

Organiser un accueil de blogueurs

Qui suis-je ?



Sébastien Repéto

Directeur et Fondateur de l'Agence
Social Media My Destination



[/sebastien.repeto](#)



[@seb_repeto](#)



[/in/sebastienrepeto](#)



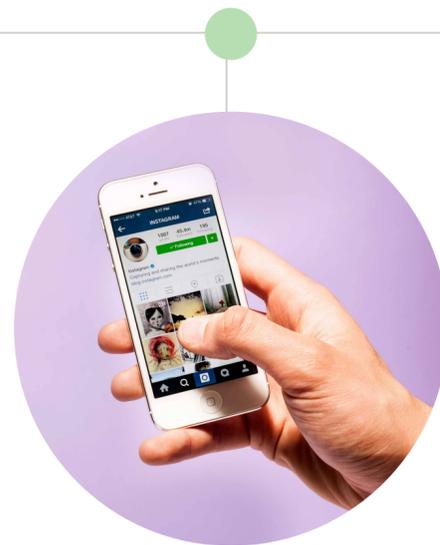
My Destination

Agence Social Media et tourisme





Exprime ses points de vues
ce qui lui donne de la crédibilité



Est présent sur
divers supports

Et touche donc sa communauté
à différents moments
via différents contenus



A développé des
communautés

ce qui crée une relation de confiance,
et lui permet de toucher
une plus large audience

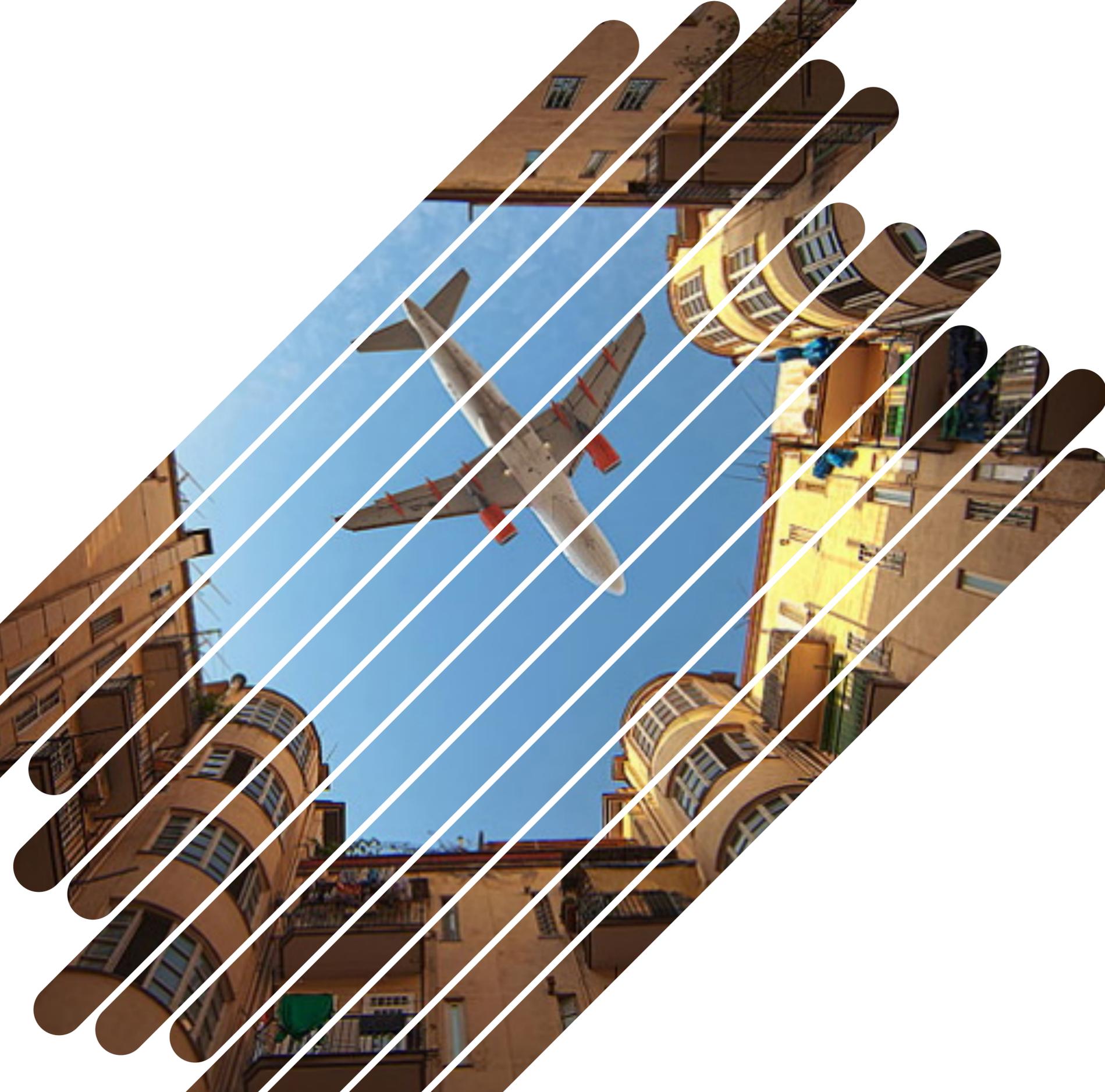


Producteur de contenu

qui permet de partager ses
expériences de manière visuelle et éditoriale
avec son propre style

Pourquoi travailler avec
des blogueurs ?





