2020

Webséminaire
Trajectoires Tourisme & Mona

RÉGION Nouvelle-Aquitaine

AFDAS

TRAJECTOIRES Tourisme
PÔLE PROFESSIONNALISATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

Prendre en main sa stratégie de tourisme durable : nos conseils pour s'engager

Mercredi 19 Février 2020

Intervenantes

2020

Sophie

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

Charlotte

TRAJECTOIRES Tourisme
POLE PROFESSIONNALISATION ACTIVITES DE LOISIRS

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

Les objectifs pédagogiques

2020

- Appréhender les dimensions du tourisme durable
- Découvrir quelques actions exemplaires
- Comprendre comment agir

Le programme

2020

- C'est quoi le tourisme durable ?
- Nos conseils pour s'engager
- Les ressources & formations

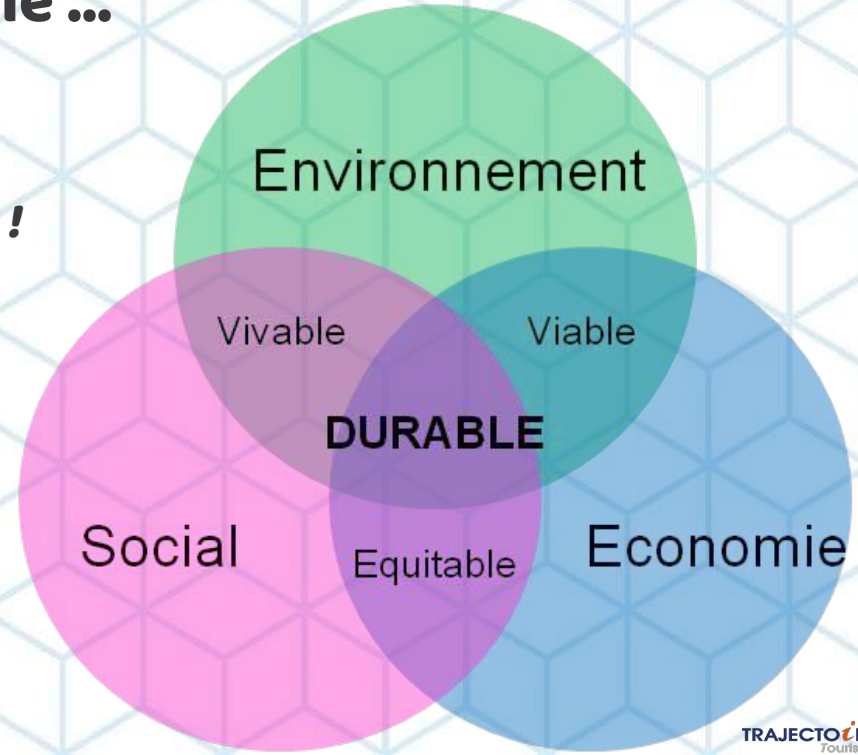
C'est quoi, pour toi le tourisme durable ?

2020

Le développement durable …

selon l'ONU

Rapport Brundtland… 33 ans déjà !



C'est quoi, pour toi le tourisme durable ?

2020

Le tourisme durable…

inspiré par E. de Bono

TRAJECTOIRES Tourisme

mona MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

Si vous deviez définir le tourisme durable... factuellement ?

Vos réponses

2020

- impact le plus réduit possible sur les sites naturels
- moins de consommation
- les économies réalisées : fluides, impressions...
- Préservation de l'environnement
- il doit respecter l'environnement et les personnes (travailleurs, clients)
- respect des sites naturels
- covoiturage
- mobilités douces
- eco-gestes en vacances
- Cendriers de plage distribués gratuitement
- Des labels preuves de l'engagement durable
- labelisé des ENS pour les protéger tout en les faisant visiter
- préserver nos communes
- baisse de l'impact carbone sur le territoire
- un tourisme qui profite aux populations locales
- préservation de la vie des populations
- Impact positif sur la population locale
- moins de véhicules individuels dans les villes et zones touristiques
- Inclure les circuits locaux et des territoires préservés
- Sensibiliser la clientèle au respect de l'environnement lors de leurs activités de loisirs (rando…)

Vos réponses

2020

- circuits courts pour les prestataires et produits alimentaires
- démarches TEPOS
- emploi de personnes locales
- Accessibilité
- Management environnemental
- booster les déplacements vélo
- limiter les flux touristiques
- C'est moins d'impact sur la nature, sa biodiversité ; valorisation de l'artisanat, des circuits courts et production locale
- Management environnemental ?
- équilibre entre les activités économiques
- sensibilisation des visiteurs
- mobilité douce
- limiter les effets du tourisme de masse
- améliorer les mobilités touristiques pour permettre des déplacements sans voiture
- les déplacements éco en vacances !
- inclure les parties prenantes dans les décisions
- que l'activité favorise l'économie locale
- gérer ses pratiques environnemental dans l'office de manière durable
- Favoriser les circuits courts

