



La micro-aventure, un coup marketing ou une vraie tendance ?

Ne plus partir au bout du monde, Améliorer son bilan carbone, mais malgré tout partir à l'aventure à quelques kilomètres de son domicile. C'est le pari de plusieurs start-up, comme Chilowé.

Est-on au début d'un nouveau mode de tourisme ?

Auteur: Maritza Collin

Date de publication : Février 2019

Travail de veille réalisé dans le cadre du Master
1 Aménagement et Gestion des Equipements,
Sites et Territoires touristiques (AGEST),
Université Bordeaux Montaigne

SOMMAIRE

<i>Introduction</i>	p 3
<i>Définitions</i>	p 4
L'apparition du concept de micro-aventure	p 5
Les caractéristiques de la micro-aventure	p 9
Comparaison entre la micro-aventure et l'aventure	p 12
Comparaison entre la micro-aventure et le tourisme de proximité	p 15
La micro-aventure, une véritable tendance	p 18
La micro-aventure, recyclée en outil marketing ou dénaturée	p 22
<i>Méthodologie</i>	p 24

INTRODUCTION

L'aventure, tout le monde en rêve mais peu se croient capables de l'expérimenter. Nous pouvons tous citer des noms de grands aventuriers tels que Mike Horn ou Jack London. Dans l'imaginaire collectif, l'aventure est réservée à ceux qui n'ont peur de rien et osent tout, mais aussi à ceux qui ont le temps et l'argent. L'aventure ne serait donc pas accessible aux gens normaux, avec les contraintes d'une vie normale.

Cependant, la naissance du concept de micro-aventure vient remettre toutes nos croyances en question. En effet, à l'heure des nouvelles technologies et du toujours plus vite, le besoin d'un retour à la nature et à une vie plus simple se fait de plus en plus ressentir. Les citadins souhaitent se déconnecter d'un travail stressant et vivre des expériences qui leur permettent de briser la routine.

La micro-aventure, de par ses caractéristiques, serait l'équilibre parfait entre les contraintes de la vie de tous les jours et la réponse au besoin d'aventure des populations occidentales.

Cette note de veille s'adresse particulièrement aux professionnels du tourisme institutionnel ou privé souhaitant intégrer des séjours de type micro-aventures dans leurs offres, mais également aux personnes curieuses d'en apprendre davantage sur le concept de micro-aventure.



DÉFINITIONS DES TERMES

Voici quelques définitions liées au sujet de la veille « **la micro-aventure, un coup marketing ou une vraie tendance ?** » :

Aventure : « Entreprise comportant des difficultés, une grande part d'inconnu, parfois des aspects extraordinaires, à laquelle participent une ou plusieurs personnes. »

(Source : <https://www.larousse.fr>)

Micro-aventure : « La micro-aventure est une aventure qui se veut courte, simple, locale et peu chère. La microaventure reste amusante tout en comportant des challenges. »

(Source : <https://www.alastairhumphreys.com>)

Marketing : « L'analyse des besoins des consommateurs et l'ensemble des moyens d'actions utilisés par les organisation pour influencer leur comportement. Il crée de la valeur perçue par les clients et adapte l'offre commerciale de l'entreprise aux désirs des consommateurs. »

(Source : <http://www.e-marketing.fr/>)

Tendance: Une tendance est une « disposition particulière qui incline quelqu'un à avoir tel type de comportement. Une tendance est aussi l'orientation de l'évolution de quelque chose. »

(Source : <https://www.larousse.fr>)

Coup Marketing : Par déduction, un coup marketing est donc une action marketing qui rapporte d'énormes résultats en termes d'audience et de visibilité.

L'apparition du concept de micro-aventure



« Le concept de micro-aventure va changer votre vie ! ». THE RIDER POST, 27 mai 2016

<http://www.theriderpost.com/lifestyle/le-concept-de-micro-aventure-va-changer-votre-vie/>



Résumé: Cet article nous permet de comprendre d'où vient le concept de micro-aventure. Il nous apprend que c'est Alastair Humphreys, un jeune aventurier anglais de 35 ans qui a théorisé ce concept. Alastair a été sélectionné parmi les dix « aventuriers de l'année 2012 » par le magazine National Geographic. Après de multiples grandes aventures (traversée de l'Islande à pied par exemple), il décida en 2011 de rester en Grande Bretagne, son pays, afin d'y vivre de petites aventures et ce durant une année entière afin de prouver, vidéo à l'appui, qu'il n'est pas nécessaire de partir loin pour vivre une aventure.

