

Votre contact pédagogique

AVERTY Camille
camille.averty@monatourisme.fr

Votre contact administratif

GARNIER Marie
marie.garnier@monatourisme.fr

Si vous êtes une personne en situation d'handicap, vous pouvez vous adresser par mail à Camille Averty camille.averty@monatourisme.fr ou par téléphone au 06 17 23 31 44. Nous aménagerons au mieux la formation.

LIEU : EN LIGNE

DATE (S) :

13/09/2021	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
14/09/2021	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
20/09/2021	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE
21/09/2021	3:30	9:00	12:30	EN LIGNE

DURÉE : 4,00 jour(s), 14:00 heures

EFFECTIF : De 6 à 12 participants

PUBLIC : Chargé.e de promotion, Community manager, Responsable de communication, Chargé.e de communication

PREREQUIS : Être en charge de la communication, connaître les fondamentaux de la communication touristique et du storytelling

FORMATEUR(S)/ TRICE(S) :

Sylvie
Mitchka

Clergerie
Del Arco-Aguirre



Ressortissants AFDAS : 300 €/jour - Agents de la fonction publique territoriale : 135€/jour

CONTEXTE

Raconter une histoire n'est pas réservé qu'à un acte unique de communication.

C'est une véritable stratégie à mettre en place sur différents supports (brochure, article, vidéo, en mobilité, sur les réseaux sociaux, en photos...) pour promouvoir sa destination.

L'enjeu de cette formation est de développer sa technique rédactionnelle et ses outils de storytelling pour être en capacité de développer un plan d'action orienté.

OBJECTIFS

Objectif professionnel :

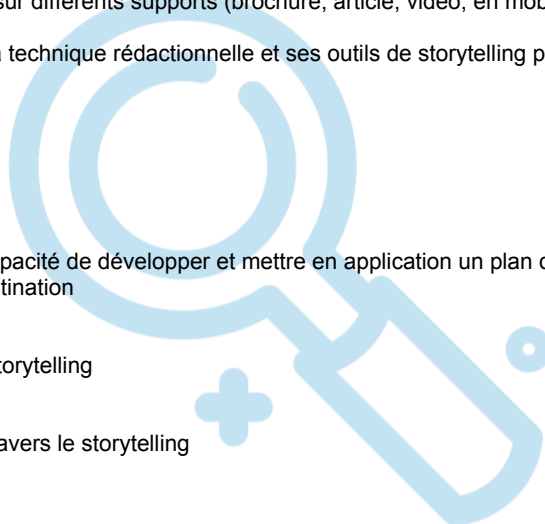
A l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de développer et mettre en application un plan d'action structuré et des outils concrets de storytelling pour promouvoir sa destination

Objectifs pédagogiques de la formation :

Identifier les différents supports utilisés par le storytelling

Définir une cible, un support, un format

Construire une stratégie de communication à travers le storytelling



PROGRAMME

Séance 1 : Identifier les différents supports utilisés pour le storytelling

- Passage en revue des différents supports : site internet, brochure, réseaux sociaux, photographie, vidéo, podcast

Séance 2 : Quel support pour ma destination

- Le poids des mots vs le choc des photos
- La vidéo vs le podcast

Séance 3 : Définir une stratégie storytelling pour sa destination en s'appuyant sur

- les valeurs
- l'histoire

- les hommes
 - Exercice pratique : rédaction d'un plan d'action réalisable en interne.
- Séance 4 : Présentation en groupe des plans d'action de chacun.**

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Études de cas, exercices pratiques, exercices de rédaction, brainstorming, quiz

MODALITES D'ÉVALUATION

Questionnaire d'évaluation des acquis