SCHÉMA DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME

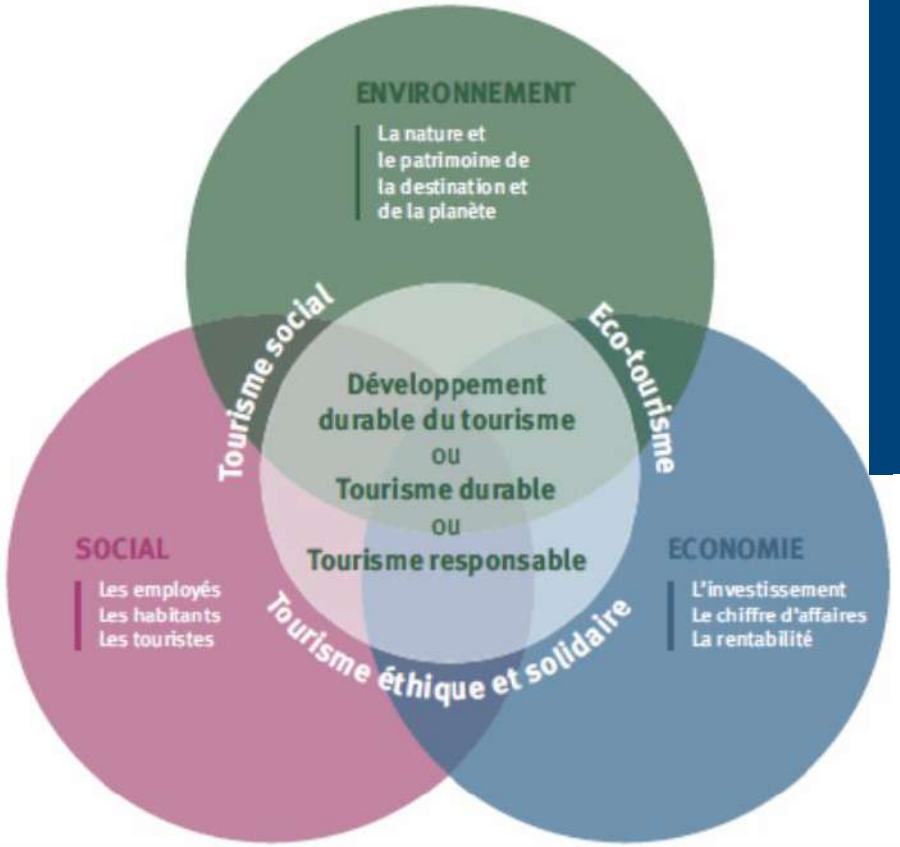
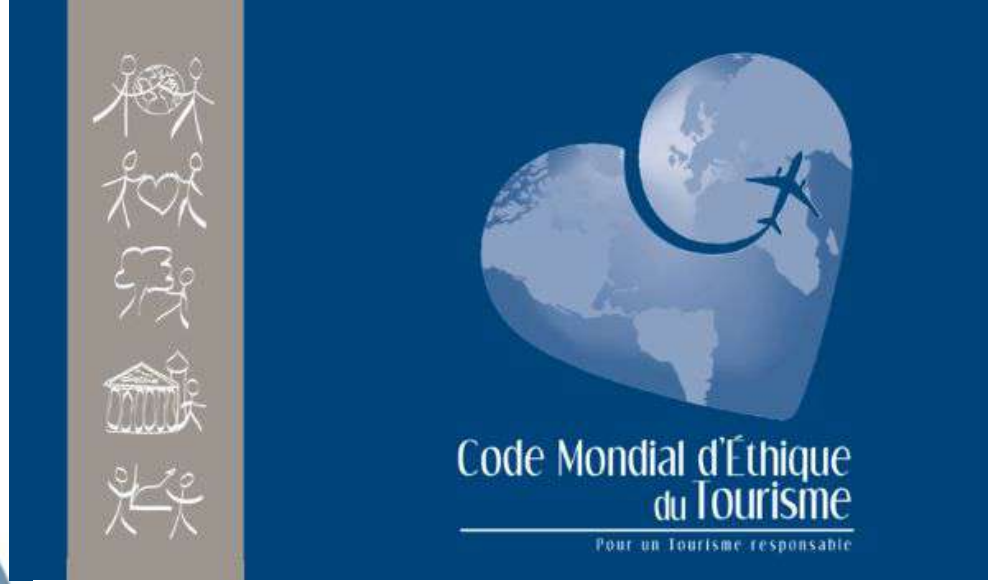


Schéma : Atout France



- **Article 1**: Contribution du tourisme à la compréhension et au respect mutuels entre hommes et sociétés
- **Article 2**: Le tourisme, vecteur d'épanouissement individuel et collectif
- **Article 3**: Le tourisme, facteur de développement durable
- **Article 4**: Le tourisme, utilisateur du patrimoine culturel de l'humanité et élément contribuant à son enrichissement
- **Article 5**: Le tourisme, activité bénéfique pour les pays et communautés d'accueil
- **Article 6**: Obligations des acteurs du développement touristique
- **Article 7**: Droit au tourisme
- **Article 8**: Liberté des déplacements touristiques
- **Article 9**: Droits des travailleurs et des entrepreneurs de l'industrie touristique
- **Article 10** : Mise en œuvre des principes du Code mondial d'éthique du tourisme

LE TOURISME FORTEMENT IMPACTANT

- L'empreinte carbone du tourisme est considérable
- 8% du total des émissions des gaz à effet de serre : 4 milliards de tonnes de Co2
- Plus que les trajets internationaux, c'est le national qui pollue le plus

LE TOURISME PAS VRAIMENT POUR TOUS

- Surtourisme
- Gentrification
- Inégalités croissantes
- Qualité de vie et de travail

LE TOURISME UNE ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Si le tourisme ne peut pas être délocalisé, il n'a pas forcément un impact local : effet de centralité, saisonnalité, plateformes, etc.

