

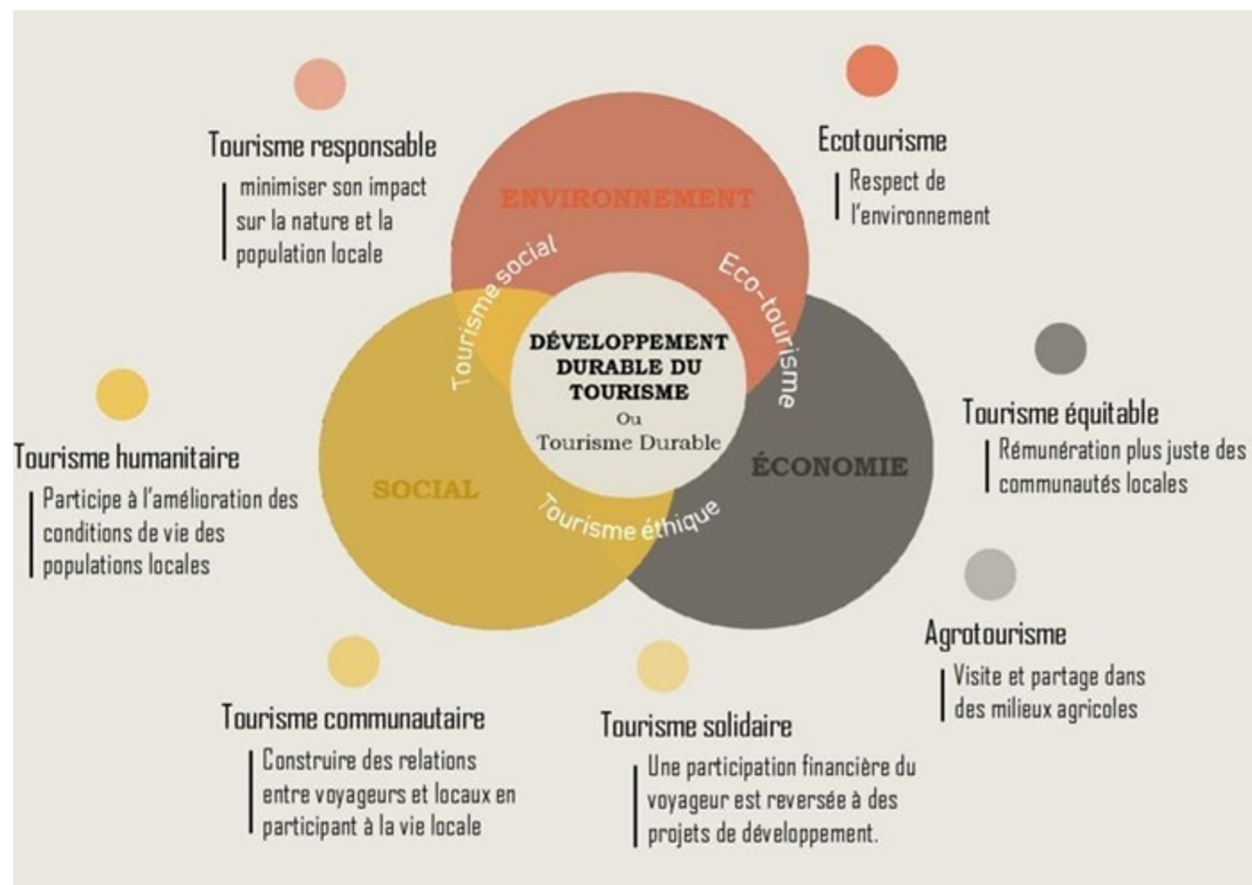
Critères durables

Conseils et recommandations

Rappel : le durable ?

Définition de l'OMT

“un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil”.



Rappel : le durable ?