Les blogueurs peuvent être de véritables alliés pour une destination touristique, à condition de les intégrer pleinement dans sa stratégie.

er jour : du Pont d'Espagne au refuge des Oulettes de Gaube

100 depuis le **pont d'Espagne**, nous progressons jusqu'au **LAC DE GAUBE**. Un lac mythique auquel la
sse et pur.

montagne on l'aime blanchie par les couches de neige... On a pris le temps de profiter et d'observ
torent. Dommage que nous n'ayons pas découvert cet endroit plus tôt...

de, on profite déjà du grand air de la montagne. La perspective est belle : une vue sur une partie du Vig

de ce lac qui semble vouloir nous entourer. Pause déjeuner obligatoire avant d'immortaliser ces do

endant pas de vue notre objectif : atteindre **le refuge des Oulettes de Gaube (2151 mètres d'altitude)** po



Quel intérêt dans le tourisme ?

- Valoriser des expériences positives
- Faire découvrir les incontournables ou les coins cachés
- Toucher une autre communauté
- Augmenter la visibilité des comptes de réseaux sociaux ou du hashtag de destination
- Créer du contenu de terrain de qualité

Travailler avec des blogueurs

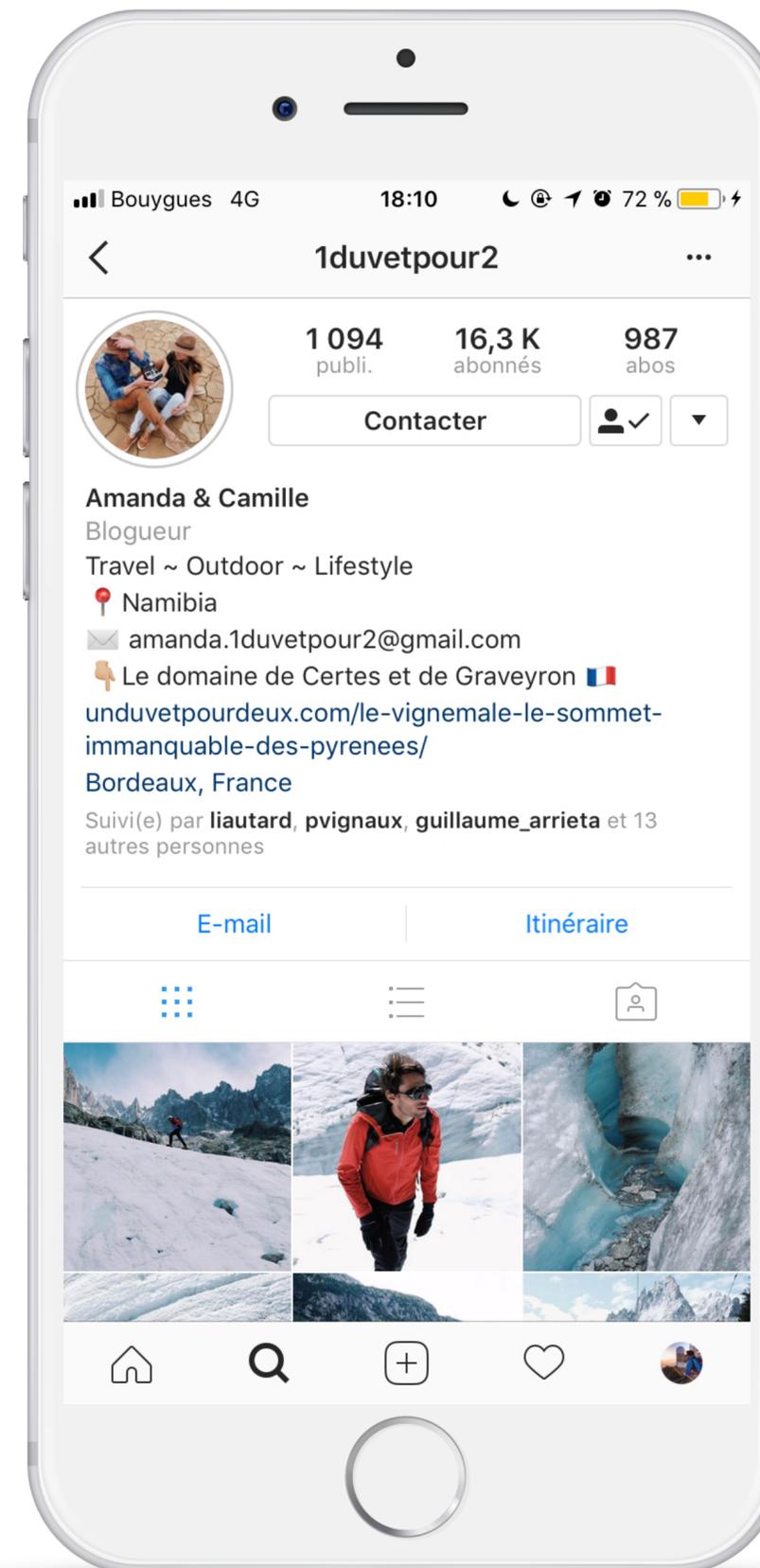
Avantages

- Toucher des communautés larges et fidèles
- Bénéficier de production de contenus de qualité pour sa destination
- Valoriser des expériences touristiques



Inconvénients

- Difficile de faire se démarquer votre destination chez les blogueurs stars
- Les coûts sont très variables selon les blogueurs
- Parfois très sollicités par les marques