Dans une **station de ski** française, la **neige** arrive en hélicoptère (vidéo)

15 févr. 2020 via rtl.be

Faute de **neige**, une **station de ski** du Mercantour bascule (déjà) en mode estival

Il y a 22 heures via lechotouristique.com

Privée de **neige** en pleines vacances, cette **station de ski** ferme ses portes

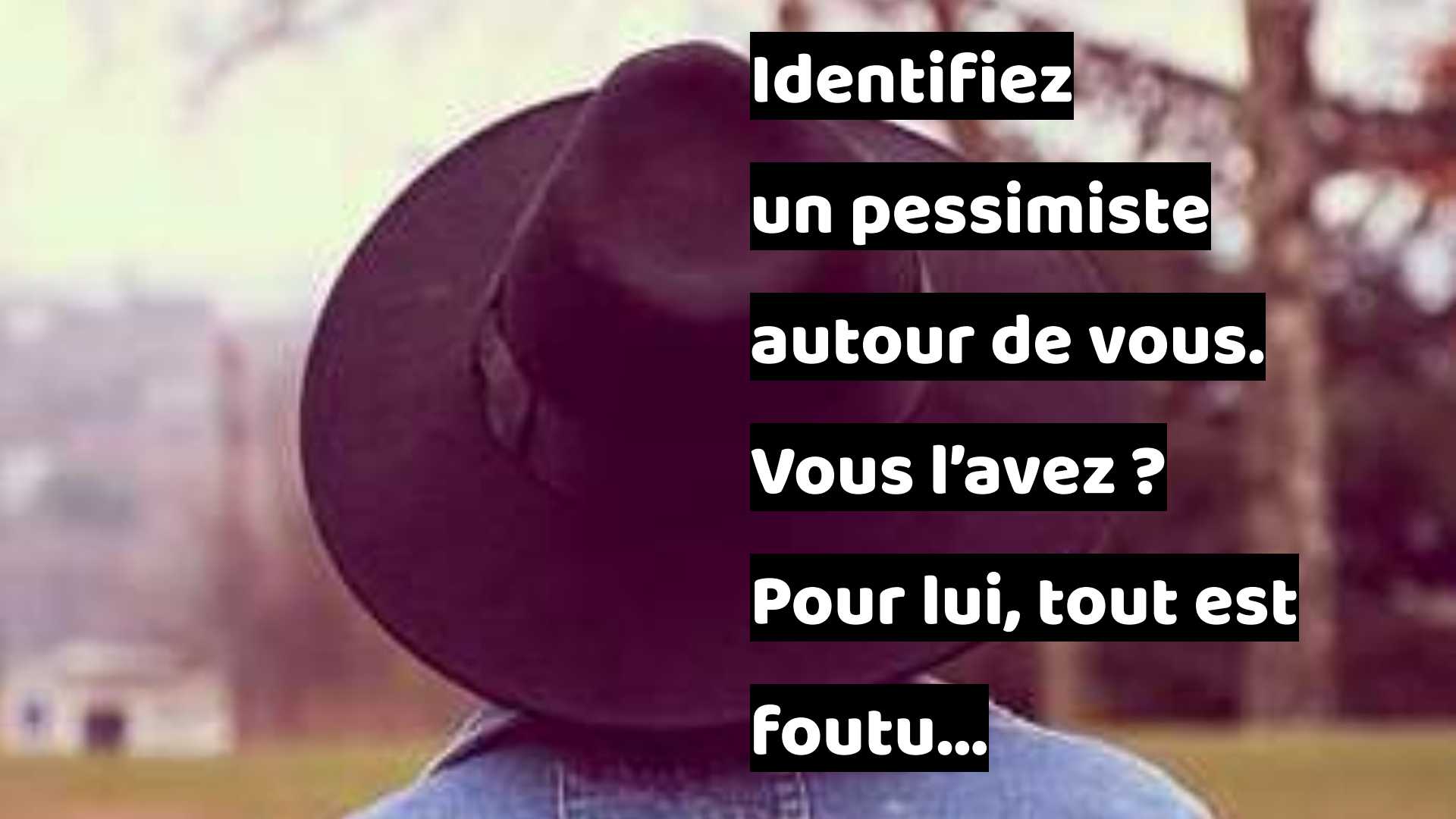
17 févr. 2020 via huffingtonpost.fr

Et vous,
ça vous
fait
quoi ?

Vos réponses

2020

- Tristesse et révolte
- ne pas être fataliste
- frustration devant certaines personnes
- l'électrochoc pour agir
- révoltant depuis le temps qu'on sait où on va
- Cela me fait penser que c’est aujourd’hui qu’il faut agir pour nos enfants
- la colère
- impuissance : que va-t-on laisser aux futures générations ?
- c'est désolant mais ça donne envie de faire quelque chose à notre échelle
- Inquiétude et sentiment d'impuissance, mais l'envie d'agir est plus forte
- en colère mais encore plus envie d'agir devant ces faits
- sentiment d'impuissance face aux politiques
- que l'espèce humaine abîme la nature et qu'il faut y remédier
- l'espoir que la pris de conscience arrive et que les choses changent
- on est méteo-dépendant, du coup un sentiment d'impuissance
- avoir vu les étoiles dans les yeux de mes enfants devant un petit coin de nature protégée > envie de partager, envie de protéger, agir pour eux
- les émotions propres à l'éco-anxiété peut être moteur dans des projets à visé de tourisme durable
- être responsable de l'empreinte de nos actions son territoire
- tristesse et colère


Identifiez
un pessimiste
autour de vous.
Vous l'avez ?
Pour lui, tout est
foutu...