Il utilisa le réseau social Twitter afin d'y partager une série de 10 micro-aventures et d'inviter les spectateurs de ces vidéos à tester le concept de micro-aventure grâce à des aventures faciles à réaliser. Ces vidéos ont eu un franc succès.

Son but : pousser les gens à sortir, montrer que les meilleures aventures sont celles que l'on vit près de chez soi et que l'aventure est accessible à tout le monde car elle s'adapte aux contraintes de la vie de tous les jours.

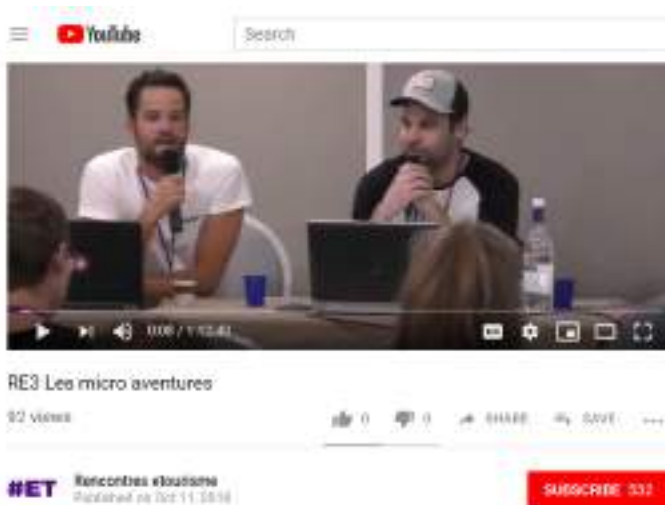
Chilowé. « Les micro-aventures ». Vidéo de rediffusion des rencontres nationales du e-tourisme, 11 octobre 2018

<https://www.youtube.com/watch?v=gGFCsO76Go4>

Résumé : Ferdinand Martinet, co-fondateur de la start-up Chilowé explique les raisons du développement du concept de la micro-aventure. Il intervient également sur la communication faite autour de son guide dédié aux micro-aventures autour de Paris. Ferdinand explique que le mouvement écologiste, les enjeux climatiques et la tendance du bio, se reflètent également dans les tendances touristiques. La micro-aventure répond aux préoccupations environnementales car nous tendons à vouloir réduire notre empreinte carbone.

La micro-aventure répond également au besoin d'un retour à la simplicité et à la nature. Principalement applicable les week-ends et les soirs de semaine, surtout auprès des citadins qui souhaitent se déconnecter de la technologie, la micro-aventure s'inscrit dans les contraintes de leur travail stressant. Elle leur permet de ressentir les mêmes émotions qu'une grande aventure sans partir loin et longtemps. Elle offre donc une évasion réaliste vers la nature et les grands espaces.

La micro-aventure permet de goûter au tourisme expérientiel et permet à ses pratiquants de se différencier des autres touristes.



Desmurs Guillaume. « Micro-aventure, l'exploration en miniature ». LinkedIn, Janvier 2019

<https://www.linkedin.com/pulse/dd-vision-17-micro-aventure-lexploration-en-miniature-desmurs>



Résumé : Cet article sur LinkedIn écrit par Guillaume Desmurs, auteur chez Editions inverses explique le concept de micro-aventure mais aussi les aspirations auxquelles elle répond. La micro-aventure répondrait aux aspirations suivantes :

- Impacts sur la planète : une empreinte carbone moindre et une consommation locale.
- Rapidité et facilité : plus besoin d'attendre pour partir à l'aventure, la micro-aventure se

- prépare facilement!
- Coût modeste : il n'est pas nécessaire de déboursier cher en transports, on privilégie les transports gratuits ou presque (tram, vélo, à pied).
- Découverte : la micro-aventure répond au besoin de découverte de chacun.
- Raconter une histoire : le «micro-aventurier» veut pouvoir raconter ses aventures et en être fier.
- Multisport : la micro-aventure offre la possibilité de pratiquer plusieurs sports à la suite tel qu'une randonnée suivie par une descente en canoë.