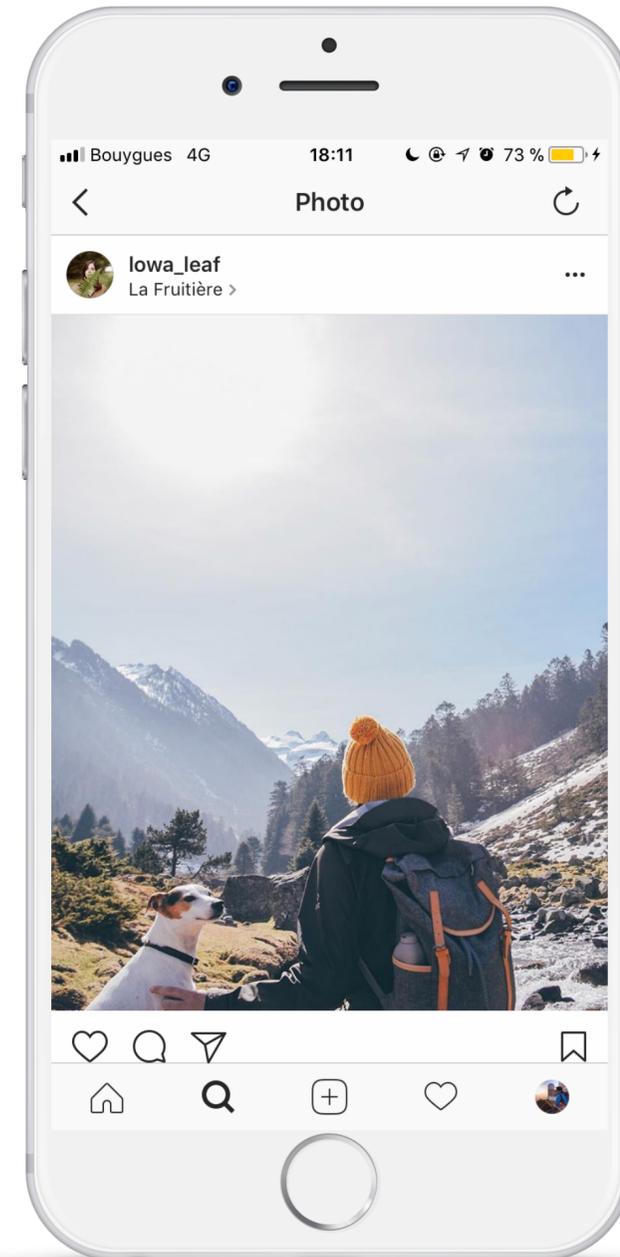


Qu'est-ce qu'un bon blogueur pour ma destination ?

Quelqu'un qui a une audience qui correspond à votre destination

Un blogueur que vous suivez, que vous lisez régulièrement et dont le style vous plaît

Un producteur de contenu original, qui peut apporter une véritable valeur ajoutée à votre destination





Qu'est-ce que
l'influence ?



Pouvoir social et politique de quelqu'un, d'un groupe, qui leur permet d'agir sur le cours des événements, des décisions prises, etc.



Le blog CashPistache

Le 15 mars 2017, 10:20 Répondre

Ces architectures futuristes au milieu de cette nature glacée et ces chalets anciens au luxe parfait ! tout cela dans un cadre exceptionnel de Haute Montagne. Et vous, jouant avec le graphisme et les couleurs, les textes et les visuels. On se plonge dans ce carnet de voyage avec l'envie de ne jamais terminer. Merci pour ce très beau travail.



Chris

Le 15 mars 2017, 10:55 Répondre

Superbe, vraiment!!! Je pense qu'après m'avoir donné envie d'aller sur Skye..Vous me donnez envie d'aller dans les Dolomites :-) Merci pour vos superbes photos et vos récits toujours passionnants :-)
Bizz de Belgique :-)



Lindsey

Le 17 mars 2017, 01:53 Répondre

Un super article comme toujours. vous nous donnez des envies de voyages =)



