

CONTEXTE

La Nouvelle-Aquitaine dispose, aujourd'hui, de près 100 Reporters de Territoire. Les formations évoluent et nous proposons, depuis 2016, des formations qualifiantes pour devenir "Chargé(e) de projets e-Tourisme". En complément, plusieurs modules de formation ont été proposés pour parfaire les acquis en matière de prises de sons et mieux maîtriser l'interview. Plus d'infos sur la communauté "Reporter de territoire" (observatoire, exemples de réalisations...) ! Dorénavant, si nous nous projetons en 2020, voire encore plus loin ? Certes, nous ne savons pas encore ce que sera l'écosystème touristique et numérique dans 3 ans, mais partons du principe que le reporter de territoire devra, encore plus qu'aujourd'hui, faire preuve de créativité et d'empathie pour faire parler de sa destination. Pour développer ces compétences sur la production de contenu, suivez les deux nouveaux modules de l'année : "Production de contenu : Développer son autonomie de production " et "travailler sa fibre artistique et renforcer l'identité de son territoire dans ses productions".

PUBLIC & PRÉ-REQUIS

Reporters de Territoires, Chargés de projet e-tourisme, ou salariés d'Offices de Tourisme produisant régulièrement des contenus photos, vidéos, sonores et éditoriaux.

Avoir suivi la formation Reporter de Territoire ou le titre "Chargé de projets etourisme", produire régulièrement du contenu.

DATES & LIEUX

- 07 et 08 septembre 2017, à Marmande, à l' office de tourisme, 11 Rue Toupinerie, 47200. [Plan d'accès](#).

HORAIRES

09h15-09h45 : accueil café

09h45-12h45 : formation

12h45-14h00 : pause déjeuner

14h00-18h00 : formation.

INTERVENANT

François Perroy, Emotio Tourisme

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Aiguiser son regard et son sens critique
- Renforcer l'effet Wahou dans ses propres productions
- Faire ressentir des émotions au travers de ses productions
- Travailler la notion d'identité de son territoire et réussir à la retranscrire dans ses productions

PROGRAMME

- Prise en main du groupe
- Analyse et critique de fond de 2 productions d'offices de tourisme
- Recherche de formalisation éditoriales et iconographiques autour de l'identité locale
- Séance de créativité pour transmettre des émotions
- Production in situ
- Partage et réception avis
- Benchmarck d'effets Wahou
- Définition collective d'un processus itératif adapté à ce thème

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques comprenant des grilles spécifiques mise au point par Emotio Tourisme et appropriation avec des mises en situation pratiques
- Verbalisation avec les participants (questions, analyse des points de blocages et des avancées)
- Visionnages d'exemples inspirants.
- Les participants peuvent échanger par email avec le formateur après la formation.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Prévoir son matériel de captation audio visuelle (et en maîtriser le maniement), un ordinateur individuel avec son logiciel de montage vidéo habituel, un logiciel de post production photo et un logiciel de montage son.
- Un téléphone portable ou une tablette numérique.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

- Fiche synthétique répertoriant les éléments fondamentaux de type feuille de route
- Evaluation à chaud par le formateur
- Questionnaire post-formation
- SAV de perfectionnement : 2h de suivi personnalisé dans les 6 mois (à distance), réception d'une pré-production, analyse et commentaires pour ajustement, nouvelle réception post-production pour analyse et commentaires de finalisation.