOUVEAU

L'optimiste voit l'opportunité dans chaque difficulté.



P.8

Gérer mon site internet sous Wordpress

CMS le plus utilisé au monde, intuitif et à la portée de tous pour la gestion de votre site web de A à Z.



P.9

Communication en temps de crise

NOUVEAU

Parce qu'il n'a jamais été aussi essentiel de communiquer.



P.10

Elaborer ma stratégie Instagram

Ou comment votre histoire devient celle de vos clients.



P.11

Débuter sur Facebook

Il n'est jamais trop tard pour démarrer sur Facebook !



P.12

Facebook confirmé

Nouvelles tendances, nouveaux outils, mettez-vous à la page des dernières actus Facebook.



P.13

Valoriser mon offre en photographie

Saviez-vous que l'image est aussi efficace que les mots pour séduire vos clients ?



P.14

Homestaging

NOUVEAU

Parce que chez vous, ce n'est pas chez eux !



P.15

Sensibilisation à l'environnement médocain

Une série de 3 ateliers sur la thématique

Les milieux naturels du Médoc

NOUVEAU

Pour mieux comprendre son territoire et ses enjeux écologiques.



La lecture des paysages médocains

NOUVEAU

Rien de mieux que la réalité du terrain !



Raconter le territoire et ses ressources paysagères

NOUVEAU

Rencontrez les Hommes qui font le Médoc durable.



P.16

Analyser la performance de mon site web

Parce qu'avoir un joli site c'est bien, savoir l'analyser c'est mieux.



P.17

CRÉER ET GÉRER MA FICHE GOOGLE MY BUSINESS

12
PARTICIPANTS

Pour qui ?

- Pour ceux qui n'ont pas de fiche Google My Business
- Pour ceux qui ont une fiche et qui veulent l'optimiser
- Pour ceux qui ont une fiche et qui n'arrivent pas à prendre la main dessus (fiche en général créé par un client)
- Pour ceux qui ont une fiche mais qui ont perdu leur mot de passe ;)



Pourquoi cet atelier ?

La fiche Google est la solution incontournable pour valoriser GRATUITEMENT votre structure sur le web.

Attention, si vous n'en n'avez pas, ce sont vos clients qui vont vous la créer, les informations ne sont pas forcément correctes et c'est ensuite un véritable casse-tête pour vous, «propriétaire», de prendre la main dessus.

Prenez les devant et contrôlez votre image sur le web !

A la fin de l'atelier je pourrai

- Créer ma fiche google my business
- Exister sur Google
- Faire le pied de nez aux sites d'annonces de location de vacances et permettre aux clients de vous contacter directement
- Optimiser ma fiche existante
- Devenir propriétaire de la fiche créée par une tierce personne

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !



LE FORMATEUR Envol Digital

Sébastien Gonzalez est consultant et formateur en E-Tourisme. Il bénéficie d'une expérience de 16 ans dans ce domaine de spécialité.



MA POSITION SUR GOOGLE ET LA RÉDACTION WEB



Pour qui ?

- Pour ceux qui ont un site internet
- Pour ceux qui assimilent «mots-clés» ou «référencement» à du chinois !
- Pour ceux qui en ont marre de payer pour de la visibilité

Pourquoi cet atelier ?

Cet atelier vous permet de découvrir l'univers Google, les trucs et astuces pour rédiger sur le web afin d'être plus visible.

Il est devenu nécessaire de maîtriser la communication, l'écrit sur le web et de connaître les règles journalistiques de base pour adapter et optimiser ses textes en lignes.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Choisir des mots clés et travailler sur le vocabulaire en adéquation avec les moteurs de recherches
- Enrichir mon contenu textuel avec des éléments multimédias
- Connaître et comprendre les règles et bonnes pratiques du référencement naturel

Pré-requis

Les participants doivent être gestionnaire du contenu du site internet de la structure ou un site doit être en cours de création.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !

LA FORMATRICE Emaz Conseil

Après plusieurs expériences dans le tourisme institutionnel, en lien avec les stratégies numériques de territoire notamment, **Mathilde Mazagot** conseille et accompagne désormais des entreprises touristiques en matière de communication digitale.