TheHugeWorld

Le 28 mars 2017, 19:03 Répondre

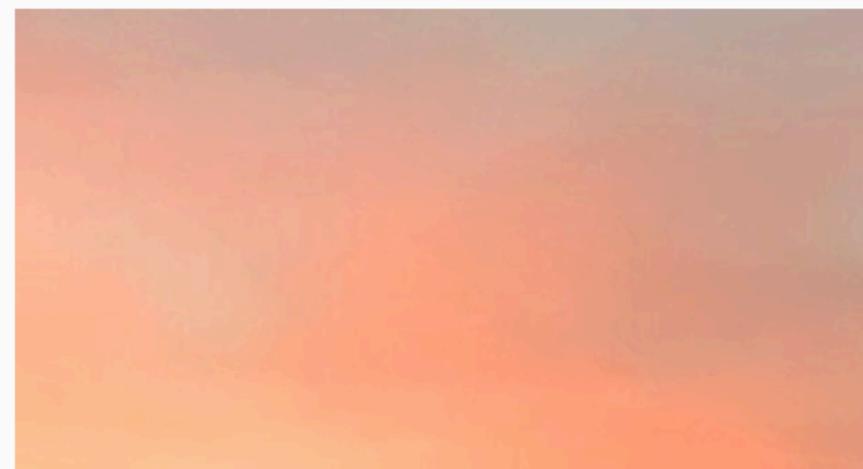
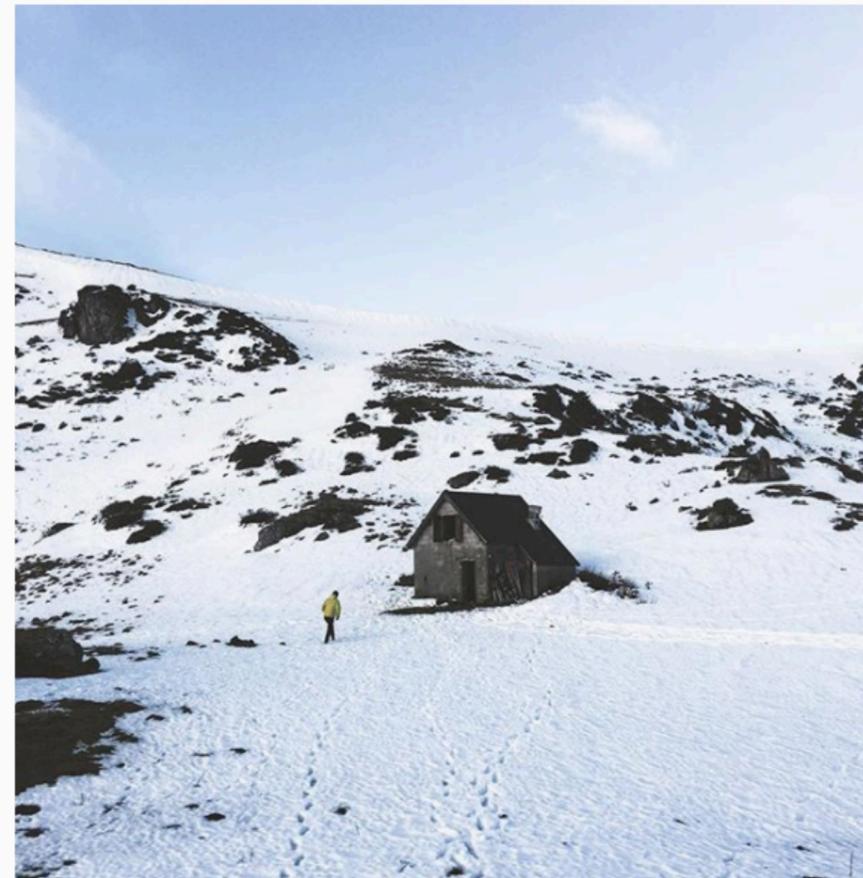
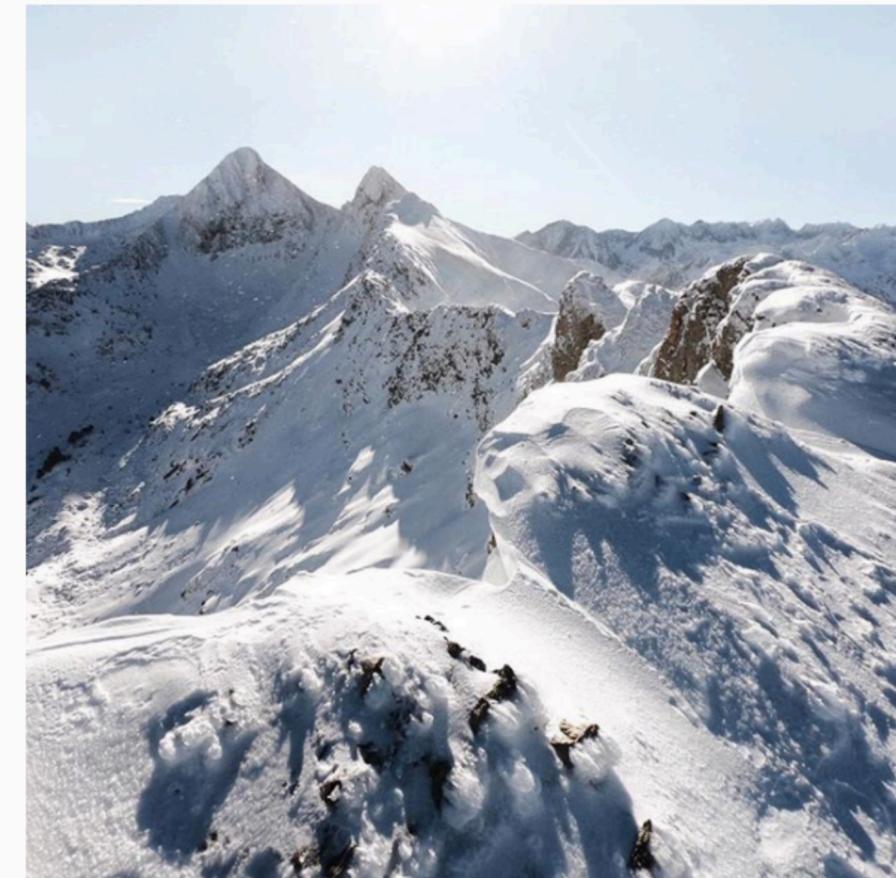
Les photos et la vidéo donnent très envie !

Un influenceur est
quelqu'un qui génère de
l'engagement.