**Dattani Meera. "Why the trend of microadventures is on the up?".
Adventure.com, 19 avril 2017**

Traduction : Pourquoi la tendance des micro-aventures est à la hausse ?

<https://adventure.com/adventure-travel-news-microadventures/>



Résumé : Cet article explique pourquoi la micro-aventure a pu se développer. Voici certaines raisons :

- Les gens ont tendance à préférer vivre souvent de petites expériences plutôt que de voyager sur une longue période mais de manière rare.
- On ne veut plus être dans la simple contemplation. On cherche à pratiquer des activités.
- Il est devenu facile de se renseigner sur ce qu'il y'a à faire à proximité de son domicile grâce aux nouvelles technologies.
- Les contraintes de temps qui empêchent de partir longtemps, la micro-aventure est donc idéale quand nous avons que le week-end de libre.

Les caractéristiques de la micro-aventure



Poignard Eleonore. «La micro-aventure, qu'est-ce que c'est ?». BIVOUAK PARIS, 05 décembre 2018

<https://www.bivouak-paris.com/blogs/actualite-cosmetique-soin-homme-bio/la-micro-aventure-v-a-vous-faire-voyager>

La micro-aventure, qu'est-ce que c'est ?

Pas besoin d'aller au bout du monde

Le terme est une invention de l'aventurier britannique Alastair Humphreys. Ce dernier a passé 4 ans de sa vie à faire du ski tout autour du monde. Il a été élu "meilleur aventurier de l'année" en 2012 par National Geographic. Mais depuis quelques temps, il a décidé de se rapprocher et de proposer des activités de plein air : c'est ainsi qu'il a inventé la micro-aventure.

Plus simple, les micro-aventures sont de petites aventures peu chères que se vivent près de chez vous. Elles ont très généralement lieu en pleine nature.

Est-ce que ça veut dire que ça ne nécessite pas de bouleverser toute votre organisation quotidienne ?

La micro-aventure, c'est une philosophie de vie que tout le monde peut adapter à son rythme et son mode de vie.

La micro-aventure peut durer 2 heures, un après-midi, une soirée, ou même le temps d'une nuit à la belle étoile.

Mais pourquoi aller faire un feu de camp, sur un coin de bois, de cacher votre tente et de ne finalement pas dormir chez vous ce soir mais d'aller plutôt dîner au bord d'une rivière, seul ou avec des amis...

Résumé : Cet article explique les caractéristiques de la micro-aventure. La micro-aventure est une aventure :

Courte : Elle peut durer quelques heures, un après-midi, une soirée ou une nuit. Ce n'est pas car elle est courte qu'elle ne vaut pas la peine d'être vécue. Le fait qu'elle ne dure pas longtemps permet de concilier vie professionnelle et soif d'aventure.

Simple : Elle est simple à organiser, ne nécessite pas d'expérience ni de matériel particulier. Elle est donc accessible à tout le monde.

Peu cher : La micro-aventure ne fait ni partir loin ni longtemps. Elle nécessite donc peu, voire aucun moyen financier. On peut en effet apporter sa propre nourriture et dormir à la belle étoile.

Proche de chez soi : la micro-aventure veut casser l'idée reçue que si on veut vivre une aventure il faut systématiquement partir loin.

Elle se pratique généralement en pleine nature même si elle peut aussi se pratiquer en milieu urbain. C'est aussi une aventure respectueuse de l'environnement.



Humphreys Alastair. Microadventures Local Discoveries for Great Escapes. Editions William Collins, 2014

Résumé : Ce livre écrit par le célèbre Alastair Humphreys offre plusieurs propositions de micro-aventures à faire seul ou à plusieurs. Il nous apprend aussi que la micro-aventure permet de ressentir les mêmes sensations qu'une grande aventure telles que le défi, le plaisir, l'évasion, l'apprentissage et l'excitation.

Euromonitor International. "Global Trends Report 2016". World Travel Market, 2016

Traduction : Rapport des tendances mondiales 2016

<http://news.wtm.com/wp-content/uploads/2016/11/GTR-FINAL-FINAL-ok.pdf>



Résumé : Ce rapport nous indique que la micro-aventure peut aller d'un simple bivouac à la pratique d'activités plus physiques telles que la randonnée ou le kayak. La micro-aventure ne nécessite pas beaucoup d'équipement et peut se pratiquer à tout âge, seul ou à plusieurs.

