



2019

**Présentation du service AnCodea
17 avril 2019**

AnCodea

Un outil mis à disposition du réseau

De quoi parlons-nous ?

AnCodea est une solution en ligne développée par la société ChangeforSaas

**Assistant Numérique pour la CONduite de
Démarche d'Evaluation et d'Amélioration**

AnCodea

<https://www.ancodea.com/>

ChangeforSaas
SOLUTIONS

<https://www.changeforsaas-solutions.com/>

De quoi parlons-nous ?

Pour rappel, **AnCodea**, c'est :



Un accès unique pour piloter vos **référentiels** (SNUT, Qualité Tourisme, ...)



Des **recommandations**, des **conseils** et un **suivi** de votre Relais Territorial



Une analyse de votre **progression** grâce à des **tableaux de bord** et des **plans d'actions personnalisables**

Cela répond à trois objectifs

- ★ Conduire un diagnostic
- ★ Préconiser des actions d'amélioration
- ★ Faciliter la transmission

La MONA y a vu une vraie opportunité pour faciliter l'accompagnement des offices de tourisme pour les relais territoriaux et favoriser l'accès aux différentes démarches de progrès

Un nouveau service pour le réseau

Pour les offices de tourisme

- ★ Gratuit pour le réseau
- ★ Accessible à toutes les structures
- ★ Centralise les démarches
- ★ Permet le travail en équipe
- ★ Gain de temps

Et pour les relais territoriaux...

- ★ Partagé aux relais territoriaux
- ★ Outil d'animation et de conseil
- ★ Suivi des projets et des pilotages

Comment ça fonctionne ?

