

Les innovations en termes d'activités dans le tourisme rural

Veille – Professeur : Boulin Jean-Luc



FEVRIER 2018

PREUILH MARIE

M1 AGEST – Université Bordeaux Montaigne

Table des matières

Introduction :.....	2
Le tourisme rural	2
L'agritourisme et l'œnotourisme	3
L'agritourisme.....	3
L'œnotourisme	4
D'autres innovations remarquables.....	5
Le géocaching	5
La box « un jour, un village »	6
Des exemples d'innovations en Espagne	6
Conclusion	7
La méthodologie de la veille	8
Comment j'ai effectué mes recherches et ce que j'ai trouvé :	8
Les sites que j'ai utilisés pour effectuer mes recherches.....	9
Le classement de la veille et la rédaction de mon article	10
Résumés des différents articles trouvés :	11

NOTE METHODOLOGIQUE VEILLE

Les innovations dans les activités touristiques en espace rural. Certes l'outdoor est tendance, mais il existe d'autres activités touristiques liées au tourisme rural. Quelles sont les récentes innovations dans le domaine, en France et à l'international?

Introduction :

Le tourisme rural ou le tourisme à la campagne a longtemps été caractérisé par ses activités outdoor, en extérieur comme des randonnées pédestres ou du canoë, mais aujourd'hui l'offre se diversifie grâce à des innovations, à des acteurs qui dynamisent ces territoires ruraux, à des réseaux qui se créent afin de rendre cette forme touristique plus authentique. L'agritourisme et l'œnotourisme sont des facteurs clés au bon développement du tourisme rural. Ces deux pratiques s'inscrivent notamment dans un esprit de tourisme responsable et durable en incitant les visiteurs à consommer localement, à rencontrer des producteurs locaux et en utilisant des modes de transports plus respectueux de l'environnement. Dans un premier temps, nous tenterons de définir le tourisme rural, puis dans un second temps nous aborderons les cas de l'agritourisme et de l'œnotourisme au travers de quelques exemples et enfin nous ajouterons quelques cas d'innovations en France et dans le monde.

Le tourisme rural

Le tourisme rural représente le tourisme à la campagne. Cet espace représente 80% du territoire français et 30% des nuitées. Aujourd'hui, la campagne possède une image revalorisée et positive et devient une destination phare pour les courts séjours. Il s'agit pour les touristes d'un territoire possédant des valeurs, des savoir-faire, des traditions, des paysages et des patrimoines variés. Tous les acteurs du tourisme rural se mobilisent pour offrir un accueil et des prestations de qualité. Afin de satisfaire les besoins des touristes, des événements sont organisés, les sites sont mis en valeur et les mobilités douces sont préconisées pour renforcer l'attractivité de ces espaces ruraux.

Le tourisme rural permet la mise en réseau de nombreux acteurs tels que des prestataires privés (hôteliers, restaurateurs, responsables d'activités), des structures d'aménagement du territoire (communes, parc naturels, etc.) et les structures de promotion et de communication (offices de tourisme notamment).

En termes d'activités, de nombreux loisirs sont proposés tels que les randonnées, les sports nautiques, la découverte du patrimoine local (musées, écomusées, châteaux...). Non seulement le tourisme rural

possède un patrimoine varié (parcs nationaux, sites inscrits au patrimoine culturel et naturel mondial de l'UNESCO, des monuments historiques ainsi qu'une gastronomie riche, mais il possède également des activités nombreuses qui tendent à évoluer (randonnée, vélo, équitation, voies navigables). La découverte des activités agricoles fait aussi partie maintenant des activités possibles à la campagne, tout comme l'œnotourisme qui se diversifie d'années en années, comme nous le verrons par la suite.

L'objectif du tourisme rural est de créer un tourisme durable. Un tourisme qui favorise la création de réseaux, d'échanges entre professionnels et particuliers. Ce tourisme a également pour objectif de développer un tourisme responsable en mettant en lumière des producteurs et des produits locaux et en encourageant l'utilisation des transports doux comme le vélo avec le cyclotourisme.

Ainsi, le tourisme rural évolue en ayant pour objectifs de mettre les acteurs en réseau, de promouvoir un tourisme responsable et respectueux de l'environnement.

L'agritourisme et l'œnotourisme

L'agritourisme

Un premier exemple d'activité qui a permis de dynamiser l'offre touristique des espaces ruraux est bien l'agritourisme. Ce dernier caractérise le tourisme à la ferme. Ainsi, des agriculteurs ouvrent les portes de leur exploitation au public afin de faire valoir leur métier, leur système de fabrication et leurs produits. L'agritourisme représente également pour ces personnes un complément de revenu et leur permet de créer du contact avec les touristes.

