



LES ATELIERS POUR LES PROS



Programme 2022

Des rendez-vous réseau entre
acteurs du tourisme pour se perfectionner
dans l'accueil de votre clientèle et
développer ensemble l'attractivité
de notre territoire

Quelques éléments de contexte ...



Depuis 2021, les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et Pays de Fénelon, accompagnés de la Région Nouvelle-Aquitaine, vous proposent un programme annuel composé de rencontres et d'ateliers avec l'objectif de vous accompagner dans le développement de votre structure et vous inclure dans la construction de projets de territoire.

Cette deuxième édition des "Ateliers pour les pros" s'inscrit dans la continuité du programme thématique lancé en 2021, lui-même conçu pour répondre aux besoins et attentes exprimés par les acteurs touristiques suite à la crise sanitaire.

Pour préparer cette nouvelle saison avec résilience et optimisme, nous vous proposons de poursuivre le travail engagé autour des quatre thématiques au cœur de l'actualité touristique des territoires.



Comment ça marche ?

Ce programme se destine aux acteurs du tourisme : toute personne liée d'une manière ou d'une autre à l'accueil des clientèles touristiques, toutes filières confondues. Il est également ouvert aux agents des collectivités.

Chaque atelier a un nombre de places limité et les inscriptions sont obligatoires.

Pour votre sécurité, les ateliers sont organisés conformément à la réglementation sanitaire en vigueur, le pass sanitaire - vaccinal pourra vous être demandé.

Comment s'inscrire ?



Inscrivez-vous aux ateliers en allant sur les **espaces pros** des sites internet de vos offices de tourisme.

Vous pouvez également vous rendre à l'accueil des Offices de Tourisme.

La date et le lieu de l'atelier vous seront reconfirmés par email.

La conception du programme, son animation, ses intervenants ou encore l'accueil-café et la location de la salle ... tout cela a un coût ! C'est pourquoi nous demandons une participation pour chaque atelier, celui-ci variant en fonction des frais engagés.

Ateliers A :

- tarif réduit* : 25 €
- tarif plein : 50 €

Ateliers B :

- tarif réduit* : 40 €
- tarif plein : 80 €

Le tarif réduit s'applique aux partenaires de l'Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir ou du Pays de Fénélon.

La participation à un atelier valide l'inscription et comprend l'accueil sur site, une collation, et la participation aux frais de l'intervenant (animation, déplacement, hébergement et repas éventuel).



Une question ?

Contactez-nous par téléphone au 06 76 87 63 07
ou par email à l'adresse : h.lehu@sarlat-tourisme.com



Les thématiques du programme

Quelles sont les grandes thématiques abordées dans le programme ?

Le programme de l'année 2022 a été conçu après avoir sondé les équipes des offices de tourisme et après avoir mené une enquête (entretiens physiques et téléphoniques) auprès de prestataires déjà présents lors des ateliers de la première édition. Enfin, le programme a été présenté aux responsables de filières et acteurs institutionnels locaux (SDHPA, CDT 24, Club Hôtelier, etc.)

Dans la continuité de l'édition de 2021, le contenu des ateliers a été conçu en réponse à la crise avec des ateliers pour se reconstruire, penser le territoire de manière collective et en accord avec les nouvelles tendances que nous souhaitons encourager : **le tourisme expérientiel et le tourisme durable.**

Le programme des Ateliers pour les Pros se découpe en quatre parcours thématiques progressifs :

PARCOURS 1 :

Gérer ma communication numérique



PARCOURS 2 :

Connaître mon territoire et préparer ma saison



PARCOURS 3 :

Accueillir les clientèles en itinérance douce



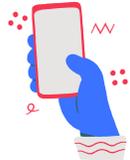
PARCOURS 4 :

M'engager dans le tourisme durable





Les objectifs de chaque parcours



PARCOURS 1 :

Gérer ma communication numérique

- Accompagner les prestataires dans la préparation de leur support de communication et leur communication numérique
- Accompagner les prestataires dans la prise en main d'outils pour améliorer la qualité de leur accueil et mieux connaître leur clientèle.



