



Partenariat

entre votre office de tourisme
et Yescapa

Yescapa

Qui sommes nous ?

Yescapa est une plateforme internationale de location de camping-cars, fourgons et vans aménagés entre particuliers présente dans sept pays européens : France, Belgique, Espagne, Allemagne, Royaume-Uni, Portugal et Italie.

Acteur majeur de la mobilité partagée et des vacances nomades, la startup se positionne comme un pionnier dans son secteur. Fondée en 2012 par Benoît Panel et Adrien Pinson, la communauté ne cesse de croître et rassemble à ce jour plus de 300 000 membres provenant de 74 pays différents. Avec une flotte disponible de plus de 7 500 véhicules, chacun trouve son compagnon de route idéal, du van aménagé, au camping-car capucine en passant par le fourgon.



Nos missions

Démocratiser les vacances itinérantes en Europe en simplifiant et en sécurisant la location de véhicules de loisirs est notre principale mission. Pour ce faire, l'équipe Yescapa s'applique chaque jour à créer les conditions de la confiance entre inconnus afin que chaque utilisateur vive une expérience hors du commun. Plus encore, nous souhaitons que chaque location aboutisse à un sentiment d'appartenance fort à notre communauté passionnée par le voyage et le partage.

Nos utilisateurs

Nous avons la chance de rassembler une audience riche et variée. Propriétaires comme locataires, nos utilisateurs sont des familles, des retraités, des groupes d'amis, des collectifs sportifs et des couples. Leurs intérêts touristiques divergent et c'est en partie ce qui fait la force de notre communauté : quelques-uns apprécient le patrimoine historique, l'art et la nature tandis que d'autres aiment se détendre, faire du sport ou sont des adeptes des festivals...

NOTRE AMBITION

Afin de répondre aux attentes des consommateurs de demain, nous souhaitons accompagner nos voyageurs dans leurs escapades françaises. Ce service au plus près des acteurs locaux proposera des informations, conseils et bons plans qui inspireront nos utilisateurs pour partir à la découverte de vos territoires. Complice de la création d'itinéraires, de souvenirs, de liens privilégiés et de communautés régionales, Yescapa prend un nouveau tournant!



QU'ATTENDRE D'UNE COLLABORATION ENTRE OFFICE DE TOURISME ET YESCAPA ?

Pourquoi devenir partenaire avec les offices de tourisme ?

Nous souhaitons mettre en avant les valeurs de l'économie collaborative au côté de l'offre traditionnelle des offices de tourisme.

Adapter intelligemment nos services aux nouvelles manières de consommer ne doit pas être une contrainte mais une opportunité.

Collaborer avec vous c'est :

S'appuyer sur la légitimité et l'expertise des acteurs du tourisme local

Se mettre en relation avec les personnalités, partenaires et entreprises locales afin d'exacerber l'authenticité de la région et ces savoir-faire.

Répondre aux besoins des touristes des générations à venir et s'adapter aux nouveaux modes de consommation.

Nous partageons l'envie de développer une offre touristique innovante en combinant nos atouts respectifs et afin de toujours plus satisfaire nos voyageurs. L'enjeu réside dans notre manière d'aborder notre partenariat, de voir Yescapa comme un moyen de toucher un plus grand nombre de personnes.



RÉPONDRE AUX ÉVOLUTIONS DE LA SOCIÉTÉ

Aujourd'hui, Yescapa tend à devenir une référence dans le domaine de la prestation de vacances. Nous souhaitons maintenir notre expansion à l'étranger dans les pays déjà investis, nous ouvrir vers de nouveaux horizons et continuer à stimuler les acquisitions de véhicules. Mais notre potentiel d'évolution ne s'arrête pas là. A l'heure des nouvelles technologies de la communication et de la consommation alternative, Yescapa s'impose comme un service au coeur de la tendance. Les jeunes individus privilégient le voyage, les expériences et les souvenirs au détriment d'achats tangibles.

Notre plateforme s'illustre alors comme un service durable avec un avenir certain auprès des générations actuelles et à venir.

Yescapa souhaite déployer une nouvelle gamme de services en proposant des expériences uniques à ses utilisateurs. Nous aspirons à devenir bien plus qu'une plateforme faisant le lien entre propriétaires et locataires afin de mettre le patrimoine de nos régions à l'honneur et de satisfaire un besoin de liberté grandissant de la part de nos utilisateurs. En suggérant des itinéraires et des conseils à notre communauté, nous facilitons l'accès à la découverte de vos régions.



