

# FINANCEMENTS EUROPÉENS

## comment s'y prendre ?



# Vos intervenants

**Abbaye aux Dames**  
la cité musicale, Saintes



**Vincent Soccodato**

**Chargé des projets européens à l'Abbaye  
aux Dames, la Cité Musicale**

*soccodato@abbayeauxdames.org*

05 46 97 48 46

*www.abbayeauxdames.org*



**Charlotte Emery**

**Chargée de professionnalisation & structuration**

*charlotte.emery@monatourisme.fr*

07 60 24 87 53



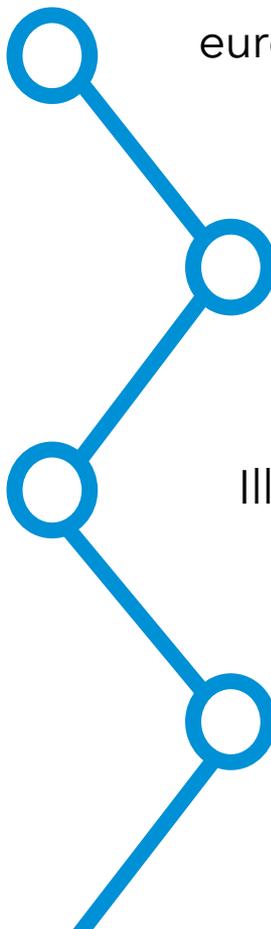
**Eugénie Rivière**

**Stagiaire Projet européen & tourisme**

*eugenie.riviere@monatourisme.fr*

05 57 57 03 88

# Objectifs du webséminaire



Présenter différents fonds et programmes européens dont peuvent bénéficier les OT

Montrer les opportunités et potentialités offertes par les dispositifs européens pour les OT

Illustrer la démarche de projet à travers un exemple concret

Partager des bonnes pratiques pour mieux réussir les démarches administratives

# Sommaire

- 1 Rappel du contexte** | Evolution du contexte professionnel des OT,  
Recherche de financements 5mn
- 2 Dispositifs européens en lien avec le tourisme** | Stratégie Europe 2020  
Fonds structurels : FEADER, FEDER,  
Programmes : LEADER, Erasmus+ & Europe Créative 15mn
- 3 Exemple illustré du projet Musicaventure à l'Abbaye aux Dames** 15mn
- 4 Conseils & astuces pour la gestion de projets européens** 10mn
- 5 Temps d'échange** | Notre expert répond à vos questions entre chaque partie !! 15mn
- 6 Ressources** | Votre boîte à outils

# Rappel du contexte

# Le contexte

**Le secteur du tourisme fait face à une profonde mutation accélérée par :**

- le développement des usages numériques
- l'évolution des usages culturels et touristiques
- la baisse/stagnation des financements publics
- l'évolution statutaire des OT (Loi NOTRE)

# Le contexte

**Pour répondre à l'ensemble de ces défis, les OT pérennisent leurs projets en poursuivant leur développement par :**

- la proposition de nouveaux produits & services adaptés à leurs adhérents et leurs clients
- le développement de nouvelles compétences et la professionnalisation de leurs équipes
- le développement de nouveaux partenariats sur leur territoire