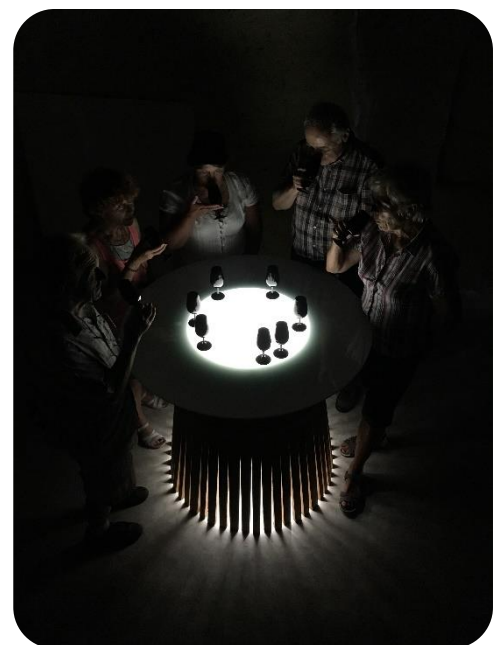
Ces dernières années, de nombreux agriculteurs se sont regroupés derrière la marque Bienvenue à ferme, portée par les chambres d'agriculture. Aujourd'hui, c'est 8000 agriculteurs qui adhèrent à la marque et 125 chambres d'agriculture qui ont pour mission de développer la marque, et de communiquer nationalement sur cette dernière. Quatre thématiques sont proposées par Bienvenue à la ferme ; la gastronomie, l'hébergement, les loisirs et les services. Il est alors possible pour le touriste d'être logé chez un producteur, dans une chambre d'hôte, d'un gîte ou encore d'un logement insolite, de déguster des produits du terroir, grâce à un repas confectionné par l'agriculteur, un apéritif ou un goûter. Il est également possible pour le touriste de se rendre sur des points de ventes et d'acheter des produits locaux. Enfin, en terme d'activité, il est possible de visiter des fermes pédagogiques, de participer à des activités agricoles comme la traite d'une vache, découvrir les



techniques de fabrication etc. Ainsi, l'agritourisme s'inscrit dans une démarche responsable orienté autour de la préservation et la valorisation des activités agricoles. Le monde rural peut lui aussi se développer parmi des pratiques touristiques toujours plus variées et l'agritourisme permet de dynamiser et diversifier l'offre du tourisme à la campagne.

L'œnotourisme

Ensuite, l'œnotourisme devient quant à un lui un facteur important du développement du tourisme rural. On connaît tous les randonnées pédestres au cœur des vignes, mais l'œnotourisme a su tiré son épingle du jeu en offrant aux touristes des visites encore plus insolites et authentiques ! En effet, certains vigneron proposent des balades à cheval, en Solex voire même en Coccinelle Volkswagen. C'est notamment le cas d'un vignoble en Bourgogne, qui offre la possibilité aux touristes de se déplacer en Solex pour découvrir le paysage et le vignoble. Les solex peuvent être loués pour deux ou quatre heures voire pour la journée. Au retour de la balade, le viticulteur raconte l'histoire de vignobles, explique ses cuvées et propose un verre de l'amitié. Cette nouveauté a permis au vigneron de faire connaître son vignoble d'une façon originale offrant ainsi aux visiteurs une expérience originale et unique. Autre initiative proposée, il s'agit du domaine viticole de la Grave, situé en Entre-Deux-Mers qui a reçu le prix Best of Wine Tourism pour avoir proposé à ses visiteurs un parcours au sein des vignes en petit train. Ce parcours est au prix de 10 euros et se compose de 4 arrêts avec des ateliers ludiques (dégustation de vin dans le noir, reconnaissance par le toucher des sols viticoles, jeu de recherche des arômes et une chasse au trésor). Comme nous pouvons le voir l'œnotourisme a su développer les espaces ruraux en proposant des activités innovantes, ludiques et authentiques.



La box « un jour, un village »

Il s'agit là de l'initiative d'un particulier, qui a mis en place la box « un jour, un village » afin de permettre aux visiteurs d'arpenter des territoires ruraux. Le coffret contient différents documents comme une carte, des quiz pour les enfants, des tickets de visites etc). Cette initiative donne la



possibilité de visiter 3 sites majeurs d'un territoire dont une activité insolite afin d'attirer les visiteurs en espace rural et de dynamiser ainsi les territoires. L'objectif de cette initiative est de valoriser un village et dynamiser l'économie locale tout en découvrant l'histoire, la culture, le patrimoine et l'artisanat. Par ailleurs, les acteurs sont mis à contribution car les touristes sont amenés au cours de leur parcours à rencontrer des acteurs économiques ou culturels locaux comme des commerçants et des artisans).

