

AXE PROFESSIONNALISATION

Acteurs NOTT

Sarlat/Fénelon, 6 novembre 2018

Aujourd'hui

- 9h30 : « Comment réussir ses Rencontres du tourisme ? » 3 séquences prévues :

*Analyse critique et constructive des Rencontres de la veille, animation **Fabien Raimbaud** MONA*

*Les 10 clés pour réussir vos rencontres, intervention **Frédéric Beretta** FB Ingénierie Tourisme & Territoires*

*Vos projets de rencontres avec le jeu des chapeaux, animation **Fabien Raimbaud** MONA*

- 12h30 : Déjeuner

Aujourd'hui

- 14h00 : Ice Breaker (carte « verte » à Caroline Le Roy du Parc Naturel des Landes de Gascogne)
- 14h15 : Actions de professionnalisation pour le réseau des acteurs NOTT

Présentation du programme de professionnalisation MONA 2019

Zoom spécifique sur les actions prévues à destination des acteurs NOTT

- 14h45 : Actu de la formation professionnelle et de son financement
- 15h15 : Programme Local de Professionnalisation :

Terminologie : sensibilisation, accompagnement collectif, formation professionnelle.

Méthodologie et échanges sur les pratiques des uns et des autres

Enrichir son PLP grâce aux autres

- 17h30 : clôture de la journée

Tour de table

- Nom, structure & territoire de projet
- 1 projet de Rencontres ?
- 1 attente particulière par rapport à la journée





France

Google

1ère séquence : analyse critique et constructive des #RTSarlal18

- QQOQCCP

Qui ?

Quoi ?

Où ?

Quand ?

Comment ?

Combien ?

Pourquoi ?

- Rôle avant / pendant / après les #RTSarlal18

- Programme

1ère séquence : analyse critique et constructive des #RTSarlat18



1ère séquence : analyse critique et constructive des #RTSarlal18

- **1ère étape en collectif (paperboard)** : items qui doivent permettre d'analyser ce type de Rencontres (4, 5, 6 gros items)
- **2ème étape en indiv (post it)** : une observation, un point important qui a retenu votre attention ou qui devrait retenir votre attention dans l'analyse de telles Rencontres.
1 idée par post-it
- **3ème étape en indiv** : vote (capital de 10 bâtons par personne) sur les idées qui ont retenu ou qui retiennent particulièrement votre attention
- **4ème étape en collectif** : d'après le post-it qui ressort comment l'améliorer, l'enrichir, le travailler encore mieux

1ère séquence : analyse critique et constructive des #RTSarlat18



2ème séquence : les 10 clés pour réussir ses Rencontres

- Frédéric Béretta
fbingenierietourisme@gmail.com



FB Ingenierie Tourisme et Territoires

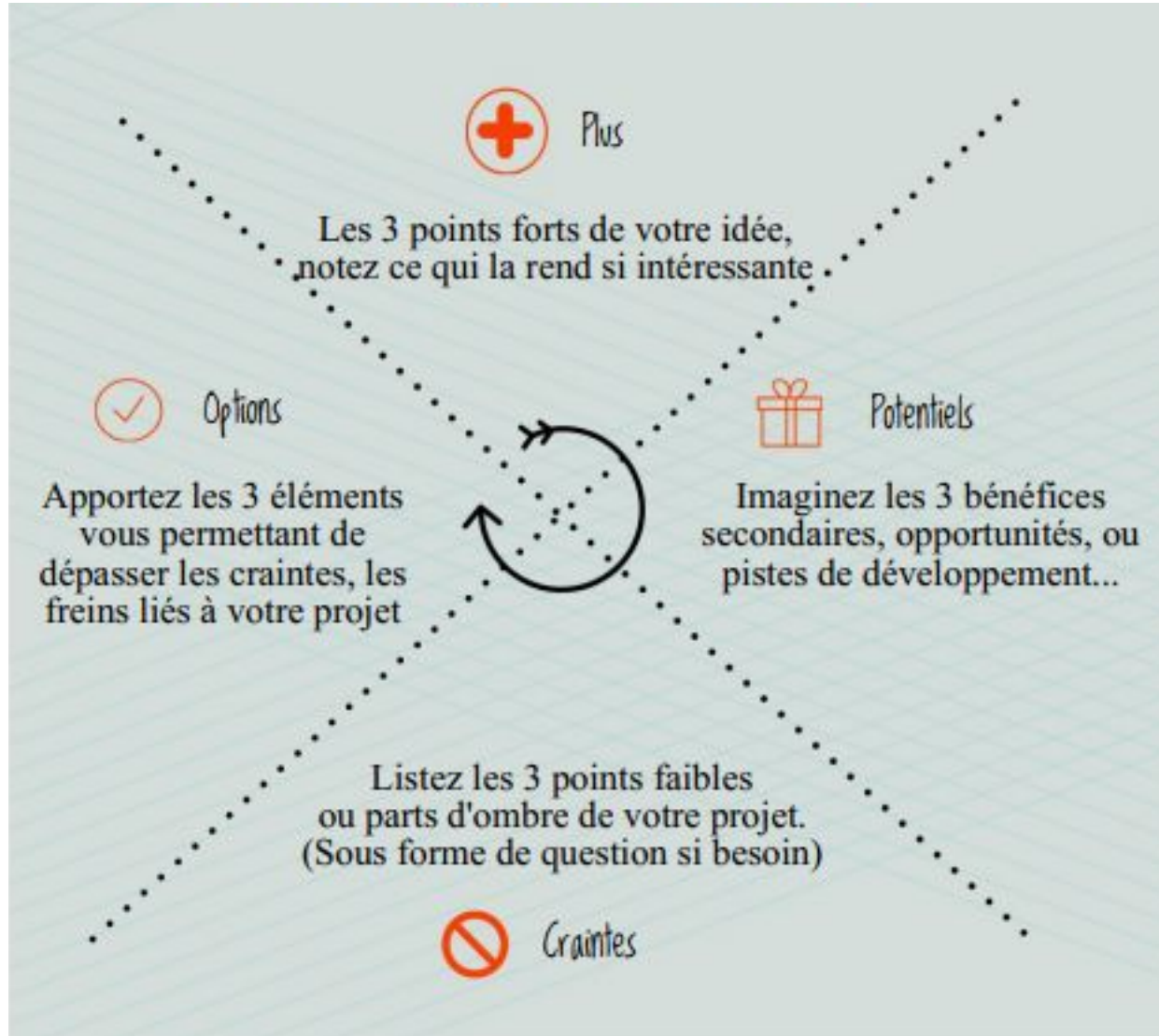
il est temps d'entreprendre ensemble!