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

Stratégie 2020,  
fonds et programmes

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

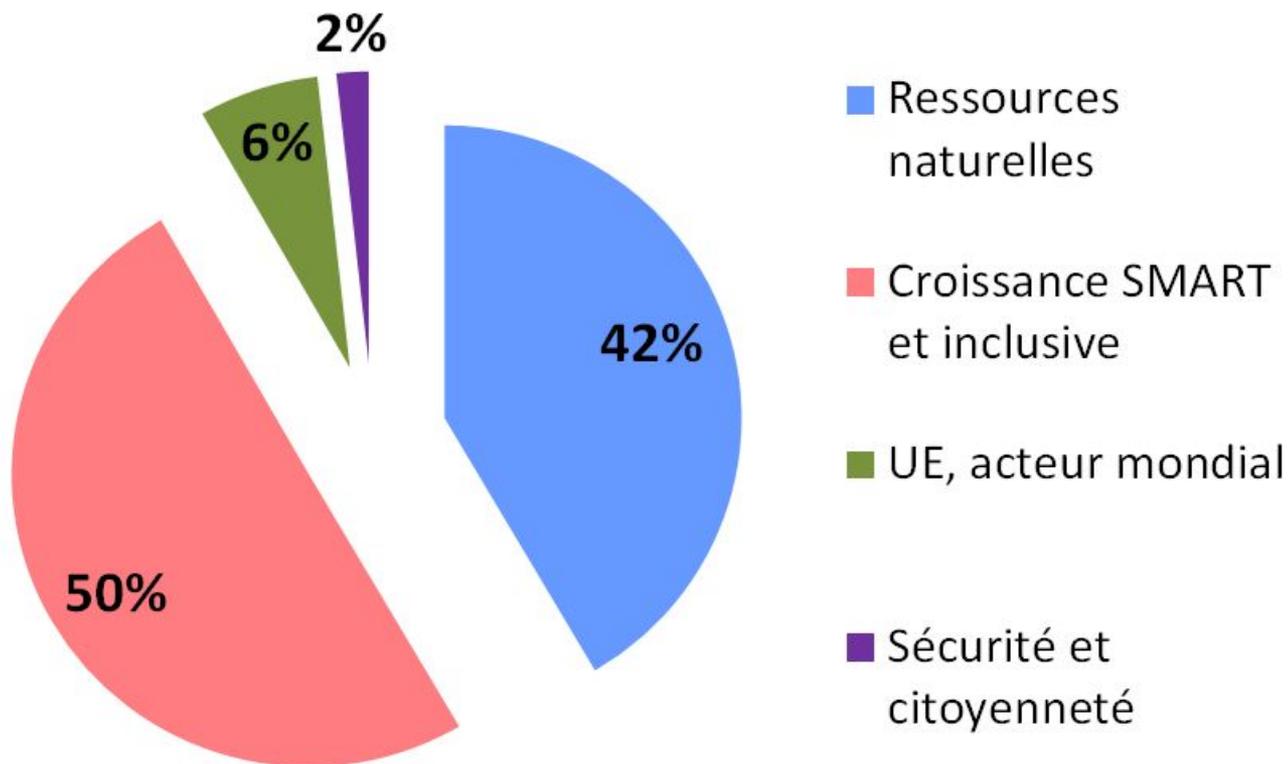
Les programmes de financement de l'Union européenne sont établis pour la période 2014-2020.

Leur objectif est de contribuer à la stratégie Europe 2020 vise à stimuler une **croissance qui soit intelligente, durable et inclusive.**

 [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_fr.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_fr.htm)

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

## Budget de l'UE pour 2014-2020



**896 milliards d'Euros sur 7 ans**

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme



# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

## Créative Europe

De la **coopération  
européenne** pour  
développer les  
compétences du  
secteur **culturel et  
créatif**

- Mobilité européenne et internationale ●
- Développement des publics ●
- Renforcement des compétences et des capacités ●
- Test de nouveaux modèles économiques ●
- Innovations numériques

A partir de 3 partenaires issus de 3 pays : subvention max : 200.000 €

A partir de 6 partenaires issus de 6 pays : subvention max : 2M €

Cofinancement UE : jusqu'à 60%

Plus d'informations sur le site de l'Agence Exécutive pour la Culture,  
l'Education et l'Audiovisuel

 [http://eacea.ec.europa.eu/europe-creative/actions\\_fr](http://eacea.ec.europa.eu/europe-creative/actions_fr)

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

ERASMUS+

Contribuer par  
l'éducation et la  
formation à une **société**  
de la **connaissance**

- Mobilités pour se former auprès de structures partenaires à l'étranger
- Construire des programmes de formation transnationaux
- Sensibiliser les acteurs politiques à ces enjeux

Pour des structures bénéficiaires basées en France

Montant forfaitaires en fonction de la durée des activités: jusqu'à 450.000 euros sur 36 mois.