PARCOURS 2 :

Connaître mon territoire et préparer ma saison

- Comprendre l'intérêt de rejoindre un réseau d'acteurs touristiques et de travailler collectivement.
- Découvrir et rencontrer les prestataires et les activités de la destination
- Comprendre les missions et le rôle de l'Office de Tourisme



PARCOURS 3 :

Accueillir les clientèles en itinérance douce

- Organiser un réseau d'acteurs prêts à accueillir les clientèles sans voiture
- Créer une dynamique de territoire pour accompagner les nouveaux projets
- Accompagner les prestataires dans la diversification de leur clientèle



PARCOURS 4 :

M'engager dans le tourisme durable

- Organiser un réseau d'acteurs autour du tourisme durable
- Comprendre, évaluer et réduire sa consommation
- Se positionner en tant que prestataire sensible à la protection de sa destination

Les ateliers au programme



Parcours 1 ●

Gérer ma communication numérique

- Les secrets pour animer ses réseaux sociaux avec efficacité ! p. 7
- Fidéliser et attirer les clients en gérant les avis clients ! p. 8
- Les clés pour se lancer dans les publications sponsorisées de Facebook p. 9
- Améliorer sa visibilité avec Google My Business p. 10
- Prendre de belles photos de votre hébergement, les astuces de pros ! p. 11
- Comment utiliser le VIT (Votre Information Touristique) pour mieux communiquer votre offre ! p. 12
- Tout ce qu'il faut savoir avant d'envoyer une campagne d'emails ! (première partie) p. 13
- On s'exerce pour l'envoi de campagnes d'emails percutantes ! (deuxième partie) p. 14

Parcours 2 ●

Connaître mon territoire et préparer ma saison

- Découvrir les secrets de Sarlat et attirer des clients toute l'année grâce à nos animations ! p. 15 & 16
- A la découverte des paysages du Pays de Fénelon ! p. 17
- Périgord Noir par Cœur p. 18

Parcours 3 ●

Accueillir les clientèles en itinérance douce

- Comment accueillir la clientèle à vélo et la clientèle à pied ? Tout ce qu'il faut savoir ! p. 19
- Accompagnement vers l'attribution de la marque Accueil Vélo ! p. 20

Parcours 4 ●

Accueillir les clientèles en itinérance douce

- La gestion des déchets, comment ça marche ? Visite du SICTOM p. 21
- Comment mettre en place mes premiers écogestes ? p. 22
- A la découverte de notre offre tourisme durable ! p. 23

L'agenda

PARCOURS 1 :

Gérer ma communication numérique

PARCOURS 2 :

Connaître mon territoire et préparer ma saison

PARCOURS 3 :

Accueillir les clientèles en itinérance douce

PARCOURS 4 :

M'engager dans le tourisme durable

Hiver

- 18 janvier 2022
- 01 février 2022
- 08 mars 2022
- 22 mars 2022
- 29 mars 2022

- Les secrets pour animer ses réseaux sociaux avec efficacité !
- Fidéliser et attirer les clients en gérant les avis clients !
- Les clés pour se lancer dans les publications sponsorisées de Facebook
- Améliorer sa visibilité avec Google My Business
- La gestion des déchets comment, ça marche ? Visite du SICTOM

Printemps

- 07 avril 2022
- 12 mai 2022
- 17 mai 2022
- date à venir !

- Découvrir les secrets de Sarlat et attirer des clients toute l'année grâce à nos animations !
- A la découverte des paysages du Pays de Fénelon !
- Prendre de belles photos de votre hébergement, les astuces de pros !
- A la découverte de notre offre tourisme durable !

Automne

- 04 octobre 2022
- 18 octobre 2022
- 15 novembre 2022
- 29 novembre 2022
- date à venir !

