

WEBSEMINAIRE

Mercredi 08 novembre 2017 - 11h



**COMMENT ORGANISER UN
INSTAMEET ?**

Vos intervenants

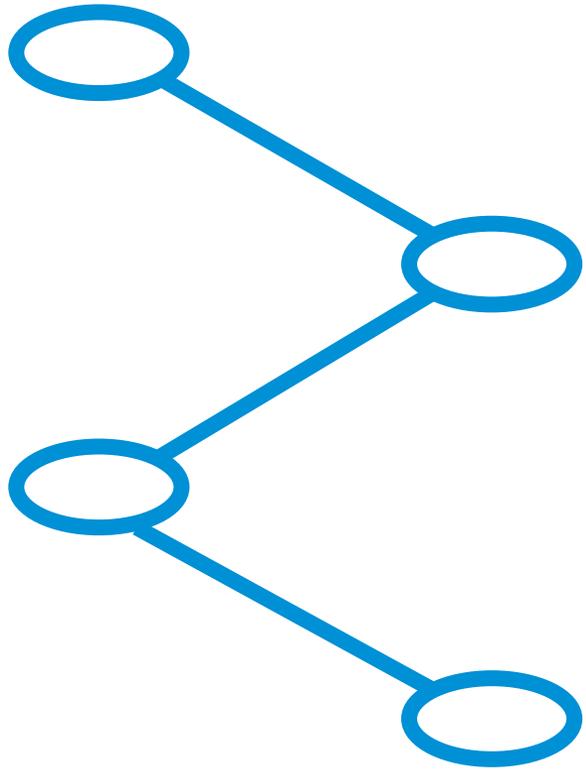


Hervé Bois
Président @igersfrance

Florent Guitard
Mona



Objectifs du webséminaire



Comment faire mieux connaître les “igers”
afin que les offices de tourisme travaillent
mieux avec eux ?
et inversement naturellement !

Sommaire



@instagram, @igers, @igersfrance



Un instameet, c'est quoi finalement ?



Les questions que vous vous posez ?



Pistes/idées chez vous ?



Conclusion

Règles du jeu

 Pas de recette unique pour un instameet...