3ème séquence : vos projets de Rencontres avec la méthode PPCO



QQOQCCP

Qui ?
Quoi ?
Où ?
Quand ?
Comment ?
Combien ?
Pourquoi ?

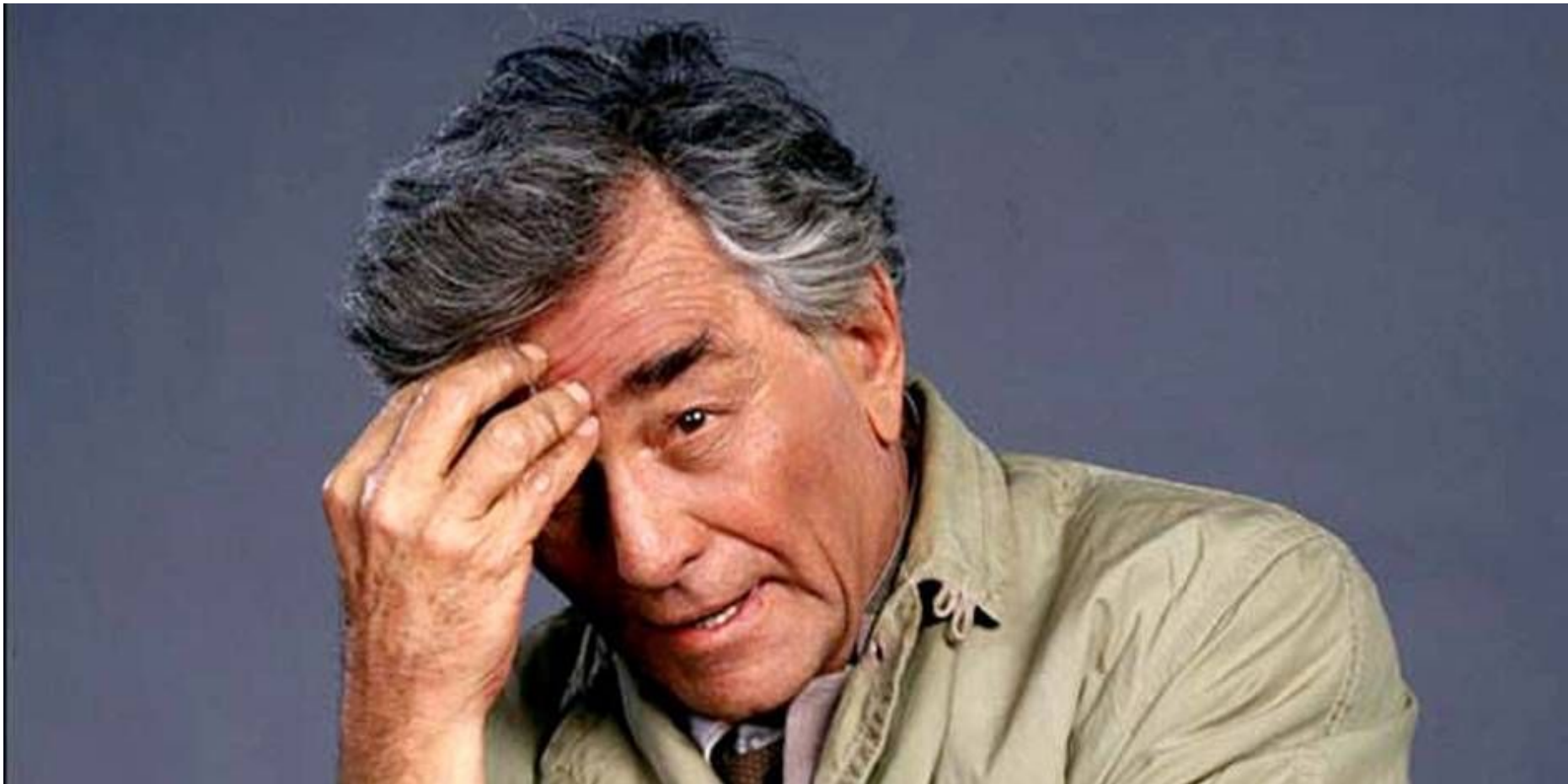


**ICE
BREAKER**



4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

- Rappel des faits



4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

- Rappel des faits

Thème majeur du rassemblement : l'animation de son réseau d'acteurs

Dates : 12, 13, 14 juin 2018 à Rochefort/Fouras

Organisation : MONA et Conseil Régional Nouvelle-Aquitaine

Budget total : **18 000 euros** décomposés de la manière suivante :

12 000 euros Région (hébergement, restauration, activités) [répercutés sur la subvention MONA 2019] + 6 000 euros MONA (formation)

Effectif : **31 personnes** soit 17 chefs de projet présents sur les 20 territoires retenus + 10 membres de la direction tourisme de la Région + 2 membres MONA + 2 intervenants OuiShare

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

- Rappel des faits

Retours satisfaction :

Taux de retour **63%**.