- Comment utiliser le VIT (Votre Information Touristique) pour mieux communiquer votre offre !
- Comment accueillir la clientèle à vélo et la clientèle à pied ? Tout ce qu'il faut savoir !
- Tout ce qu'il faut savoir avant d'envoyer une campagne d'emails ! (première partie)
- On s'exerce pour l'envoi de campagnes d'emails percutantes ! (deuxième partie)
- Comment mettre en place mes premiers écogestes ?

Toute l'année

- sur rendez-vous
- en ligne

- Accompagnement vers l'attribution de la marque Accueil Vélo
- Périgord Noir par Cœur



18/01/2022

Les secrets pour animer ses réseaux sociaux avec efficacité !

Animateur : Julien TOUPART, Office de Tourisme du Pays de Fénelon

Descriptif :

La communication sur les réseaux sociaux est devenue incontournable. Découvrons ensemble les principaux réseaux sociaux utilisés dans le secteur touristique (Facebook, Instagram, Youtube) et comment les utiliser efficacement !

Objectifs :

- Connaître les différents réseaux sociaux et l'intérêt de les rejoindre
 - Définir la bonne stratégie pour votre activité
 - Découvrir les différents types de publications et savoir choisir une publication avec un objectif précis
 - Transformer les contacts en clients et partenaires privilégiés
 - Organiser son équipe et son emploi du temps
-



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 18 janvier 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : La Gare Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux



01/02/2022

Fidéliser et attirer les clients en gérant les avis clients !

Animateur : Guillaume MARILLESSE, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

Aujourd'hui, les avis clients sont déterminants et permettent à vos clients de choisir entre deux prestataires similaires. Découvrez dans cet atelier comment vous démarquer et fidéliser vos clients pour les inciter à revenir et à encourager de nouveaux clients à venir à leur tour !

Objectifs :

- Connaître les différentes plateformes d'avis en ligne pour savoir ce que vos clients ont pensé de votre service
- Apprendre à formaliser vos réponses de manière professionnelle
- Découvrir des outils simples et efficaces pour inciter vos clients à poster des avis positifs.



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 01 février 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : Salle du Peyrou
3, Rue Tourny
24200 Sarlat



08/03/2022

Les clés pour se lancer dans les publications sponsorisées de Facebook

Animateur : Julien TOUPART, Office de Tourisme du Pays de Fénelon

Descriptif :

Que vous fassiez vos premiers pas sur Facebook ou que vous souhaitiez perfectionner votre utilisation de Facebook, partez à la découverte de la publicité et des post sponsorisés sur Facebook pour gagner en audience et en acquisition !

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de la publicité Facebook
- Découvrir le gestionnaire de publicités
- Connaître les règles publicitaires
- Découvrir le compte Facebook Business
- Comprendre la facturation des publicités Facebook



Public concerné : débutants, ouvert à tous



Pré-requis : avoir un profil ou une page Facebook
venir avec un ordinateur ou une tablette



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 08 mars 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : La Gare Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux



22/03/2022

Améliorer sa visibilité avec Google My Business

Animateur : Julien TOUPART, Office de Tourisme du Pays de Fénelon

Descriptif :

On ne présente plus le géant Google. Depuis 2014, celui-ci a développé Google My Business, un outil de référencement local gratuit. Faites **apparaître votre entreprise dans les résultats de recherches localisées** lancées par les internautes ! Horaires, adresse, numéro de téléphone, ne ratez pas une occasion d'attirer de nouveaux clients !

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt de Google My Business, un réseau social dédié aux activités professionnelles
- Découvrir l'interface et savoir créer et piloter son compte Google My Business
- Optimiser ma fiche Google My Business.
- Me perfectionner pour un usage professionnel pour mon entreprise



Public concerné : débutants, ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC.



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 22 mars 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : La Gare Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux



17/05/2022

Prendre de belles photos de votre hébergement, les astuces de pros !