 Pas un monologue de notre part

 interactions possible via le chat

 Webséminaire enregistré

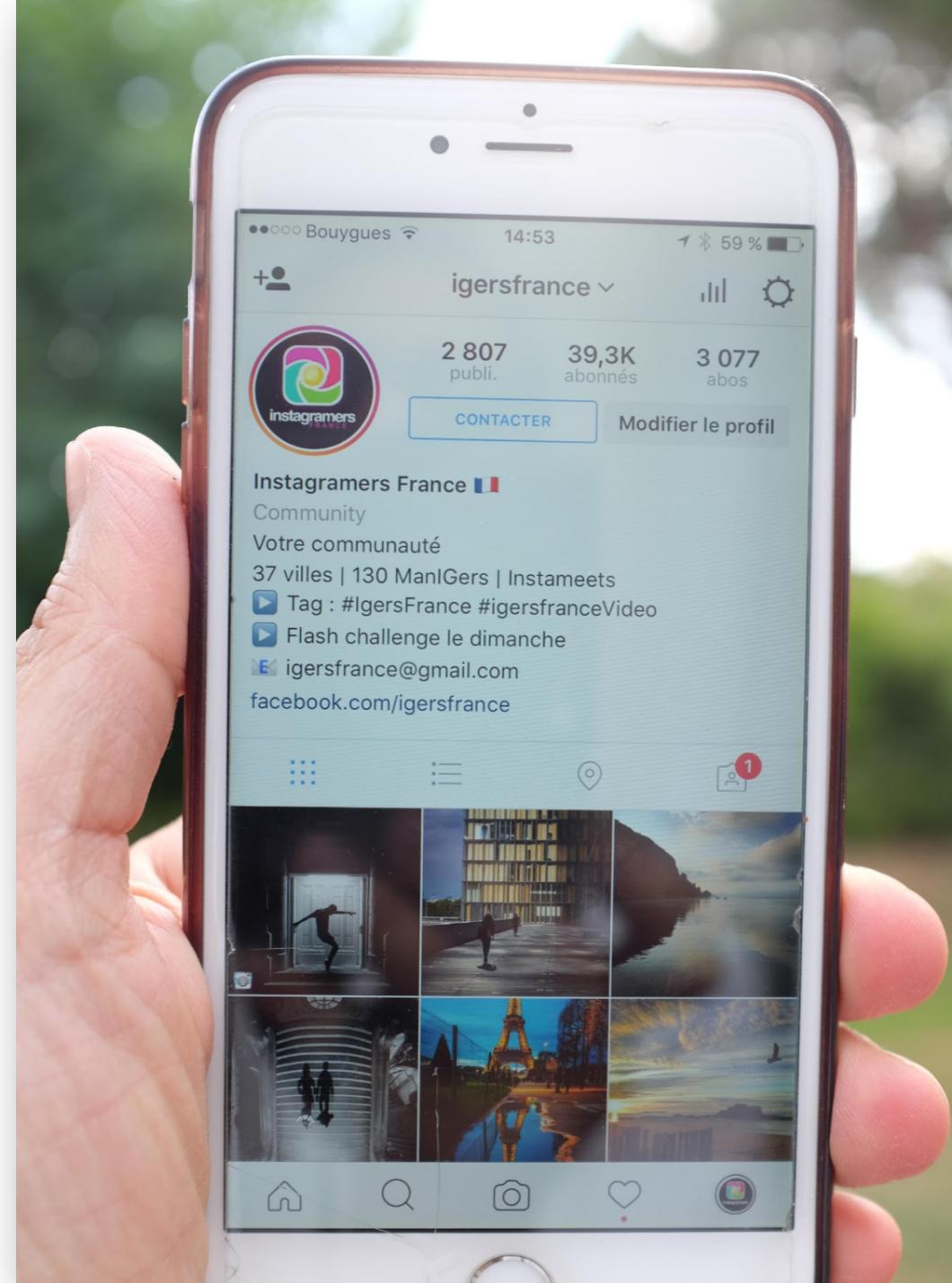


@igersFrance et les @igersVille
La communauté des instameets

SOMMAIRE

I. INSTAGRAM

II. LA COMMUNAUTE INSTAGRAMERS