Bécel Anne. «Micro-aventures : vivre l'aventure au quotidien !». ConsoGlobe, 10 septembre 2017

<https://www.consoglobe.com/micro-aventures-quotidien-cg>



Résumé : Cet article, en plus de nous expliquer les caractéristiques de la micro-aventure, énumère plusieurs exemples de micro-aventures. En voici quelques uns :

- Arpenter les chemins de randonnée
 - Se balader autour des villes
 - Faire une randonnée à vélo
 - Dormir à la belle étoile (un des classiques de la micro-aventure)
 - Descendre une rivière en canoë
 - Pratiquer la baignade sauvage
- Cueillir des champignons
 - Célébrer les saisons

Ces idées de micro-aventures ne nécessitent pas ou très peu de préparation ni d'expérience particulière. Elles sont également économiques et écologiques et s'inscrivent dans un contexte de développement durable.

Comparaison entre la micro-aventure et l'aventure



Définition de l'aventure par le Larousse:

<https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/aventure/7035>

«Entreprise comportant des difficultés, une grande part d'inconnu, parfois des aspects extraordinaires, à laquelle participent une ou plusieurs personnes»

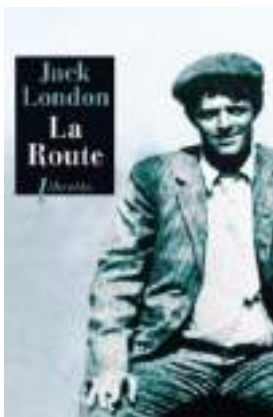
Humphreys Alastair. "Why you should try your first microadventure?". Alastair Humphreys Live adventurously, 2015

Traduction : Pourquoi devriez vous essayer votre première micro-aventure?

<https://www.alastairhumphreys.com/microadventure-2/>

ALASTAIR HUMPHREYS
LIVING ADVENTUROUSLY

Résumé : Pour le grand aventurier Alastair Humphreys, l'aventure est avant tout un état d'esprit qui consiste à vouloir essayer de nouvelles choses et des choses difficiles. Alastair Humphreys explique que l'aventure rime avec curiosité et découverte. L'aventure, c'est aussi sortir de sa zone de confort, physiquement ou culturellement. Il s'agit de faire quelque chose qui sort de nos habitudes. Une micro-aventure a donc le même esprit (et les avantages) qu'une aventure. Cependant, contrairement à l'aventure classique, la micro-aventure s'effectue sur un temps plus court, dans un lieu plus proche de chez soi, et demande également moins d'expérience.



Jack London. «La route, Les vagabonds du rail». Éditions Libretto, 1907

Résumé : Ce roman autobiographique raconte l'aventure de Jack London à bord des trains d'Amérique du nord en tant que passager clandestin. Durant cette aventure il va prendre énormément de risques, il va aussi braver le froid, la faim et la loi, mais surtout ressentir toutes les émotions prodiguées par l'aventure. Ce roman est inspiré de ses propres expériences.

Samuel Ribot. Mike Horn : «Parlons de rêve et d'aventure». LADEPECHE.fr, 8 août 2018

<https://www.ladepeche.fr/article/2018/08/08/2848384-mike-horn-parlons-de-reve-et-d-aventure.html>



Résumé : Cet article est une retranscription d'une interview faite au célèbre aventurier Mike Horn à propos de son aventure en Antarctique. Selon Mike Horn une aventure est :

- De longue durée « normalement, l'aventure ce n'est pas une course »
- Lointaine
- Comporte des risques pour la survie de l'aventurier « je savais que je ne pourrais pas y survivre »
- Est soumise à des difficultés matérielles
- Nécessite de l'entraînement, une bonne condition physique et une certaine hygiène de vie
- Peut avoir des répercussions sur le mental et le corps « quand tu arrives et que tu as perdu 16kg »

Comme abordé précédemment (Cf **Eleonore Poignard. «La microaventure, qu'est-ce que c'est ?»**. BIVOUAK PARIS, 05 décembre 2018) la micro-aventure est simple, de courte durée, peu chère et proche. Elle comporte moins de risques et nécessite moins de préparation mentale, physique et financière que l'aventure classique. Elle dure aussi moins longtemps. Une micro-aventure, contrairement à l'aventure, se pratique proche du domicile. Cependant, la micro-aventure a en commun avec l'aventure l'esprit d'aventure en lui même. La micro-aventure procure les mêmes émotions qu'une aventure classique et peut aussi se pratiquer seul ou à plusieurs.