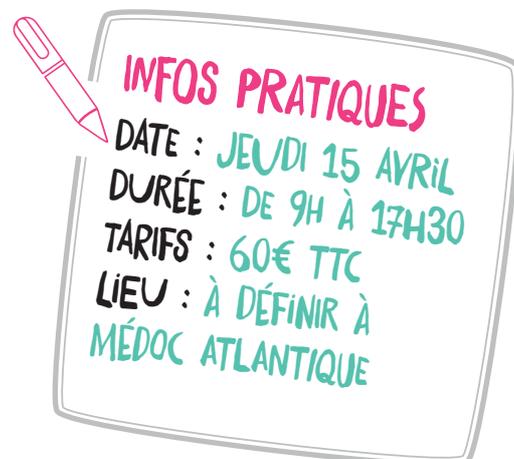


ADAPTER MON OFFRE ET MON POSITIONNEMENT EN TEMPS DE CRISE

12
PARTICIPANTS

Pour qui ?

- Pour ceux qui ont conscience qu'il est primordial de maîtriser sa communication tout le temps, surtout dans un contexte incertain
- Pour ceux qui décident des messages portés par leur structure
- Pour ceux qui ont accès aux outils de communication de leur structure



Pourquoi cet atelier ?

La crise sanitaire oblige chacun à réajuster son plan d'actions commerciales : les segments de la relance, les envies/besoins/attentes de mes clients ? Ai-je matière à répondre à ces évolutions de marché ?

A la fin de l'atelier je pourrai

- Connaître les indicateurs d'analyse de l'évolution de la demande et définir les marchés prioritaires
- Repenser ma gamme de produits et de prestations pour les clients de demain
- Mettre en place mon plan d'actions commerciales pour booster mon chiffre d'affaires
- Réfléchir à des actions à moindre coût avec des répercussions rapides

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !

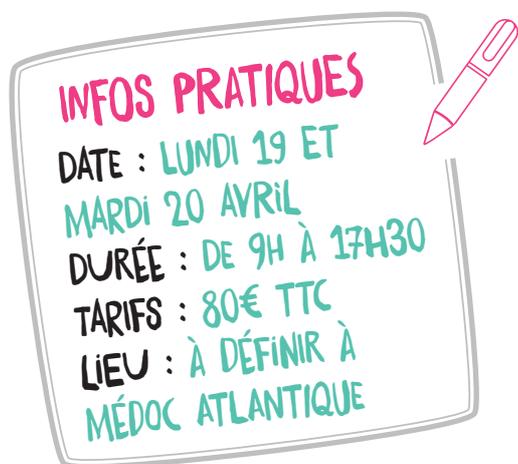


LA FORMATRICE **Tourism development**

Karine Estaun, est la directrice de Tourisme Développement organisme de formation spécialisé depuis 20 ans dans les techniques et stratégies commerciales.



GÉRER MON SITE INTERNET SOUS WORDPRESS



Pour qui ?

- Pour ceux qui veulent un site internet et être autonome sur la prise en main
- Pour ceux qui n'ont pas de budget pour la création d'un site internet

Pourquoi cet atelier ?

Wordpress est un système de création de site internet gratuit et facile d'utilisation. Il permet à tous les utilisateurs d'avoir un site unique adapté à ses besoins. Vous pourrez également vous familiariser avec les tendances du web en 2021.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Comprendre les tendances du web en 2021 dans l'industrie touristique
- Connaitre les outils à disposition sous Wordpress
- Utiliser Wordpress en fonction de mes besoins

Pré-requis

Les participants doivent avoir accès en tant qu'administrateur à leur site internet, s'ils en ont un, qu'il soit sous Wordpress ou non.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !



LE FORMATEUR **Studio Cassette**

Philippe Lecocq est chef de projet au sein du Studio Cassette, agence de communication digitale spécialisée dans sites web autour de la solution Wordpress.



COMMUNICATION EN TEMPS DE CRISE

12
PARTICIPANTS

Pour qui ?

- Pour ceux qui ont conscience qu'il est primordial de maîtriser sa communication tout le temps, surtout dans un contexte incertain
- Pour ceux qui décident des messages portés par leur structure
- Pour ceux qui ont accès aux outils de communication de leur structure



Pourquoi cet atelier ?

Il n'a jamais été aussi important de communiquer qu'en période de crise, à la fois pour rassurer ses clients, que pour se rassurer soi-même sur l'expérience ou le produit qu'on propose.

A la fin de l'atelier je pourrai

- ☑ Construire une méthode personnelle pour anticiper les périodes de crise et les actions à mettre en place
- ☑ Gagner en aisance face à cette communication (messages et outils)

Pré-requis

Être conscient de l'importance de la communication, même en temps de crise.
Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !

LA FORMATRICE Guest & Strategy

Charlotte Genet de Guest & Strategy est spécialisée dans le secteur de l'accompagnement à la professionnalisation du tourisme indépendant, plus particulièrement des chambres d'hôtes, gîtes hôtels et restaurants.