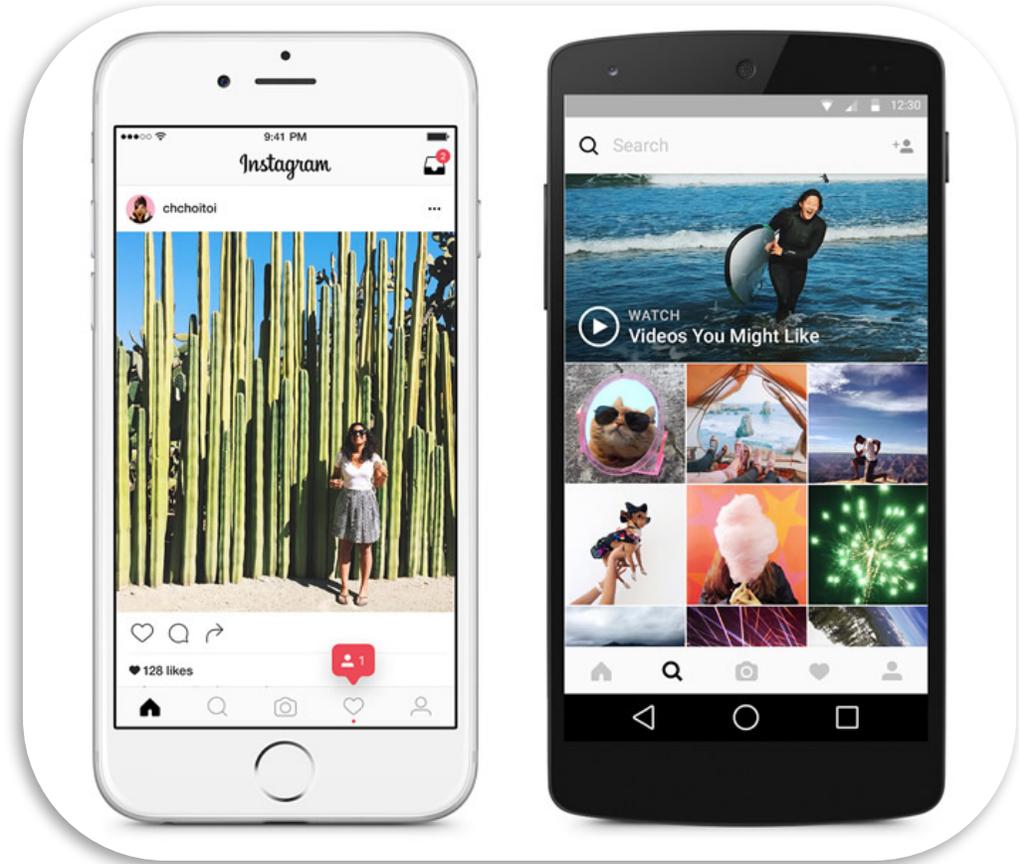




- Images
- Vidéos
- Snap
- Messagerie

- Commentaires
- Likes

- Publicité
- Mode Pro



- Des applis créatives





Instagram, c'est...

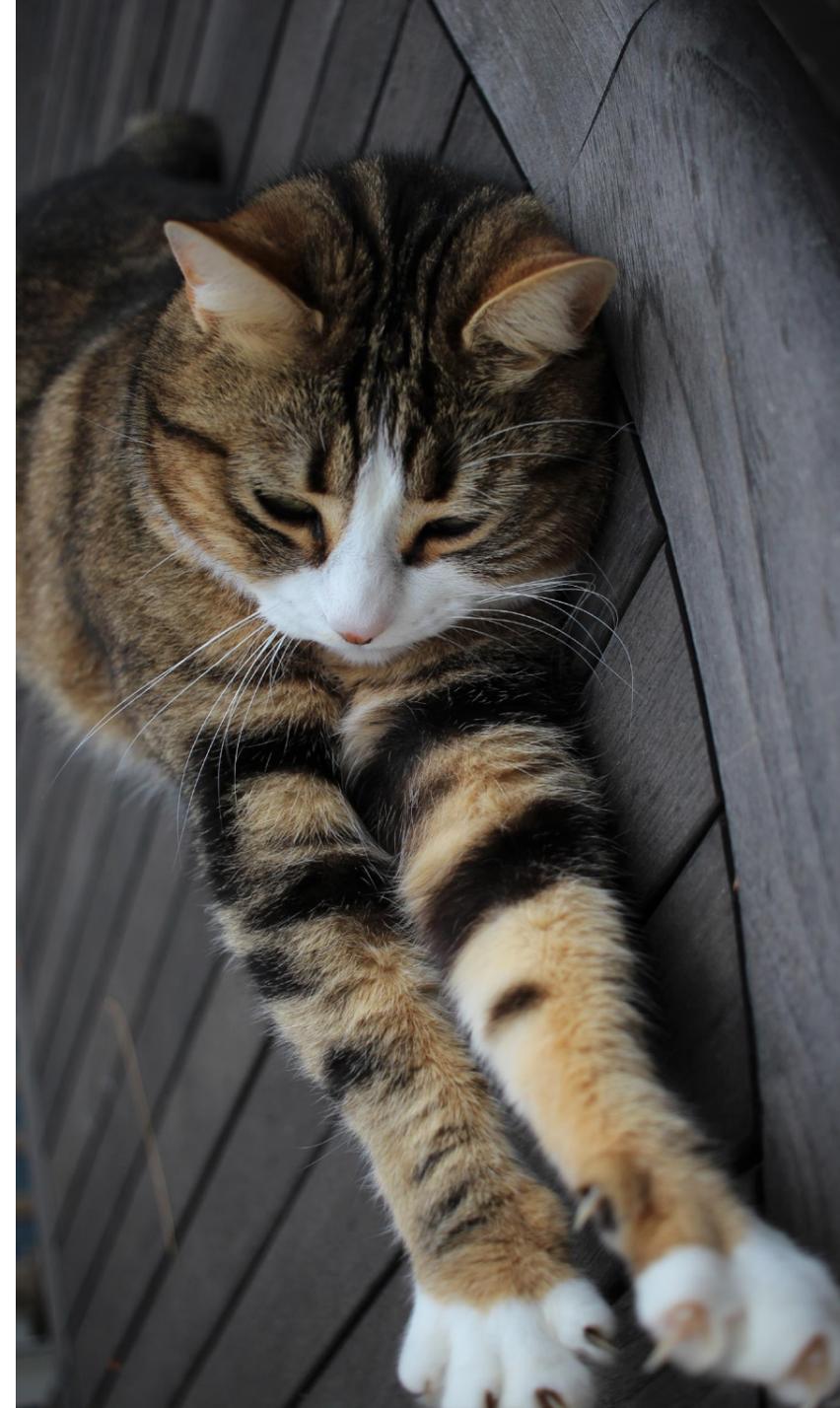
- 500 millions d'utilisateurs actifs par mois - x2 en - de 2 ans
- 300 millions d'utilisateurs actifs par jour
- 21 minutes passées sur la plateforme en moyenne
- 95 millions de photos et de vidéos partagées quotidiennement
- 4,2 milliards de j'aime
- 80 % de la communauté hors des États-Unis