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

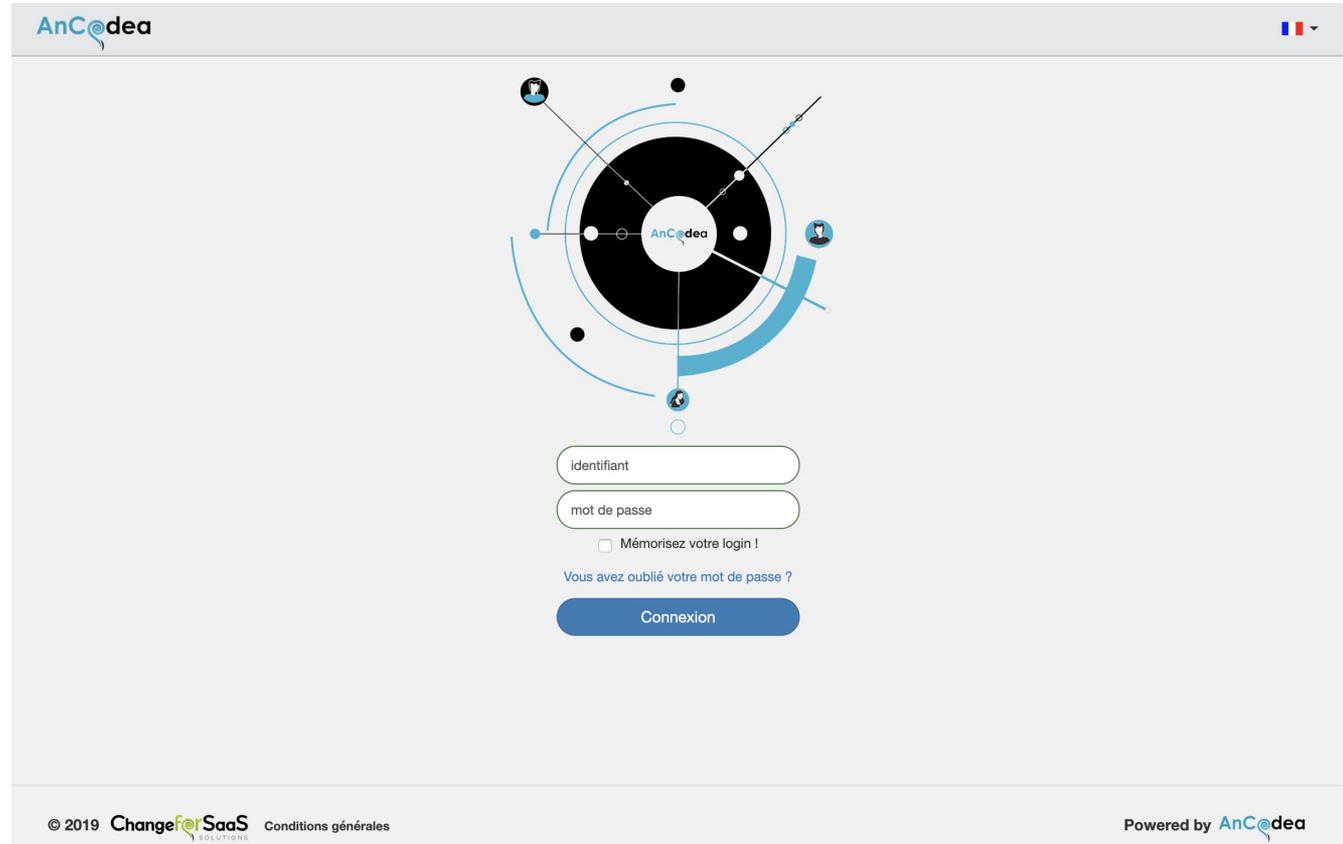
AnC@dea

La 1ère étape

Se connecter à AnCodea

Login : ot.nomoffice

Mdp envoyé par mail
en sept



AnCodea

identifiant

mot de passe

Mémorisez votre login !

[Vous avez oublié votre mot de passe ?](#)

Connexion

© 2019 Changeform SaaS SOLUTIONS Conditions générales

Powered by AnCodea

DES FONCTIONNALITÉS CLÉS

The screenshot shows the MONA dashboard with several key features highlighted by red boxes:

- Catalogue**: A menu item in the top navigation bar.
- Campagnes**: A dropdown menu in the top navigation bar.
- Plan d'action**: A dropdown menu in the top navigation bar.
- Synthèse**: A menu item in the top navigation bar.
- Profile icon**: A user profile icon in the top right corner.

The dashboard content includes:

- Alerte**: 0 alerts.
- Actualité**: 15 news items.
- Avancement Campagnes**: Progress bars for 'Découverte AnCodea' (10/10), 'SNUT' (79/113), and 'Tourisme et Handicap' (7/27).
- Action**: 1 action in progress, 'Découverte AnCodea' (1/10).
- Toute l'Actualité**: A list of news items, including 'Mission des offices de tourisme nouvelle-aquitaine', 'SCIC, SCOP, réinventer la gouvernance?', 'En préparant l'Assemblée Générale de la MONA le 11 avril 2019 à Sarlat', and '#NADOT19, les directeurs d'OT engagés pour la planète'.

Footer: © 2019 ChangeForSaaS SOLUTIONS Conditions générales. Powered by AnCodea.

Un profil complet pour la structure

Un catalogue de campagnes accessible

Des campagnes libres d'accès

Des plans d'actions pour chaque campagne

Une synthèse et un comparateur

DES FONCTIONNALITÉS CLÉS



Qualité Tourisme OT



OT TEST

Membre de l'entité MONA depuis le 16/10/2018



Profil Classifications

Photo du profil



Paramètres Profil Mes classifs

Activité

Statut Juridique

EPIC

- Select Classification
- Communal
- Intercommunal
- ✓ Communautaire
- Intercommunautaire

Economie

Taille

<10 salariés

Localisation

Pays

Région

CATALOGUE

mona nouvelle-aquitaine Catalogue Campagnes Plan d'action Synthèse ADMIN Aide

Catalogue

Campagne	Description	Date de publication	
1 Découverte AnCodea	 En participant à ce jeu de piste vous allez sans aucun doute accélérer votre prise en main d'AnCodea.	2019-02-27	<input type="checkbox"/>
2 Qualité Tourisme OT	Evaluer les axes d'amélioration en vue de la certification Qualité Tourisme	2019-04-09	<input checked="" type="checkbox"/>
3 SNUT	 Auto-évaluer votre stratégie numérique de territoire aux travers 113 critères répartis en 7 grilles thématiques. Se questionner sur les pratiques de votre organisation, les compétences internes et externes, les ressources disponibles ou à mutualiser.	2019-04-09	<input type="checkbox"/>
4 Tourisme et Handicap	 Ces questionnaires sont destinés aux établissements qui souhaitent s'auto-évaluer en vue de l'obtention de la marque d'Etat Tourisme et Handicap. Ils constituent une première approche de la démarche de votre établissement.	2018-11-26	<input type="checkbox"/>

© 2019 Changefer SaaS Conditions générales Powered by AnCodea

Et bientôt

- le classement,
- la professionnalisation
- la démarche environnementale
- ...