Tous les acteurs des territoires ruraux qu'ils soient professionnels du tourisme ou non, mettent en œuvre des initiatives nouvelles afin de dynamiser et valoriser leur patrimoine local.

Des exemples d'innovations en Espagne

L'Espagne n'est pas sans reste concernant les innovations en milieu rural. En effet, le pays a su diversifier son offre touristique dans la région de Salamanque. Quatre chemins ont été ouverts dans le Parc Naturel de las Batuecas-Sierra afin de recevoir des œuvres picturales pour conjuguer patrimoine environnemental, ethnographique et historico-culturel. Cette démarche s'inscrit dans une logique de développement durable et a accueilli en 2009 plus de 120 000 visiteurs.



Autre exemple dans la région de Murcie, des voies ferroviaires abandonnées ont été réhabilitées en voies cyclotouristes. Les Voies Vertes de la région de Murcie accueillent dorénavant des randonneurs

à vélo qui souhaitent découvrir les paysages espagnols. De plus, la région a eu l'idée de transformer des wagons en auberges pour héberger et accueillir les visiteurs.



Ces initiatives ont permis d'élargir l'offre touristique rurale des territoires espagnols en mélangeant tourisme rural, écotourisme et tourisme culturel.

Conclusion

Ainsi comme nous avons pu le voir, la campagne a de nombreuses choses à offrir. Grâce à un ensemble d'acteurs dynamiques et en réseau, des initiatives sont mises en place afin de dynamiser l'offre touristique des espaces ruraux. Aujourd'hui, les touristes sont à la recherche d'expériences authentiques, chose que le tourisme rural peut offrir. En effet, en allant directement à la rencontre de producteurs locaux, en découvrant des savoir-faire et des traditions uniques, les visiteurs ne peuvent être que satisfaits de leurs séjours. Le tourisme durable et responsable est également un enjeu majeur du tourisme rural qui préconise l'utilisation des modes de transports doux comme le vélo, la consommation de produits locaux et la rencontre avec des acteurs locaux. Les nouvelles technologies sont également placées au cœur du tourisme rural qui offre ainsi des expériences ludiques et interactives. Le tourisme rural offre ainsi une expérience authentique et unique qui permet au visiteur de se ressourcer en s'éloignant quelques jours des tracas de la ville.

La méthodologie de la veille

Comment j'ai effectué mes recherches et ce que j'ai trouvé :

Tout d'abord, avant de se lancer dans une réelle recherche d'articles concernant une veille, il est essentiel d'après moi de lister certains **mots clés** qui faciliteront par la suite la recherche. D'après le sujet de veille sur les innovations en termes d'activités touristiques en milieu rural, j'ai pu dégager certains mots clés tels que : **innovations – tourisme rural – campagne – rural**. Dans un premier temps cela paraît peu, mais les premières recherches que j'ai réalisées m'ont permis de davantage comprendre les termes du sujet. Dans un premier temps j'ai pu définir ainsi « tourisme rural ». Le tourisme rural représente le tourisme à la campagne. C'est une forme touristique qui permet de mettre en réseau de nombreux acteurs sur un territoire, tels que des prestataires privés, des structures d'aménagement du territoire et des structures de promotion et de communication. Par la suite, il est alors possible d'en apprendre plus sur les activités qui se réfèrent au tourisme rural, et cela rejoint un terme présent dans le titre du sujet de veille « **outdoor** ». La randonnée, les sports nautiques, l'escalade sont les **activités d'extérieur** les plus pratiquées à la campagne. Au fur et à mesure des recherches, j'ai remarqué que le tourisme rural s'étendait également à **l'œnotourisme** et parlait également **d'agritourisme**. J'ai alors inclus ces deux termes dans mes mots clés afin de trouver davantage d'articles autour des innovations en tourisme rural. De ce fait, l'agritourisme fait référence à la découverte du monde agricole grâce à des agriculteurs, à des producteurs qui ouvrent leurs portes au public afin de valoriser des savoir-faire et des produits locaux. De plus, l'agritourisme est également animé par le réseau **Bienvenu à la ferme**, appuyé par les chambres d'agriculture. Ce réseau regroupe 4 thématiques : la gastronomie, l'hébergement, les loisirs et les services et permet de valoriser ainsi le tourisme rural. L'agritourisme permet réellement de dynamiser d'innover dans l'offre touristique rurale, en offrant ainsi la possibilité de visiter des fermes pédagogiques, de participer aux activités agricoles et de faire valoir des savoir-faire et des produits locaux. L'agritourisme revalorise l'image de la ferme et de la campagne grâce à des acteurs dynamiques. Concernant ensuite **l'œnotourisme**, il représente un facteur clé pour l'économie touristique et plus précisément le tourisme rural. Il s'agit là d'un secteur qui ne cesse d'évoluer. En effet, les viticulteurs ne proposent plus simplement des randonnées pédestres au cœur des vignes mais une véritable immersion dans le monde de la viticulture. Au fil de mes lectures j'ai pu remarquer que la mode était au *vintage*, grâce à des visites dans les vignes avec un **Solex**, ou avec la fameuse **Coccinelle** de chez Volkswagen. Quoi de mieux, afin d'offrir une balade authentique et originale aux visiteurs ! Toujours concernant l'œnotourisme, on peut citer l'exemple du domaine viticole de la Grave, situé en Entre-deux-Mers qui a reçu le prix Best