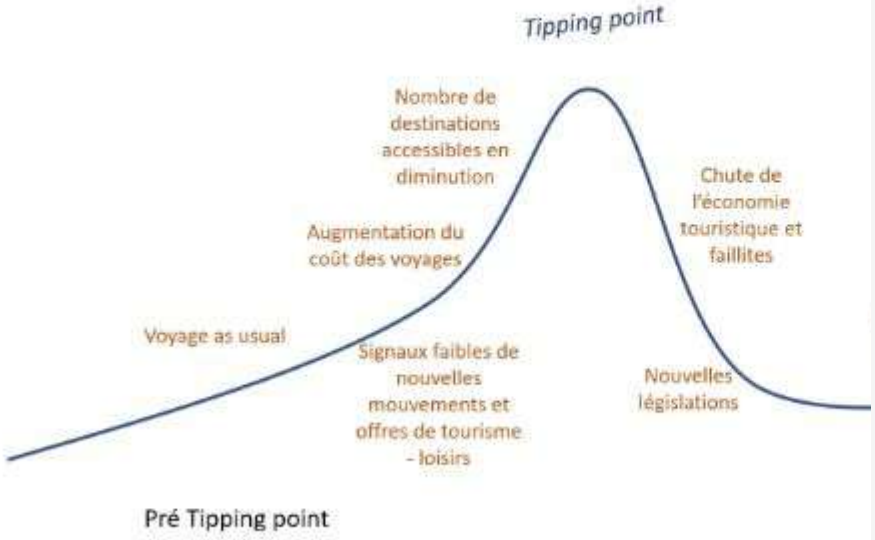
C'est quoi, pour toi le tourisme durable ?

2020

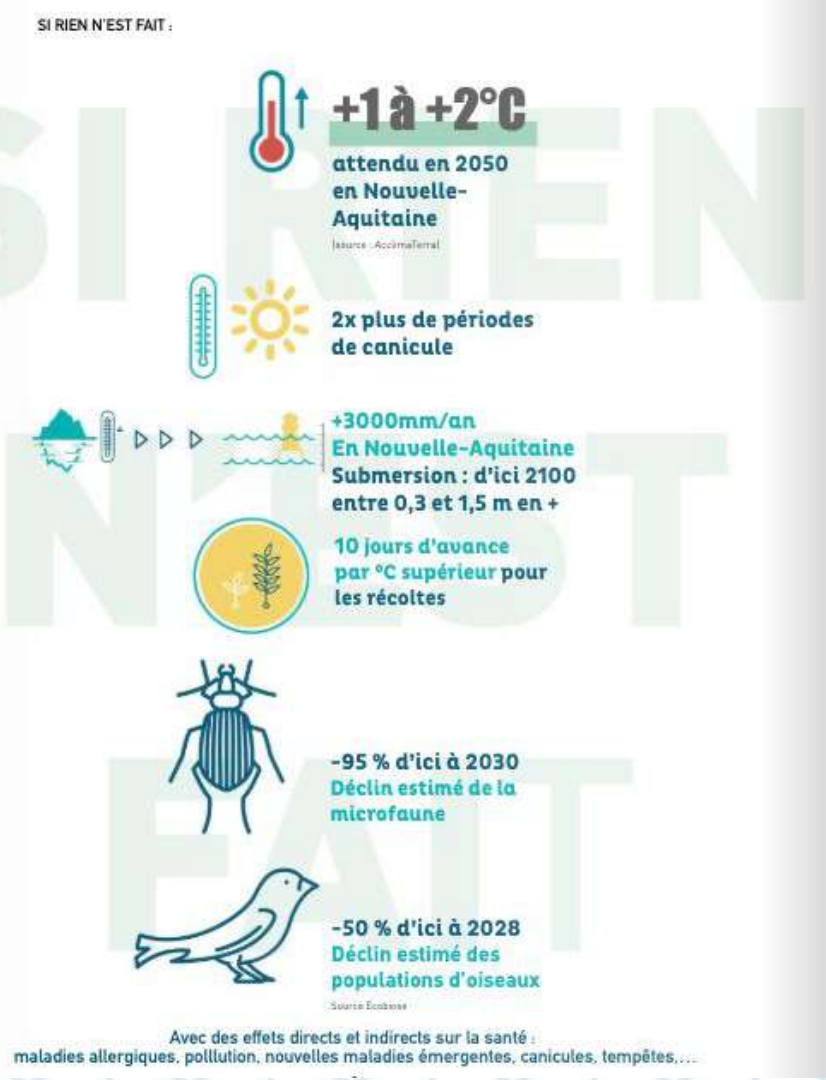
Extrait d'un article de Guillaume Cromer :
http://prospective-tourisme.com/index.php/2018/08/29/tourisme-effondrement/

C'est quoi, pour toi le tourisme

LE TOURISME AU TEMPS DE L'EFFONI



Extrait d'un article de Guillaume Cromer :
http://prospective-tourisme.com/index.php/2018/08/29/tourisme-effo



C’est toi ?
Dans 3 ans,
comment on aura
réussi ?

Vos réponses

2020

- même en Bretagne, on a plus de soleil aujourd'hui ;-)
- la canicule impacte fortement les comportements des touristes
- Ca change déjà
- diminution des séjours en voiture
- Plus de papier ;)
- Plus de produits proposés sans voiture
- Economie sur le papier
- Faire des mobilités un enjeu principal de développement ; Réhabilitation des gares et rails abandonnés (mais ça ne dépend pas du secteur touristique)
- territoire entièrement maillé de voies douces
- Augmentation des touristes locaux ou proches de notre département
- moins de papier, plus de
- + de produits sans voiture
- Déplacements doux, vélo et piétons prioritaires ; quasi 0 déchets ; habitants visitent autour de chez eux
- J'aurais envie de faire valider à ma direction des circuits de rando ou cyclo naturistes à la place des stations de ski (en perte de neige), l'idée fait déjà beaucoup rire mais c'est une façon d'être pro-actif et optimiste pour valoriser le territoire par un autre type de clientèle touristique
- Moins de pub à destination des touristes du bout du monde
- éliminer le plastique, favoriser l'éco locale, le covoiturage...mais il faut que tout le monde se sente concerné et c'est pas gagné !