Ambitions ONU en 17 objectifs de développement durable



Impacts du tourisme : déchets

4 milliards de tonnes par an
dans le monde

En France c'est 600 kg / pers / an

11 % liés au
tourisme et
événements

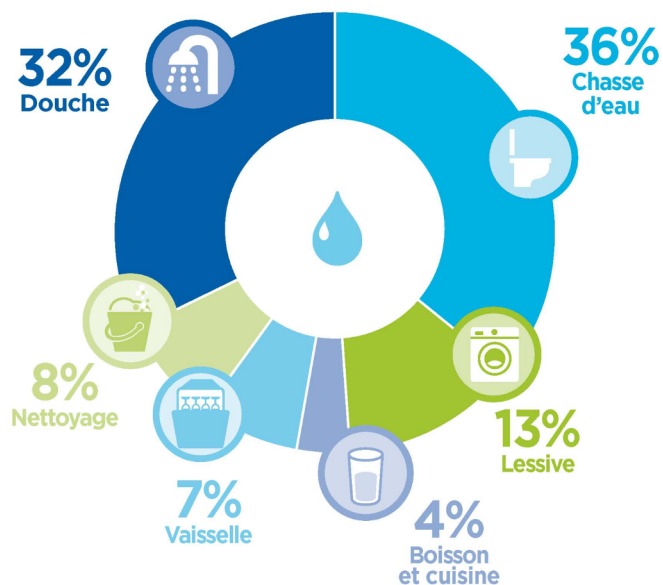
21 millions de
tonnes d'émissions
de CO2 évitées par
le recyclage en
2014



Impacts du tourisme : Eau et Électricité

RÉPARTITION DE LA CONSOMMATION D'EAU PAR USAGES

moyenne de 100 litres d'eau par jour/par habitant

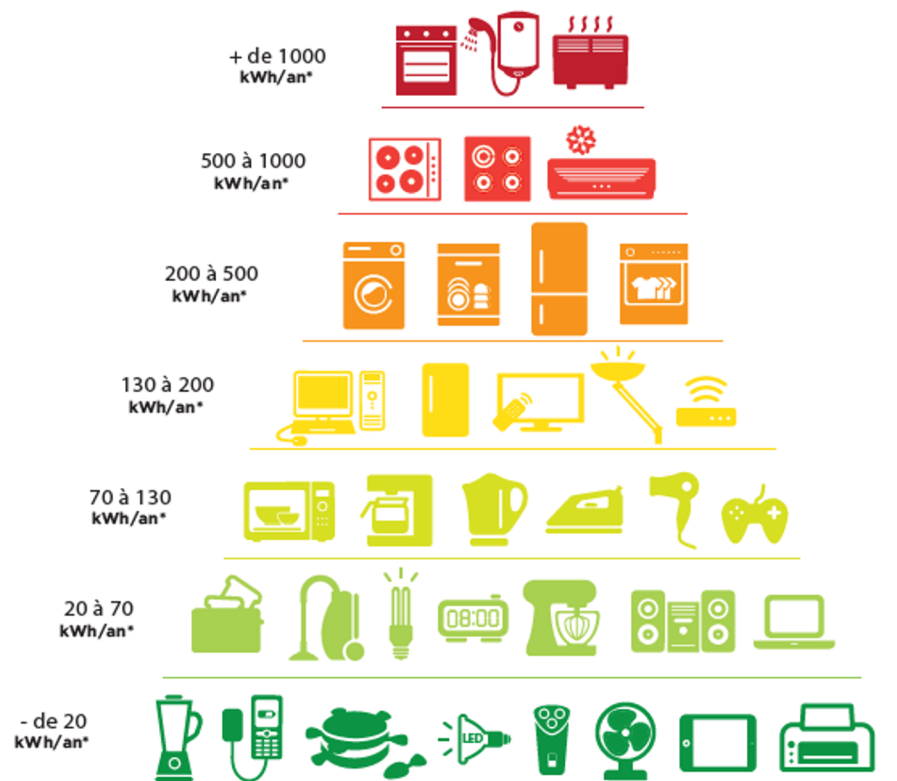


© IECBW

Watt
& moi

LA PYRAMIDE DES CONSOMMATIONS DES APPAREILS ÉLECTRIQUES

Quelques appareils électriques
fortement consommateurs



Des appareils peu consommateurs en grand nombre

*kWh consommés par chaque équipement sur une année, pour un foyer français moyen

Nouveaux critères :