CAMPAGNE

- Découverte AnCodea
- Qualité Tourisme OT
- SNUT
- Tourisme et Handicap



Alerte

0



Avancement Campagnes

3



Découverte AnCodea

10 / 10

SNUT

79 / 113

Tourisme et Handicap

7 / 27

Action

En cours

1



Découverte AnCodea

1 / 10

Actualité

15



AnCodea

NOUVEAU E-SERVICE : Module BOUTIQUE d'AnCodea

Auteur : joelle au 27/03/2019 09:53:05

Le MODULE BOUTIQUE d'AnCodea permet de vendre des auto-diags avec préconisations, plan d'actions et rapport détaillé.

Ce nouveau e-servi ...

Changefer SaaS SOLUTIONS

NOUVELLE OFFRE : facilitez encore plus votre quotidien avec les nouveaux modules !

Auteur : joelle au 15/03/2019 11:01:11

AnCodea la plateforme qui suit son p'tit bonhomme de chemin...

Après l'offre AnCodea pour vos évaluations ...

CAMPAGNE

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

Catalogue Campagnes Plan d'action Synthèse

ADMIN Aide

Min 13 Max 1 13 18

Plan d'action

Campagne

1 Site Web (24 / 24) 100 20

2 Réseaux sociaux (18 / 19) 95 20

3 Mobilité (16 / 16) 100 16

4 Internet de séjour (15 / 15) 100 16

5 Mise en marché (6 / 14) 43 9

6 Accompagnement (0 / 12) 0

7 Réputation (0 / 13) 0

Objectif du thème

Évaluer la prise en compte stratégique de l'accompagnement des professionnels dans vos missions.

Question	Préco
89 La structure a mené un diagnostic numérique de territoire au cours des deux dernières années Oui Non Non concerné	(0 / 1)
90 La direction de la structure a établi un programme d'actions d'accompagnement numérique des prestataires (rencontres, formations, ateliers...) Oui Non Non concerné	(0 / 1)
91 La structure dispose d'un temps dédié entièrement à l'animation des partenaires, notamment sur les questions de l'accompagnement numérique Oui	(0 / 1)

Des notations

Un état d'avancement

Des thèmes et des critères

Des préconisations

Un enregistrement des réponses en ligne pour compléter à son rythme

Une personnalisation avec **ajout de commentaires** et **ajout de pièces jointes**

CAMPAGNE

mona
MISSION DES OFFICES DE TOURISME
nouvelle-aquitaine

Catalogue Campagnes Plan d'action Synthèse

Accueil / Campagnes / Qualité Tourisme OT

Min 3 126 Max 1 3 167

Obligatoire : 100% requis 2 104 2%

Facultatif : 70% requis 1 22 5%

Retour Plan d'action

Campagne

1 ENGAGEMENTS ENVERS LA COLLECTIVITE (1 / 4)
1.1 - L'OT et la Collectivité sont liés conventionnellement 1/4

2 ENGAGEMENTS EN INTERNE A L'OT (5 / 42)

3 PROMOTION / COMMUNICATION (0 / 12)

4 ENGAGEMENTS ENVERS LES

Question Précô

1.1.1 Les statuts sont à jour
Oui Non

1.1.2 Les missions sont définies avec les moyens attachés sur un territoire de compétences identifié
Oui Non

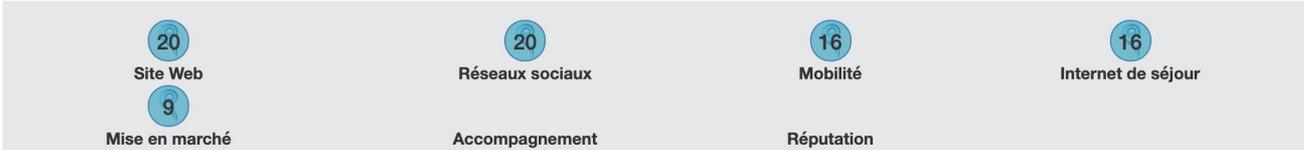
1.1.3 Une convention d'objectifs de préférence pluriannuelle est signée et mentionne l'engagement dans la démarche qualité. En l'absence de convention d'objectifs il est exigé l'engagement de l'organe délibérant dans la démarche qualité.
Oui Non