Un partenariat modulable selon les envies et ressources de chacun

Un moyen de...



Valoriser le territoire

Organisation d'un voyage de presse Yescapa sur votre territoire pour une plus grande visibilité. Cette expérience a déjà été réalisé avec l'Office de tourisme Médoc Atlantique

Itinéraire en camping-car en collaboration (cf. Notre projet coup de coeur)

Mettre en avant les particularités et les savoir-faire de la région grâce vos partenaires locaux

Pour aller plus loin :

Envisager des partenariats en faveur de nos utilisateurs comme des réductions ou des avantages chez les prestataires de la région



Créer une communauté

Les camping-caristes sont une cible privilégiée pour les Offices de tourisme et pourtant ils ont du mal à entrer en contact avec cette communauté. Yescapa peut jouer ce rôle et attirer de nouveaux voyageurs sur votre territoire

Identifier les camping-caristes de vos territoires pour "recruter" de nouveaux propriétaires sur notre site

Pour aller plus loin :

Créer une communauté d'ambassadeurs à la fois de Yescapa et de votre destination qui donne des conseils et guide les camping-caristes en visite dans la région. Mais également rassembler quelques conseils auprès des propriétaires afin de les intégrer à la page de location de leur camping-car



Donner de la légitimité à nos services

Partager notre visibilité respective par le biais d'articles de blog, landing pages, supports de communication communaux, publicités print et web...

Redonner un rôle central aux Offices de tourisme et au contact humain en les présentant comme des partenaires privilégiés

Sensibiliser vos partenaires touristiques à l'utilisation de notre plateforme

Pour aller plus loin :

Créer un système de parrainage pris en charge par l'Office de tourisme pour les nouveaux propriétaires de la région afin qu'il bénéficie d'un avantage auprès de Yescapa



Générer de l'activité

Proposer aux touristes un hébergement alternatif en haute saison ou autour d'événements locaux. Yescapa s'illustre comme une solution de dernière minute pour les voyageurs à la recherche d'un logement

Mettre en place des événements communs rassemblant les camping-caristes de la région ou tout autre événement promotionnel

Partager nos données et statistiques afin de participer au développement de l'économie touristique (données pertinentes pour une action presse commune)

Pour aller plus loin :

Mettre en place un système de conciergerie ou d'accueil des camping-caristes dans les Offices de tourisme.