Vos réponses

2020

- des mobilités douces en développement
- Sobriété numérique
- complètement ! ne plus voir de bouteilles en plastiques ! sur nos plages déjà en action sur notre commune = les gourdes ;)
- plus d'échanges avec les acteurs locaux: producteurs ....
- changements d'activités et surtout de mentalités
- Des activités valorisant des initiatives durables sur nos territoire
- Une réelle prise de conscience et d'actions sur les modèles touristiques "traditionnels"
- évolution des constructions, bâtiments passifs
- une taxe additionnelle environnementale
- un re-centrage sur le local
- Un tourisme plus étalé sur l'année avec des sociopro engagés et des visiteurs concernés
- Une accessibilité pour tous partout
- développer les mobilités douces : vélos, transports en commun électriques entre les sites touristiques
- Arrêter de donner de l'argent aux plateformes non vertueuses
- bataille avec le réseau de transport en commun pour allier arr^t pour les locaux et arrêts pour les sites touristiques à l'échelle de tout le territoire
- des plages sans mégots et moins de papiers dans les offices et se déplacer totalement "presque" sans voiture
- On aura réussi à faire venir les visiteurs toute l'année malgré le manque de neige !
- sensibiliser nos élus locaux
-

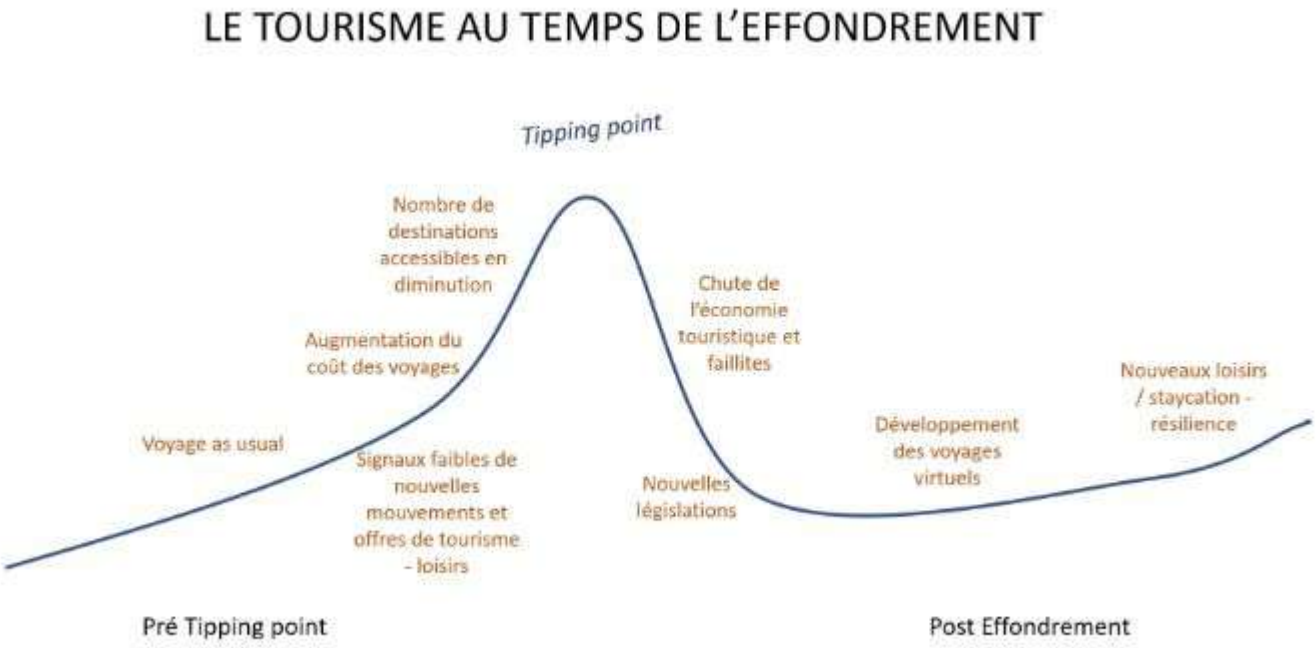
Vos réponses

2020

- des rencontres authentiques valorisées entre les visiteurs et les prestataires vertueux en matière de dvpt durable
- l'OT fera le travail de plateforme
- inciter les habitants à être touristes dans leur propre région plutôt que partir loin pour des courts séjours
- consommer local ! faire vivre nos commerces
- Un office tourné un peu plus vers les locaux (d'une façon structurelle et également sur le discours), vers l'humain d'une manière générale, la promotion de mobilités douces et d'activités touristiques plus softs (rando, itinérances, vélo, etc.). Inciter le tourisme de proximité
- arriver à mettre en accord les actions des communes, des prestataires touristiques (restaurateurs...) ..... sur toute la chaîne du parcours du touriste
- éviter les destinations déjà surfréquentées
- Le papier compte encore. Le 0 papier ne fait pas partie des (nombreux) arguments à la carto collaborative
- APIDAE est une base de données proche de celle que vous décrivez

C'est quoi, pour toi le tourisme durable ?