Intervenant : Alain NIARFEIX, Ouïe-Dire Studio

Descriptif :

La photographie immobilière d'intérieur est une spécialité qui va vous confronter aux conditions de lumière et de contraste les plus difficiles. Soit vous aurez peu de lumière soit vous aurez trop de contraste. Pour couronner le tout, vous manquerez sans doute de recul pour restituer les dimensions d'une pièce.

Choix du temps de pose, utilisation d'un trépied, technique de diffusion de la lumière, gestion de la température de couleurs... toutes les astuces puisées dans les techniques des photographes immobiliers sont ici adaptées aux besoins des opérateurs touristiques qu'ils soient professionnels ou de simples particuliers.

Objectifs :

- Comprendre les bases de la photographie immobilière (composition, lumière, mise en scène) sur smartphone
- Connaître les éléments à valoriser dans ma communication
- S'entraîner pour prendre des photos à diffuser sur les réseaux sociaux
- Connaître les éléments pour créer son kit "photographe-maison"
- Prendre en main un logiciel de retouche photo sur smartphone



Public concerné :



Pré-requis : venir avec un smartphone et si possible un trépied



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 17 mai 2022 à partir de 09:00



Durée : 1 journée



Lieu de rendez-vous : Gîtes Sibemol à Simeyrols



04/10/2022

Comment utiliser le VIT pour mieux communiquer sur votre offre !

Animateur : Guillaume MARILLESSE, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

A l'échelle de la Région Nouvelle Aquitaine, l'ensemble des données (sites touristiques, hébergements, manifestations, ...) est rassemblée dans une base de données commune : le SirtAqui. Depuis peu vous avez accès à cette base de données via le VIT (Votre Information Touristique) qui vous permet de mettre à jour vos données pour que celles-ci soient actualisées sur le site de l'Office de Tourisme !

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt d'utiliser le VIT
- Découvrir votre espace partenaire sur le VIT
- Apprendre à gérer vos données
- Apprendre à créer de nouvelles offres



Public concerné : débutant, ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 04 octobre 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : Hôtel Montaigne

2 Pl. Pasteur,
24200 Sarlat-la-Canéda



15/11/2022

Tout ce qu'il faut savoir avant d'envoyer une campagne d'emails ! (Première partie)

Animateur : Guillaume MARILLESSE, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

Faire une campagne d'emails et surtout réussir l'envoi et avoir des retours, sans perdre trop de temps ... voilà un exercice à ne pas prendre à la légère. Si l'opération peut sembler simple, elle nécessite en réalité de maîtriser quelques techniques que nous vous proposons de découvrir en compagnie de Guillaume.

Objectifs :

- Connaître les différentes plateformes pour envoyer des campagnes d'emails
- Définir une stratégie de communication
- Concevoir et organiser ses campagnes
- Gagner du temps dans sa communication



Public concerné : débutant, ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 15 novembre 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : Salle du Conseil de Vitrac



29/11/2022

On s'exerce pour l'envoi de campagnes d'emails percutantes ! (Deuxième partie)

Animateur : Guillaume MARILLESSE, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

Après avoir suivi notre premier atelier, découvrez comment prendre en main un outil d'emailing automatisé pour concevoir et envoyer vos campagnes et apprenez à gérer votre base de contact.

Objectifs :

- Définir vos objectifs
- Découvrir des outils pour créer et envoyer un emailing professionnel
- Créer un message propre et percutant
- Apprendre à gérer votre base de contact



Public concerné : débutant, ouvert à tous



Pré-requis : venir avec un smartphone, une tablette ou un PC



Participation :

- 25€ pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 29 novembre 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : Hôtel Le Meysset

62 Rte d'Argentouleau,
24200 Sarlat-la-Canéda



Matin
07/04/2022

Découvrir les secrets de Sarlat et attirer des clients toute l'année grâce à nos animations !

