

Votre contact pédagogique

FRIZON Laure
laure.frizon@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : VOUTEZAC (Brive) (PMR)

DATE (S) :

27/05/2021	7:00	9:45	18:00	BASE SPORTS LOISIRS DE LA VEZERE - VOUTEZAC / BRIVE
28/05/2021	7:00	9:45	18:00	BASE SPORTS LOISIRS DE LA VEZERE - VOUTEZAC / BRIVE

DURÉE : 2,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Responsable de communication, Chargé.e de communication, Manager intermédiaire

PREREQUIS : Être en charge de la communication, connaître les fondamentaux du marketing et de la communication, avoir fédérer un réseau d'acteurs locaux - être en lien avec les instances de décisions

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Yohan Stern



Ressortissants AFDAS : 300 €/jour - Agents de la fonction publique territoriale : 135€/jour

CONTEXTE

La légitimité des organismes de gestion de destination (OGD) à communiquer auprès des leurs clientèles pour les conquérir ou les fidéliser n'est plus à démontrer.

En revanche, la communication locale sur leurs orientations et actions, bien qu'essentielles, n'est pas forcément assurée. Il est alors important que les OGD animent leurs communautés locales avec une communication adaptée pour bien savoir parler d'eux.

OBJECTIFS

Objectif professionnel :

A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de traduire sa stratégie touristique auprès des acteurs locaux, de mettre en pratique une animation locale, de créer des communautés locales fortes et acquises à la stratégie touristique de la destination, de justifier les choix pris en matière d'animation locale.

Objectifs pédagogiques de la formation :

Traduire sa stratégie touristique auprès des acteurs locaux
Mettre en pratique une animation locale

Justifier les choix pris en matière d'animation locale

PROGRAMME

- Produire une charte d'utilisation.
- Maitriser la création de communauté sociales
- Expliquer sa stratégie, ses orientations, ses choix et ses actions
- Définir sa communauté via les personae
- Devenir autonome pour animer ses communautés
- Animer et fédérer une communauté, veiller au respect des codes de bonne conduite et gérer les situations de crise
- Interagir avec les membres de votre communauté
- Utiliser les outils de monitoring social
- Quels KPI utiliser ?

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentations théoriques, cas pratiques, questions/réponses, vidéos

MODALITES D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis en fin de formation, via questionnaire et/ou test, avec volet théorique et volet pratique