Of Wine Tourism pour avoir créé de nouvelles activités au sein de son vignobles (cf article : [Le petit train du domaine de la Grave, coup de cœur 2018](#)). Toujours dans le milieu viticole, d'élargir mes recherches à ce milieu m'a permis de découvrir la vinothérapie, techniques thérapeutiques autour de la vigne et du raisin. L'un des centres les plus connus pour la vinothérapie est Les Sources de Caudalie, dans les vignobles du Château Smith Haut Laffite en Gironde, doté d'un hôtel 5 étoiles et de deux restaurants, le centre plonge le touriste au sein d'une expérience viticole unique !

Ainsi, en ayant élargi mon **champ lexical** avec les termes agritourisme et œnotourisme j'ai pu découvrir davantage d'articles et des innovations pour le milieu touristique rural. L'agritourisme et l'œnotourisme sont des secteurs importants qui permettent de donner une plus-value et de redynamiser le tourisme à la campagne.

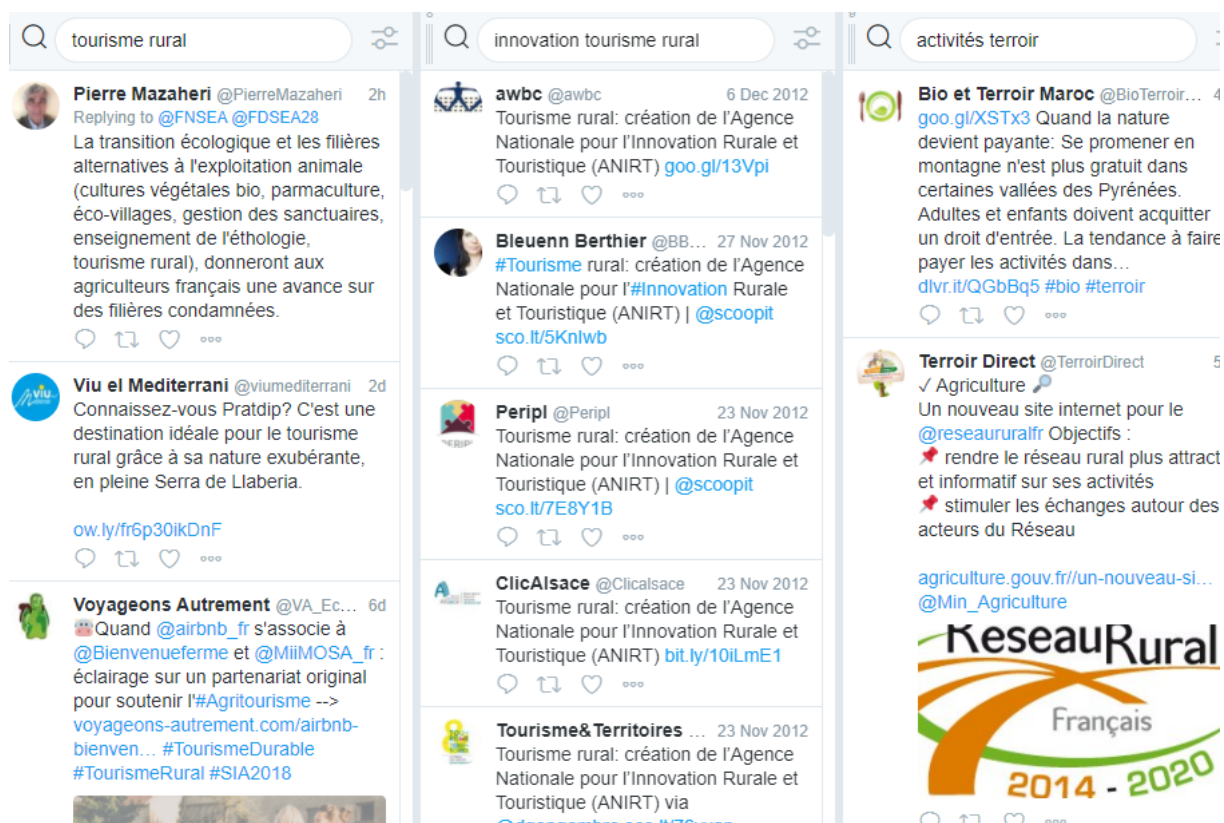
Cependant, je n'ai trouvé que peu d'articles sur les innovations en terme d'activités à proprement parlé, j'ai alors une fois de plus inclut comme mot clé le terme **terroir** qui se réfère au domaine de la campagne notamment. J'ai particulièrement retenu un article (cf : [Tourisme à la campagne et innovation](#)), qui explique qu'effectivement le terroir fait partie entièrement du tourisme à la campagne et il est judicieux de rapporter certaines activités au produits du terroir afin de diversifier l'offre touristique. De ce fait, concernant les produits du terroir, des activités comme la cueillette, les cours de cuisines sont également proposées.