Note sur la cohérence du programme : **4,41 sur 5**

Note sur la qualité des interventions : **4,65 sur 5**

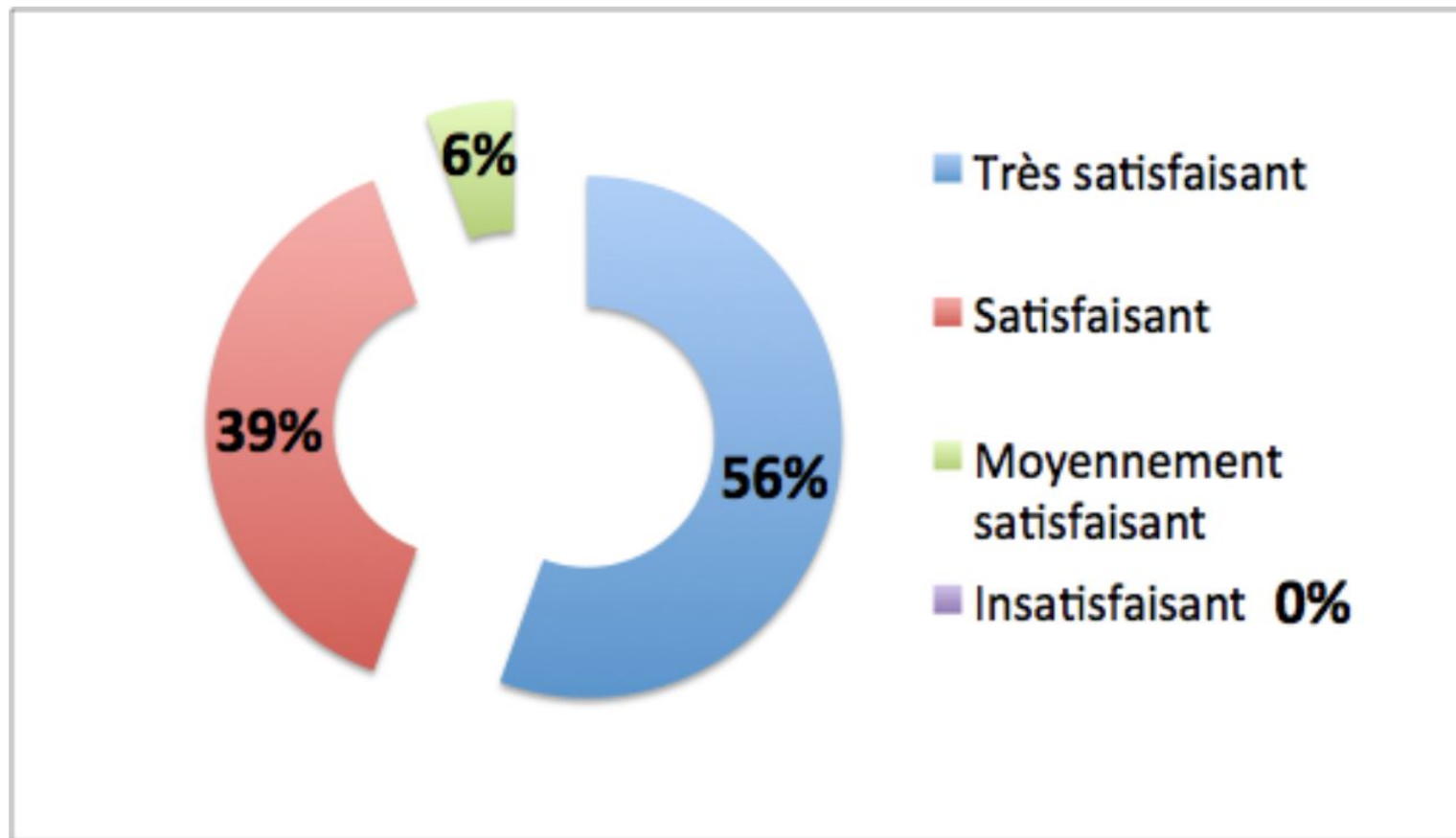
95% des participants ont jugé les enseignements parfaitement applicables dans leur quotidien.

100% des participants ont jugé l'organisation générale très satisfaisante.

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

- Rappel des faits

Le contenu vous a paru :



4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

● Rappel des faits

Les actions du réseau régional NOTT/VOS PRIORITÉS

DEADLINE POUR Y REpondre : 3 SEPTEMBRE 9h00

L'objectif de ce sondage est de pouvoir recueillir vos priorités pour fin 2018/2019 et ainsi constituer un programme de professionnalisation à destination des acteurs du NOTT (personnels Région et chefs de projet des territoires retenus) qui répond du mieux possible à vos réelles préoccupations.

Nom & prénom *

Structure *

Parmi les 20 actions ci-dessous, veuillez cocher celles qui doivent IMPERATIVEMENT être intégrées dans le programme de professionnalisation NOTT à venir. L'analyse des résultats vous sera communiquée en septembre et le programme vous sera proposé dès octobre.

Journées de travail thématiques (DURÉE : 1 JOUR)

- Action 1 : Les étapes clés d'un programme local de professionnalisation
- Action 2 : Mettre en œuvre son schéma d'accueil touristique – Passer de la théorie à la pratique, observer et s'inspirer de retours d'expériences
- Action 3 : Les bons ingrédients pour réussir ses rencontres du tourisme sur mon territoire. Dates : 05 et 06 nov 2018 à Sarlat
- Action 4 : Les différents dispositifs d'aides en faveur des territoires (GAL/Leader/FSE/Autres dispositifs régionaux...)
- Action 5 : Stratégie d'accompagnement des acteurs avec l'idée de packs services nouveaux, différenciants...
- Action 6 : Mettre en place sa stratégie numérique partagée

Questionnaire

complet à retrouver :

[https://mopa.wufoo.com/forms/les-actions-du-raseau-ragional-nottvos-prioritas/](https://mopa.wufoo.com/forms/les-actions-du-reseau-ragional-nottvos-prioritas/)

20 actions proposées

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT



Sortie le 6 nov !!!

LE PROGRAMME DE FORMATION p.8-47

Retrouvez toutes les actions de professionnalisations de la MONA de l'année 2019 ordonnées en 4 thématiques

ACCUEIL · p.10-17

PROMOTION, COMMERCIALISATION · p.18-29

MANAGEMENT, RH ET GESTION · p.30-39

PARTENAIRES · p.40-47

GUIDE DE LA MONA

CE QUI VOUS ATTEND CETTE ANNÉE



PROFESSIONNALISATION

La professionnalisation des acteurs du tourisme est dans l'ADN de la MONA depuis sa création, qu'il s'agisse de formation, d'accompagnement, en présentiel ou à distance.

→ En 2019, nous avons programmé 81 actions de professionnalisation dont 42 nouveautés.