Intervenantes du matin : Corinne HOMMEL, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir,
Sandra ROCHE, Association AVenir Sarlat

Descriptif :

Suivez notre guide conférencière, pour une visite de 1h30 dans les ruelles tortueuses de Sarlat. Partez à la découverte des édifices classés et des places célèbres, mais aussi des recoins dérobés, passages voûtés et autres endroits bien gardés. Et si notre guide sait faire revivre les événements marquants de l'histoire de Sarlat, elle vous livrera également des anecdotes que seuls les véritables Sarladais peuvent connaître que vous pourrez à votre tour transmettre à vos clients !

La visite guidée sera suivie d'une présentation des commerces du centre ville par la responsable de l'association Avenir Sarlat qui vous permettra d'apporter des conseils personnalisés à vos clients !

Objectifs :

- Découvrir la ville de Sarlat
- Acquérir des connaissances concernant la ville, son patrimoine et ses commerces de centre-ville à transmettre à la clientèle
- Rencontrer des collègues du réseau et présenter votre structure



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- voir page suivante



Date : 07 avril 2022 de 09:00 à 17:00
(programme de l'après-midi à la page suivante)



Durée : 1 journée



Lieu de rendez-vous : Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir
3, rue Tourny
24200 Sarlat



Après-midi
07/04/2022

Découvrir les secrets de Sarlat et attirer des clients toute l'année grâce à nos animations !

Intervenantes : Emilie LOUBRIAT, Office de Tourisme du Pays de Fénelon,
Katia VEYRET, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

Marché de Noël, Fest'Oie, Ronde des villages, Journées des Moulins, Journées du Goût et de la Gastronomie... les Offices de Tourisme n'ont pas manqué d'inspiration pour mettre en œuvre des manifestations qui permettent à notre destination d'être animée tout au long de l'année. Derrière cette politique événementielle se cache un objectif : étendre la saison touristique et permettre aux professionnels du tourisme du territoire de bénéficier de retombées économiques tout au long de l'année. Au cours d'une demi-journée en compagnie de Katia Veyret et Emilie Loubriat, nous vous proposons de revoir les événements organisés tout au long de l'année et mieux comprendre les typologies de clientèles qu'ils attirent. La seconde partie de l'atelier sera consacrée au partage d'idées que chacun pourra s'approprier afin de donner envie à sa clientèle "été" de revenir toute l'année !

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt des événementiels mis en place par les offices de tourisme
- Connaître l'impact des événementiels organisés (nombre de visiteurs, typologie de clientèle)
- Découvrir différentes offres à mettre en place en lien avec la politique événementielle des offices de tourisme
- S'inspirer pour mettre en place une communication efficace autour de ces animations



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- 25 € pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 07 avril 2022 à partir de 09:00
(programme du matin à la page précédente)



Durée : 1 journée



Lieu de rendez-vous : Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir
3, rue Tourny
24200 Sarlat



12/05/2022

A la découverte des paysages du Pays de Fénelon !

Intervenant : Yannick LENGLET, Guide naturaliste

Descriptif :

Suivez notre guide pour une visite d'1h30 sur les beaux sentiers du Pays de Fénelon. Partez à la découverte des paysages du territoire et découvrez les secrets de cette destination nature emblématique, autant d'information sur notre beau Périgord que vous pourrez ensuite transmettre à vos clients ! La visite guidée sera suivie d'une présentation des animations proposées par la Communauté de Communes et l'Office de Tourisme dans le cadre du programme des Estivales en Pays de Fénelon !

Objectifs :

- Découvrir les paysages de la Communauté de Communes du Pays Fénelon
- Acquérir des connaissances concernant le paysage et sa formation ainsi que sur les animations dites "nature" proposées par la communauté de communes
- Faire la connaissance des collègues du réseau et présenter votre structure



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- 25 € pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 12 mai à 10:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : Eyvigues