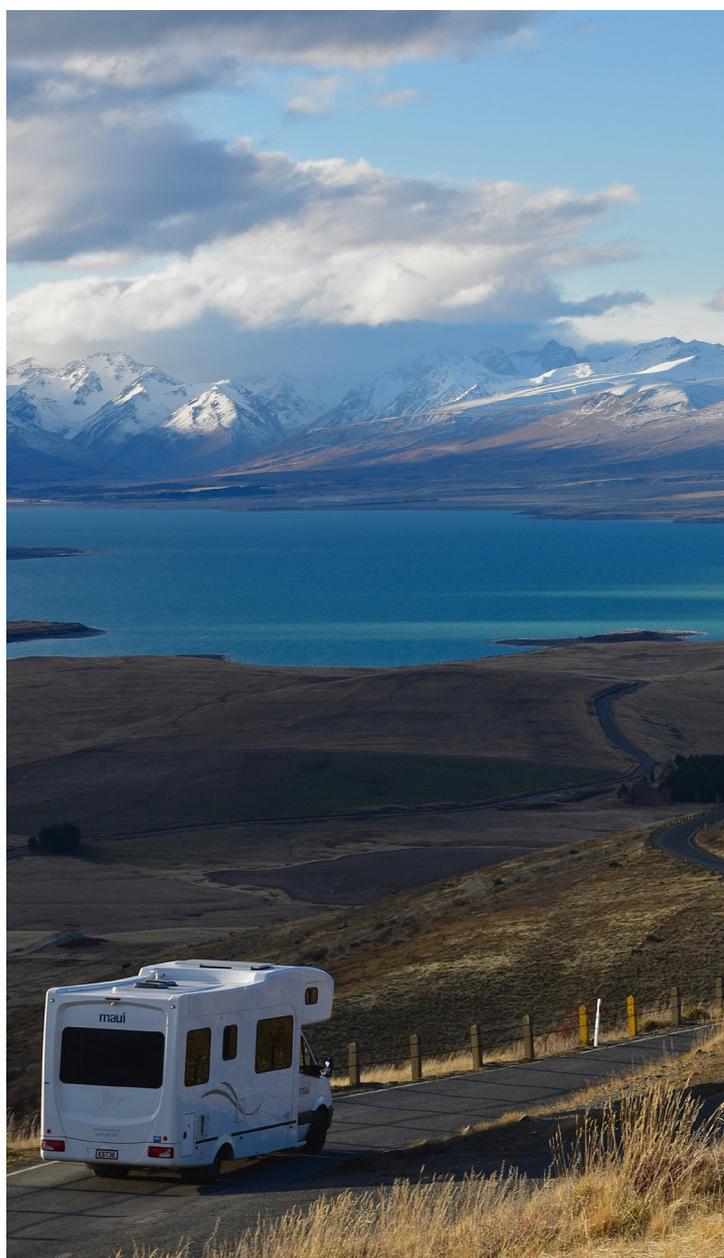


UN PROJET QUI NOUS TIENT À

LE CARNET DE VOYAGE

Dans un premier temps, nous aimerions proposer un itinéraire spécial pour véhicules de loisirs avec les sites d'intérêts principaux et quelques coins recommandés (restaurants, aires de services, boutiques d'artisanat, activités) par vos soins.

Ce projet valorisant votre région foisonne de possibilités d'évolutions et nous souhaitons en exploiter un maximum.



Créer d'autres itinéraires pour créer une véritable offre touristique. Il est possible de créer des voyages à thème ou sur un temps de séjour précis (3 jours, une semaine...).

Dépasser les frontières régionales en faisant collaborer les OT puisque les camping-caristes aiment avant tout la liberté de déplacement. Nous pouvons réfléchir autour des routes touristiques, d'ensemble d'événements ou de sites touristiques (festivals, Tour de France...), penser à des itinéraires à thèmes au delà des régions (Châteaux de la Loire, les plus belles plages de France, patrimoine remarquable...)

Classifier par thématiques les activités et lieux des itinéraires. Un système de "tags" avec des groupements comme #nature, #art ou #aventure permettra aux futurs voyageurs de personnaliser leurs séjours en fonction de leurs centres d'intérêt.

1 Carnet de voyage = 1 territoire défini par l'Office de tourisme

- **6 villes ou étapes**
- **3 bons plans qui peuvent concerner un lieu à visiter, une aire, une activité familiale, un restaurant, un artisan... ce que vous souhaitez mettre en avant**
- **Les lieux d'accueils des camping-cars dans la région, une liste exhaustive ou non pour chaque étape ou ville**
- **6 photos correspondant à chaque étape et 2 photos supplémentaires représentant la région.**

Puisque la taille des territoires pris en charge par les OT varie, le carnet de voyage peut être adapté. Dans un premier temps, nous pouvons mettre en place un itinéraire avec les plus grandes étapes puis découper les territoires en plusieurs carnets afin d'optimiser la promotion de la région ou simplement créer dans la première phase tous les itinéraires.

Ils nous font confiance



Une première étape

Vous souhaitez collaborer avec Yescapa dès maintenant ?
C'est possible !

Commençons notre partenariat en douceur en partageant nos visibilitées respectives via internet. Mettons en place des liens ancrés sur nos sites qui renvoient vers Yescapa ou vers votre structure et valorisons-les par des articles ou une newsletter ; des initiatives utiles et rapides à déployer pour chacun d'entre nous afin de faire nos premiers pas ensemble.





CONCLUSION

Nous mettons un point d'honneur sur l'esprit de collaboration dans le développement de ce projet. Il s'agit de travailler ensemble en partageant nos compétences et en transmettant nos savoirs. Avec la communication comme fondement du partenariat, l'office de tourisme et Yescapa prendront part au bon déroulement de nos objectifs communs et la communication sera au coeur de notre partenariat. Nous espérons que cette initiative vous semblera pleine de sens et à même de répondre à certains questionnements du tourisme de demain.

Contacts

Chargée des partenariats touristiques et relations membres

Alice Le Tallec

alice@yescapa.com - 05 33 52 21 65

Responsable Communication

Valentine Houchot

valentine@yescapa.com - 06 63 69 67 36

Chargée de Communication

Chloé Saint-Genez

chloe@yescapa.com - 06 38 58 69 85