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

N°1	Journée de travail thématisée : Les étapes clés d'un programme local de professionnalisation	5 et 6 novembre 2018 avec invitation aux Rencontres du tourisme de Sarlat #RTSARLAT18 le 5 nov	Chefs de projet et chargés de mission Région
N°2	Journées cohésion du réseau NOTT : la Rencontre annuelle des chefs de projet (2 jours)	A définir entre Région MONA	Chefs de projet et chargés de mission Région
N°3 et N°4 (ex aequo)	Journées terrain : NOTT professionnalisation et stratégie d'accueil	4 RDV à définir entre Région MONA et territoires	Chefs de projet et élus
	Ressources en ligne : ressources recensant les territoires NOTT + actions concrètes mise en place (points forts, points faibles, marges de progression...)	Début du travail enclenché le 5 oct 2018	Région (Sarah), MONA (Fabien), 2 volontaires chefs de projet (Caroline Parc des Landes de Gascogne, Chantal Vallée de la Dordogne)
N°5	Formation : construire son observatoire local	20 & 21 mars 2019 à Bordeaux 19 & 20 novembre 2019 à Saint Julien Born (NOTT)	Programme MONA 2019 (session spécifique ou pas selon nb d'acteurs NOTT inscrits)

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

<p>N°6, 7, 8 (ex aequo)</p>	<p>Plateforme d'échanges : plateforme avec agendas partagés, dépôts des dossiers de demandes de subvention, suivi des instructions, retro planning etc...</p>	<p>A fixer. Animation Région et chefs de projet volontaires.</p> <p>Suggestions diverses : plateforme Azendoo (Caroline), plateforme Wimi utilisée par la CARO (Samuel)...</p>	<p>Chefs de projet et chargés de mission Région.</p> <p>Appui MONA si besoin</p>
	<p>Formation : Gestion de projets - outils et méthodes de travail</p>	<p>12 & 13 février 2019 (NOTT) à Saintes 20 & 21 mars 2019 (NOTT) à Lacanau 30 septembre & 01 octobre 2019 à Limoges</p>	<p>Programme MONA 2019 (session spécifique ou pas selon nb d'acteurs NOTT inscrits)</p>
	<p>Visite terrain : La stratégie de développement touristique avec pour axe majeur le tourisme durable</p>	<p>30 novembre 2018 invitation au forum Tourisme Durable organisé par le Parc Naturel des Landes de Gascogne à Luxey</p>	<p>Chefs de projet et chargés de mission Région</p>

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

<p>N°9, 10 (ex aequo)</p>	<p>Formation : Asseoir son rôle de chef de projet, fédérer et convaincre les acteurs de son territoire</p>	<p>Plusieurs proposition de formations : “Animer ses réunions” (durée : 2 jours) 11 & 12 juin 2019 à Angoulême 06 & 07 novembre 2019 à Poitiers 06 & 07 novembre 2019 à Bayonne</p> <p>“Vendre son projet et s’exprimer à l’oral” (durée : 2 jours) 18 & 19 septembre 2019 à Bordeaux 02 & 03 octobre 2019 à Poitiers 02 & 03 octobre 2019 à Ruffec</p> <p>“Fédérer son réseau d’acteurs (durée : 3 jours) 04 & 05 avril 2019 à Poitiers et 13 mai en visio 17, 18 et 19 juin 2019 à Bordeaux</p>	<p>Programme MONA 2019</p>
	<p>Formation : Muscler la mission accompagnement porteur de projets</p>	<p>Plusieurs proposition de formations : “Coacher ses prestataires et porteurs de projets” (durée : 2 jours) 28 & 29 mai 2019 à Marmande</p> <p>“Comprendre les bases de la création d’entreprise” (durée : 2 jours) 02 & 03 juillet 2019 à Bordeaux</p> <p>“Proposer de nouveaux services à son réseau” (durée : 3 jours) 11 & 12 mars et 12 avril 2019 à Bordeaux</p>	<p>Programme MONA 2019</p>

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

ACCUEIL

Produit d'accueil

<i>Cartographier son territoire avec Open Street Map</i>	FIR 106 - p.11
<i>Être commercial de son territoire</i>	FIR 109 - p.11
<i>Créer son activité boutique</i>	FIR 22 - p.12

Guide

<i>Se démarquer avec des visites décalées et sensorielles</i>	FIR 82 - p.12
<i>Hyper-personnaliser ses visites guidées</i>	FIR 86 - p.13

Accessibilité

<i>Accueillir, informer et orienter les personnes en situation d'handicap</i>	FIR 40 - p.13
---	---------------

GRC

<i>Finaliser sa mise en conformité RGPD</i>	FIR 87 - p.14
<i>Comprendre la GRC et l'adapter à ses différentes cibles</i>	FIR 85 - p.14

Parcours

<i>CQP Référent(e) Accueils Touristiques - Parcours complet</i>	FQ2 - p.15
<i>CQP Référent(e) Accueils Touristiques en VAE</i>	VAE - p.16

Et aussi...

<i>Club Qualité</i>	C1 - p.16
---------------------------	-----------

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

Contenu

<i>Maîtriser les techniques d'interview et réaliser des portraits</i>	FIR 09 - p.19
<i>Entretenir efficacement ses relations avec la presse et les communautés d'influenceurs</i>	FIR 39 - p.19
<i>Définir sa stratégie d'écriture pluri-média</i>	FIR 76 - p.20
<i>S'améliorer en mise en page graphique (InDesign)</i>	FIR 112 - p.20
<i>S'améliorer en dessin et conception graphique (Illustrator)</i>	FIR 113 - p.21
<i>S'améliorer en retouche et cadrage photo (Photoshop)</i>	FIR 114 - p.21
<i>Produire un contenu de qualité grâce à son booster pack</i>	FIR 78 - p.22
<i>Optimiser sa photothèque avec des images de qualité</i>	FIR 89 - p.22

Marketing

<i>Établir sa stratégie webmarketing à partir d'indicateurs fiables</i>	FIR 08 - p.23
<i>Organiser, promouvoir et commercialiser le tourisme d'affaires (MICE)</i>	FIR 105 - p.23
<i>Affiner sa stratégie social media</i>	FIR69 - p.24
<i>Optimiser son activité commerciale en mode partenariat (niveau avancé)</i>	FIR90 - p.24

Digital

<i>Prendre le virage du digital (en interne)</i>	FIR 91 - p.25
--	---------------

Parcours

<i>Titre Chargé(e) de Projets e-tourisme en VAE</i>	VAE - p.25
<i>Titre Chargé(e) de Projets e-tourisme - Parcours complet</i>	FQ3 - p.26

Et aussi...

