

Plan de professionnalisation 2019 MEDOC ATLANTIQUE

LE POINT DE DEPART : LA DETECTION DU BESOIN



QUESTIONNAIRE

+

LE TERRAIN

De quel(s) type(s) de
conseil /
accompagnement /
services souhaiteriez-
vous bénéficier ?

- Tourisme d'affaires
- Prise de photos
- E-réputation
- RGPD...

=

LE PROGRAMME

=

1^{ère} estimation
enveloppe budgétaire

LA REPONSE AU BESOIN : MONTER LE PROGRAMME

● Réunion technique
Région + MONA + OT

● Définition / diffusion
d'un appel à
candidatures

● Sélection des
prestataires-
formateurs

● Contrats de
sous-traitance et
définition du
calendrier
(+ 1^{ère} maquette
budgétaire)

ASSURER LA COMMUNICATION SUR LE PLAN DE PROFESSIONNALISATION : DEMANDEZ LE PROGRAMME !



→ Mailing tous prestataires

→ Relances ciblées selon actus

→ À disposition dans tous les accueils

→ « Push » interne selon spécialisation

→ Groupe Facebook partenaires

→ Lancements de saison

→ Petits déjeuners / afterworks

→ Visites prestas

MEDOC ATLANTIQUE

ASSURER LA COMMUNICATION SUR LE PLAN DE PROFESSIONNALISATION : DEMANDEZ LE PROGRAMME !

De la formation pour les prestataires touristiques

ÉCONOMIE L'office de tourisme Médoc Atlantique propose un plan de formation aux prestataires touristiques. L'éventail des ateliers est large

Julien Lestage
jlestage@sudouest.fr

L'initiative de l'office de tourisme intercommunal Médoc Atlantique - le nouvel OT qui rassemble 14 communes : de Lacanau jusqu'au Verdon et quatre communes estuariennes - ne devrait pas laisser insensibles les différents professionnels et prestataires touristiques qui travaillent sur la zone littorale.

Cette année, Médoc Atlantique, après avoir répondu à un appel à projets de la Région Nouvelle-Aquitaine, a mis en place un plan de professionnalisation dédié aux entreprises et leurs personnels qui font la saison.

Tous les profils peuvent être concernés par le plan : exploitant de chambres d'hôtes, prestataire d'activités sportives, gérant de restaurant ou d'un camping, responsable d'une boutique de textile ou d'une structure œnotouristique, etc. Les ateliers de formation mis en place ont été lancés à la suite d'un travail de recensement des besoins exprimés par les acteurs touristiques locaux.

Professionalisation collective
L'idée du plan de formation, qui répond donc aux attentes remon-



Le plan de formation est assuré par des formateurs spécialisés et reconnus. PHOTO: LOIC COISSIN

tées du terrain, vise aussi à un objectif de professionnalisation collective de l'ensemble des prestataires touristiques.

« C'est l'image de la destination qui est en jeu. Plus nous aurons de professionnels compétents et formés, plus nous serons performants sur notre communication en réseau vers l'extérieur. L'accueil et le retour des visiteurs, qui viennent sur notre zone, s'en ressentira aussi », explique un cadre de Médoc Atlantique.

Des formateurs à la pointe

Alors que le soutien financier de la Région Nouvelle-Aquitaine permet, sur cette opération de formation, de proposer les ateliers à des

prix accessibles, l'OT Médoc Atlantique s'est chargé de trouver les formateurs répondant à toutes les demandes des professionnels.

Ainsi, vendredi 29 mars, le premier atelier était orienté sur « la création et la gestion de sa Google adresse ». La prochaine formation (1), prévue le jeudi 11 avril, sera sur le thème « Les clientèles du tourisme d'affaires et séminaires ».

Dans les jours et semaines à venir, il sera encore possible de se former sur le site Web et les statistiques, la prise de photo et vidéo sur le terrain, la prise de photos spécial locations de vacances et chambres d'hôtes, gérer ma réputation, Facebook et Instagram, etc. Les ateliers se déroulent dans

les locaux de l'espace coworking d'Hourtin.

Hier, à l'occasion du lancement de saison à Lacanau, Laurent Peyronnet, le président de l'OT Médoc Atlantique, a rappelé que la taxe de séjour récoltée (1,6 million d'euros) était largement consacrée aux actions de promotion du territoire. Aux saisonniers présents, il a aussi redit son engagement visant à faire de Médoc Atlantique une destination reconnue et prisée. Un discours que le président aura l'occasion de redire lors de ses déplacements sur le territoire.

(1) Les formations et les inscriptions sur le site medoc-atlantique.com

MEDOC
ATLANTIQUE

S'ADAPTER

	Nb pax 27-03	Inscrits	Liste attente
"Ma position sur Google et la rédaction Web", le vendredi 12 Avril (journée)	12	Les Bambous x1 ok Village Western x1 OK Régine Couлары x1 OK JJ Charpentier x2 OK Château de la Croix x1-R 1001 nuits x2 OK Airotel Océan x1 OK O lac x1 OK Muriel Pauzet x1 OK MyMédoc x1 (sandra rives) x 1 OK Estival x1 OK AGATHE BERTRAND (Domaine de la résinière) x1 Bouquinerie Soulac x1	Présences chez vous x1 Haras St Vivien x1 + Extrême sens gregoire lavergne x 1 Robinson x1 Lacanau surf club (Lydie) x 1 (a priori oui, reviens vers nous fin juin) CONFIRME pour le Jeudi 19 septembre Village western x 1 (Valérie Peroux) Estival x 1(Valentine) Haras St Vivien x1

« On avait pas compris que c'était payant »

« Finalement on viendrait à deux »

« Il faut impérativement un approfondissement, un jour ce n'est pas suffisant »

QUELQUES ELEMENTS A MI-PARCOURS

12 ateliers prévus sur 22 demi-journées

Enveloppe globale de 17 800 €

1 atelier reporté, 1 annulé, 1 reconduit, 2 jours programmés sur un module non prévu au programme initial

8 intervenants différents

95 inscriptions pour 40 structures

Moyenne de 8,7 participants par atelier

TIPS

CCI

OT



FDHPA

- Consulter les partenaires institutionnels sur leur programme de professionnalisation ou leurs intentions.
- Ne pas sous-estimer le temps accordé au suivi des inscriptions.
- Prévoir un suivi personnalisé (côté formateur et côté OT).
- Considérer l'équipe comme LE prescripteur, se saisir de toutes les occasions pour la promotion du programme.
- Viser le long terme et imaginer des perspectives à la suite de chaque atelier.

MEDOC
ATLANTIQUE

PERSPECTIVES

- Réaliser un bilan complet en fin de cette v1 (octobre)
- Programmer la v2 + la v2 bis (à destination des élus)

DES QUESTIONS ?