De plus, afin de trouver davantage de matière j'ai élargi mes recherches à l'international en les effectuant sur les pages **Google** des pays même (exemple : **google.es**). J'ai donc retenu un article qui référençait différentes innovations d'activités en milieu rural en Espagne (cf : [las mejores iniciativas de turismo rural](#)).

Il me paraît important d'élargir ses recherches dans d'autres secteurs comme ici le terroir qui se rapporte notamment à la gastronomie donc aux activités autour de ce thème mais également à d'autres pays afin de voir ce que d'autres territoires ont pu mettre en place en termes d'innovations touristiques rurales.

Les sites que j'ai utilisés pour effectuer mes recherches

Pour effectuer ces recherches j'ai principalement utilisé le moteur de recherche Google, que j'ai également utilisé dans les langues natives des pays comme Google.es. J'ai plus particulièrement utilisé la section « actualités » de **Google** afin d'avoir des articles récents. De plus, j'ai également utilisé les réseaux sociaux notamment **Twitter** et **Tweet Deck** qui m'ont permis d'avoir les toutes dernières actualités concernant mon sujet.



Enfin j'ai également utilisé **Scoop It** afin d'être alerté sur les derniers articles publiés. Cependant, je n'ai pas trouvé la majorité de mes articles sur Scoop It, ceux que je trouvais concernant davantage les innovations en termes d'hébergements touristiques ruraux.

Le classement de la veille et la rédaction de mon article

J'ai tout simplement regroupé mes articles par thèmes. Tout d'abord, j'ai rassemblé les articles donnant une définition du tourisme rural, ensuite ceux traitant de l'agritourisme, puis ceux de l'œnotourisme. Dans une autre partie j'ai regroupé des articles avec des thèmes différents mais qui abordent tout de même les innovations en termes d'activités touristiques en milieu rural. Enfin, en dernière partie il s'agit de l'article sur les innovations dans le monde notamment en Espagne. Cela m'a permis de rédiger plus facilement mon article en l'introduisant avec une définition du sujet puis en donnant des exemples grâce aux articles sur l'agritourisme, l'œnotourisme etc.

Résumés des différents articles trouvés :

Les innovations dans les activités touristiques en espace rural. Certes l'outdoor est tendance, mais il existe d'autres activités touristiques liées au tourisme rural. Quelles sont les récentes innovations dans le domaine, en France et à l'international?

Définition du tourisme rural :

Le tourisme rural représente le tourisme à la campagne. Cette espace rural représente environ 80% du territoire français. Le tourisme rural permet la mise en réseau de nombreux acteurs d'un territoire. Parmi ces acteurs on trouve :

- Des prestataires privés (hôteliers, restaurateurs, responsables d'activités) mais également des agriculteurs pour qui l'activité touristique devient de plus en plus importante.
- Des structures d'aménagement du territoire (communes, syndicats intercommunaux, parcs naturels...) qui ont pour objectif de créer et gérer le fonctionnement du tourisme rural sur leur territoire
- Les structures de promotion et de communication (offices de tourisme, CDT/CRT, services de réservations loisirs accueil)

En termes d'activités de nombreux loisirs sont proposés tels que la randonnée, les sports nautiques, l'escalade, mais également des activités autour de la culture avec la découverte d'un patrimoine local (musées ruraux, écomusées, châteaux...) et également la découverte des activités agricoles (agritourisme, ferme, artisanat...)

La promenade, la ballade et la randonnée pédestre sont les activités les plus réalisées, vient ensuite la visite de sites naturels.

Non seulement le tourisme rural possède un patrimoine varié (parcs nationaux, sites inscrits au patrimoine culturel et naturel mondial de l'UNESCO, des monuments historiques, des musées, des festivals culturels et évidemment un patrimoine gastronomique riche), mais également des activités nombreuses (randonnée, vélo, équitation, voies navigables...). Le tourisme rural concerne également l'œnotourisme.

