CATALOGUE 2021

Programme de professionnalisation

Parc naturel régional des Landes de Gascogne
Une autre vie s'invente ici

PROGRAMME

3 thèmes

- Culture marketing
- Gestion environnementale
- Connaissances du territoire et des patrimoines

Les formats

- Webinaire, speed dating en live
- Atelier de sensibilisation
- Journée de professionnalisation
- Rencontre sur le terrain
- Rendez vous chez les Imaginaterres
- Apéro éco positif
- Fabrique à idée : les rendez vous inspirants !

Répond

- A vos attentes et vos motivations pour progresser
- Aux enjeux du territoire et du développement durable
- Aux tendances de consommation touristique

LES RENCONTRES

Gestion environnementale

- Comment réduire mes charges et mon impact sur l'environnement ?..... P. 4
- Fabriquer mes produits d'entretien .....P. 5
- Comment se déplacer sans la voiture ? .....P. 6

Connaissance du territoire et découverte

- Le tourisme nocturne, des étoiles plein les yeux !.....P. 7
- Artbnb avec la Forêt d' Art Contemporain.....P. 8
- L'airial et Marquèze : retour aux origines .....P. 9
- Bernaches et autres oiseaux d'hiver .....P. 10

Culture marketing

- Optimiser sa Gestion Relation Client .....P. 11
- Consommer local : les nudges.....P. 12
- Speed dating des OTA.....P. 13

La fabrique à idées

- Comment adapter son activité touristique aux changements climatiques ?.....P. 14
- Les rendez-vous innovants du Tourisme Lab .....P. 15
- Les ingrédients des vadrouilles.....P. 16
- Atelier d'écriture des escapades par les Offices de Tourisme.....P.17
- Accueil Paysan.....P.18

Les rencontres

- Slowminaire avec les Offices de tourisme de l'Ecodestination.....P. 19
- Forum du tourisme durable.....P. 20

GESTION ENVIRONNEMENTALE

Comment réduire mes charges et mon impact sur l'environnement ?

ATELIER SENSIBILISATION / PROFESSIONNALISATION

Guillaume BEREAU
Agence François Tourisme

Objectif

- Réduire son impact sur l'environnement en évaluant ses consommations
- Réduire ses charges et identifier les indicateurs
- Etablir un plan d'actions

Contenu : eau, déchets, énergie

- les outils utiles pour démarrer une démarche de réduction, savoir identifier les opportunités de réduction
- Auto évaluer ses charges et définir des actions
- Identifier les écogestes
- Eco attitudes pour ses clients : argumentaires

Et après : webinaire de debriefing avec les participants (mise en œuvre des actions, les difficultés, les solutions) *le lundi 21 juin de 15h à 16h30.*

Suivi des prestataires pendant 6 mois par François Tourisme.

Chez un Imaginaterre

Mardi 8 juin
de 13h30 à 18h30

Lundi 21 juin
de 15h à 16h30

Gratuit

Imaginaterre et OT
18 personnes maxi
sur inscription

Guillaume Béreau, consultant spécialisé et expérimenté en développement durable pour François Tourisme.
20 ans d'expérience en déploiement de démarches environnementales et durables dans les entreprises et territoires touristiques.

GESTION ENVIRONNEMENTALE

Produits du quotidien faits maison

RENCONTRE AVEC UN IMAGINATERRE, ATELIER BRICO

Laurence CHATENET
Imaginaterre

Objectif

- Porte ouverte chez un membre du réseau des Imaginaterres
- Savoir faire ses produits d'entretien maison

Contenu

- Présentation de Kaban'Etik
- Pique nique partagé
- Atelier de confection pour ses produits ménagers

A Kaban'Etik à Escaudes

Jeudi 2 septembre

10h – 17h

Participation libre

Imaginaterre et OT
sur inscription

Laurence Chatenet, propriétaire de Kaban'Etik, yourte à Escaudes, est une expert du fait maison !

GESTION ENVIRONNEMENTALE

PNRLG / Partenaires

Se déplacer sans la voiture
WEBINAIRE

Objectif
Connaitre et faire connaitre auprès de ses hôtes les mobilités alternatives à la voiture sur notre territoire ?

Contenu
- Identifier l'existant sur le territoire et constater les difficultés
- Partage des initiatives
- Quelle solution pour communiquer ?