#pyrénées

132 756 publications

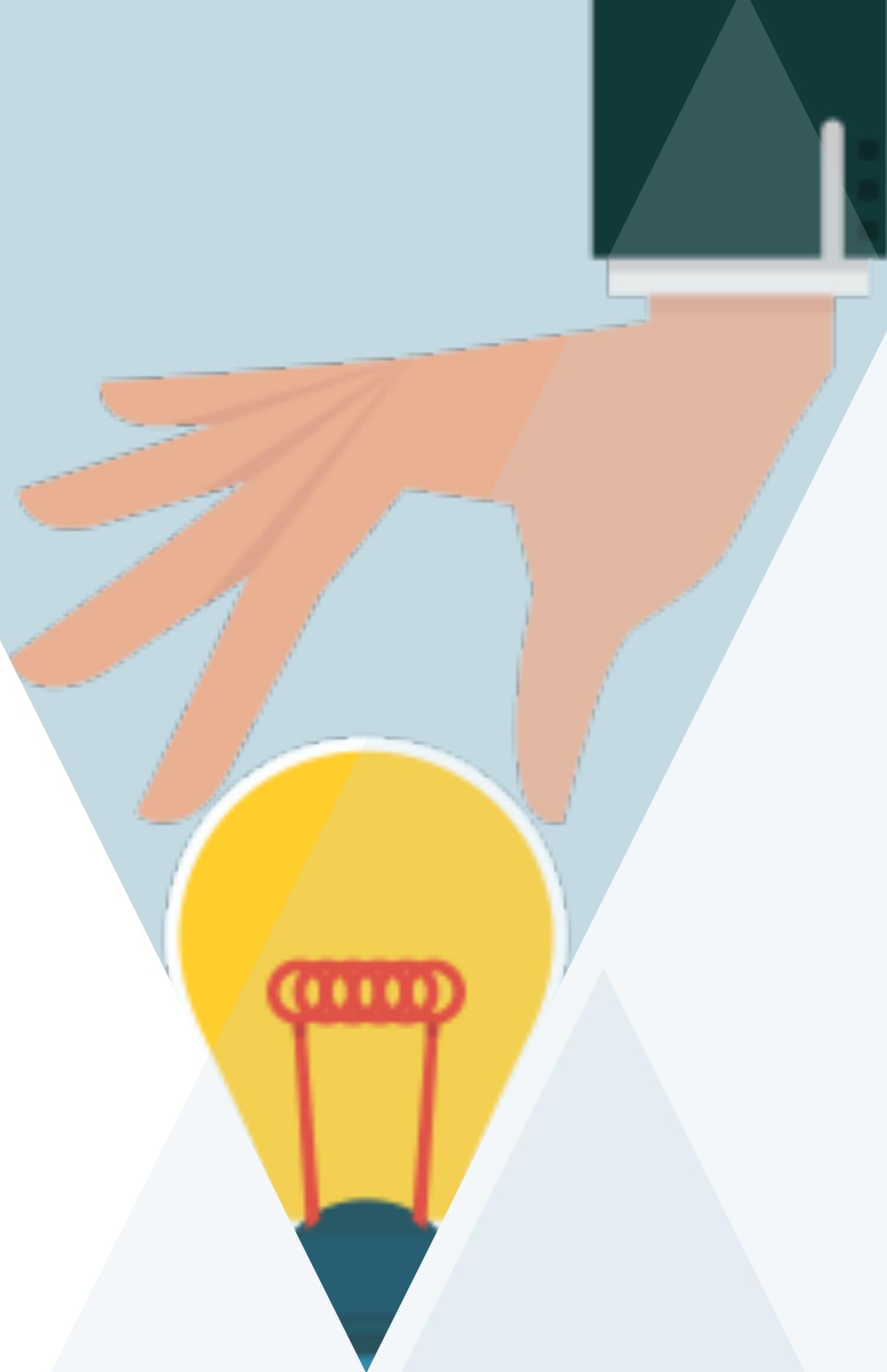
Meilleures Publications



Nous sommes tous des influenceurs !

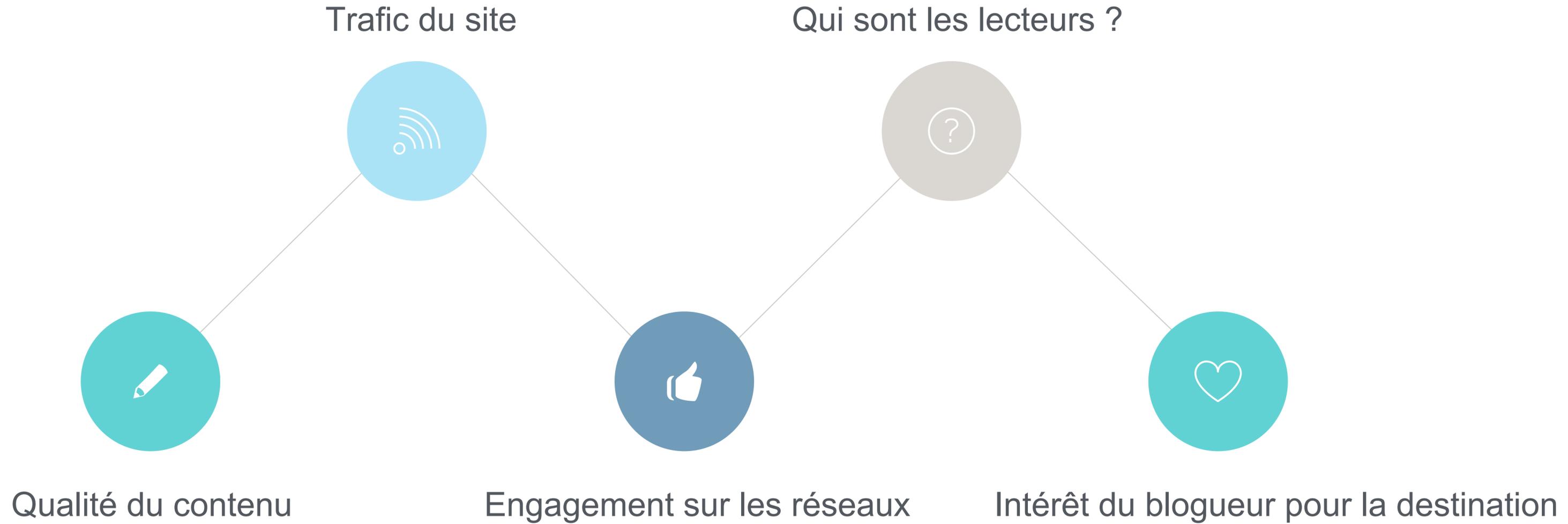
Chacun d'entre nous possède sa propre communauté, sa « sphère d'influence » : les amis, la famille... Et dans le cas de blogueurs des personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêt.