<i>Monaigersacademy</i>	RR14 - p.27
<i>Diversifier ses financements : le crowdfunding</i>	W32 - p.27
<i>L'inbound marketing au-delà de l'effet de mode : une nouvelle manière de s'adresser à ses cibles</i>	W54 - p.28
<i>Le design thinking pour tous : concevoir ses projets avec ses utilisateurs</i>	W55 - p.28
<i>Club Services commerciaux</i>	C2 - p.29

4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

Management

<i>Encadrer une équipe de saisonnier</i>	FIR 96 - p.31
<i>Composer sa communication interne</i>	FIR 99 - p.31
<i>Se préparer au bilan de parcours</i>	FIR 100 - p.32
<i>Manager et être en phase avec son équipe</i>	FIR 101 - p.32

Développement personnel

<i>Développer sa confiance en soi et travailler en équipe</i>	FIR 66 - p.33
<i>Mieux gérer son temps de travail</i>	FIR 68 - p.33
<i>Animer ses réunions</i>	FIR 97 - p.34
<i>Vendre son projet et s'exprimer à l'oral</i>	FIR 98 - p.34

Gestion

<i>Construire son observatoire local</i>	FIR 107 - p.35
<i>Maîtriser la comptabilité M4</i>	FIR 108 - p.35
<i>Collecter, animer et optimiser sa taxe de séjour</i>	FIR 26 - p.36

Projet

<i>Conduire un projet</i>	FIR 103 - p.36
---------------------------------	----------------

Cohésion d'équipe

<i>Se sentir bien au travail & cohésion d'équipe</i>	INTRA - p.37
--	--------------

Et aussi...

<i>Club Indicateurs Nouvelle-Aquitaine</i>	C6 - p.37
<i>Club Acronymes anonymes avec l'ARACT</i>	C7 - p.38
<i>SCIC, SCOP, réinventer la gouvernance ?</i>	W50 - p.38
<i>Commande publique : le nouveau code décrypté</i>	W51 - p.39
<i>Détecter des talents dans son équipe</i>	W52 - p.39
<i>Manager les nouvelles générations</i>	W53 - p.39



4ème séquence : actions de pro pour le réseau des acteurs NOTT

Accompagnement prestataires

<i>Se préparer à être habilité au classement des meublés</i>	FIR 111 - p.41
<i>Comprendre le yield management pour accompagner les meublés</i>	FIR 110 - p.41
<i>Proposer de nouveaux services à son réseau</i>	FIR 70 - p.42
<i>Comprendre les bases du design de services</i>	FIR 92 - p.42
<i>Fédérer son réseau d'acteurs locaux</i>	FIR 93 - p.43
<i>Coacher ses prestataires et porteurs de projets</i>	FIR 94 - p.43
<i>Comprendre les bases de la création d'entreprise</i>	FIR 95 - p.44

Tourisme durable & RSE

<i>Mettre en place des éco-gestes dans sa structure</i>	FIR 18 - p.44
---	---------------

Et aussi...

<i>Petit Ramdam des tiers-lieux spécial tourisme</i>	RR12 - p.45
<i>Mon écosystème, mes élus et moi</i>	RR13 - p.45
<i>La formation professionnelle : mes droits en formation professionnelle en tant que salarié, en tant que structure</i>	RR15 - p.46
<i>Pourquoi évaluer et améliorer en continu l'expérience client de ma destination</i>	W56 - p.46
<i>Club Chefs de projets NOTT : journée Professionnalisation et Stratégie d'accueil</i>	C8 - p.47
<i>Club Chefs de projets NOTT : la rencontre annuelle</i>	C8 - p.47
<i>Club Classement des meublés</i>	C10 - p.47

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires



Conditions tarifaires 2019

Éléments de contexte

Au 6 novembre 2018, date de sortie du programme MONA 2019, les négociations avec les partenaires Etat-DIRECCTE et Conseil régional sont en cours. D'autre part, le calendrier de la réforme de la formation professionnelle va impacter le fonctionnement du financement de la formation.

Ainsi en 2019, les OPCA vont devenir des OPCO (OPérateurs de COmpétences) et l'Etat n'en reconnaîtra que 11 à partir du mois de mai 2019. France Compétences sera l'organisme en charge de piloter les financements de la formation en lien avec les OPCO. Nous ne connaissons donc pas à ce jour les conditions exactes de financement de la formation professionnelle en 2019.

La MONA, au 6 novembre 2018, décide donc d'appliquer en début d'exercice la même tarification que celle appliquée en 2018. La MONA garantit, auprès du réseau, une information régulière et précise sur les impacts de cette réforme via le google groupe des directeurs et directrices de la Nouvelle-Aquitaine.

La contribution au coût pédagogique pourra être revue à la hausse ou à la baisse en cours d'exercice 2019 selon les résultats des négociations avec notre futur OPCO, le Conseil régional, et la DIRECCTE.

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

Au jour d'aujourd'hui, quels sont les principaux éléments à connaître :

>> Rapprochement de Branches et 11 OPCO à partir de 2019

La Commission Paritaire Permanente de Négociation et d'Interprétation (CPPNI) de notre Branche s'est réunie en septembre dernier et a décidé d'acter **le statut quo finalement dans le choix du renouvellement de notre OPCA/OPCO. En l'état AGEFOS n'est toujours pas notre OPCA/OPCA pour 2019.**

Vers 11 OPCO :

En 2019, les OPCA vont devenir des OPCO (OPérateurs de COmpétences) et l'Etat n'en reconnaîtra que 11 à partir du mois de mai 2019. France Compétences sera l'organisme en charge de piloter les financements de la formation en lien avec les OPCO.

Nous ne connaissons donc pas à ce jour les conditions exactes de financement de la formation professionnelle en 2019.

Chaque OPCO sera celui de plusieurs secteurs d'activité/branches. Le rapport Bagorski-Marx, établi par le gouvernement permet de mieux le comprendre (en page 3 notamment). Rapport fourni en PJ.

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

	Opérateur de compétences	Secteurs concernés
1	Agriculture et transformation alimentaire	Agriculture, production maritime, transformation alimentaire
2	Industrie	Regroupement des secteurs industriels
3	Construction	Bâtiment, travaux publics
4	Mobilité	Transports (routier, ferroviaire, aérien, maritime, fluvial), services à l'automobile
5	Commerce	Commerce de détail et grande distribution
6	Services financiers et conseil	Regroupement des services financiers et de conseil (banques, assurances, activités de conseil et professions juridiques)
7	Santé	Regroupement des professions de la santé et médico-social
8	Culture et médias	Regroupement des activités culturelles, et du secteur des médias (presse, audiovisuel...)
9	Cohésion sociale	Champ social et insertion, sport
10	Services de proximité et artisanat	Professions de l'artisanat, professions libérales, hôtellerie, restauration, tourisme
11	Travail temporaire, propreté et sécurité	Travail temporaire, propreté et sécurité privée

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

Rapprochement de Branches :

On assiste, à l'heure actuelle, à de nombreuses discussions et rapprochements entre les Branches. Outre la fusion des 3 F (OTF, FNCRT, RN2D) à venir, au niveau de la Branche Tourisme le souhait est de se rapprocher de Branches qui ont le même poids. Branches actuelles sur lesquelles il y aurait rapprochement : hôtellerie de plein air qui se rapproche elle-même des ports de plaisance, remontées mécaniques, tourisme social.