En ligne

Fin octobre

10h30 – 12h

Gratuit

Imaginaterre et OT
sur inscription

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Le tourisme nocturne : des étoiles plein les yeux !
RENCONTRE TERRAIN

PNRLG / guide naturaliste / Astro club du Marsan

Le PNRLG est candidat au label RICE « Réserve internationale de ciel étoilé». Une thématique à développer et à valoriser auprès du grand public.

Objectif

- Partager les clés de la valorisation responsable d'un tourisme nocturne
- Se cultiver sur le sujet et devenir prescripteur : pouvoir transmettre les informations liés à la thématique
- Devenir ressource (lieu d'accueil, faire les animations pour sa clientèle)

Contenu

- Pique nique partagé
- Assis (en salle ou extérieur) le Label RICE, qualité du ciel nocturne, quelle valorisation touristique sur des territoires déjà engagés ? Des retours d'expériences sur d'autres territoires
- En déambulation : balade nocturne : comment cela se déroule ? A quoi est-on attentif ? Savoir identifier la biodiversité nocturne. Comment observer les étoiles ?

A Captieux

Jeudi 20 mai

Rdv 20h - 23h00

Gratuit

Imaginaterre et OT **sur inscription**

Animateurs du PNR des Landes de Gascogne, guide naturaliste et association d'astronomie de Mont de Marsan.

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Artbnb avec la Forêt d'Art Contemporain
RENCONTRE TERRAIN

Lydie PALARIC
Directrice FAC

Parcours original autour de l'art contemporain qui comporte aujourd'hui 23 œuvres d'artistes plasticiens en résidence. Zoom sur un tourisme culturel au cœur de la nature.

Objectif

- Découverte d'un parcours original autour de l'art contemporain
- Valorisation d'un tourisme en lien avec l'art contemporain

Contenu

- Rdv à 12h30 pour un pique nique partagé
- Circuit et découverte de deux œuvres
- Présentation de la Forêt d' Art Contemporain, un produit touristique

Commensacq, Solferino, Sabres

Lundi 14 juin

12h30 –17h

Gratuit

Imaginaterre et OT **sur inscription**

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

L'airial – retour aux origines
RENCONTRE TERRAIN

Equipe écomusée de Marquèze

Retrace l'évolution du bâti de l'airial au cours du temps : une architecture agropastorale, l'impact de la création du massif forestier industriel sur le cadre de vie, que reste -t- il des anciens paysages ?

Objectif

- (Re)Découvrir l'architecture landaise traditionnelle
- Visiter l'exposition au pavillon de l'écomusée et le quartier de Marquèze

Contenu

- Visite du pavillon : l'architecture rurale du Moyen Âge aux projets contemporains.
- Déjeuner champêtre
- Visite animée du quartier

Sabres

7 ou 9 septembre

10h à 16h30

Gratuit

Imaginaterre et OT **sur inscription**

CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Bernaches et autres oiseaux d'hiver sur le Bassin d'Arcachon
RENCONTRE TERRAIN

PNRLG et spécialistes ornitho

Objectif

- Partager les clés de la valorisation responsable d'un hivernage spectaculaire
- Ouvrir à un plus large public
- Développer le réseau des lieux ressources de ***l'agruetourisme***

Contenu

- (EN SALLE) Connaissances théoriques ornithologiques et marketing et rappel des outils partagés. Témoignage d'hébergement sur son offre
- (TERRAIN) Observation et rôle de la réserve dans le suivi de l'espèce

Bassin d'Arcachon

Début décembre

13h30 – 18h

Gratuit

Imaginaterre et OT
sur inscription

CULTURE MARKETING

Optimiser sa Gestion Relation Client

ATELIER ET JOURNÉE DE PROFESSIONNALISATION

Jean-Pierre CONDUCHE
Consultant

Objectif

- Comprendre les enjeux de la gestion de la relation client
- Placer le client au cœur d'une stratégie Gestion Relation client

Contenu

- Observation et partage des pratiques des clientèles
- Quel est le rôle de la relation client ?
- Savoir construire un argumentaire / le bénéfice client
- Les 7 étapes pour une expérience client réussie (fidélisation)
- Comment placer le client comme un ambassadeur : la recommandation
- Mise en œuvre

Avant la formation, mise en forme des expériences des participants et analyse des pratiques des participants sur les réseaux sociaux.