On pense parfois à tort que pour que la collaboration avec un influenceur soit efficace, il faut qu'il fasse partie des « blogueurs stars » du moment. Or, les messages d'un « micro-influenceur » avec une communauté plus restreinte mais engagée pourront parfois plus facilement faire mouche !



Quel critères pour
sélectionner un
blogueur ?

Critères de sélection





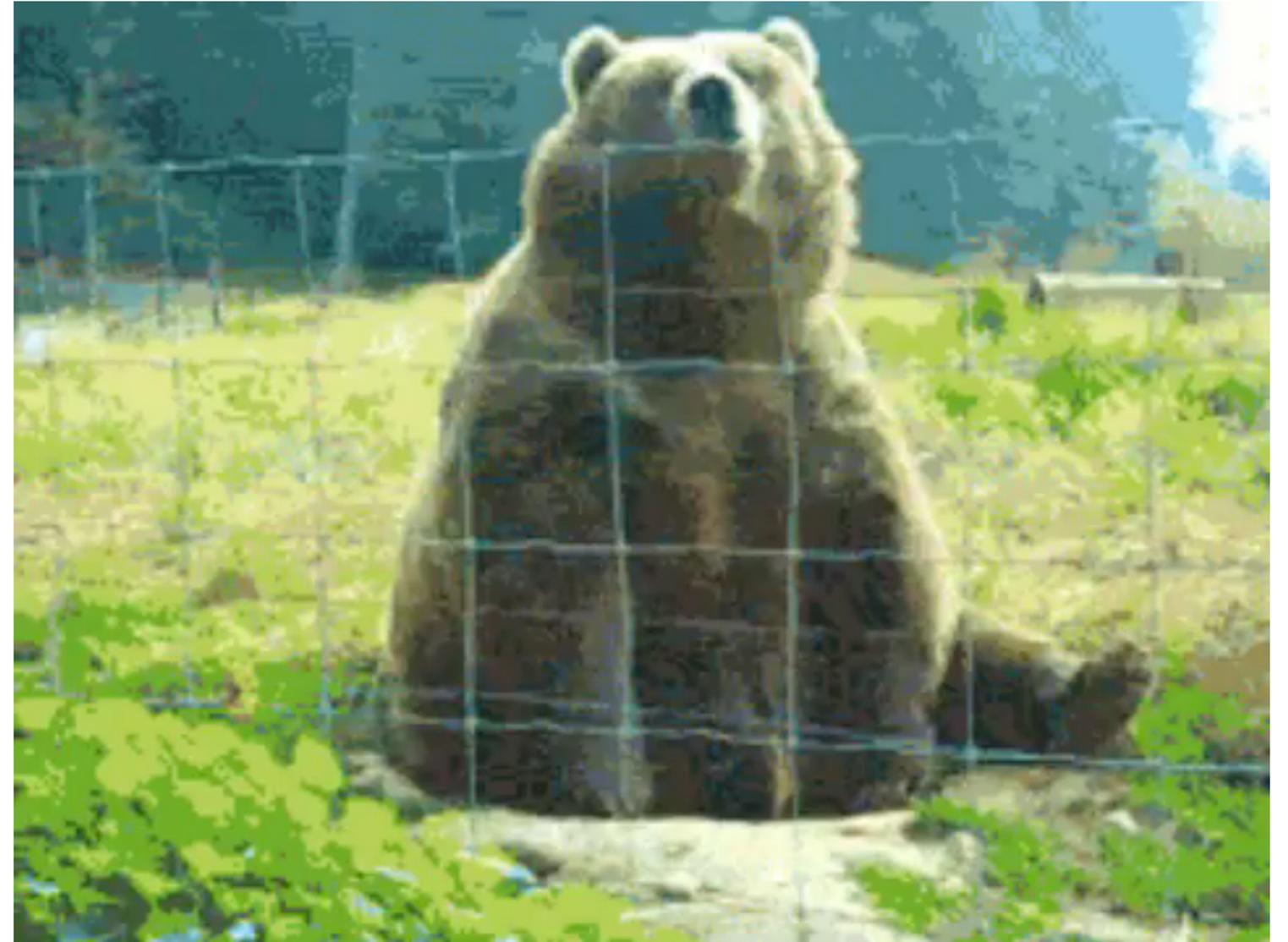
Intégrer les blogueurs
dans sa stratégie de
communication



- 1 Suivre les influenceurs pour s'imprégner et repérer des contenus intéressants
- 2 Lire / Interagir avec les blogueurs pour créer un premier lien
- 3 Sélectionner l'influenceur idéal pour sa destination en fonction des objectifs définis
- 4 Inviter l'influenceur à venir sur place, mise en place de la collaboration

Comment les contacter ?