Des fonctionnalités adaptées en fonction des campagnes.
Exemple de Qualité Tourisme

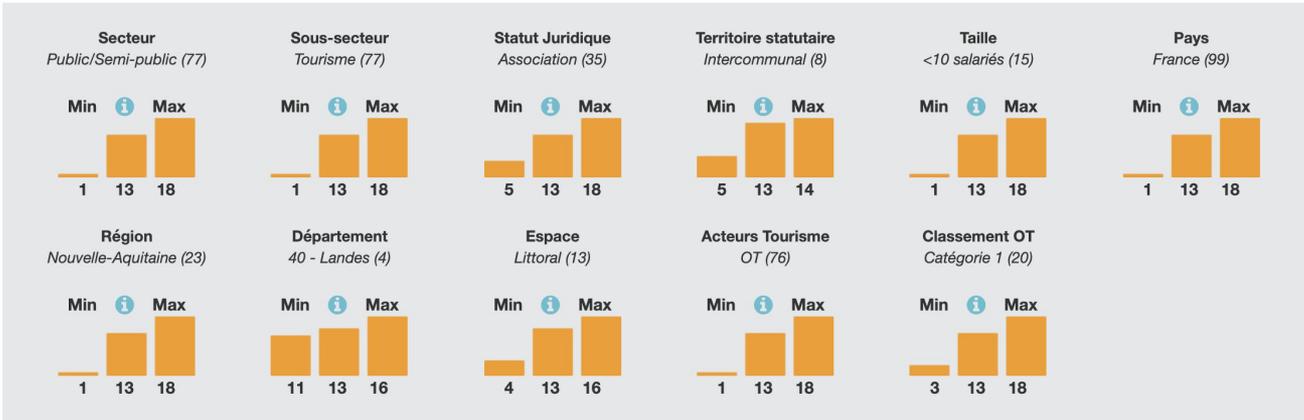
SYNTHÈSE DES RÉSULTATS ET COMPARAISON

mona nouvelle-aquitaine Catalogue Campagnes Plan d'action **Synthèse** ADMIN Aide

NOTE PAR THEME



POSITIONNEMENT



Une page unique pour récapituler les notes de chaque campagne

Une comparaison en lien avec le profil de la structure

PLAN D' ACTIONS

mona
nouvelle-aquitaine

Catalogue Campagnes **Plan d'action** Synthèse

Plan d'action | Qualité Tourisme OT

Options d'affichage

Toutes les préconisations
 Diagramme

Etat : Validé Terminé En cours Planifié Non planifié

Alerte

Campagne

Préconisation	Début	Fin	Priorité	Responsable	User Adm	Etat
1 ENGAGEMENTS ENVERS LA COLLECTIVITE						
1.1.1 <i>Les statuts sont à jour</i>						
- Mettre à jour les statuts	25-11-2018		1			Non planifié
Nouvelle Action			1			Non planifié
						Nouvelle Action +
1.1.2 <i>Les missions sont définies avec les moyens attachés sur un territoire de compétences identifié</i>						
						Nouvelle Action +

Des préconisations
pré-établies

La possibilité
**d'ajouter ses propres
actions**

Une programmation
des actions

Une présentation en
diagramme

TUTO EN LIGNE

NOUVEAU SERVICE AU RESEAU

PILOTER VOTRE STRUCTURE EN UN COUP D'OEIL AVEC

AnCodea

Tuto de prise en main

ChangeForSaaS SOLUTIONS

mona MISSION DES OFFICES DE TOURISME nouvelle-aquitaine

Tutoriel de découverte de l'outil AnCodea - MONA - novembre 2018

1 of 21 SlideShare

<https://www.monatourisme.fr/ancodea/>

Mémo récapitulatif

Accès "réseau" gratuit pour les OT NA qui souhaitent piloter des démarches de progrès à partir de diagnostics et référentiels établis dans AnCodea

⇒ Les OT intègrent l'entité MONA avec un accès par structure



UNE ENTITÉ ADMIN : MONA

DES UTILISATEURS :

- OFFICES DE TOURISME DU RÉSEAU
- RELAIS TERRITORIAUX PARTENAIRES
- MEMBRES ÉQUIPE DE LA MONA

LES CAMPAGNES ACCESSIBLES :

- CELLES POUR LES OT
- CELLES POUR L'INTERNE À LA MONA

AnCodea

Un accès sur mesure

De quoi parle-t-on ?