ELABORER MA STRATÉGIE INSTAGRAM

INFOS PRATIQUES

DATE : MARDI 1^{ER} JUIN
DURÉE : DE 9H À 17H30
TARIFS : 60€ TTC
LIEU : À DÉFINIR À
MÉDOC ATLANTIQUE

Pour qui ?

- Pour ceux qui n'ont pas de page Insta
- Pour ceux qui ont une page insta mais qui veulent optimiser leurs actions
- Pour ceux qui veulent en découdre avec le #

Pourquoi cet atelier ?

En quelques années, Instagram est devenu incontournable pour les voyageurs mais aussi pour les entreprises. Pour que les messages diffusés aient une utilité et un impact maximal, il est désormais nécessaire d'élaborer des stratégies marketing pertinentes.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Avoir un compte Instagram pour ma structure
- Animer et développer une communauté
- Mettre en place une veille efficace des contenus en fonction de mon activités et de mes cibles
- Maîtriser les différents outils (#, stories, IGTV...)

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

Pensez à prendre votre tablette ou smartphone !



LA FORMATRICE My destination

Depuis 3 ans, **Cécile Valéro** gère le community management de nombreuses entreprises pour le compte de My Destination. Les réseaux sociaux constituent son domaine de prédilection.



DÉBUTER SUR FACEBOOK

12
PARTICIPANTS

Pour qui ?

- Pour ceux qui n'ont pas de page Facebook
- Pour ceux qui n'ont pas de site internet
- Pour ceux qui ont une page Facebook mais qui n'en font rien



Pourquoi cet atelier ?

Facebook est le premier réseau social mondial. Être présent sur ce réseau social ne peut que vous apporter une visibilité supplémentaire et complémentaire à votre site Web, voire une visibilité tout court si vous n'avez pas de site Internet. La création d'une Page Facebook est facile et gratuite, vous auriez tort de vous priver du potentiel qu'elle présente en termes d'outils marketing. Posséder une Page professionnelle n'améliore pas que votre visibilité, vous allez également pouvoir accroître votre notoriété auprès d'une communauté que vous aurez fédérée.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Avoir une page Facebook
- Animer ma page Facebook
- Être fier d'avoir franchi le pas !

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !



LA FORMATRICE Office de Tourisme Médoc Atlantique

Lucie Dauchez est LA spécialiste des réseaux sociaux au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique. Elle saura allier apport de compétences techniques et connaissance de la destination pour vous accompagner au plus près de vos besoins.



FACEBOOK CONFIRMÉ



Pour qui ?

- Vous avez une page Facebook et vous avez conscience que vous n'exploitez pas l'outil à 100%

Pourquoi cet atelier ?

Le community management (ou animation de communautés sur les réseaux sociaux) peut se révéler très chronophage pour un faible résultat. Il s'agit donc d'optimiser ses actions et son temps pour être le plus efficient possible sur Facebook.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Développer une communauté
- Utiliser les outils professionnels
- Comprendre mes clients

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !

LA FORMATRICE Office de Tourisme Médoc Atlantique

Lucie Dauchez est LA spécialiste des réseaux sociaux au sein de l'Office de Tourisme Médoc Atlantique. Elle saura allier apport de compétences techniques et connaissance de la destination pour vous accompagner au plus près de vos besoins.

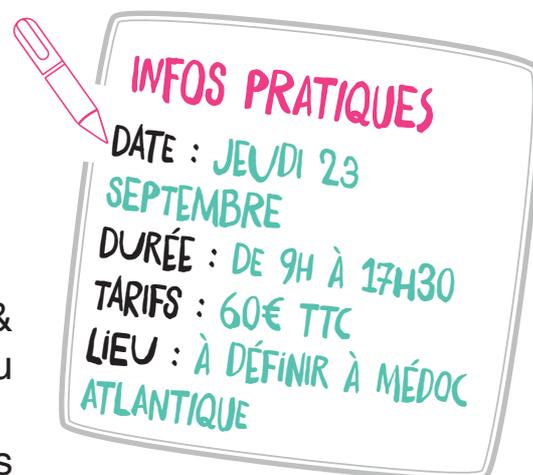


HOME STAGING

12
PARTICIPANTS

Pour qui ?

- Pour les loueurs de meublés touristiques & chambres d'hôtes qui veulent remettre au goût du jour leur offre à moindre coût
- Pour ceux qui veulent se mettre à la page des dernières tendances déco



Pourquoi cet atelier ?

Pour se familiariser avec le concept du home staging appliqué à l'hébergement de tourisme et ses enjeux.