Comparaison entre la micro-aventure et le tourisme de proximité



COMPARAISON ENTRE MICRO-AVENTURE ET TOURISME DE PROXIMITÉ

«Tourisme de proximité Mythes et opportunités».

Atout France, 11 octobre 2015



Résumé : Cette étude par Atout France montre que le tourisme de proximité correspond à «des escapades à la frontière du tourisme et des loisirs, comprenant à la fois des excursions à la journée et des courts séjours». Il est donc possible de pratiquer cette forme de tourisme durant quelques heures ou alors de passer une nuit dans un hébergement.

Le tourisme de proximité peut se définir comme une synthèse de quatre éléments qui se superposent :

1. La proximité spatiale avec le lieu de résidence (allant du lieu de résidence jusqu'à environ 250 km).
2. La proximité temporelle (jusqu'à deux heures de trajet).
3. La proximité culturelle et identitaire, le tourisme de proximité reste un tourisme local.
4. La proximité affective

«Tourisme de proximité Mythes et opportunités». Atout France. SlideShare, 2016

<https://www.slideshare.net/frederiquebruneau/tourisme-de-proximit-mythes-et-opportunit-ccile-lonhardt-atout-france>



Résumé : Diaporama de la conférence menée par Atout France le 26 avril 2016 lors de la journée des Acteurs du Tourisme de la Charente. Il y est défini le tourisme de proximité, l'importance de ce type de tourisme ainsi que ses enjeux. Nous pouvons y apprendre que le tourisme de proximité est vecteur de viabilité économique, de réduction de l'empreinte environnementale du tourisme et qu'il offre à tout le monde la possibilité de pratiquer le

tourisme. Il s'inscrit donc dans un contexte de développement durable.

Si nous comparons les caractéristiques de la micro-aventure avec celles du tourisme de proximité nous remarquons qu'elles ont celles-ci en commun : la proximité spatiale et la proximité temporelle; la notion de local ainsi que la proximité affective, car la micro-aventure reste proche du lieu de domicile et donc en principe, proche de la famille du «micro-aventurier». La micro-aventure possède aussi les mêmes opportunités de développement durable que le tourisme de proximité.

Cependant, la micro-aventure possède en plus des critères spécifiques que nous ne retrouvons pas forcément parmi ceux du tourisme de proximité : celui de la nature et des sensations de l'aventure.

La micro-aventure, une véritable tendance



Euromonitor International. “Global Trends Report 2016”. World Travel Market, 2016

Traduction : Rapport des tendances mondiales 2016

<http://news.wtm.com/wp-content/uploads/2016/11/GTR-FINAL-FINAL-ok.pdf>



Résumé : Le concept de micro-aventure a été reconnu comme une tendance émergente pour l'année 2017 par le Global Trends Report 2017 (du rapport des tendances dans le monde) établi par le cabinet Euromonitor.

Olivier Bleys. «Les aventures de poches». Éditeur : HUGO DOCUMENT, Mars 2018

<https://www.babelio.com/livres/Bleys-Les-aventures-de-poches/1048386>



Résumé : Dans ce livre l'auteur propose des idées de micro-aventures (courtes, pas chères, accessibles et proches). Certaines de ces micro-aventures se déroulent dans la nature à proximité des agglomérations tandis que d'autres se déroulent à l'intérieur des villes. L'auteur veut montrer que l'aventure est accessible à tout le monde et qu'elle peut se trouver en ville.

Parmi ces micro-aventures nous trouvons : Urbex (exploration urbaine), bivouacs métropolitains, baignades nocturnes, cyclisme et navigation en banlieue...