Critère 123 et 124 : Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'énergie

Critère 125 : Borne de recharge pour les véhicules électriques

Critère 126 et 127 : Mise en oeuvre d'une mesure de réduction de consommation d'eau

Critère 128 : Existence d'un système de tri des déchets dédié au logement

Critère 129 : Existence d'un composteur

Critère 130 : Sensibilisation des clients sur les actions qu'ils peuvent réaliser lors de leur séjour en matière de respect de l'environnement

Critère 131 : Présence de produits d'accueil écologique dans la salle de bains

Critère 132 : Mise à disposition d'au moins deux produits d'entretien respectueux de l'environnement

Critère 133 : Obtention d'un label environnement

Partage de notre expérience :



- Formation du personnel
- Diagnostic de territoire (identification d'acteurs, ciblage partenariats)
- Adoption de gestes en interne
- Mise en place d'une charte
- Communiquer sur nos actions
- Montrer l'exemple avant d'exiger aux autres

D'ici 2024

Revoir politique achats fournisseur

Politique de gestion des stocks

Eco gestes du quotidien

Dématérialisation des documents et des outils



Hébergeurs

Mise en place d'une distinction des meublés de tourisme

Proposition de packages écolo

Mise en place d'autocollant nudge marketing

Année 2022

Des exemples concrets :

- **Eco défis de l'équipe sur réseaux sociaux**

Défis de Marie économiser l'eau, réduire conso électricité

- **Eco challenges sur réseaux sociaux**

Illustrations d'actions perso ; marcher écolo, ...

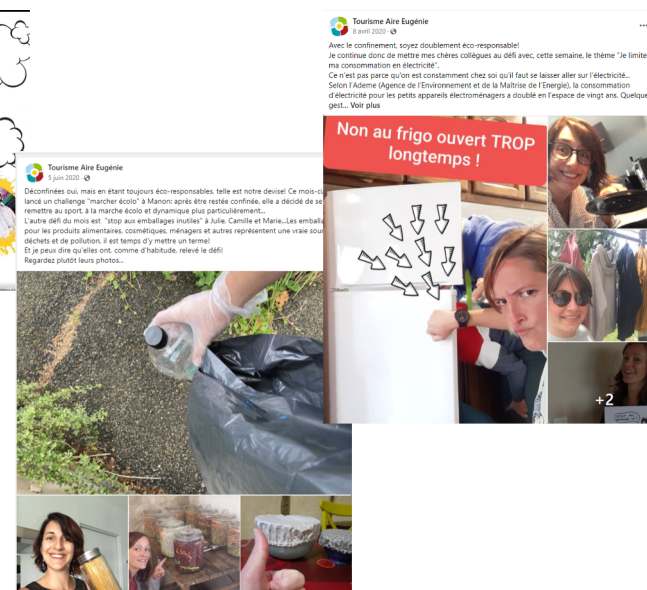
- **Vidéo conso local**

Formats originaux pour consommer local et soutien acteurs locaux : vidéo, BD, radio, ...