L'objectif du tourisme rural est de créer un tourisme durable. Un tourisme qui favorise la création de réseaux, d'échanges entre professionnels eux-mêmes ou avec des particuliers. Il s'agit également de favoriser un tourisme responsable en valorisant ainsi les producteurs et les produits locaux, en développant ainsi les modes de transports doux notamment le vélo avec le cyclotourisme. Le tourisme rural souhaite ainsi mettre en réseaux les différents acteurs, promouvoir un tourisme responsable, respectueux de l'environnement.

L'outdoor concerne toutes les activités de plein air : randonnée, vélo, canoé, etc.

Sites trouvés sur google

http://geotourweb.com/nouvelle_page_125.htm

<https://www.entreprises.gouv.fr/tourisme/tourisme-rural-chrome->

extension://pnhplgipclknigjpcbcnmicgcieojbh/pdf/viewer.html?file=http://www.groupemonderural.fr/sites/gmr/pdj/2008/pdj_080612_dossier.pdf

Les innovations en termes d'activités dans le tourisme rural en France :

L'agritourisme et le réseau *Bienvenu à la ferme*

De nombreux agriculteurs ont souhaité développer une activité touristique à complément de leur activité agricole. Le réseau Bienvenu à la ferme regroupe environ 6000 agriculteurs qui proposent un accueil touristique sur leur exploitation. Bienvenu à la ferme est une marque et un réseau développé par la Chambre de l'Agriculture. 4 thématiques sont ainsi abordées par le réseau : la gastronomie, l'hébergement, les loisirs et les services. Des points de ventes, des fermes pédagogiques, des chambres d'hôtes constituent ainsi le réseau.

Rapport « Petit-déjeuner de la ruralité du Groupe Monde Rural », Groupe Monde Rural, 2008

http://www.groupemonderural.fr/sites/gmr/pdj/2008/pdj_080612_dossier.pdf

Le réseau bienvenu à la ferme favorise ainsi la création d'échange et de partage entre le visiteur et le visité. Il s'agit ainsi de découvrir un nouveau lieu, de s'éloigner de la ville, en découvrant un terroir et un patrimoine culturel rural. Le tourisme à la ferme représente une nouvelle sorte de tourisme intéressant qui permet également aux agriculteurs d'avoir un complément de revenu en vendant ainsi des produits locaux, artisanaux sur leur exploitation. Ce tourisme permet également de revaloriser l'image de la ferme.

« Bienvenue à la ferme : 6 000 agriculteurs pour faire découvrir nos campagnes », 2010

<http://agriculture.gouv.fr/bienvenue-la-ferme-6000-agriculteurs-pour-faire-decouvrir-nos-campagnes>

Article : Le Val de Garonne va miser sur l'agritourisme

Le territoire de Val de Garonne en Lot et Garonne souhaite dynamiser son territoire agricole en misant sur l'agritourisme. L'agritourisme correspond à toutes les activités organisées sur une exploitation agricole. Pour l'instant, aucune activité concrète n'a été menée sur le territoire, mais l'office de tourisme de val de Garonne souhaite développer cette forme de tourisme là. Il sera également nécessaire de mettre en réseau tous les acteurs (restaurateurs, producteurs agricoles, hébergeurs) afin de faciliter le développer de l'agritourisme.

« Le Val de Garonne va miser sur l'agritourisme », Emmanuelle Pédezert, 2012

<http://www.sudouest.fr/2012/12/15/le-val-de-garonne-va-miser-sur-l-agritourisme-910000-4720.php#xtor=RSS-10521769>

Article : « Le Vent des forêts » : quand l'art rencontre la forêt

Il s'agit là d'une initiative originale qui allie art et espace forestier. Dans la Meuse, au cœur d'une forêt se trouve de l'art contemporain. Ce mélange d'univers s'intitule « le Vent des forêts ». 6 villages agricoles reçoivent ainsi des artistes afin d'exprimer leur art. Ils sont logé chez l'habitant et ils appuyés par des agriculteurs, des artisans ou des bénévoles. Cette initiative permet ainsi de diversifier l'offre culturelle et touristique d'un milieu rural en présentant environ 90 œuvres qui sont exposées sur un ensemble de sentiers de 45km.

« Le vent des forêts : quand l'art rencontre la forêt », 2016

<http://agriculture.gouv.fr/le-vent-des-forets-quand-l-art-rencontre-la-foret>

Article : Le nouveau labyrinthe de maïs est ouvert

Cet article présente l'ouverture d'un labyrinthe de maïs à Ribagnac en Dordogne. Au début du jeu, une feuille d'énigme est donnée à chaque participant et le but est de trouver la sortie. Les labyrinthe de ce type se développent de plus en plus notamment en milieu rural et permettent ainsi de diversifier l'offre des loisirs touristiques.