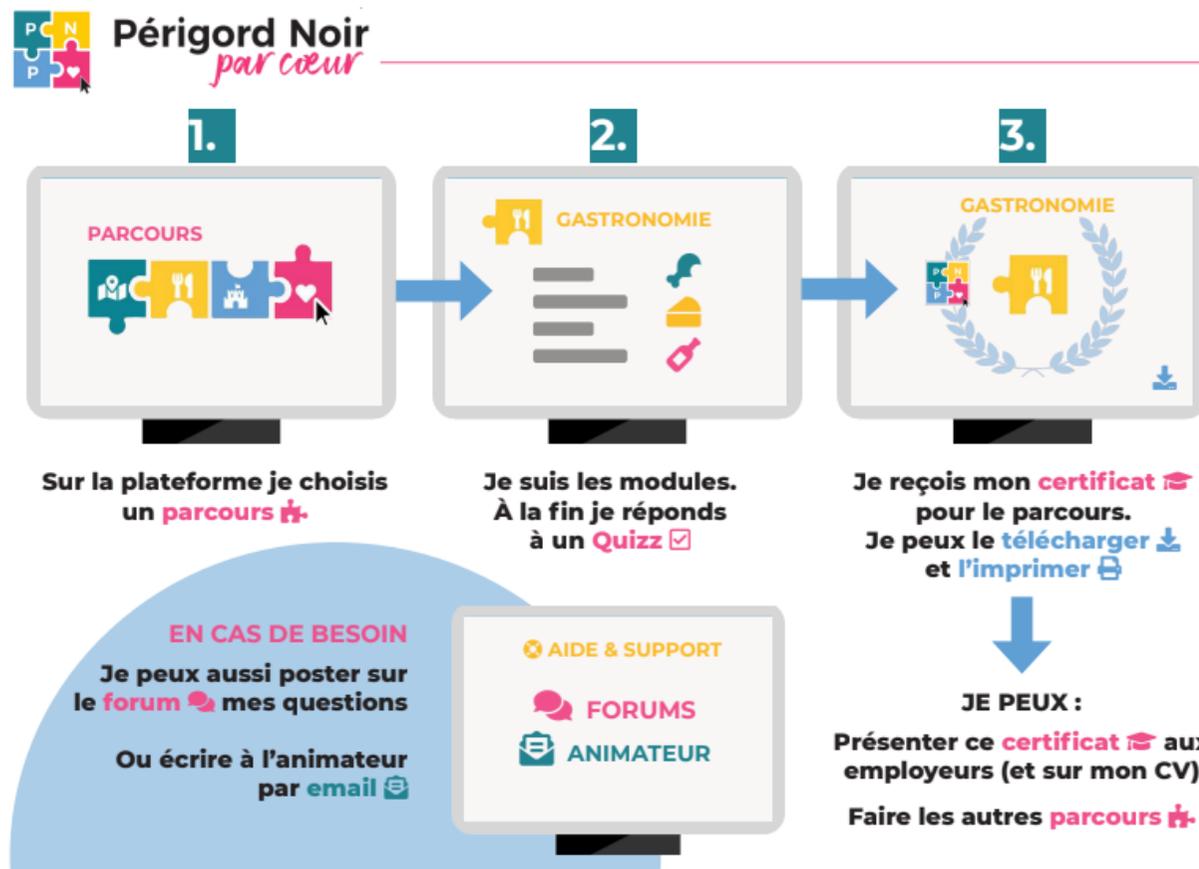
Connaissez-vous Périgord Noir par Coeur ?

en ligne

Périgord Noir par cœur est une plateforme d'apprentissage en ligne gratuite, dédiée à la connaissance de notre destination et qui s'adresse aux acteurs du tourisme, à leurs salariés mais aussi à tous ceux qui contribuent à l'accueil touristique sur notre territoire.

L'interface ludique répond à trois objectifs : rendre cohérent le discours des accueillants et la promesse du territoire, apprendre en s'amusant et renforcer l'employabilité des candidats à un emploi touristique.

A ce stade, cinq parcours permettent de partir à la découverte du territoire et des spécificités du métier de l'accueil touristique tout en restant chez soi. Chaque parcours se réalise en une heure environ et permet, après un test de connaissances, d'obtenir un certificat, vrai gage de rassurance pour les employeurs lors de leurs recrutements à venir.