- Se présenter, présenter sa destination, être court, mentionner une contrepartie s'il y en a une afin de ne pas induire le blogueur en erreur sur le « deal »
- Le plus important lors de la 1ère prise de contact est de montrer que vous avez regardé ce que l'influenceur faisait, via un message personnalisé et précis qui ne pourrait pas être copié-collé à un autre



Se fixer des objectifs

- Produire du contenu photo / vidéo
- Valoriser les expériences à vivre sur le territoire
- Générer des liens entrant vers son site web
- Recruter des followers sur Instagram



Quand inviter des blogueurs ?

- Quand il y a un besoin de contenus pour mettre en avant la destination de façon qualitative et que les moyens en interne ne sont pas suffisants,
- Pour une occasion spéciale comme le lancement d'une nouvelle offre, pour un événement sur place,
- Lors d'une situation de crise afin de changer la discussion autour de votre destination



A hand holding a smartphone displaying a photo of colorful buildings, with a blurred background of similar buildings. The image is split into two main sections by a diagonal line. The left section shows a hand holding a smartphone that displays a clear, vibrant photograph of a row of colorful, multi-story buildings with balconies. The right section is white and contains the title text. The background of the entire image is a blurred, out-of-focus view of similar colorful buildings, suggesting a travel or urban setting.

Focus : l'organisation d'un Blog trip

Blog Trip

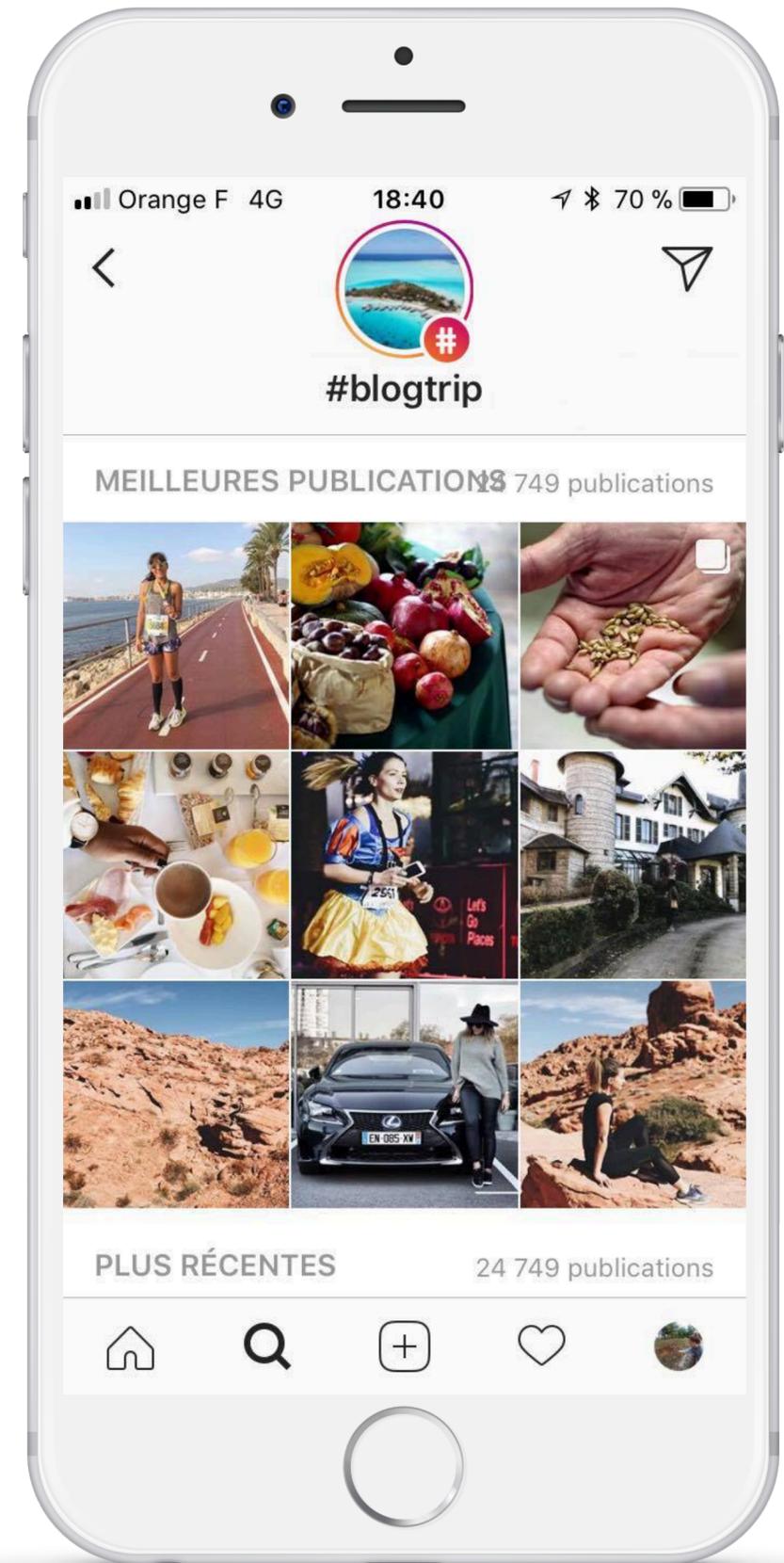
Avantages

- Toucher des audiences plus importantes grâce au nombre de blogueurs invités
- Maximiser le nombre de contenus partagés sur un sujet
- Générer de l'interaction entre les blogueurs sur les RS à votre sujet



Inconvénients

- Tous les blogueurs parlent de la chose au même moment
- Le blog trip manque parfois de personnalisation
- L'expérience proposée ne correspond pas forcément à ce que cherche le blogueur





Focus : l'organisation
d'un séjour sur-mesure

Séjour sur-mesure

Avantages

- Co-construction sur-mesure du séjour avec le blogueur
- Timing adapté au blogueur
- Production de contenu étalée dans le temps



Inconvénients

- Plus coûteux en organisation
- Charge de travail plus importante





Qu'en est-il de la
rémunération ?