Il a été fait remonter lors de la dernière commission nationale, le souhait de pouvoir aussi se rapprocher de branches inscrites dans la famille 8 "Culture et médias" notamment la Branche "entreprises artistiques et culturelles". Coeurs de métiers et enjeux communs (sport, événementiel, culture..)

Calendrier OPCO/Branches :

13 novembre : prochaine Commission Nationale Formation OTF

5 décembre : prochaine Section Paritaire et Professionnelle Branche Tourisme

31 décembre : date butoir pour que chaque Branche désigne leur OPérateurs de COmpétences parmi les OPCA

Janvier à mars 2019 : les OPCA déposent leur demande pour être reconnu OPCO par l'Etat

1er avril 2019 : l'Etat attribue les agréments OPCO

Important : à priori 2 collectes seront prévues en 2019 : une classique au 1er semestre + une autre collecte sur le second semestre pour abonder les caisses de France Compétences

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

>> Questions qui seront transmises par la MONA à OTF en prévision de la prochaine Commission Nationale Formation du 13 novembre :

Voici 3 questions importantes qui vont être adressées à OTF ces prochains jours par la MONA. **Si d'autres questions vous viennent, n'hésitez pas à nous les faire remonter pour pouvoir nous en faire l'écho au niveau national.**

1ère question : dès lors le choix effectué par la Branche Tourisme de notre OPCO (souhaité d'ici la fin d'année) quelles sont les garanties d'aides financières qui pourront être accordées à une structure sur des actions de formation qu'elle souhaiterait enclencher sur le début de l'année 2019 (période janvier à mai) ?

2ème question : comment la double collecte sur 2019 va t-elle être organisée (février et septembre à priori) et surtout calculée ?

3ème question : dès lors l'exercice 2018 clôturé et si notre OPCO n'est pas AGEFOS comment s'assurer de la redistribution au réseau notamment des sommes liées aux accords de groupe (pour les structures de l'ex-Limousin notamment et dans d'autres régions) ?

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

Rappels 2018

Grâce au soutien financier du Conseil régional (Direction de la Formation Professionnelle Continue) et d'AGEFOS-PME Nouvelle-Aquitaine, vous retrouverez ci-dessous les tarifs qui ont pu être appliqués en 2018. Rappelons qu'aucun soutien n'est apporté par le CNFPT.

Webséminaires : gratuits et ouverts à tous

Formations régionales

Salarié(e) d'une structure de moins de 11 salarié(e)s cotisant à AGEFOS-PME

Frais pédagogiques (honoraires de formation)	0 €
Frais logistiques (salles, frais de dossier MONA)	25 €
Frais de repas et de pause	25 €
TOTAL par jour et par personne	50 €

Salarié(e) d'une structure de plus de 11 salarié(e)s cotisant à AGEFOS-PME

Frais pédagogiques (honoraires de formation)	50 €
Frais logistiques (salles, frais de dossier MONA)	25 €
Frais de repas et de pause	25 €
TOTAL par jour et par personne	100 €

Salarié(e) d'une structure dépendant du CNFPT

Frais pédagogiques (honoraires de formation)	85 €
Frais logistiques (salles, frais de dossier MONA)	25 €
Frais de repas et de pause	25 €
TOTAL par jour et par personne	135 €

5ème séquence : actu de la formation pro et conditions tarifaires

Clubs et Rencontres Réseau

55€ par jour et par personne pour les **adhérents à la MONA**
85€ par jour et par personne pour les **non-adhérents à la MONA**

La tarification ci-dessus inclut l'accueil café et le repas du midi ainsi que les frais de salle éventuels.

Formations qualifiantes et accompagnement VAE

Les 2 parcours qualifiants "Titre Chargé(e) de projets e-tourisme" et "CQP Référent(e) Accueils Touristiques" démarreront le 22 novembre 2018 pour permettre au réseau de profiter du tarif préférentiel pouvant être accordé grâce aux aides AGEFOS-PME pour les structures adhérentes. A partir de 2019, ces fonds n'existeront plus en tant que tel !

Concernant la tarification pour l'Accompagnement VAE, elle sera communiquée en début d'année aux personnes inscrites selon critères de prise en charge accordés par notre OPCO. Cet accompagnement se présentera sous la forme de 3 journées en collectif + 3 heures de coaching individuel soit 24 heures. Pour avoir un ordre d'idée, la tarification appliquée en 2018 était celle-ci : 75 € tout inclus pour l'ensemble de l'action pour les salariés d'une structure cotisant à AGEFOS-PME (incluant accueil café, repas du midi ainsi que les frais de salle éventuels). 1200 € pour les salariés d'une structure dépendant du CNFPT.

6ème séquence : avancées du travail sur la boîte à outils NOTT

Liste à la Prévert des réponses apportées par une BO spécifique (Chantal, Caroline, Sarah, Fabien) :

- > *Programme de pro des acteurs NOTT fin 2018-2019 (MONA)*
- > *Dossiers des candidatures retenues*
- > *Dossiers par une entrée projet*
- > *Dossiers par une entrée axe de l'appel à projet*
- > *Calendrier avec dates COTECH/COPIL/Commissions permanentes de la Région (dates déjà fixées : 15 février 2019, 1er avril 2019, 24 mai 2019, 8 juillet 2019, 7 oct 2019, 18 nov 2019) > 3 à 4 mois avant la Commission dépôt des dossiers par les chefs de projet pour que les chargés de mission Région bouclent 2 mois à l'avance les dossiers)*
- > *Diaporamas des COTECH/COPIL*
- > *Plan annuel d'actions et suivi des instructions de dossiers*

Autre idée : 1 référent NOTT par département ou grande zone géographique pour alimenter la BO sur actions innovantes, actions transposables ?