- En France, 10 connexions en moyenne par jour
- 42% des internautes utilisent Instagram (+18 points en deux ans)



Instagram

- Créativité, qualité
- Proximité
- Bon esprit
- Vivant, moins lissé, plus réel
- Réactif, instantané





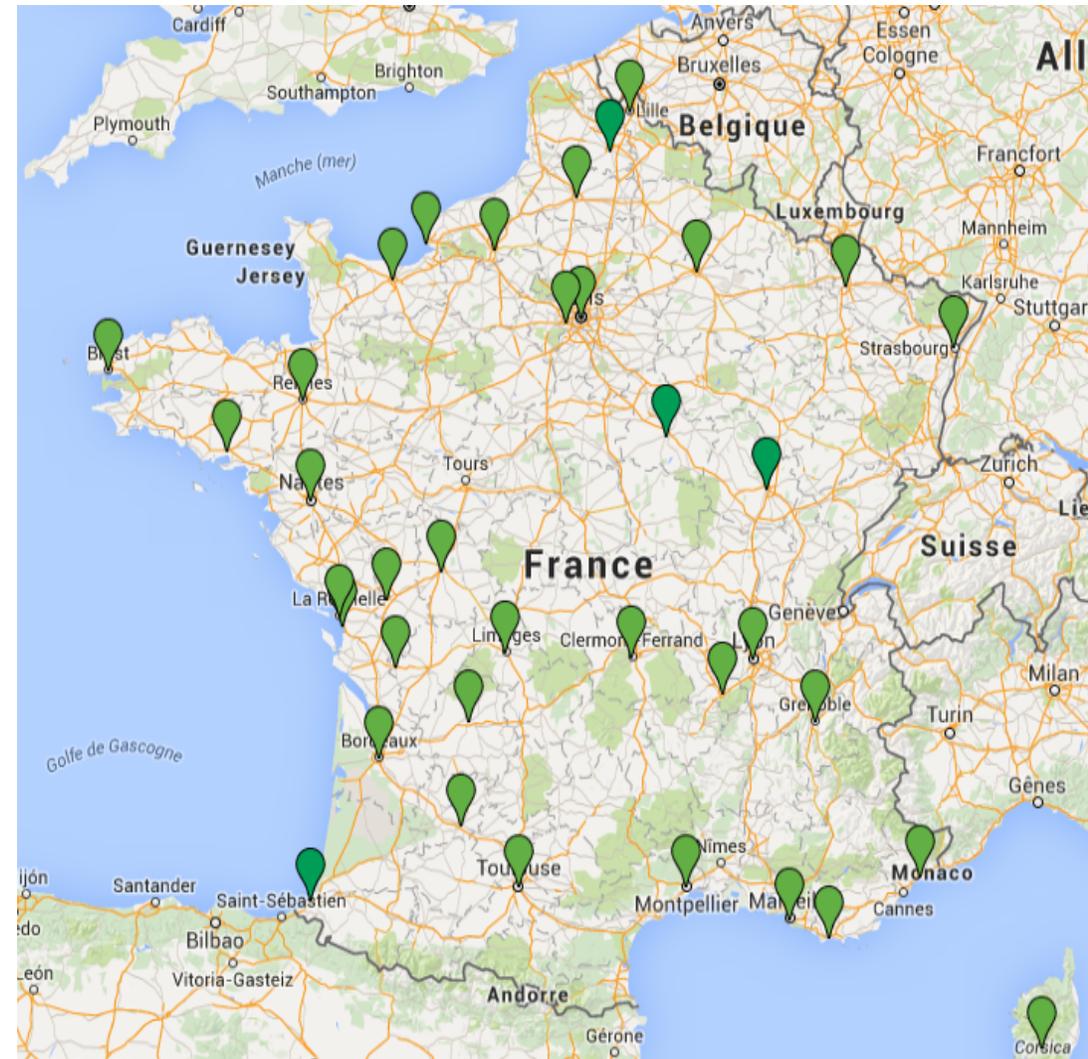
INSTAGRAMERS
FRANCE



Qui sont les instagramers ?

- Réseau d'addicts photographes sur instagram
- Passage virtuel au réel
- Réseau de communautés locales fédérées

Animer et attiser **la passion photographique** de **la plus grande communauté sur instagram**





- 150 Manigers (Manager de communauté locale d'instagramers) dans toute la France
- 45 villes couvertes
- une animation hebdo : le midi-minuit du Dimanche
- Une à 2 photos du jour chaque jour
- des concours réguliers moyenne 1/mois
- **et surtout des instameets et rencontres internationales en Europe et dans le monde**
 - à ce jour 3 par mois en moyenne.



instagramers
FRANCE

Charte du manigers

extrait

- Nous sommes les animateurs de communautés locales actives.
- Nous sommes les interlocuteurs des acteurs économiques et sociales pouvant interagir avec la communauté que nous animons sur instagram.
- Nous sommes **membres** de l'association igersFrance.
- Nous appliquons un code déontologique sur instagram et lors de nos instameets.
- Nous avons toujours un ton positif.
- Aucune pratique d'exclusion ou de bannissement (fonctionnalité instagram) pour nos igersVille et pour nous même.
- Nous sommes des rassembleurs, des fédérateurs au delà de tout clivage.
- Nous donnons toujours l'exemple.
- Nous répondons à toutes les questions, en laissant aucune incertitude dans nos actions.
- La simplicité nous guide.



MERCI de votre attention



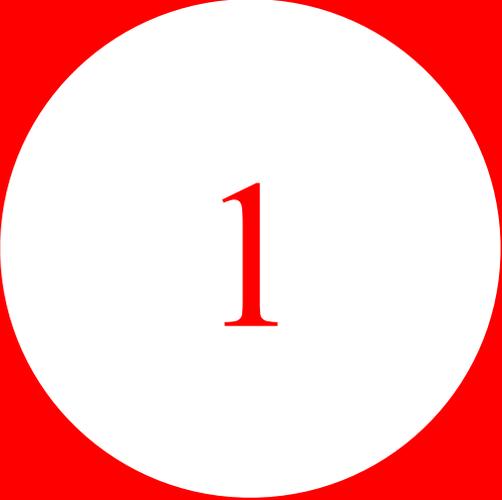
Nous rentrons dans une guerre du contenu
Instagram est un bon outil pour développer vos contenus



QUELQUES ILLUSTRATIONS D'UTILISATION

- I. Le développement de l'aura du territoire
- II. Le partage de moments particuliers
- III. S'appuyer sur une communauté





1

LE DEVELOPPEMENT
DE L'AURA DU TERRITOIRE

Le développement de l'aura du territoire

Les contenus qui parlent du lieu, des activités dans le lieu



 timbrado
Pont de l'île de Ré

2 199 J'aime

timbrado Contem
@supawoman_79

afficher les 41 con

timbrado @julotb

polylm Bravo! □□

fredon77 Magnifi

reginesemaan Pa

aslan_6 Nice pic

supawoman_79

🔥!

vanessafratello @

toutes tes photo!

julia.semionova

isadu66 Magnifiq

timbrado @vanes

👤. Cela m'encou

berti_lacroix 🍷

❤️ Ajouter un co



 timbrado
La Garette

timbrado Marais poitevin. Plongée dans le féérique.