Dans quels cas faut-il rémunérer les blogueurs ?

- En cas de commande de contenus : photos, vidéos,... avec des directives précises comme le nombre de prises de parole attendues ou les visuels à produire (même s'il faut laisser de la liberté au blogueur afin qu'il ne perde pas son identité ni sa motivation)
- une destination peut aussi prendre en charge le séjour sur place de l'influenceur, ce qui fait office de contrepartie mais la production de contenus sera difficile à cadrée.

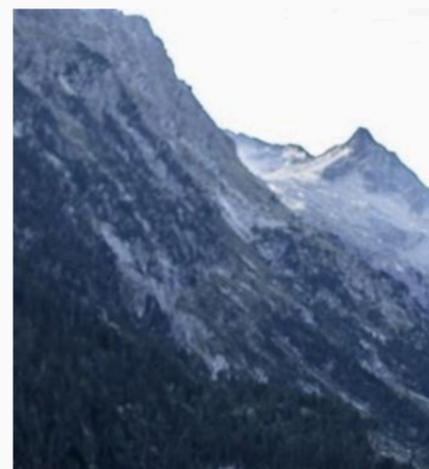
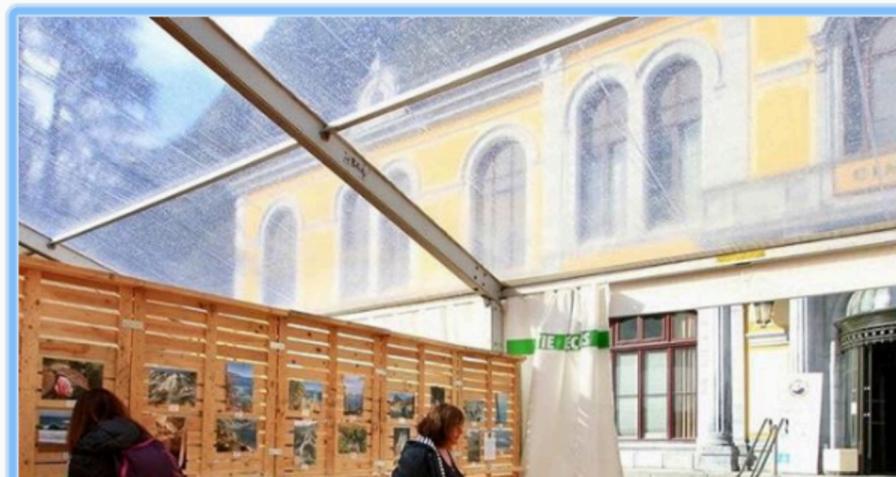




Exemples

#cauterets

29 872 publications

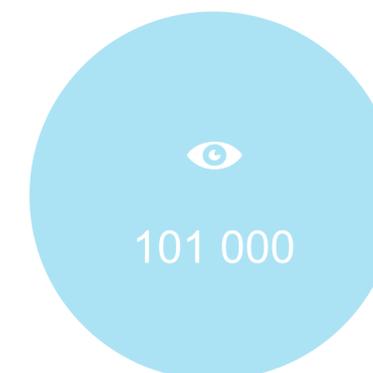


Cauterets

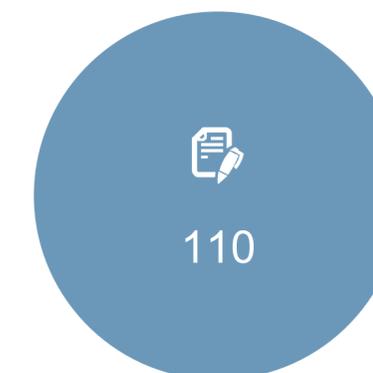
- Un programme de relation influenceurs sur l'année en complément de la stratégie social media.
- Invitation de blogueur dont le lectorat correspond aux cibles de la destination.
- Priorité donnée aux producteurs de contenu de qualité.



Personnes atteintes



Vidéos Vues

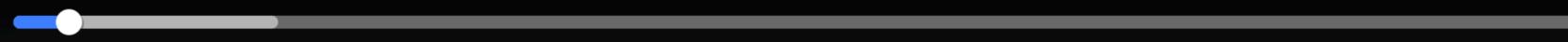


Nombre de publications

Escapade Cauterets

Publié par Cauterets

101 901 vues



-1:52





SIBA

- Invitation de 7 blogueurs sur une journée à l'occasion du lancement de la marque Bassin d'Arcachon
- Le but était de leur faire vivre des expériences, rencontrer des acteurs locaux.

blog-trip pour découvrir le bassin d'Arcachon autrement - Part 4

21/09/2017

À l'occasion du lancement de la marque Bassin d'Arcachon, nous sommes parti(e)s en un «blogtrip» pour

redécouvrir le bassin autrement!

Le Syndicat Intercommunal du bassin d'Arcachon nous a offert une journée d'échanges avec ses passionnés

et