« Le nouveau labyrinthe de maïs est ouvert », Jacky Beney, 2013

<http://www.sudouest.fr/2013/07/04/le-nouveau-labyrinthe-de-mais-est-ouvert-1105388-1931.php>

Les innovations dans l'œnotourisme

L'œnotourisme fait sa révolution

De nouvelles activités sont proposées aux visiteurs qui se rendent dans le vignoble à Beaune (Bourgogne). Les touristes peuvent se déplacer en Solex pour découvrir le paysage et le vignoble. Cela a permis au vigneron de faire connaître son vignoble qui était éloigné du centre de Beaune et de proposer une nouvelle activité innovante. Les solex peuvent être loués pour deux ou quatre heures ou bien à la journée, cela permet aux touristes de découvrir la route des grands crus. Au retour de la balade, le vigneron explique son vignoble, ses cuvées et propose un verre de l'amitié. Toujours au centre de Beaune, des Volkswagen Coccinelle peuvent être louées pour découvrir à nouveau des vignobles. Ces deux nouvelles sortes de visites, de balades permettent aux visiteurs d'avoir une expérience originale et ludique. D'autres vignerons proposent la découverte du vin grâce à des chevaux + randonnée pique-nique dans les vignes.

« L'œnotourisme fait sa révolution », Jérôme Baudouin, 2016

<http://www.larvf.com/vin-oenotourisme-tourisme-vin-vignes-revolution,4483413.asp>

Top 5 des activités œnotouristiques les plus originales

De nouvelles activités telles que la balade dans les vignes en minibus Volkswagen, le pique-nique randonnée, et des balades à cheval dans le vignoble sont proposées afin de varier l'offre œnotouristiques.

« Top 5 des activités œnotouristiques les plus originales », Marie Charlotte Antonini, 2017

<http://lesgrappes.leparisien.fr/activites-oenotouristiques-originales/>

Deux activités d'œnotourisme à tester de toute urgence

En bourgogne afin de rendre les visites dans les vignobles plus ludiques et interactives, le Château de Couches, propose une randonnée de 8Km dans les vignes avec une tablette numérique géolocalisée. L'objectif est de retrouver 9 mots dissimulés lors du parcours afin d'arriver à une vidéo explicative sur les Cotes de Couchois. Une réduction sera également à découvrir afin d'acheter du vin à la propriété.

« Deux activités d'œnotourisme à tester de toute urgence », Avenue des Vins, 2017

https://www.lexpress.fr/tendances/vin-et-alcool/deux-activites-d-oenotourisme-a-tester-de-toute-urgence_1949001.html

Le petit train du domaine de la Grave, coup de cœur 2018

Le domaine viticole de la Grave, situé en Entre-Deux-Mers a été récompensé du prix Best of Wine Tourism pour avoir créé de nouvelles activités au sein de son vignoble. Il est possible pour les touristes au prix de 10€ de prendre un petit train proposant un parcours au sein de la propriété avec 4 arrêts qui représentent des ateliers ludiques (dégustation de 4 vins dans le noir, reconnaissance par le toucher des sols viticoles, jeu de recherche des arômes ainsi qu'une chasse au trésor), un musée du vin est également présent sur le domaine. Des belles innovations en termes d'activités œnotouristiques permettant de connaître au mieux l'histoire du vin et de la propriété.

« Le petit train du domaine de la Grave, coup de cœur 2018 », Alexandre Abellan, 2017

<https://www.vitisphere.com/actualite-86247-Le-petit-train-du-domaine-de-la-Grave-coup-de-coeur-2018.htm>

Le vignoble français se convertit à l'œnotourisme

Les vignerons ont compris qu'il fallait proposer des visites originales et non plus seulement des dégustations de vin afin de marquer les esprits des consommateurs. Cet article donne l'exemple de Bernard Magrez qui propose des visites de ses vignobles en hélicoptère ou par voie fluviale. Dans les

Pyrénées Orientales un vigneron propose une randonnée pédestre sur ses terres ou une initiation au labour à cheval.

« Le vignoble français se convertit à l'œnotourisme », Sylvain Ouchikh, 2017

<https://www.lesechos.fr/week-end/gastronomie-et-vins/vins/030383038138-le-vignoble-francais-se-convertit-a-loenotourisme-2094140.php>

La vinothérapie :

La vinothérapie, se ressourcer grâce à la vigne

Il s'agit d'une technique thérapeutique autour des bienfaits de la vigne et du raisin. Au cœur des plus grands domaines viticoles français, se trouvent deux centres proposant la vinothérapie : Les Sources de Caudalie et le Spa Bourgogne vignes & bien-être. Les deux centres proposent ainsi des bains, des massages, des espaces détente avec l'utilisation de la feuille de vigne et du raisin. Au sein d'un cadre luxueux il est alors possible de découvrir un tourisme de niche qu'est la vinothérapie. Il s'agit là d'une belle innovation pour tous les amateurs de vin qui souhaitent découvrir les bienfaits sur le corps.