Instameet #instamarais2017 #igersfrance
#igersniort #jaimelafrance #hello_france

Afficher les 24 commentaires

oliviermorissee Belle ambiance !!!

nadan55 Très jolie photo. 🍷👍❤️

pinapli ♥♥♥

andaraviolette 😊

pascal_rouen Brume, lumière,



1 467 J'aime

IL Y A 5 JOURS

Ajouter un commentaire...



LE DÉVELOPPEMENT DE L'AURA DU TERRITOIRE

- Enrichir l'expérience client
- Parler autrement du territoire en suscitant de l'engagement
- Capitaliser sur la notoriété

- Toujours de la cohérence

charentemaritimeturisme Abonné(e)

792 publications 7 104 abonnés 1 045 suivis

CMT La #charentemaritime "Ma Préférence" #LaRochelle #Royan #IledeRé #Oléron #Saintonge #SaintJeandAngély #Saintes #Jonzac #MaraisPoitevin #FortBoyard www.en-charente-maritime.com

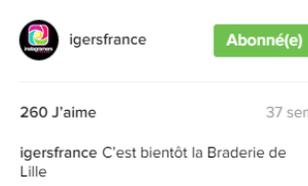




2

LE PARTAGE DE MOMENTS PARTICULIERS

Le partage de moments particuliers en temps réel



Cette année encore, @igerslille, @legallodrome et @lilletourism s'associent pour vous faire gagner des superbes lots -10 t shirt Le Gallodrome - 10 entrées pour la visite du beffroi - et plus encore

Pour gagner
=> Suivez @legallodrome @lilletourism @igerslille
=> n'hésitez pas à partager, reposer, tagguez vos friends
=> vous avez jusqu'au 15 septembre
=> tagguez simplement vos photos de la braderie de Lille 2015 avec

#Braderiedelille_igerslille

Les meilleures photos seront

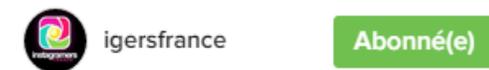
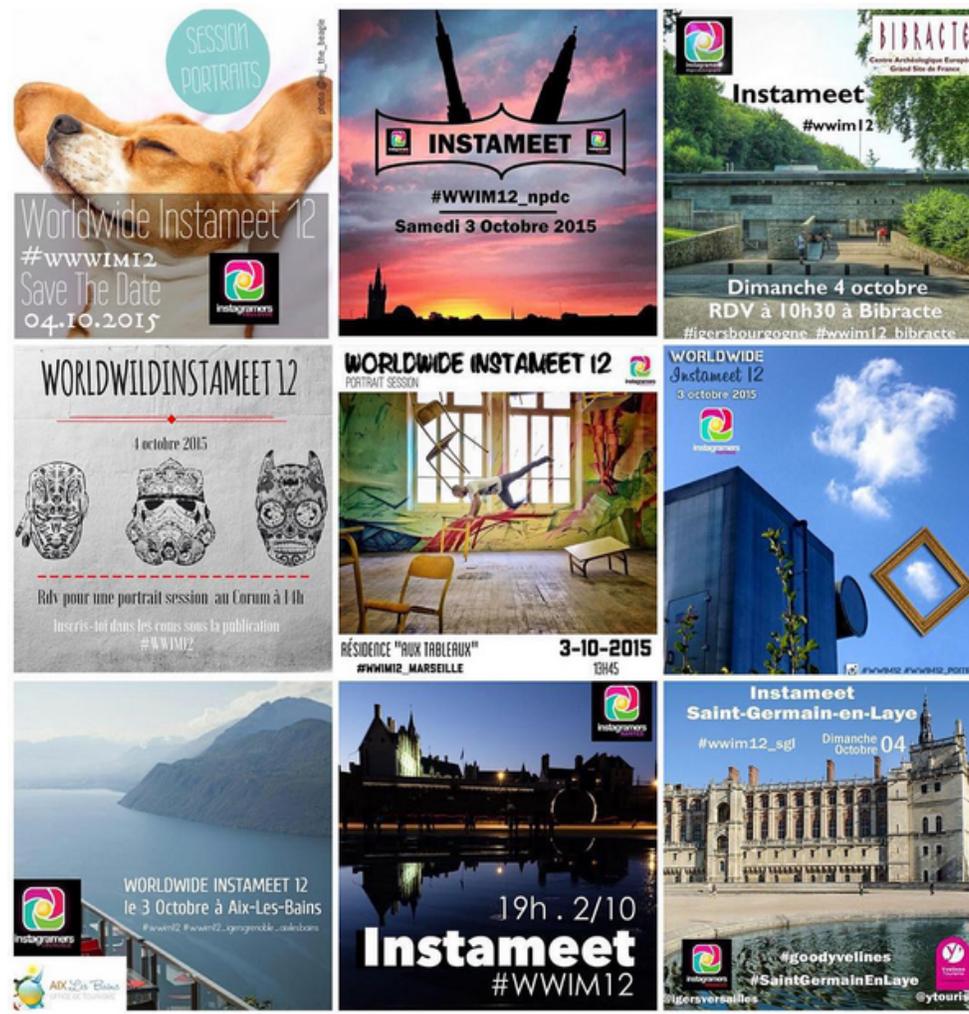
♥ Ajouter un commentaire...



