

# MOOC ACCUEIL France

## Bilan à mi-parcours

Pour rappel, la Mission des Offices de Tourisme et Pays touristiques d'Aquitaine (MOPA) en charge de la professionnalisation des acteurs de la branche professionnelle du tourisme et le Comité Régional du Tourisme d'Aquitaine (CRTA) en charge de la promotion touristique, se sont associés pour tester dès 2016 le MOOC Accueil France sur 3 territoires pilotes : Bordeaux, Saint Emilion et Sarlat.



Ce questionnaire adressé à mi-parcours avait pour objectif de recueillir les premières impressions des participants, tant par rapport à la qualité du contenu qu'à l'aspect innovant de l'apprentissage. Avec un taux de réponse de 48 % il montre des résultats plutôt positifs. Parmi les répondants, 70 % se sont connectés plusieurs fois, 24 % une seule fois et 16% ne se sont encore jamais connectés.



### Prise en main de la plateforme

#### Ressenti lors de la première connexion



#### Moment de connexion



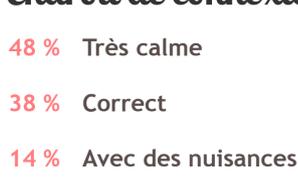
#### Temps de connexion



#### Support de connexion



#### Endroit de connexion

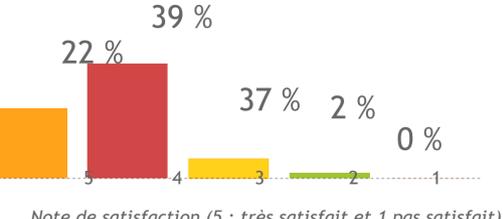


#### Les conditions optimales :

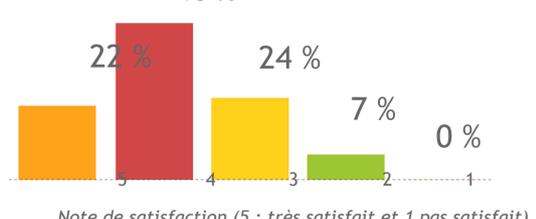
- Un espace de travail facilitant la concentration
- Un planning de travail intégrant les séquences d'apprentissage MOOC
- Une inscription de plusieurs personnes de l'entreprise au MOOC pour en faire un challenge interne
- Un temps programmé à l'occasion des réunions d'équipe permettant de restituer et de partager les connaissances acquises

### Contenu du MOOC Accueil France

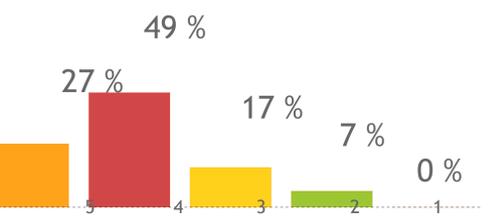
#### Satisfaction par rapport au contenu



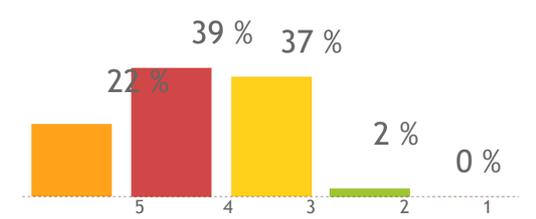
#### Satisfaction sur la méthode d'apprentissage



#### Satisfaction par rapport au nombre d'exercice



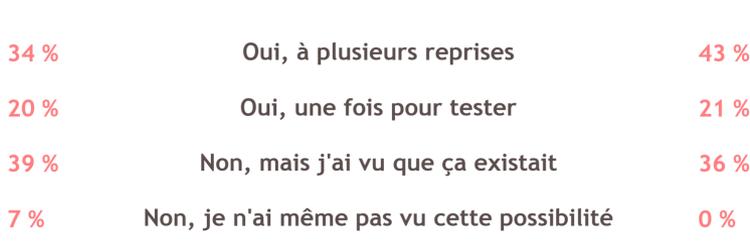
#### Application des enseignements



#### Avez-vous déjà lancé une battle ?



#### Avez-vous déjà accepté une battle ?



#### Paroles d'apprenants sur le contenu du MOOC :

"Diversifier le type d'exercice rendrait plus ludique et moins répétitif."

"Contenu intéressant et méthode ludique : rien de mieux pour apprendre facilement !"

"Trop de chiffres, difficile à retenir. Privilégier l'aspect socio-culturel de clientèles."

"Je trouve les e-learning d'une grande qualité. Néanmoins, varier les supports pourrait être intéressant, je pense que cela aiderait également à mieux mémoriser les informations."

"Je n'ai pas eu le temps de me prêter au jeu des battles. La compétition n'est pas ce qui me motive."

"Le contenu des vidéos et exercices est souvent bien trop précis, alors que nous aurions davantage besoin de grandes lignes concernant la nationalité étudiée, sa culture, ses moeurs, habitudes et exigences."

"Contenu des infos par fiche très intéressant"

### Vision des nouveaux modes de pro



#### La formation de demain sera :



#### Les 2 ingrédients d'une formation réussie :

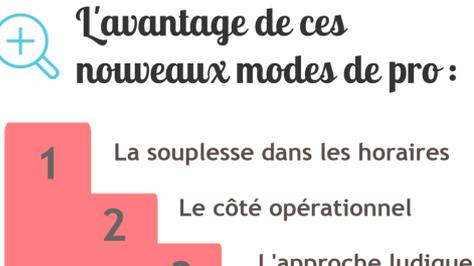
- Un apprentissage avec une variété de formats proposés
- Une rencontre physique parallèlement aux enseignements



#### L'avantage de ces nouveaux modes de pro :



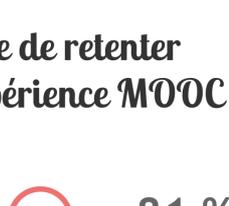
#### La formation en ligne offre-t-elle les mêmes garanties qu'une formation classique ?



#### Encouragement de la structure pour suivre des formations en ligne ?



#### Envie de retenter l'expérience MOOC ?



#### Sur quelles thématiques ?

- Les langues
- La vente
- Le numérique
- La communication
- Le management
- La culture / patrimoine