« La vinothérapie, se ressourcer grâce à la vigne »,

<http://be.france.fr/fr/a-decouvrir/ressourcer-grace-vigne-bordeaux-dijon>

Autres exemples d'innovations :

Article : Avec sa « box », elle veut dynamiser le tourisme rural

Afin d'attirer les gens en milieu rural, une graphiste a eu l'idée de créer la box « Un jour, un village ». Cette box contient différents documents (guide accompagnant, une carte, des quiz pour enfants et adultes, des tickets permettant de visiter 3 sites dont une activité insolite et enfin une surprise permettant de retirer un lot chez un partenaire local). Cette initiative permet ainsi de dynamiser un territoire rural tout en faisant visiter des lieux incontournables. Par ailleurs, les partenaires économiques et touristiques locaux sont mis à l'honneur.

« Avec sa box, elle veut dynamiser le tourisme rural », Ouest France, 2017

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/oudon-44521/avec-sa-box-elle-veut-dynamiser-le-tourisme-rural-5293063>

Article : Woofing : pour un voyage pas cher en immersion

Le tourisme est un tourisme alternatif en milieu rural. Le woofing vient tout droit du Royaume Unis et permet d'aider un agriculteur ou un éleveur bio dans son travail. En contrepartie de cette aide, l'invité bénéficie est nourri et logé. Cela permet ainsi de découvrir le quotidien d'un habitant à la campagne. Cette activité tendance permet de découvrir un monde rural et de pratiquer un tourisme alternatif en étant totalement plongé en immersion. La rencontre avec l'habitant permet ainsi un tourisme davantage authentique et respectueux.

« Woofing, pour un voyage pas cher en immersion totale ! », Ooreka, 2018

<https://assurance-voyage.ooreka.fr/astuce/voir/267604/woofing-pour-un-voyage-pas-cher-en-immersion-totale>

Le Géocaching, une chasse au trésor grandeur nature !

Le géocaching a fait son apparition depuis les années 2000 mais ne s'est réellement développé que quelques années plus tard avec les smartphones reliés à la fonction GPS. L'objectif de ce jeu est de parcourir un territoire à la découverte de « caches » dissimulés par la communauté des géocacheurs. Tous ces caches sont retrouvables grâce à une carte interactive via l'application « géocaching ». En Berry plus de 1000 caches ont été dissimulés. Ce jeu grandeur nature permet de découvrir un territoire, un patrimoine, une nature. En Berry la majorité des caches se situent en milieu rural. Le géocaching permet de découvrir un territoire, de se balader en pleine nature, en pleine campagne tout en s'amusant et en résolvant des énigmes.

« Le géocaching, une chasse au trésor grandeur nature », Valentin, 2016

<https://www.berryprovince.com/blog/geocaching-berry/>

Tourisme à la campagne et innovation

Le terroir fait partie entièrement du tourisme à la campagne. C'est pourquoi il est judicieux de rapporter certaines activités aux produits du terroir afin de diversifier l'offre touristique. Ainsi parmi les activités en lien avec les produits du terroir et la gastronomie on retrouve la dégustation, la visite des centres de production/ d'exploitation (vignobles, fermes)... des nouvelles offres comme des cours de cuisine, la cueillette, la découverte des étapes de fabrication représentent de nouvelles opportunités pour le tourisme à la campagne.

« Tourisme à la campagne et innovation », 2016

<http://pro.isere-tourisme.com/lu-pour-vous/tourisme-la-campagne-et-innovation>

Les innovations en termes d'activités dans le tourisme rural dans le monde

Article : *las mejores iniciativas de turismo rural*

Cet article nous propose quelques innovations en termes d'activités touristiques que l'on peut trouver en milieu rural en Espagne. Un premier exemple est celui des chemins de l'art en pleine nature à Salamanque. Quatre chemins ont été ouverts pour allier le patrimoine environnemental du Parc naturel de Las Batuecas- Sierra, le patrimoine ethnographique et historico-culturel. Des œuvres et des arts plastiques y ont été installés. Le deuxième exemple est celui de la réhabilitation des voies ferroviaires en pistes cyclotouristes dans la région de Murcie. De plus, la région a eu l'idée de réaménager des wagons en auberges, en hébergements pour accueillir les visiteurs. Ces initiatives ont permis de diversifier de manière intéressante l'offre touristique rurale de territoires espagnols en alliant tourisme rural, ecotourisme et tourisme culturel.

« Article : *las mejores iniciativas de turismo rural* », 2015

<http://www.efetur.com/noticia/turismo-rural-mejores-iniciativas/>