2020



Extrait d'un article de Guillaume Cromer :
http://prospective-tourisme.com/index.php/2018/08/29/tourisme-effondrement/

Ondres - Tarnos
SEIGNANX

Web Seignanx | Carte | Liste | Favoris | À propos

- Recherche
- Hébergements
- Gastronomie
- Loisirs
- Balades
- Commerces
- Services 1
- Urgences

Loisirs

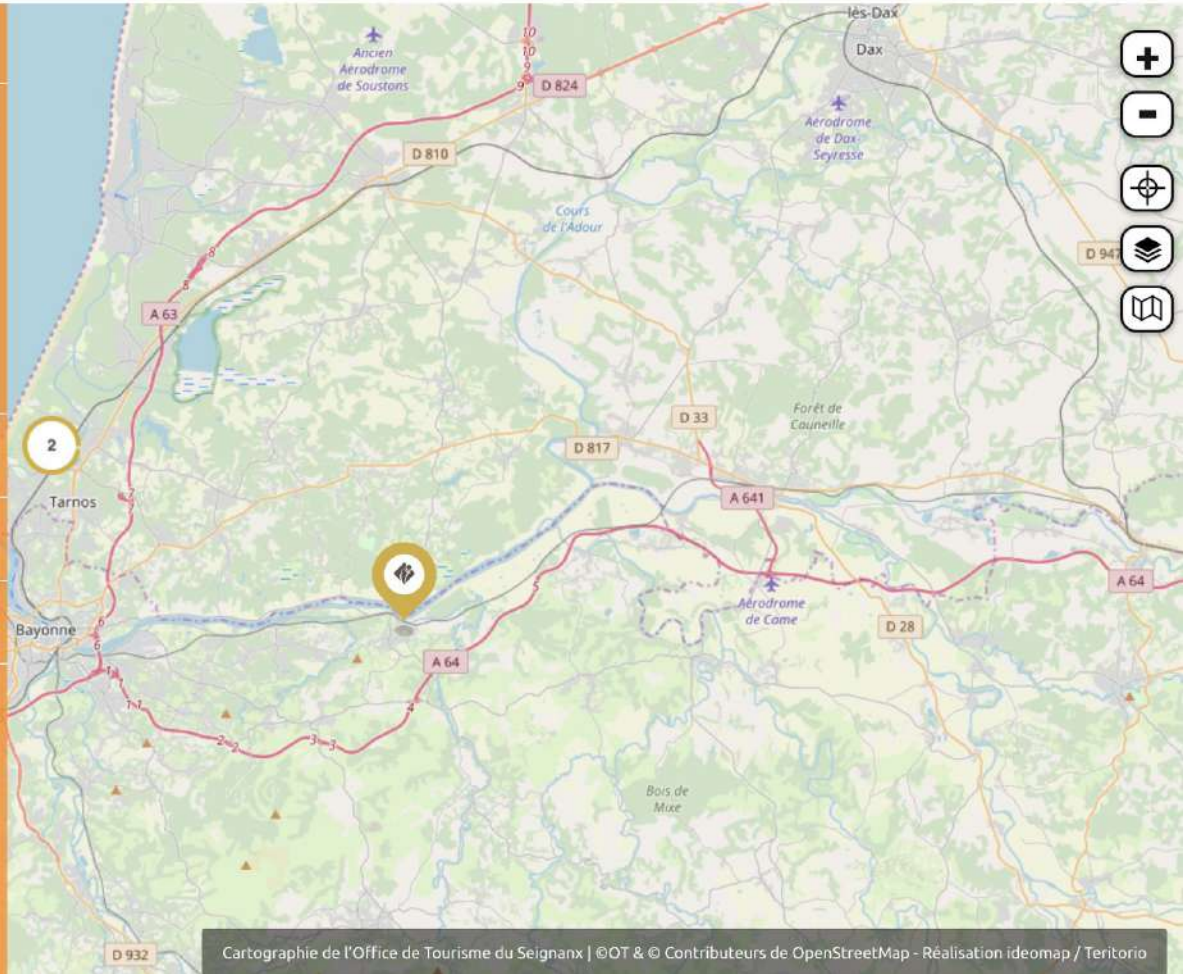
Visites

- Sites & patrimoine (15)
- Visites & loisirs (28)
- Street Art - Bayonne (79)

Agréments

Sports

Spectacles



Le truc le plus farfelu/provoquant que vous seriez prêt à faire ?

Vos réponses

2020

- On a fait le zéro papier... On est passé pour des fous !
- découverte du territoire "une journée sans voiture"
- Transformer un office de tourisme en véritable tiers lieu collaboratif ! (tourné vers les locaux donc)
- plus sage Gourdes en vente à l'OT et sacs réutilisable (gratuit)
- une brochure de produits journée ou deux jours sans voiture

L'Office de Tourisme du Pays de Montbéliard relance la verquelure

25 octobre 2018 INFO

Le Comptoir des Loisirs du Gra...
À regarder plus tard
Partager

Maintenant ...
par
où
commencer
?