“Accès sur mesure” de l’OT qui souhaite aller plus loin dans l’usage au quotidien avec des démarches internes et personnalisées et poursuivre les campagnes de la MONA

Les OT disposent de leur propre entité avec des accès utilisateurs et une interface Admin pour animer leur structure et leur réseau.



UNE ENTITÉ PORTEUSE : OT

DES UTILISATEURS :

- PARTENAIRES OT
- COLLABORATEURS OT

LES CAMPAGNES ACCESSIBLES :

- CELLES DE LA MONA POUR OT
- CELLES DE L’OT POUR L’INTERNE
- CELLES DE L’OT POUR PARTENAIRES

COMPTE LIAISON ET COMPTE COLLECTIF

ChangeForSaaS SOLUTIONS Catalogue Campagnes Plan d'action Synthèse

Campagnes **Simulation**

Mode collectif Utilisateur client.cfs

Min 1.5 Max 30.53

Obligatoire : 100% requis Facultatif : 70% requis Optionnel

Plan d'action

Campagne

1 OUVERT - FERME (0 / 7)

2 BR - CC (0 / 4)

Question Précô

1.1.1 Fermée

Oui Non

Catalogue

Entité	Campagne	Description	Date de publication
1	Qualité Tourisme OT	Evaluer les axes d'amélioration en vue de la certification Qualité Tourisme	2019-04-09
2	SNUT	Auto-évaluer votre stratégie numérique de territoire aux travers 113 critères répartis en 7 grilles thématiques. Se questionner sur les pratiques de votre organisation, les compétences internes et externes, les ressources disponibles ou à mutualiser.	2019-04-09

★ COMPTE COLLECTIF

On peut travailler à plusieurs et en même temps sur la même campagne !

★ COMPTE LIAISON

Si je suis en mode liaison (entité fille) on travaille à plusieurs pour le compte de l'OT, côté MONA c'est 1 seul compte !

VOS USAGES EN INTERNE

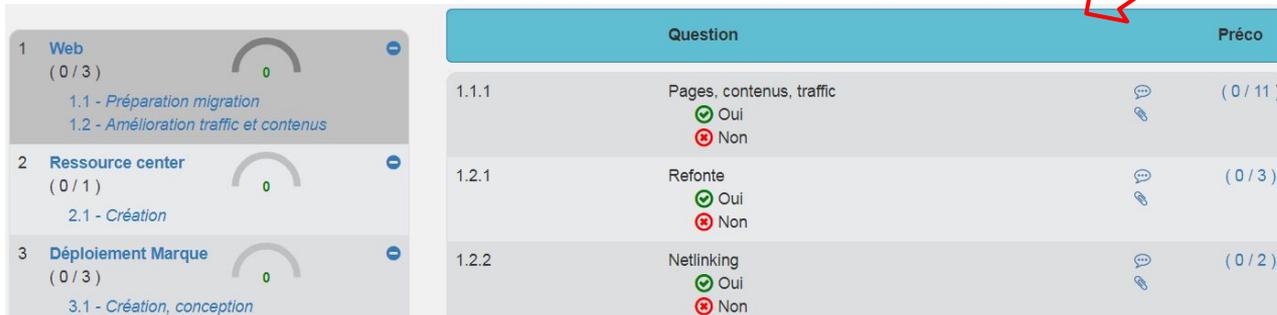


Recueil et centralisation de données statistiques

- indicateurs de l'OT

Plans internes

- Communication
- Promotion
- Commercial



Géraldine Matrat
OT DE BLAYE
témoigne
www.ancodea.com

VOS CAMPAGNES PARTENAIRES

Partenaires :

- Classement des meublés
- Chambre d'hôtes référence
- Tourisme et handicap
- Vos labels locaux
- etc

The screenshot displays the ChangeforSaaS interface for managing campaigns. The top navigation bar includes 'Catalogue', 'Campagnes', 'Plan d'action', and 'Synthèse'. The main header shows 'Campagnes | CLASSEMENT MEUBLES | Catégorie : Catégorie 2* | Calcul Rating Debug'. Below this, there's a search bar with 'joelle' and a user field. A progress bar indicates 'Obligatoire : 100% requis' and 'Optionnel : 10% requis'. A dropdown menu is open, showing 'Catégorie 2*' selected. The main content area shows a list of campaigns, with 'Equipements' (4/55) visible. A 'Question' table is also present, listing items like 'Surface habitable (cuisine et coin cuisine cc)'.