A la fin de l'atelier je pourrai

- ✓ Adapter les conseils prodigués en matière de décoration intérieure
- ✓ Identifier les actions de décoration, d'ameublement, de réparation utiles et accessibles pour garantir les meilleures conditions d'accueil et un taux de remplissage plus élevé

Pré-requis

Etre décisionnaire des choix de décoration, d'ameublement et d'agencement de mon hébergement touristique.



LE FORMATEUR UC Conseil

Michel André de la société UC Conseil est spécialisé en création artistique et formation professionnelle dans le domaine du tourisme.



VALORISER MON OFFRE EN PHOTOGRAPHIE

INFOS PRATIQUES

DATE : JEUDI 10 ET
VENDREDI 11 JUIN

DURÉE : DE 9H À 17H30

TARIFS : 80€ TTC

INFOS COMPLÉMENTAIRES :
FORMATION UNIQUEMENT EN
PRÉSENTIEL, EN FONCTION DES
CONDITIONS SANITAIRES

Pour qui ?

- Pour ceux qui veulent avoir les bases en photographie
- Pour ceux qui veulent améliorer leur image

Pourquoi cet atelier ?

De nos jours, la photographie a une place prépondérante dans la communication et concrétisation des réservations. Il est donc logique de se former pour correspondre aux attentes des clients mais aussi faire face à la concurrence.

A la fin de l'atelier je pourrai

- ✓ Maîtriser les principes clés d'une photo réussie en fonction de mon activité et mes cibles
- ✓ Connaitre les astuces pour des photos efficaces

Pré-requis

Les participants doivent être équipés d'un smartphone ou d'un appareil photo numérique.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !



LE FORMATEUR Pixel Avenue

Photographe depuis 1987, **Guillaume Daveau** a d'abord travaillé en région parisienne et il est arrivé dans le Médoc en 2015. Il a auparavant formé des assistants photographes.



SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT MÉDOCAIN

12
PARTICIPANTS

Une série de 3 ateliers pour découvrir en détail et maîtriser les atouts de l'environnement de la presqu'île du Médoc.



Pour qui ?

- Pour ceux qui ont conscience de l'impact que revêt la valorisation de l'environnement dans leur offre pour leurs clients

Pourquoi ces ateliers ?

- Pour améliorer ma connaissance des différents milieux naturels.
- Pour comprendre les paysages médocains.
- Pour apprendre à raconter le territoire et ses ressources à travers son offre.

A la fin des ateliers je pourrai

- Citer et décrire les particularités naturelles du Médoc
- Identifier les marqueurs des paysages médocains, leur évolution et leurs menaces
- Transmettre des clés de lecture et de compréhension des paysages dans mon offre

Pré-requis

Pas de pré-requis spécifiques.

LE FORMATEUR

Le Parc naturel régional Médoc est un territoire rural habité, reconnu au niveau national pour sa forte valeur patrimoniale et paysagère, qui s'organise autour d'un projet concerté de développement durable fondé sur la protection et la valorisation de son patrimoine.



ANALYSER LES PERFORMANCES DE MON SITE WEB



Pour qui ?

- Pour ceux qui veulent enfin comprendre leur site internet : page vue, taux de rebond, trafic social, vous y comprenez quelque chose vous?
- Pour ceux qui veulent avoir des retombées avec leur site internet

Pourquoi cet atelier ?

Savoir comment utiliser Google Analytics est l'une des meilleures façons d'en savoir plus sur les personnes qui consultent votre site web.

En combinant les données de votre site web avec les médias sociaux, vous pourrez créer une machine à générer du trafic vers vos ressources en ligne.

Apprendre à utiliser Google Analytics vous permet de découvrir quel type de contenu votre public aime et quels réseaux sociaux il préfère.

A la fin de l'atelier je pourrai

- Utiliser Google Analytics
- Savoir comment analyser les statistiques de mon site internet (fréquentation, comportement...)
- Réaliser un audit de mon site
- Définir les actions correctives pour optimiser les performances de mon site

Pré-requis

Les participants doivent avoir accès à Analytics de leur site internet.

Pensez à prendre votre tablette ou ordinateur portable !

LA FORMATRICE **Emaz Conseil**

Après plusieurs expériences dans le tourisme institutionnel, en lien avec les stratégies numériques de territoire notamment, **Mathilde Mazagot** conseille et accompagne désormais des entreprises touristiques en matière de communication digitale.



PROPOSÉ PAR



AVEC LES CONSEILS TECHNIQUES DE LA



ET LE SOUTIEN FINANCIER DE LA