S'engager

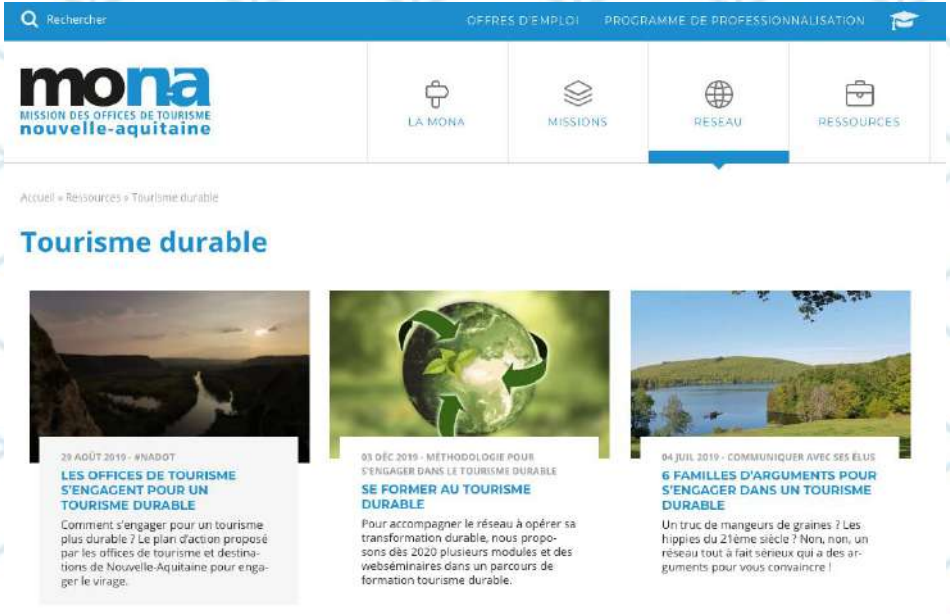
2020

Les étapes vers un tourisme plus durable

1. Je m'**ENGAGE** pour ma **structure**
2. Je **SENSIBILISE** les **visiteurs**
3. J'**ACCOMPAGNE** les **prestataires**
4. J'**INFLUE** sur le choix de la **collectivité**
5. J'**ÉVALUE** la **stratégie**
6. Je **COMMUNIQUE** sur ces **actions**

S'informer

2020



- Intégrer le tourisme durable dans sa stratégie
- Inspirations et pratiques du réseau
- Méthodologie de travail

https://www.monatourisme.fr/category/tourisme-durable-et-eco-gestes/

Nos conseils pour s'engager

2020

Conseil n°1 de Caroline, du PNR

Ne pas juger (nous ne sommes pas tous autant engagé…)

Ca tient pour tout quand on veut fédérer…

Conseil n°2 de Chloé, de Limoges

être exemplaire et irréprochable : encourager son équipe dans ses bonnes manières, établir une liste d'éco-gestes en interne : 1 en particulier comme objectif du mois ?

Conseil n°3 d'Audrey, de Médoc Plein Sud

rien n'est impossible. Ne pas s'enfermer dans nos idées reçues et foncer. Sur un malentendu.... !

Conseil n°4 de Bertrand, de St Émilion

tout seul on va vite, ensemble on va loin ; dans la durabilité

le plus important n'est pas le but mais le chemin ..... le

chemin est long et doit être durable et profitable pour tous

Conseil n°5 d'Emrick, d'Oléron

vraiment s'imprégner du sujet et de se documenter. Je crois que l'important c'est d'y croire sincèrement et cela aide quand on applique déjà certaines choses dans sa vie personnelle.

Conseil n°6 d'Emrick, d'Oléron

développer des actions et des projets auprès des professionnels. Travailler pour une destination touristique durable, c'est travailler auprès de tous les acteurs socio-économiques du tourisme. Si on arrive à toucher les hébergeurs, les restaurateurs, les prestataires d'activité par des dispositifs/outils/labels adaptés à chaque filière, on enclenche un processus qui a du sens.

Conseil n°7 de Jérôme, du Seignanx

se projeter en 2022 !

Conseil n°8 de Sophie, de la Mona

dès que vous avez un doute, revenez au conseil n°3

Conseil n°3 d'Audrey, de Médoc Plein Sud

rien n'est impossible. Ne pas s'enfermer dans nos idées reçues et foncer. Sur un malentendu.... !

Se Former en Nouvelle-Aquitaine

2020

Découvrez le parcours tourisme durable proposé par la MONA

5 modules de formation sont proposés en 2020. Nous vous conseillons de démarrer par le webséminaire « Prendre en main sa stratégie de tourisme durable », proposé à trois reprises dans l'année.

Prendre en main sa stratégie de tourisme durable : nos conseils pour s'engager - W59

le 15 avril

Ecologie numérique, pollution digitale et outils libres : re-devenons acteurs - W58