“Microadventures vacation trend”. Detroit Tv, avril 2017

<https://www.youtube.com/watch?v=3yamQ72oflU>



Microadventures vacation trend

Résumé : Point info sur la tendance des micro-aventures au journal télévisé américain Detroit TV. Ce point info traite de la tendance des micro-aventures aux Etats-Unis. En effet, de plus en plus d'américains commencent à préférer vivre des petites aventures de temps en temps, plutôt que de partir longtemps une fois par an. Les gens sont occupés par leur travail et ne veulent plus attendre d'avoir de grandes vacances pour vivre les sensations de l'aventure. La tendance des micro-aventures se retrouve surtout auprès des millenials qui veulent vivre de plus en plus d'expériences.

Humphreys Alastair. “Microadventures facebook groups and Meet-ups”

Traduction : Groupes facebook et rencontres de la micro-aventure

<https://www.alastairhumphreys.com/microadventure-facebook-groups/>

Résumé : Cet article d’Alastair nous montre l’envergure pour la tendance des micro-aventures. En effet, il a répertorié des groupes facebook ayant pour thème la micro-aventure. On trouve des groupes se concentrant sur plusieurs endroits au Royaume-Uni mais aussi sur plusieurs pays d’Europe et états des Etats-Unis, ce qui montre que la micro-aventure est une véritable tendance dans les pays occidentaux.

Le cas de Chilowé :

Provost Lauren. «Cet été, pensez à la micro-aventure pour vous évader sans partir loin ni vous ruiner». **Huffington Post, 2018**

https://www.huffingtonpost.fr/2018/07/09/cet-ete-pensez-a-la-micro-aventure-pour-vous-evader-sans-partir-loin-ni-vous-ruiner_a_23477758/



Résumé : L’article nous explique la création en 2017 de la start-up française Chilowé. Cette startup fut créée par deux trentenaires, Ferdinand Martinet et Thibaut Labey, qui souhaitent montrer à ceux qui ont besoin de déconnexion et d’évasion que l’aventure peut être accessible facilement et ce, même autour des grandes villes de France. Ils décident alors de créer une newsletter autour du concept de micro-aventure afin de prouver aux internautes que l’aventure peut se vivre près du domicile et qu’elle ne coûte pas forcément chère.

Cette newsletter ayant reçu beaucoup de succès, ils décident alors de créer des événements mensuels avec des petits groupes d’aventuriers. Face au succès de ces événements, la start-up publie des guides de micro-aventures autour de grandes villes. Un seul guide a été publié pour l’instant, il s’agit de celui de Paris, paru en novembre 2018, qui recense les lieux de nature sauvage autour de la capitale, des idées de micro-aventures à effectuer, ainsi qu’un code de bonne conduite. Afin de lancer ce premier guide, ils ont levé plus de 25.000 euros de dons. Les guides de Lyon et de Bordeaux sortiront courant 2019

Lien du blog officiel de Chilowé : <https://www.chilowe.com/> sur lequel sont proposés différentes idées de micro-aventures, des conseils et articles destinés aux amoureux du plein air. On y trouve aussi les événements Chilowé ainsi que leur premier guide de micro-aventures (autour de Paris).



Chilowé. « Les micro-aventures ». Vidéo de rediffusion des rencontres nationales du e-tourisme, 11 octobre 2018 (Source déjà citée précédemment dans «l’apparition du

concept de la microaventure»)

Résumé : Ferdinand Martinet nous apprend que la communication décalée de Chilowé est un outil de différenciation car dans la presse outdoor, la stratégie de communication se ressemble souvent. D'après Ferdinand, la micro-aventure est une tendance que l'on retrouve surtout dans les grandes villes, car y'a un vrai besoin de décompression. La start-up cible particulièrement les citoyens âgés entre 25 et 45 ans. Les besoins des lecteurs se trouvent surtout au niveau des idées de micro-aventures et des informations pratiques . D'après le co-fondateur de Chilowé, les guides et la newsletter servent d'outils de curation pour les micro-aventuriers, car ces derniers se retrouvent souvent face à beaucoup trop de choix sur le net. De plus, d'après Ferdinand, la tendance de la micro-aventure tend à l'apprentissage de la protection de la nature et à terme vers un droit à la nature comme dans les pays scandinaves. Cependant cette tendance peut vite se transformer en tourisme de masse dû à la forte «instagrammabilité» de l'outdoor. Cette tendance pose aussi les questions de la légalité des bivouacs ainsi que des événements de micro-aventures qui réunissent énormément de gens.