LE PARTAGE DE MOMENTS PARTICULIERS

- En temps réel
- Faire vivre ses événements de façon instantanée
- Mise en avant des instagramers
- S'appuyer sur la communauté locale

- Modération pas toujours facile



276 J'aime 33 sem

igersfrance WORLDWIDE INSTAMEET 12

En France, vos communautés locales sont prêtes pour le prochain #WWIM12 lancé par @instagram !

Un rendez-vous international où toutes les communautés d'Instagramers se réunissent partout dans le monde !

Les Instameets prévus :
@igerstoulouse
@igerslille et @igersarras
@igersbourgogne
@igersmontpellier
@igersmarseille
@igers_poitiers
@igersgrenoble

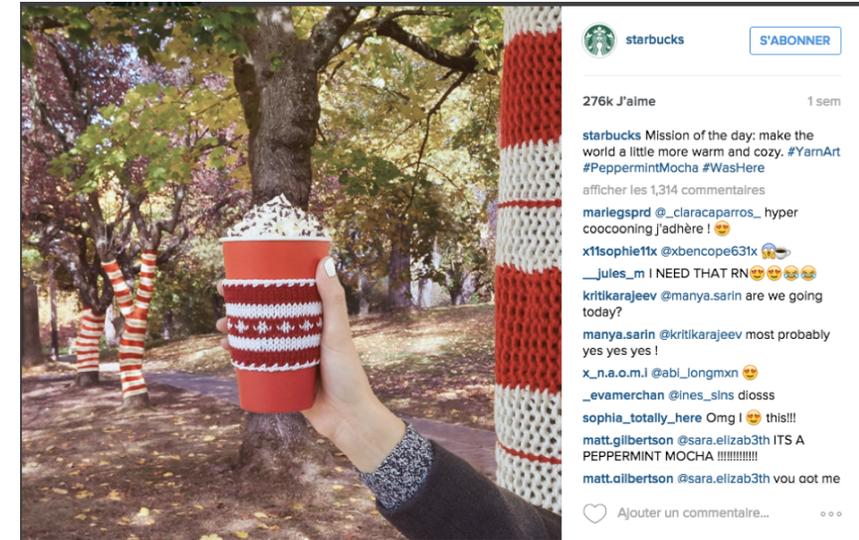
Ajouter un commentaire...



3

S'APPUYER SUR UNE COMMUNAUTE

Fédérer une communauté



FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ

- Plus les abonnés se sentiront intégrés plus ils inviteront d'autres à venir
- L'animation est primordiale pour garder un taux d'activité fort compter sur l'effet de groupe
- Cela prend du temps et l'expérience compte.