Plus d'informations sur le site de l'Agence Nationale ERASMUS+ France  <http://www.agence-erasmus.fr/>

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

Compétitivité  
Régionale et emploi /  
FEDER

Renforcer la  
**compétitivité et  
l'attractivité des  
régions ainsi que  
l'emploi**

- Développement de produits touristiques « de niches » (éco-tourisme, gastronomie, sport)
- Développement de nouveaux services numériques (e-tourisme)
- Promotion d'un tourisme durable et responsable

Cofinancement UE : jusqu'à 40% - 50%

Plus d'informations sur le site de la région Nouvelle Aquitaine :

 <https://www.nouvelle-aquitaine.fr/actions/region-europeenne.html>

et les sites régionaux :

 <http://www.europe-en-aquitaine.eu/>  
<http://www.europe-en-poitou-charentes.eu/>  
<http://www.europeenlimousin.fr/>

# Les dispositifs européens en lien avec le tourisme

**FEADER /  
LEADER**

Favoriser un  
**développement  
rural durable**

- Favoriser la diversification des activités des territoires ruraux, notamment en matière touristique
- Promotion d'un tourisme durable et responsable
- Contribuer à la restauration du patrimoine rural local (bâti et paysager)

Montant des subventions de 60.000 à 300.000 euros max.  
Cofinancement UE jusqu'à 40%

Plus d'informations sur le site de la région Nouvelle Aquitaine :

 <https://www.nouvelle-aquitaine.fr/actions/region-europeenne.html>  
et auprès du Pays de votre territoire

# Temps d'échange

## Questions - réponses

# L'exemple du projet Musicaventure Abbaye aux Dames

Abbaye aux Dames  
la cité musicale, Saintes



OUVERTURE  
19 JUIN 2016

# MUSIC AVENTURE

DU CINÉMA  
POUR LES  
OREILLES !

PLONGEZ AU CŒUR DE LA MUSIQUE EN 3D À L'ABBAYE AUX DAMES

À 1h de La Rochelle - 1h15 de Bordeaux

[www.abbayeauxdames.org](http://www.abbayeauxdames.org)

**mona**  
MISSION DES OFFICES DE TOURISME  
nouvelle-aquitaine

# Musicaventure

## Un nouveau produit touristique innovant par :

- **sa forme** : l'utilisation d'une nouvelle technologie / le son 3D binaural
- **ses contenus** : un nouveau storytelling / de nouvelles manières de raconter l'histoire du monument de l'Abbaye aux Dames
- **son organisation** : une approche inclusive associant tous les opérateurs culturels & touristiques du territoire
- **son impact** : le développement d'une démarche de commercialisation au niveau régional

# Musicaventure

- Octobre 2014 : mise en place d'un comité de pilotage intersectoriel
- Janvier 2015 : finalisation d'un cahier des charges et consultation
- Mars 2015 : présentation d'une candidature ERASMUS+
- Avril 2015 : sélection de 3 entreprises françaises
- Mai-Sept. 2015 : programmation et budgétisation de MUSICAVENTURE
- Juin 2015 : début du programme ERASMUS+
- Septembre 2015 / Avril 2016 : recherche de cofinancements (LEADER)
- Février / Juin 2016 : réalisation de MUSICAVENTURE
- Avril 2016 : dépôt d'une candidature SVE
- **Juin 2016 : inauguration de MUSICAVENTURE / Les Voyages Sonores**
- **Septembre 2016 / recherche de nouveaux partenaires pour la promotion des Voyages sonores et ses futurs développements (Carrousel)**
- **Novembre 2016 / Octobre 2017 : accueil SVE**
- **Fin mai 2017 : fin du programme ERASMUS+ / résultat candidature 2017-2019**
- **Novembre 2017 : dépôt candidature CREATIVE EUROPE**

# Temps d'échange

## Questions - réponses

# Conseils & astuces

# Conseils & astuces

## **PARTAGER**

Elaborer un diagnostic commun avec ses partenaires proches afin d'enrichir les points de vue

## **EXPLORER**

Prendre le temps d'identifier les pratiques innovantes de son secteur professionnel

## **IMAGINER**

...un projet qui soit S.M.A.R.T. (Simple, Mesurable, Atteignable, Réaliste, Temporalisé)

## **SE FORMER**

Améliorer ses compétences en anglais pour faciliter sa communication avec des partenaires étrangers