Rendez-vous sur perigordnoir-parcoeur.com



Public concerné : ouvert à tous, pour les saisonniers



Participation :
• gratuit



Périgord Noir *par cœur*

18/10/2022

Comment accueillir la clientèle à vélo et la clientèle à pied ? Tout ce qu'il faut savoir !

Intervenants : Jean-Marc LOUIS, Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
Philippe DEBET, Service Tourisme du Département de la Dordogne
Estelle DA CUNHA, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir



Descriptif :

Les touristes en itinérance douce se déplacent majoritairement de mai à juin et de septembre à octobre. Ils sont la clientèle idéale si vous souhaitez étendre votre saison ! La France est une destination reconnue pour le tourisme en itinérance douce qui accueille un tiers des touristes à vélo en Europe et chez nous, les itinéraires sont en cours de développement. Il est important pour les professionnels du tourisme de se structurer pour accueillir cette clientèle aux besoins spécifiques !

Rejoignez-nous lors d'un atelier convivial en matinée pour mieux comprendre comment attirer cette nouvelle clientèle, puis partez à la rencontre d'un collègue, professionnel du tourisme, déterminé à obtenir la marque Accueil Vélo. Au cours d'une visite de son établissement, découvrez la Marque Accueil Vélo, son cahier des charges et bénéficiez de réponses personnalisées à toutes vos questions pratiques sur les actions à réaliser pour mieux accueillir la clientèle à vélo.

Objectifs :

- Découvrir la clientèle itinérante, ses besoins, son profil et l'intérêt de l'accueillir
- Connaître ses différents canaux de communication et de distribution (sites de réservation, agences de voyage spécialisées, etc.)
- Découvrir les labels et référentiels existants, leurs critères de sélection, l'intérêt et la possibilité de rejoindre ces labels/réseaux



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- 25 € pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : 18 octobre 2022 à partir de 09:00



Durée : 1 journée



Lieu de rendez-vous : La Gare Robert Doisneau
ZA, 24370 Carlux

Accompagnement vers l'attribution de la marque Accueil Vélo et du référentiel Rando Etape Périgord

Intervenants : Jean-Marc LOUIS, Comité Départemental du Tourisme de la Dordogne
Estelle DA CUNHA, Office de Tourisme Sarlat-Périgord Noir

Descriptif :

En compagnie de l'Animateur de la marque Accueil Vélo et de la référente Accueil Vélo de votre Office de Tourisme, bénéficiez d'une visite gratuite de votre établissement afin de recevoir des réponses à toutes vos questions concernant les actions à mettre en place pour obtenir la marque Accueil Vélo ou le Référentiel Rando Etape Périgord.

La visite sera suivie d'une présentation des outils mis en place par l'Office de Tourisme pour communiquer vos actions et répondre aux besoins de la clientèle en itinérance, et de l'envoi d'un compte-rendu.

Tout au long du processus de labellisation, bénéficiez d'un accompagnement et de conseils personnalisés de la part du Comité Départemental du Tourisme et de l'Office de Tourisme qui vous soutiennent dans vos démarches.



Public concerné : hébergements, sites touristiques, restaurants, producteurs



Des pré-requis sont parfois obligatoires selon le label, la marque ou le référentiel que vous souhaitez obtenir. Il peut s'agir par exemple d'une distance maximale entre votre établissement et un itinéraire.



Gratuit



Sur rendez-vous



Durée : 1/2 journée



Votre structure



29/03/2022

La gestion des déchets, comment ça marche ? Visite du SICTOM

Intervenante : Fanny MORA, SICTOM & Compost'ère

Descriptif :

Comment s'effectue la collecte et le tri de vos déchets ? Qui en est responsable et quelles actions pouvez-vous mettre en place pour réduire votre impact sur l'environnement ?