- **Actions avec des partenaires locaux**

Kit zéro déchets à 20€ : 1 pain vaisselle et 1 éponge, 5 pastilles WC, 1 charlotte à plat, 1 essuie tout, 5 boules lavage pour le sol, 2 beewrap (emballage alimentaire cire d'abeille) et 2 lingettes

Mailing rappel bonnes pratiques pour panier produits frais locaux sur commande et excursions minibus 9 places station thermale



Battle sortons des clichés

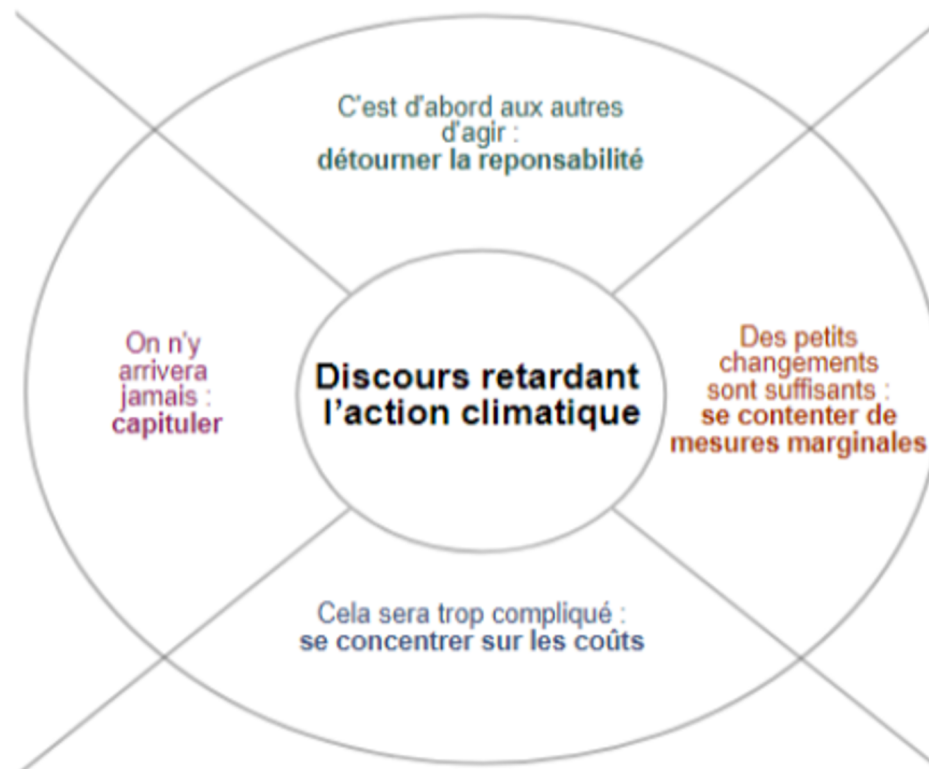
Trop cher et
contraignant

Ca ne sert à
rien

Et Total ?

Bobo & écolo

Vacances sans prise
de tête c'est
possible ?



Source : Bon pote

Foire aux questions :

Julie DUPOUTS – directrice

Office de Tourisme Communautaire d'Aire sur l'Adour (40)