Déjà dans
AnCodea rien à
saisir profitez-en
;-)

LES MODULES D'ANCODEA



4 outils du quotidien pour...

-  Cahier de liaison
-  Cahier des incidents
-  ToDo List
-  Actualités
-  *Prochainement module Boutique pour vendre ses autodiag !*

- ★ informer en temps réel
- ★ travailler en mode partagé

LES OUTILS QUI FACILITENT VOTRE QUOTIDIEN

The screenshot shows the Dem@g application interface. At the top, there is a navigation bar with the 'Dem@g' logo and several menu items: 'Catalogue', 'Campagnes', 'Plan d'action', and 'Synthèse'. A red box highlights a grid icon in the top right corner of the navigation bar. Below the navigation bar, there is a main content area with several sections. On the left, there is a section for 'Alerte' with a count of 0. Below that, there is a section for 'Cahiers de liaisons' with a count of 4. A red box highlights a link labeled 'Ouvrir les jardins potagers aux visites' under the 'Liaison 2019' section. In the center, there is a section for 'Cahiers d'incidents' with a dropdown menu set to 'En cours'. Below that, there is a section for 'Incidents 2019'. On the right, there is a section for 'E-SERVICE : Module BOUTIQUE' with a count of 15. A dropdown menu is open, showing options: 'Cahiers des Incidents', 'Incidents 2019', 'Cahiers de liaisons', 'Liaison 2019', 'ToDo List', 'Aménagement de l'OT', 'Carnaval', and '14 juillet'.

★ OUTILS POUR TOUS

- Je crée ou rapporte un événement
- Je joins des PJ
- Je suis le workflow
- J'affiche tous les événements ou juste les miens !

The screenshot shows the 'Créer Événement' form in the Dem@g application. The form has a title 'Créer Événement' and a status bar with options: 'Validé', 'Terminé', 'En cours', 'Nouveau', 'Mes événements', and 'Tous les événements'. Below the status bar, there is a table with columns: 'ID', 'Date', 'Thème', 'Classification', 'Événement', and 'Etat'. The table contains three rows of events. A red box highlights a dropdown menu in the 'Etat' column of the first row, which is set to 'En cours'. The first row has ID 8-58, Date 17/04/2019 10:58:37, Thème 'Visites guidées', Classification 'Idée', and Événement 'Ouvrir les jardins potagers aux visites'. The second row has ID 8-57, Date 17/04/2019 10:57:46, Thème 'Mairie', Classification 'Info', and Événement 'Pot d'accueil du nouveau Président'. The third row has ID 8-56, Date 17/04/2019 10:56:36, Thème 'Boutique', Classification 'Info', and Événement 'Travaux de peinture du 10 au 15 avril'.

TARIFS RÉSEAU MONA



FORMULE ANCODEA SUITE POUR VOS DEMARCHES QUALITE

45 utilisateurs Front, 5 Admin, 10 campagnes

- FORMULE PME 165€/mois - Facturation annuelle = 1 mois offert
- MONA = 132€ (-20% Asso) OU 141€ (autre -15% + 5% sur le 1er abonnement)

**Offre webinaire
1 module offert**

*pour tout
abonnement avant le
15 mai 2019 !*



FORMULE MODULES (uniquement) POUR VOS OUTILS PARTAGES

1 module au choix, 5 utilisateurs Front, 3 Admin, une interface dédiée

- 39€/mois - Facturation annuelle = 1 mois offert
- MONA = 31,20€ (-20% Asso) OU 33,15€ (autre -15% + 5% sur le 1er abonnement)



MODULE SUPPLEMENTAIRE (en formule AnCodea ou en formule module)

- 33€/mois - Facturation annuelle = 1 mois offert
- MONA = 26,40€ (-20% Asso) OU 28,05€ (autre -15% + 5% sur le 1er abonnement)

Des questions ?



ChangeforSaaS Solutions 05 24 26 30 33

Joëlle 06 31 26 82 83 - joelle@changeforsaas-solutions.com

www.ancodea.com



Hélène Nermord

helene.nermord@monatourisme.fr

Jean-Baptiste Soubagné

jean-baptiste.soubaigne@monatourisme.fr





2019

MERCI DE VOTRE ATTENTION