Accompagnés de Fanny MORA, Chargée de mission au sein du SICTOM, nous vous proposons de partir à la découverte du centre de tri. Au cours de cette demi-journée, Fanny vous présentera le centre de tri mais aussi les actions que le SICTOM et l'association Compost'ère mettent en place à destination des professionnels du tourisme.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de la collecte et du tri des déchets sur notre destination
- Visiter le centre de tri
- Avoir la possibilité de poser vos questions
- Découvrir les actions du SICTOM, de l'Association Compost'ère et du SMD3 à l'attention des professionnels du tourisme



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- gratuit



Date : 29 mars 2022 à partir de 09:00



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : SICTOM du Périgord Noir
La Borne Cent Vingt,
24200 Marcillac-Saint-Quentin



à venir !

Comment mettre en place mes premiers écogestes ?

Intervenant : à venir

Descriptif :

Le développement durable, une tendance confirmée et accélérée par la crise sanitaire, qui a l'avantage de vous permettre de réaliser des économies significatives, notamment sur vos factures d'eau, de gaz ou d'électricité !

Depuis 2020, le tourisme durable est en plein essor (En 2019, 73% des voyageurs internationaux ont souhaité séjourner au moins une fois dans un hébergement éco-responsables !) En compagnie d'un professionnel du tourisme de notre territoire, découvrez les principes du tourisme durable et découvrez les actions concrètes mises en place dans son établissement lors d'une visite de sa structure.

Objectifs :

- Comprendre l'intérêt d'adopter une politique "développement durable" au sein de votre entreprise
- Obtenir les clés pour réduire ses charges et utiliser des produits plus sains
- Découvrir les écogestes que vous pouvez mettre en place au sein de votre entreprise à l'attention de vos employés et de vos clients
- Découvrir l'écolabel européen et bénéficier du retour d'expérience d'un collègue labellisé
- Bénéficier de l'expérience du réseau et pouvoir poser des questions concrètes à un pair



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- 25 € pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : à venir



Durée : 1/2 journée



Lieu de rendez-vous : à venir



à venir !

A la découverte de notre offre tourisme durable !

Intervenant : à venir

Descriptif :

Une étude récente menée par ATR (Association Tourisme Durable) auprès de 6500 personnes indique que près d'un tiers des voyageurs considèrent l'écologie comme un critère déterminant dans le choix de leur hébergement !

Afin de mieux accueillir nos clientèles de plus en plus exigeante et sensibilisée aux problématiques environnementale, nous vous proposons de partir à la découverte de notre destination et de son offre identifiée "Tourisme durable".

Produits locaux, valorisation des savoir-faire traditionnels, activités et sites écologiques ...

Notre offre "verte" n'aura plus de secrets pour vous !

Objectifs :

- Découvrir les initiatives "Tourisme Durable" sur le territoire
- Être capable de recommander des offres de services et activités durables à votre clientèle
- Pouvoir communiquer sur l'offre tourisme durable de la destination sur mes supports de communication
- Attirer les clientèles sensibilisées de plus en plus présentes.



Public concerné : ouvert à tous



Pré-requis : aucun



Participation :

- 25 € pour les partenaires des offices de tourisme
- 50 € pour les non partenaires



Date : à venir



Durée : 1 journée



Lieu de rendez-vous : à venir

Remerciements

les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et du Pays de Fénelon remercient l'ensemble des acteurs qui ont accepté d'intervenir au sein du programme.

Ils remercient également les prestataires qui accueillent les ateliers dans leurs salles de séminaires et la Région Nouvelle-Aquitaine pour son soutien.



Suivez l'actualité des Offices de Tourisme

Rejoignez-nous sur les groupes facebook réservés aux professionnels du tourisme animés par les Offices de Tourisme Sarlat-Périgord Noir et du pays de Fénelon :

"Sarlat Tourisme pour les Pros" et "Parlons Tourisme en Pays de Fénelon"

Enfin retrouvez les ressources et outils que les offices de tourisme mettent à votre disposition sur les espaces pros :

- <https://www.sarlat-tourisme.com/espace-pro/>
- <https://www.fenelon-tourisme.com/header/espace-pro/>