40-64 ; 19-46/24/47 ; 33 ; 16-17-86

6ème séquence : avancées du travail sur la boîte à outils NOTT

Arbo thématiques - suggestions de ce matin :

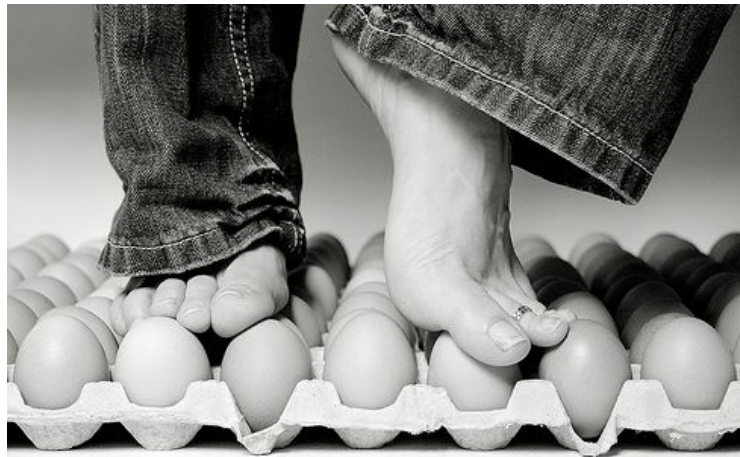
- > innovation en matière de qualification de l'offre éco-responsable et sensibilisation des clientèles (cf Schéma)
- > innovation en matière d'incubateurs de projets de développement touristique
- > innovation en matière de marketing territorial et d'engagement des acteurs et des clientèles en faveur du développement local
- > gouvernance statutaire et RH des OT de demain

Votre état d'esprit du moment par rapport à la notion de professionnalisation et à votre PLP

Mega-enthousiaste



Content



Enervé



Prudent

7ème séquence : terminologie de la pro

L'objectif premier : faire progresser les acteurs touristiques (institutionnels, privés) par l'échange d'expériences, d'apports de nouvelles compétences et savoirs associés.

7ème séquence : terminologie de la pro

Travailler la professionnalisation en local =
Travailler la remise en question sur vos
territoires

La professionnalisation = 1 véritable culture.
Cela s'apprend.

L'importance du temps d'animation auprès des
acteurs locaux.

7ème séquence : terminologie de la pro

LE PROGRAMME LOCAL DE PROFESSIONNALISATION :

La phase de sensibilisation



PERMET DE S'ÉVEILLER, DE S'INFORMER

La phase d'accompagnement collectif



PERMET DE CONSTRUIRE, DE CO-CONSTRUIRE

La phase de formation



PERMET D'ACQUERIR DES COMPÉTENCES

7ème séquence : terminologie de la pro

De manière opérationnelle :

La compétence est la manifestation, dans une situation de travail donnée, d'une capacité performante à mobiliser un savoir, un savoir-faire, un savoir-être, etc... pour un résultat attendu défini.

Source : publication « Situation Aquitaine » - document CRCI Aquitaine

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase de sensibilisation

PERMET DE S'EVEILLER, DE S'INFORMER

Elle permet aux acteurs de partager une culture commune du tourisme et de s'approprier un projet de développement touristique.

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase de sensibilisation

PERMET DE S'EVEILLER, DE S'INFORMER

Exemples : Assises du tourisme, voyage d'étude

Public : Acteurs professionnels, élus, bénévoles

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase d'accompagnement collectif

PERMET DE CONSTRUIRE, DE
CO-CONSTRUIRE

Elle permet de construire un projet commun, une action collective. Peut faire l'objet de l'appui d'un consultant externe.

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase d'accompagnement collectif

PERMET DE CONSTRUIRE, DE
CO-CONSTRUIRE

Exemples : Construction d'une gamme de produit, élaboration d'une charte environnementale, construction d'une démarche qualité, définition d'une marque territoriale, construction d'une stratégie de contenus en ligne (selon thématique travaillée)

Public : Acteurs professionnels, élus, bénévoles

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase de formation

PERMET D'ACQUERIR DES COMPETENCES

Elle permet, en s'appuyant sur une ingénierie préalable de formation, le transfert de techniques et de savoirs-faire par un organisme de formation agréé (auprès de la DIRECCTE).

7ème séquence : terminologie de la pro

La phase de formation

PERMET D'ACQUERIR DES COMPETENCES

Exemples : Maîtriser les techniques de vente des produits touristiques du territoire dans plusieurs situations (face à face, tel, mail), Intégrer dans son quotidien professionnel la mise en place d'éco-gestes, Maîtriser l'argumentaire commercial de son territoire en anglais, Maîtriser la technique de prises de photos...

Public : Acteurs professionnels

7ème séquence : terminologie de la pro

LE PROGRAMME LOCAL DE PROFESSIONNALISATION :

La phase de sensibilisation



PERMET DE S'ÉVEILLER, DE S'INFORMER

La phase d'accompagnement collectif



PERMET DE CONSTRUIRE, DE CO-CONSTRUIRE

La phase de formation



PERMET D'ACQUERIR DES COMPETENCES

Préco : dans le cadre de vos PLP

Toutes les actions de professionnalisation doivent apparaître dans votre PLP.

Souci de COHERENCE (auprès des partenaires) &

Gage d'une meilleure LISIBILITE (auprès des acteurs locaux)

Exemples : ateliers numériques, formations suivies au sein de l'office, formations proposées par des acteurs autres sur le territoire (consulaires, réseaux...)

Exemple d'un projet fictif de PLP

2 axes prioritaires dans le cadre du PLP

- **Axe 1 : La valorisation des produits et de la gastronomie locale**
- **Axe 2 : L'éco-tourisme**

Axe	Phase de pro	Intitulé de l'action	Objectif	Opérateurs, intervenants, formateurs...	Public ciblé	NB de jours	NB de groupes	Calendrier	Communication	Maquette financière
Axe 1	Sensibilisation	Voyage d'études en Bretagne Baie de Morlaix	S'inspirer ailleurs de bonnes pratiques	Organisation : les OT en lien avec les OT bretons	Prestataires	3	1			Aides sollicitées auprès de la région + autofin.
Axe 1	Accompagnement collectif	Réunions « nos p'tits produits préférés du coin ! » (horaires : 18h à 21h avec dégust')	S'entendre sur les produits identitaires, les recettes, et les producteurs locaux du territoire	Organisation : les OT + 1 Intervenant extérieur	Prestataires	3	1			Aides sollicitées auprès de la région pour l'intervenant.