SAV pendant 6 mois par le consultant pour répondre aux questions.

Chez un Imaginaterre

Jeudi 23 septembre

9h30 – 17h00

Gratuit

Imaginaterre
15 personnes maxi **sur inscription**

CULTURE MARKETING

Anne KRUPICKA
Université de Poitiers

Consommer local : les nudges

ATELIER SENSIBILISATION

Objectif

- Bilan et perspectives suite à l'atelier de 2019

Rappel : identifier les comportements à changer, de définir des objectifs de résultats sur ces changements, d'aider à bâtir un message pour faciliter le passage à l'acte, attirer l'attention de nos visiteurs et idéalement normaliser des comportements éco-responsables.

Contenu

- Discuter des possibles pour aller plus loin SAV sur le consommer local
- Lever les freins et identifier les pistes d'amélioration

Chez un Imaginaterre

A préciser

½ journée

Gratuit

Groupe Vivons local
sur inscription

CULTURE MARKETING

Agences et plateformes spécialisées

Les plateformes de commercialisation
SPEED DATING EN LIVE

Objectif

- Comprendre l'écosystème des agences de réservation en ligne
- Rencontrer des opérateurs et créer des partenariats

Contenu

- Présentation du réseaux des opérateurs en ligne et des enjeux
- Rencontre express avec des agences de voyage et des plateformes de réservation en ligne

En ligne

À préciser

9h30 à 11h30

Gratuit

Imaginaterre et OT sur inscription

FABRIQUE A IDEES

Comment s'adapter son activité touristique au changement climatique ?

ATELIER

Si le tourisme impacte fortement le climat, celui-ci le lui rend bien. Les canicules, sécheresses, risque incendie, inondations reconfigurent les saisons et les déterminants des touristes.

Guillaume CROMER
ID Tourisme

Objectif

- Identifier les risques et les impacts sur son activité
- Adapter son offre, ses services et son positionnement

Contenu

- La veille en soirée : apéro éco positif et repas partagé
- Présentation des enjeux scientifiques en adéquation avec la question d'adaptation locale
- Exposition des activités, sensibilité au changement climatique et vulnérabilité
- Construction de solutions d'adaptation en fonction des zones et de la typologie des prestations touristiques
- Mise en commun des contributions et plan d'actions coconstruits

A préciser

14 et 15 octobre

1 journée et demi

Gratuit

Imaginaterre et OT **sur inscription**

FABRIQUE A IDEES

Présentation de solutions innovantes

WEBINAIRES : LES RENDEZ-VOUS DE L'INNOVATION !

Tourisme Lab
Les Tina Meet

Le Tourisme Lab réunit les filières touristiques de Nouvelle Aquitaine autour des enjeux de l'innovation au service de la compétitivité et du tourisme durable. Il propose des rendez-vous très pratiques pour inspirer des projets et des partenariats.

Objectif

- Sensibiliser à la notion d'innovation dans le secteur du tourisme et développer des synergies entre acteurs économiques et touristiques néo-aquitains.

Contenu

- Rendez vous deux fois par mois

A suivre !

En ligne

2 fois par mois

1h30

Gratuit

Imaginaterre et OT **sur inscription**

FABRIQUE A IDEES

On construit ensemble !

Rdv le **26 avril à 10h en visio** pour la présentation du projet de site web valorisant le réseau et les offres des Imaginaterres et définir la méthode de travail pour produire le contenu.

PNRLG / OT

Les ingrédients des vadrouilles : nos pépites !

RENCONTRES ATELIER

Afin d'enrichir le contenu de l'offre proposée sur le nouveau site web des escapades écopositives, et plus particulièrement « les vadrouilles », il s'agit de constituer ensemble une base de données des pépites, des bons plans que vous partagez avec les visiteurs.

Objectif

- Partager ses pépites et ses bons plans pour alimenter le site web des escapades écopositives des Imaginaterres
- Raconter ses « secrets de territoire » pour construire nos offres d'escapades écopositives.