Le cas de 2 jours pour vivre

2 jours pour vivre, 2018

<https://www.2journspourvivre.com/concept>



Sur le même principe que Chilowé, 2 jours pour vivre est une newsletter qui sort deux fois par mois et qui propose des idées et des itinéraires pour des micro-aventures d'une durée plus ou moins égale à deux jours. Elle donne tous les détails de ces micro-aventures (photos, cartes et conseils). La newsletter nous propose par exemple de passer le réveillon de la Saint Sylvestre dans une cabane en pleine montagne au lieu d'un réveillon classique ou encore de faire du paddle sur la Seine.

2 jours pour vivre est aussi un incubateur de week-ends et de micro-aventures sous forme d'une page facebook (<https://www.facebook.com/groups/136827080327978/about/>) ou encore d'événements. Tout le monde peut participer à cet incubateur afin de donner des idées de micro-aventure ou de trouver des coéquipiers.

Le but : démocratiser l'aventure, montrer que celle-ci peut se trouver n'importe où mais aussi inciter les gens à devenir créateurs d'aventure plutôt que d'en être consommateur.

Le cas de Microaventure.com Lyon

MICROAVENTURE.COM

<https://www.microaventure.com/>



Microaventure.com Lyon est un blog qui organise des micro-aventures en partenariat avec l'agence de voyage Serendip <https://agence-serendip.com/> spécialisée dans les séjours d'aventures à proximité de Lyon (il faut noter que l'agence Serendip n'utilise pas clairement le terme de micro-aventure). Les exemples des micro-aventures proposées par le blog sont multiples: traverser le Rhône en canoë ou encore bivouaquer dans les alpes au bord d'un lac.

La micro-aventure, recyclée en outil marketing ou dénaturée



Easyjet.com

<https://www.easyjet.com/en/book/microadventures>

The logo for EasyJet, featuring the word "easyJet" in white lowercase letters on an orange rectangular background.

Face à la tendance des micro-aventures, et aux touristes qui cherchent de plus en plus à vivre des expériences durant leurs voyages, la compagnie aérienne n'a pas tardé à développer des offres correspondantes. Alastair Humphreys a collaboré avec la compagnie low-cost Easyjet afin de proposer des idées de micro-aventures à faire dans les villes européennes. La compagnie utilise le concept de micro-aventure afin de présenter les destinations qu'elle propose d'une manière alternative aux traditionnels city breaks. Easyjet utilise donc la micro-aventure comme un outil marketing afin de vendre ses billets d'avion. Parmi ces micro-aventures, nous pouvons par exemple nous balader dans la campagne hongroise autour de Budapest, se baigner dans ses rivières et y dormir à la belle étoile. Dans les idées de micro-aventures qu'elle propose, Easyjet reste fidèle au concept même de micro-aventure.

Myswitzerland. <<En selle pour de micro-aventures! >>. myswitzerland.com

<https://www.myswitzerland.com/fr-fr/en-selle-pour-de-micro-aventures.html>



Résumé : L'office de tourisme de Suisse, utilise le concept de microaventure afin de promouvoir la destination. «40 kilomètres, 25 ascensions, 10 étapes: voilà les chiffres clés du «Valais Vélo Tour». Ce tour offre tout ce que les passionnés de vélo attendent d'un circuit exigeant, un dénivelé de 3840 mètres à surmonter». Ces «micro-aventures» demandent de l'expérience, une bonne condition physique et se déroulent sur plusieurs jours. Ce sont donc des aventures longues.

MÉTHODOLOGIE :

Voici la méthodologie que j'ai utilisé afin de réaliser cette note de veille :

- Définition des termes du sujet et des mots clés
- Recherche d'articles et d'informations en français et en anglais:
 - par mots clés sur les moteurs de recherches tels que Google et Qwant
 - grâce aux outils de curation Scoop it et Feedly
 - sur les réseaux sociaux avec les hashtag #microaventure et #microadventure
 - en m'abonnant aux newsletters de Chilowé et 2 jours pour vivre
- Conservation des sources avec l'outil Diigo
- Classement des résultats de la veille en différentes catégories
- Elaboration du plan

La difficulté rencontrée a été de classer les résultats de la veille en différentes catégories. En effet, beaucoup d'articles trouvés sur le sujet traitent le sujet de manière générale et ne sont pas composés d'arguments détaillés.