j.dupouts@tourisme-aire-eugenie.fr

Caroline LE ROY – animatrice réseau OGD

Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie

caroline.le.roy@crtoccitanie.fr

Merci pour votre participation

mona mission
Nouvelle-Aquitaine des offices
de tourisme

RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

ADN
Tourisme

Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

Offices de
Tourisme
de France
Département des Hautes-Pyrénées

SAINT-LARY
HAUTES-PYRÉNÉES
Vivre la montagne

Jour 2

Matérialité

mona mission
Nouvelle-Aquitaine des offices
de tourisme

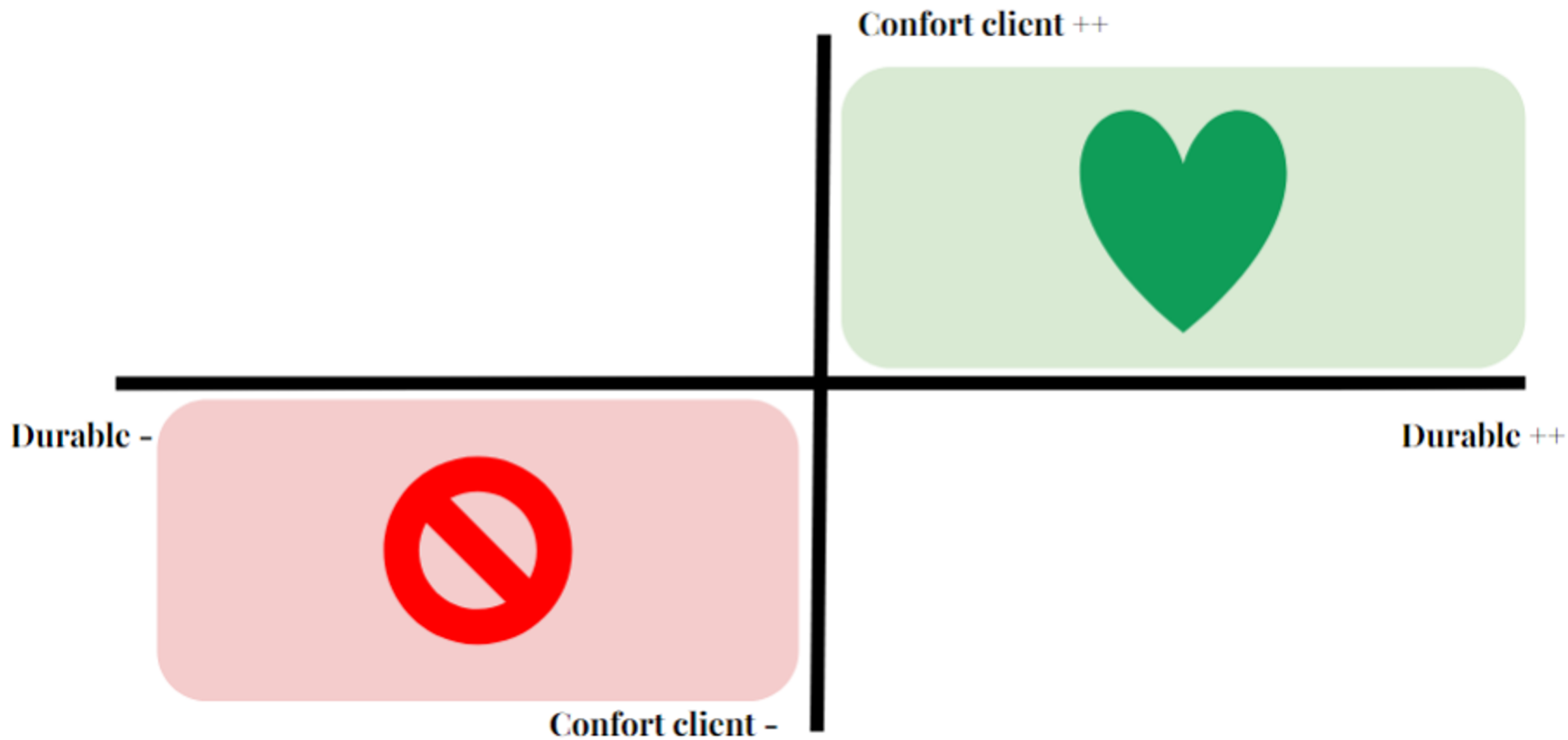
 région
Nouvelle-
Aquitaine

ADN
Tourisme

 Destination
Occitanie
Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

 Offices de
Tourisme
de France
Hautes-Pyrénées

 SAINT-LARY
PYRÉNÉES
Vivre la montagne



Faisabilité de l'action :

Niveau d'engagement (0 à 5)	
Moi	
Mon OT	
Mon territoire	
Mes presta	
Moyens (0 à 5)	
Temps (ETP, jour dédié)	
Compétences techniques	
Budget	

Mes idées

- ☐
- ☐
- ☐
- ☐
- ☐

- Validation hiérarchique
- Subvention
- Benchmark
- Rétroplanning
- Etc.

TO DO LIST

- Sur quoi travailler ?
- Comment ?
- Avec qui ?
- Quand ?