le 6 et 7 avril

Gérer sa structure de manière éco-responsable - FIR170

COMPLET

le 3 et 4 novembre

Accompagner les professionnels dans le développement durable - FIR171

COMPLET

le 26 et 27 novembre

Sensibiliser les publics au développement durable - FIR172

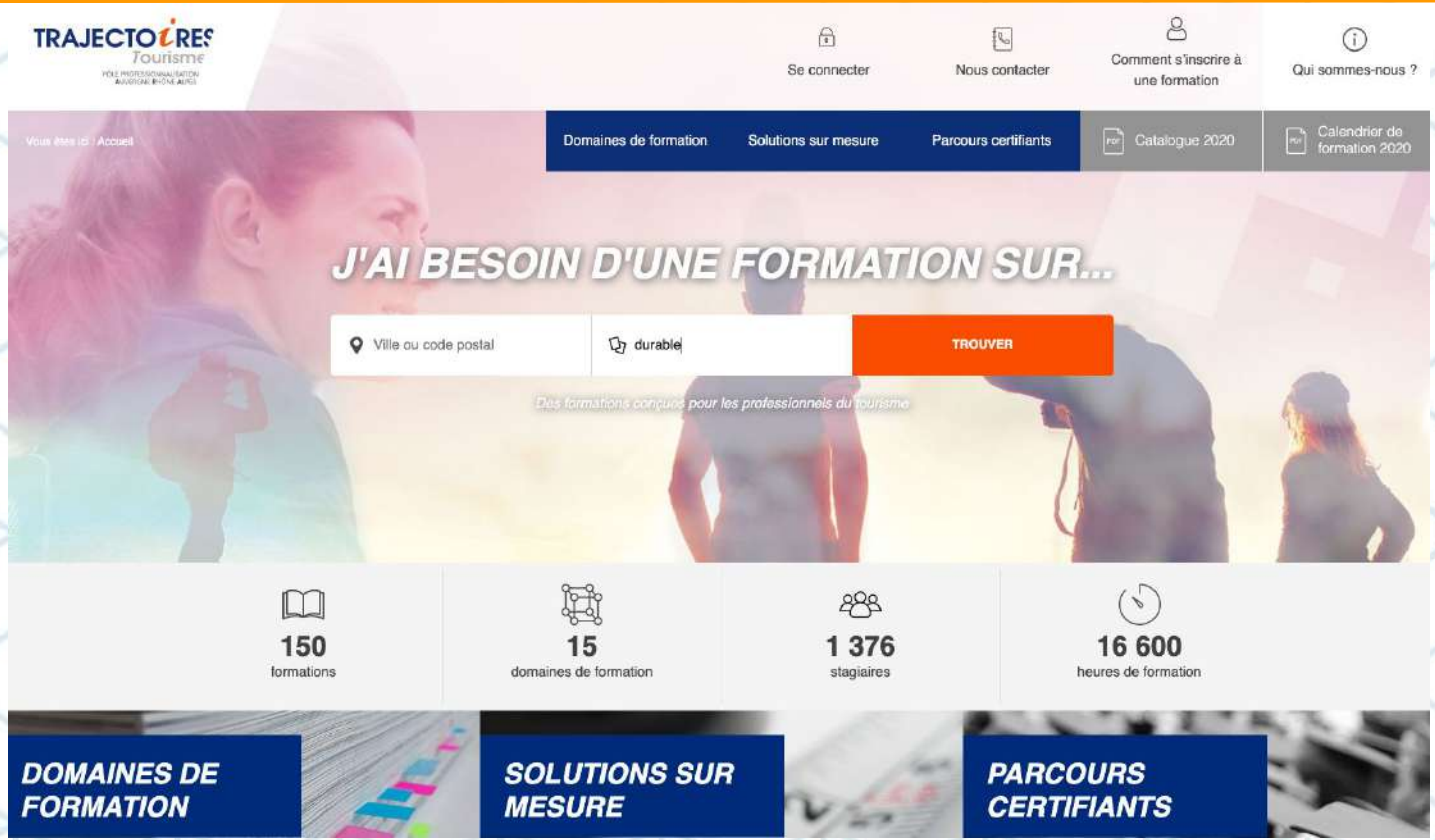
https://www.monatourisme.fr/programme-de-professionnalisation/

TRAJECTOIRES Tourisme

mona MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

Se Former en Auvergne-Rhône-Alpes

2020



TRAJECTOIRES Tourisme

mona MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

La suite…

2021

De nouveaux modules en 2021 : mobilités & flux, évaluation, communication

Des formations sur-mesure chez vous

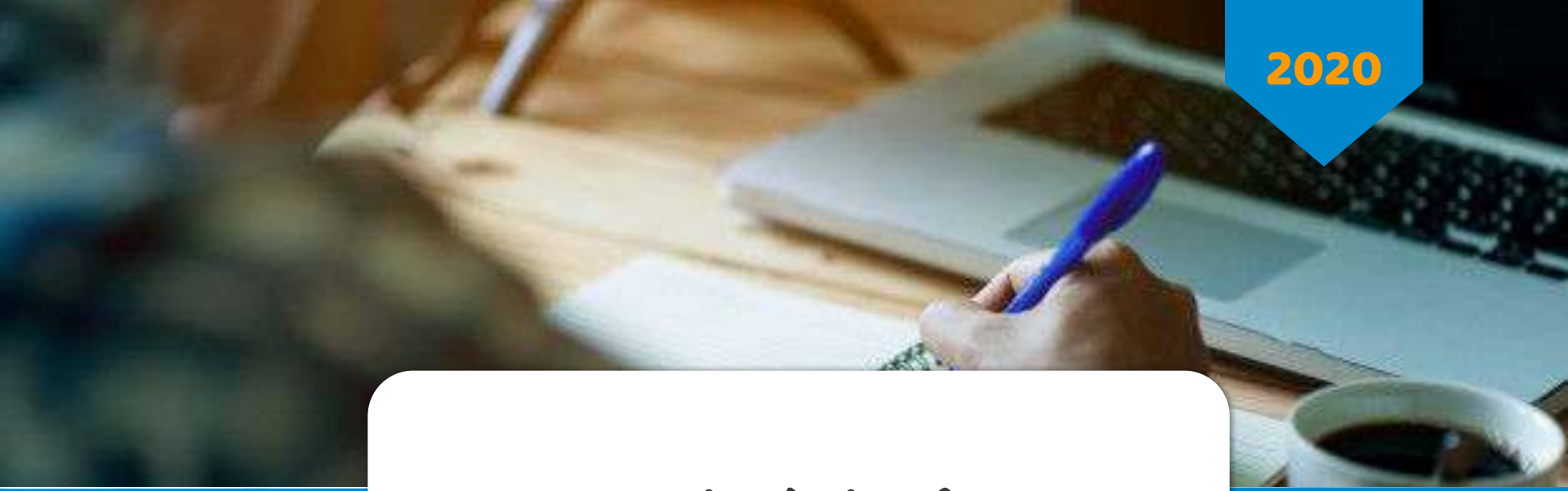
De nouvelles ressources

Des actions engagées

Partagez-nous vos bonnes pratiques !

TRAJECTOIRES Tourisme

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine



2020

Merci et à bientôt !

TRAJECTOIRES Tourisme
PÔLE PROFESSIONNALISATION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

Toutes les images sont libres de droit et issues du site Pixabay