## **SÉLECTIONNER**

Prendre le temps de parcourir l'ensemble des programmes européens pour identifier le(les) programme(s) les plus pertinents en fonction des phases du projet

# Conseils & astuces

## SEQUENCER

Organiser son planning de travail entre les phases de conception (3 mois), de recherche de partenaires (3 mois) et de co-rédaction (3 mois)  
= soit 9 mois de préparation de candidature au minimum

## ANIMER

Avoir du personnel dédié à l'animation du projet

## CONTACTER

... le service instructeur du programme pour vous accompagner

## COFINANCER

Ne pas oublier de rassembler les cofinancements nécessaires à la réalisation du projet européen (entre 40-60% du budget)

# Temps d'échange

## Questions - réponses

# Ressources

# Ressources



[!\[\]\(c7774dea93eb10ead3ed0542c77a8534\_img.jpg\) Le cours en ligne \(MOOC\) sur les fonds européens](#)

[!\[\]\(f15da8627380db409bac161a6cb03047\_img.jpg\) Les vidéos de la Journée Europe & Tourisme par Auvergne Rhône-Alpes](#)



[!\[\]\(675ef7f53d3bd4a69f2bfe6acc6c2026\_img.jpg\) Le guide des financements européens dans le tourisme 2014-2020](#)



[!\[\]\(4754fc919b2e8116c30595fd4b918f00\_img.jpg\) Des résumés de projets européens & tourisme](#)

# Ressources



## RETOUR D'EXPÉRIENCE

Projet européen et tourisme

### OFFICE DE TOURISME ENTRE-DEUX-MERS

Projet de coopération interterritoriale « Territoires et Tourisme Adapté » entre les 3 Groupes d'Action Locale (GAL) du Pays Cœur Entre-Deux-Mers, de la Fédération de la Châtaigneraie Limousine (87) et de la Communauté d'Agglomération (CA) Loire Forez (42).

Programme LEADER 2007-2013

Chef de file du projet : le GAL du Pays Cœur Entre-Deux-Mers (33)

Ce projet vise à faire travailler trois territoires -qui ne se connaissent pas forcément mais qui partagent la même problématique- sur la question de la sensibilisation des acteurs locaux (publics & privés) concernant le tourisme adapté.

Dans une dynamique de co-construction, ils se sont réunis pour mettre en oeuvre de nombreuses actions telle que la création de produits touristiques packagés à la journée/sur un week-end avec des prestataires labellisés Tourisme & Handicap, la création d'un site web ressource sur le tourisme adapté, l'élaboration d'une vidéo pour sensibiliser les acteurs sur le sujet, ou la réalisation d'un éductour (formation-action) dans un territoire pilote par exemple.

#### FORCES

- Enclenchement d'une réflexion sur le tourisme adapté
- Première expérience dans les projets de coopération à faire valoir dans le cadre d'appels à projet régionaux
- Intégration des offices de tourisme au début des discussions sur le volet tourisme de la stratégie du GAL
- Obtention de financements permettant le recrutement de personnel
- Périmètre d'action pertinent
- Ingénierie en interne

#### DIFFICULTÉS

- Montage du dossier
- Avance des frais sur 1 an et demi

« Intégrer les organismes touristiques dans ces réflexions-là, c'est important car le tourisme doit faire partie d'un projet de territoire. »

Charlotte Ganet

Accompagnement des projets territoriaux à l'Office de Tourisme Entre-Deux-Mers

### RESSOURCES

<http://bit.ly/2oGHVtL>

OT Entre-Deux-Mers

*Projet de coopération interterritoriale sur l'accessibilité*

OT Transfrontalier du Portalet

*Projet de coopération franco-espagnole sur le développement touristique*

OT Pays de Gâtine

*Projet de coopération transnationale pécaturisme*

*Projet de coopération transnationale hébergement chez l'habitant*

OT St Gervais

*Projet franco-italien sur l'art sacré*



[Des résumés de projets européens & tourisme](#)

# Merci de votre attention !

Retrouvez l'intégralité du webséminaire  
et des supports sur le [site de la MONA](#) 

+ d'info : 05 57 57 03 87

*professionnalisation@monatourisme.fr*