Contenu

- Collecter les pépites et les ingrédients des escapades

Chez un Imaginaterre ou visio

Juin

12h à 17h

Gratuit

Imaginaterre sur inscription et référents OT

FABRIQUE A IDEES

Accompagné par un expert

Les escapades écopositives des Imaginaterres

ATELIER D'ÉCRITURE

Objectif

- Accompagnement à la production de contenu pour un support digital

Contenu

- Construction une trame commune et d'une ligne éditoriale à la production de contenu des escapades écopositives pour le site dédié aux Imaginaterres.
- Définition d'un méthode de rédaction applicable en autonomie
- Identification des mots clés à privilégier

Chez un Imaginaterre ou visio

Fin Juin / début juillet

9h à 17h

Gratuit

Référents OT

FABRIQUE A IDEES

Accueil Paysan d'Occitanie et Adear

Accueil Paysan
RENCONTRES ATELIER

Accueil Paysan est une association loi de 1901 constituée de paysans et d'acteurs ruraux qui pratiquent l'accueil en chambre d'hôtes, en gîte, en camping à la ferme, en auberge, en ferme équestre, l'accueil d'enfants, l'accueil social et la vente de produits de la ferme.

Objectif
- Comment devenir « Accueil Paysan » ?

Contenu
- Contexte touristique
- Réglementation lié à l'accueil de la ferme (hébergement, restauration, accueil)
- Réglementation administratives et commerciales
- Communication

Ferme des filles à Captieux

4 ou 5 novembre

9h à 17h

A préciser

Imaginaterre statut agricole et porteurs de projets sur inscription

RENCONTRES ACTEURS

Forum du tourisme durable

RENDEZ-VOUS DES ACTEURS TOURISTIQUES

PNR et intervenants

Objectif

- Sensibiliser les prestataires sur une thématique d'actualité et sur les enjeux du tourisme durable

Contenu

- Conférence prospective
- Tables rondes - retours d'expérience
- Actus Ecodestination
- Ateliers passage à l'acte

Captieux

26 novembre

9h – 17h

Gratuit

Prestataires & partenaires

RENCONTRES OFFICES DE TOURISME

PNRLG et OT

Slowminaire des Offices de Tourisme

RENDEZ-VOUS DES ÉQUIPES DES OFFICES DE TOURISME

Objectif

Travailler sur les actions collectives à mener pour l'année suivante.

Contenu

Ateliers d'acculturation et de réflexion.

A définir

4 et 5 octobre

9h – 17h

INSCRIPTION

Inscription au programme de professionnalisation
RENDEZ-VOUS DE L'ECODESTINATION

Programme de professionnalisation construit en concertation avec les Offices de Tourisme du territoire de l'Ecodestination et les prestataires touristiques appartenant au réseau du **« Cercle des Imaginaterres ».**

Tous ces rendez-vous sont ouverts aux équipes des Offices de Tourisme et au réseau des Imaginaterres.

Limités à un nombre de participants, les inscriptions des rendez-vous sont possibles via le lien communiqué par mail.

Ou en contactant :
Marilyn WOEHREL, Cheffe de projet Ecodestination
m.woehrel@parc-landes-de-gascogne.fr
06 28 69 70 16

Programme réalisé avec le soutien financier et technique

Syndicat mixte du Parc naturel régional des Landes de Gascogne, Conseil régional Nouvelle Aquitaine, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Nord, Office de tourisme Cœur de Bassin, Communauté d'agglomération Bassin d'Arcachon Sud, Bureau d'information touristique Le Teich, Communauté de communes du Val de Leyre, Communauté de communes Cœur Haute Lande, Communauté de communes du Pays Morcenais, Syndical mixte des Landes d'Armagnac, Communauté de communes Sud Gironde, Office de tourisme Sauternes Graves Landes Girondines, Communauté de communes du Bazadais, Conseil départemental des Landes, Conseil départemental de la Gironde, Programme LEADER pôle Haute Lande, Mission d'accompagnement des offices de tourisme en Nouvelle-Aquitaine.

Dans le cadre de l'appel à projet régional Nouvelle Organisation Touristique des Territoires

LE PARC NATUREL RÉGIONAL DES LANDES DE GASCOGNE ET TERRITOIRES VOISINS, POUR UNE ÉCODESTINATION EXEMPLAIRE EN NOUVELLE-AQUITAINE