		l'action		Intervenants, formateurs S...	cibles	jours	groupes		fonction	financière
Axe 1	Accompagnement collectif	Réunions « nos p'tits produits dilués dans notre quotidien ! »	Intégrer dans sa relation client l'argumentaire de la gastronomie > pot commun des bonnes idées	Organisation : les OT + 1 Intervenant extérieur	Pres-tataires	2	1			Aides sollicitées auprès de la région + autofin.
Axe 1	Accompagnement collectif	Ateliers numériques pour les gourmands	Plusieurs thèmes proposés : senteurs d'un email, avis et gastronomie, belles photos et belles recettes	ANT du territoire	Pres-tataires	8	4			Moyens humains OT

Axe	Phase de pro	Intitulé de l'action	Objectif	Opérateurs, intervenants, formateurs...	Public ciblé	NB de jours	NB de groupes	Calendrier	Communication	Maquette financière
Axe 1	Action de l'OT	Photos pour gastronomes	Constituer une base photos de qualité sur le thème	Reporter de l'OT	/	10	/			
Axe 1	Sensibilisation	Réunion « Les élus avec nous ! »	Faire adhérer les élus au projet enclenché	OT	Elus	1	/			
Axe 1	Accompagnement collectif	Le Gastronomie-Tour	Livraison des box de bienvenue et coaching indiv pour partage des photos de l'OT et leur mise en ligne	OT (compétences ANT, Reporter et référent presta)	Prestataires	5	1			

Axe	Phase de pro	Intitulé de l'action	Objectif	Opérateurs, intervenants, formateurs...	Public ciblé	NB de jours	NB de groupes	Calendrier	Communication	Maquette financière
Axe 1	Sensibilisation	Les Rencontres du tourisme et de la gastronomie	Mettre un coup de projecteur sur le fait que la gastronomie est au centre du développement du territoire. Remise des trophées des bonnes pratiques presta	Organisation : OT Intervenant extérieur pour animation Témoignages d'un breton, de prestataires	Prestataires, Elus ...	1	1			Aides sollicitées auprès de la région pour l'intervenant et pour la location de salles.

Axe	Phase de pro	Intitulé de l'action	Objectif	Opérateurs, intervenants, formateurs...	Public ciblé	NB de jours	NB de groupes	Calendrier	Communication	Maquette financière
Axe 1	Formation « Cuisiner local »	Maîtriser les recettes locales	Etre en capacité de valoriser les produits locaux et savoir expliquer et partager son savoir faire auprès des clientèles touristiques	OF	Pres ta	2	3			
Axe 1	Formation « Parler local »	Transmettre en anglais sa connaissance des produits locaux...	Etre en capacité de valoriser les produits locaux et savoir expliquer et partager son savoir faire auprès des clientèles touristiques	OF	Pres ta	A distance (14h en entretiens individuels)	3			

Axe	Phase de pro	Intitulé de l'action	Objectif	Opérateur s, intervenan ts, formateur s...	Pub lic ciblé	NB de jour s	NB de grou pes	Calend rier	Comm unicati on	Maquet te financi ère
Axe 1	Formati on «Toeic» «Titres etouris me» «Report er» prog MOPA	Transmet tre en anglais sa conaiss ance des produits locaux...	Etre en capacité de valoriser les produits locaux et savoir expliquer et partager son savoir faire auprès des clientèles touristiques	MONA	OT	A dista nce (14h en entr etie ns indiv)	3			Tarifs MONA (aides Etat, CR, Agefos ...)

Ne pas oublier d'ajouter colonnes :

Indicateurs prév pour chaque action pour bilan et analyse ensuite

Ex : nb de presta touchés, enquête quali, contributions des privés...

Quelles difficultés majeures à lever pour réussir un PLP ?

Et si on échangeait nos bons tuyaux,
nos bonnes idées MAINTENANT



Gouvernance PLP - préco

La Commission locale de professionnalisation

Il convient de rappeler que la réussite du projet passe par l'implication et la participation des acteurs locaux. Le référent PLP ne porte pas à lui tout seul le dispositif.

Lancer un PLP est une démarche collective et s'inscrit en lien avec une stratégie de développement touristique partagée.

Chaque territoire est libre de la composer comme souhaité avec une représentation du secteur touristique institutionnel et privé

Gouvernance PLP - préco

L'animation d'un PLP

Elle se décompose en plusieurs étapes de travail :

- > mobilisation locale (nomination du référent PLP et d'un suppléant, identification des partenaires, prise de rendez-vous avec les acteurs locaux, organisation d'assises, de réunions, composition de la Commission locale professionnalisation...)
- > préparation du projet (réunions de préparation, temps de rédaction...)
- > lecture et analyse des offres de consultants et d'organismes de formation
- > participation du référent à une ou deux journées régionales à Bordeaux
- > gestion logistique des actions de professionnalisation (calendrier, salle, inscription, convocation...)

Gouvernance PLP - préco

L'animation d'un PLP

- > lien avec les consultants et organismes de formation
 - > rédaction et mise en forme du programme de professionnalisation
 - > promotion et communication des actions de professionnalisation (communiqués de presse, conférence de presse, emailing, réseaux sociaux ...)
 - > Présence et suivi des actions de professionnalisation
 - > suivi et rédaction de bilans
- lien à faire entre le travail de structuration d'offre et les acteurs de la promotion institutionnelle CDT et CRT

Animation et organisation PLP - préco

Mutualisation et identification de relais sur le territoire

“Impliquer pour ne pas s’essoufler”. Travailler sur la notion d’ambassadeurs de la démarche PLP :

- > Au niveau des offices de tourisme
- > Au niveau des prestataires
- > Identifier les relais et filières locales (UMIH, Fédérations départementales de l’hôtellerie de plein air, Consulaires, MFE-Maison de la Formation et de l’Emploi...)
- > Impliquer ANT, Reporter pour afficher une complémentarité et une mutualisation dans les actions de professionnalisation planifiées sur le territoire...

Communication PLP - préco

Avant / Pendant / Après :

- > Rencontres des acteurs du tourisme
- > Site Internet dédié
- > Plaquettes de présentation
- > Lettres d'information-Newsletter
- > Emailing
- > Communiqués et conférences presse
- > Photos – Vidéos (*solliciter les reporter de territoire*)
- > Réseaux sociaux
- > Bilan annuel d'actions
- > Rendus/Productions formation